



Camera di Commercio
Cuneo



C O M U N I C A T O S T A M P A

***LA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO PER LE IMPRESE:
prosegue il bilancio positivo del progetto
"Eccellenze in Digitale"***

Il progetto Eccellenze in Digitale, ideato da Unioncamere e Google, nasce per aiutare le PMI a conoscere e utilizzare al meglio gli strumenti della rete, con lo scopo di favorire risultati più performanti. L'ente camerale cuneese vi aderisce per agevolare le imprese del territorio nel loro cammino verso l'alfabetizzazione digitale, primo passo verso una migliore visibilità e nuove prospettive di sviluppo. Il progetto sarà attivo fino a luglio 2016.

Nell'economia digitale l'Italia, purtroppo, si conferma fanalino di coda rispetto agli altri Paesi europei, piazzandosi al venticinquesimo posto nel Digital Economy and Society Index 2015, pubblicato dalla Commissione Europea <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/desi>

Anche gli ultimi dati Istat lo confermano: le competenze digitali delle imprese italiane presentano criticità, sia per scelte aziendali sia per fattori strutturali legati soprattutto alle ridotte dimensioni d'impresa. La maggioranza degli utenti ha infatti dichiarato di avere competenze di base (36,6%) o basse (31,4%). Il 60,7% delle imprese con almeno 10 addetti ricorre a personale esterno per le funzioni ICT e solo il 12,5% sceglie di svolgerle con addetti interni. Così mentre gli Italiani acquistano sempre di più online (48,7%), l'e-commerce stenta a decollare (solo il 10% delle imprese ne fa uso). Siamo ben lontani dagli obiettivi europei 2015 che fissano al 33% la quota di PMI che hanno effettuato vendite online nell'anno precedente.

Il progetto Eccellenze in Digitale, ideato da Unioncamere e Google, nasce per invertire la rotta e per aiutare le PMI a conoscere e utilizzare al meglio gli strumenti della Rete per il proprio business.

Anche la Camera di Commercio di Cuneo aderisce al progetto coinvolgendo aziende della provincia operanti in tutti i settori. Due referenti sono a disposizione delle imprese per avviare un percorso di "alfabetizzazione digitale" e insegnare loro come sfruttare il web per acquisire visibilità online. Qualche esempio: formazione su strategie per i social media, ottimizzazione del sito, campagne di web marketing, web analytics.

*"La Camera di commercio di Cuneo è da sempre al fianco delle imprese per aiutarle nel processo di innovazione – afferma **Ferruccio Dardanello, presidente dell'ente camerale cuneese** –. Attraverso questo progetto, grazie alla potenzialità di internet, offriamo loro una grande opportunità accompagnandole su nuovi mercati e accrescendone il fatturato. Numerosi gli spazi offerti dal web alle nostre eccellenze produttive, ma a fronte di una domanda di made in Italy in costante espansione è ancora bassa la percentuale delle PMI manifatturiere che pratica l'e-commerce".*

Il progetto si configura in incontri formativi aperti a tutte le aziende interessate e affiancamenti su misura per ogni impresa.

Il primo ciclo di appuntamenti, intitolato **Pillole Digitali**, si è svolto presso la sede camerale di Cuneo tra ottobre e novembre, riscuotendo grande partecipazione. Da lunedì 18 gennaio le Pillole sono replicate ad Alba e si concluderanno a marzo. Dato il successo che l'iniziativa sta riscuotendo, nuove date sono previste per la primavera.

In totale sono **oltre 80 le imprese che hanno partecipato agli incontri**, mentre agli affiancamenti individuali hanno già aderito 70 aziende appartenenti ai settori più vari. Ottima la risposta da parte del settore turistico, che sta allargando i propri orizzonti verso una clientela sempre più internazionale ed è quindi più sensibile verso i temi del digitale.

"Eccellenze in Digitale" sarà attivo fino a luglio 2016 e le aziende interessate possono ancora aderire.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito della Camera di commercio <https://www.cn.camcom.gov.it/> oppure contattando le referenti allo 0171-318818

Cuneo, 28 gennaio 2016