



Camera di Commercio  
Cuneo

## COMUNICATO STAMPA

### **DUE APPUNTAMENTI PER LE IMPRESE: LA TUTELA DEL CREDITO NEI CONTRATTI INTERNAZIONALI E IL PROGETTO FILIERE MADE IN ITALY**

**L'ente camerale cuneese, da sempre vicino alle imprese, organizza nelle prossime settimane due momenti di crescita e approfondimento rispetto a tematiche contingenti e di interesse che riguardano la competitività e la crescita internazionale.**

**Lunedì 22 febbraio alle ore 14.00**, presso il salone d'onore dell'ente camerale, si terrà un seminario organizzato in collaborazione con il CEIPiemonte sulla **tutela del credito commerciale nei confronti dei clienti esteri, con l'analisi delle clausole contrattuali e dei metodi di risoluzione delle controversie internazionali**. Interverrà Marcello Mantelli, esperto in contrattualistica internazionale, che risponderà a quesiti specifici fornendo alle imprese utili indicazioni per ridurre gli oneri di gestione relativi a possibili contenziosi con partner stranieri.

**La partecipazione è a pagamento.**

**Martedì 23 febbraio**, sempre nel salone d'onore, sarà presentato il progetto di **qualificazione del Made in Italy per le filiere dell'edilizia sostenibile e dell'agroalimentare**, rispettivamente **alle ore 9.00** e alle **ore 11.00**.

Nel corso dell'incontro Antonio Romeo, responsabile area qualità di Dintec (società del sistema camerale), illustrerà le **opportunità offerte dagli schemi di qualificazione "Green Care"** - per il settore agroalimentare - **ed "Edilizia Sostenibile"** - per il settore edilizia - e i vantaggi derivanti dalla loro applicazione sia in termini di miglioramento delle performance aziendali, sia come leve di competitività e di marketing a disposizione delle imprese.

**La partecipazione è gratuita.**

*"La Camera di commercio di Cuneo propone due momenti pensati per le aziende del territorio che intendono misurarsi con il mercato straniero, supportandone la competitività e riducendo i rischi connessi all'apertura verso il mercato estero. L'export rappresenta una componente importante del PIL provinciale che, a settembre 2015, ha raggiunto i 5,2 miliardi di euro - **sottolinea il presidente Ferruccio Dardanello** -. Anche la proposta, in collaborazione con Unioncamere e Dintec, di attivare il servizio di qualificazione dei prodotti e dei processi di specifiche filiere permetterà alle nostre aziende di essere ancora più competitive".*

Per informazioni:

**Ufficio Promozione CCIAA CN**

tel. 0171/318.758-746

e-mail: [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

I moduli di adesione sono reperibili sul sito camerale nella sezione "attività e eventi" dell'homepage.