



Camera di Commercio  
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

## **ECCELLENZE IN DIGITALE TORNA A CUNEO**

**Nelle Camere di Commercio di 83 province al via  
la nuova edizione del progetto ideato da Unioncamere e Google  
per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese**

**L'iniziativa intende sensibilizzare gli imprenditori locali e colmare il divario tra le realtà produttive di eccellenza del territorio e la loro effettiva presenza sul mercato online italiano e globale.  
A Cuneo il primo incontro lunedì 27 marzo alle ore 10.**

Su 28 Paesi dell'Unione europea, l'Italia è al 25esimo posto per la **digitalizzazione dell'economia e della società**. Quartultima prima di Grecia, Bulgaria e Romania.

Così è stata classificata in base al **Digital Economy and Society Index 2016 (Desi)**, indice sviluppato dalla Commissione Europea che misura il grado di diffusione del digitale nei paesi Ue.

Il **progetto Eccellenze in Digitale**, ideato da Unioncamere e Google, nasce per invertire la tendenza con lo scopo di aiutare le Pmi a conoscere e utilizzare al meglio gli strumenti della rete per il proprio business.

Anche la Camera di Commercio di Cuneo vi aderisce, coinvolgendo aziende della provincia che operano in tutti i settori.

Nell'ambito del progetto, le piccole e medie imprese italiane avranno a disposizione 12 tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere che, attraverso seminari formativi teorici e pratici, insegneranno alle aziende le migliori strategie per essere presenti e competitivi sul web.

*"Dopo i successi delle passate edizioni - **dichiara Ferruccio Dardanello, presidente della Camera di commercio di Cuneo** - Eccellenze in Digitale è cresciuto e torna a Cuneo per una nuova edizione. L'iniziativa promossa da Unioncamere e Google ha lo scopo di sensibilizzare gli imprenditori locali e colmare il divario tra le tante realtà produttive di eccellenza del nostro territorio e la loro effettiva presenza sul mercato online italiano e globale. Per fare ciò, una tutor digitale accompagnerà le aziende interessate in un percorso di alfabetizzazione digitale per conoscere e sfruttare le potenzialità dei molti strumenti offerti dal web".*

La tutor individuata per il Piemonte è Giulia Bernini che curerà l'organizzazione di alcune giornate formative, insegnando alle Pmi a utilizzare il web per acquisire visibilità online.

Nel corso del 2017, da marzo a novembre, verranno organizzati sei seminari formativi presso la Camera di commercio di Cuneo e l'ufficio distaccato di Alba.

Il primo appuntamento è per **lunedì 27 marzo dalle ore 10.00 alle 13.00 presso la Camera di commercio di Cuneo** - Via E. Filiberto, n. 3.

**La partecipazione è gratuita previa iscrizione al link [goo.gl/Ud4nbV](http://goo.gl/Ud4nbV)**

Il programma di tutti gli incontri e le informazioni sul Progetto sono disponibili alla pagina [www.cn.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale2017](http://www.cn.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale2017)

Cuneo, 15 marzo 2017