



## LA “GRANDA” PROTAGONISTA

### ALL’AEROPORTO DI BERGAMO ORIO AL SERIO

#### *Inaugurato il food lounge all’interno dell’area Italy Loves Food*

E’ stato inaugurato mercoledì 27 settembre lo spazio all’interno dell’area “Italy Loves Food”, il food lounge dell’aeroporto di Bergamo Orio al Serio, dedicato alla promozione e alla valorizzazione turistica ed enogastronomica della provincia di Cuneo.

Il progetto made in Cuneo, di durata quadriennale (2017-2021), prevede l’allestimento di uno spazio vetrina e punto informativo, nei pressi dei gate d’imbarco A9-A10-A11-A12. È stato emblematicamente battezzato “Italy Loves Food” e sorge nella piazzetta Ilario Testa all’interno del terminal partenze. Un format innovativo nell’ambito del travel retail e in particolare nelle modalità di vendita del prodotto d’asporto, somministrazione e promozione della cultura enogastronomica. L’obiettivo è la promozione delle **eccellenze enogastronomiche e turistiche del nostro territorio**, con lo scopo di intercettare i passeggeri e turisti che possano facilmente raggiungere la nostra provincia.

**Il progetto è stato realizzato grazie alla sinergia tra Camera di Commercio di Cuneo, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Turismo AlpMed, Regione Piemonte, ATL Langhe Roero e ATL del Cuneese.**

Uno spazio espositivo, di degustazione e vendita, di circa 100 mq dove sono presenti i prodotti che caratterizzano l'enogastronomia della provincia di Cuneo: dai grandi vini di Langa e Roero, ai prodotti dolciari alle confetture e composte.

Lo spazio è dotato di una cucina dove vengono somministrati piatti preparati con i prodotti tipici del territorio, di un punto di informazione turistica, di una sala per presentazioni, incontri ed eventi.

La nuova area, caratterizzata dalla presenza di brand di primissimo livello, è una vera e propria oasi di somministrazione all'insegna dell'alta qualità e ricercatezza.

*“La Granda punta ad orizzonti lontani per la promozione delle sue eccellenze - **afferma Ferruccio Dardanello presidente Camera commercio Cuneo** - e sceglie come trampolino di lancio uno degli aeroporti più frequentati del nostro Paese: lo scalo internazionale “Caravaggio” di Orio al Serio. Con questa iniziativa, in sinergia con gli altri enti coinvolti, si è voluto superare la tradizionale promozione del territorio che ci vedeva vetrina nei singoli eventi; il nuovo percorso è più articolato e impegnativo, ed è in grado di mantenere costante nel tempo un richiamo “forte” alle peculiarità della Granda. Le prospettive sono allettanti: se oggi questa presenza mira a consolidare la crescita del nostro settore turistico, in futuro potrebbe proiettare la Granda verso innovative collaborazioni con altri aeroporti nazionali ed europei”.*

*“Il progetto Italy loves food rappresenta un’opportunità strategica per far conoscere l’offerta turistica della provincia di Cuneo alle migliaia di turisti che ogni giorno transitano per l’aeroporto di Orio al Serio e promuovere i prodotti di qualità che il nostro territorio offre. Per questo motivo la Fondazione CRC sostiene con convinzione questa iniziativa” **dichiara Giandomenico Genta presidente Fondazione Cassa di risparmio di Cuneo.***

*“È un progetto di valore, che fa del patrimonio enogastronomico un mezzo privilegiato per la promozione turistica del territorio, grazie a un presidio stabile in uno dei principali aeroporti italiani - **spiega Antonella Parigi, assessore alla cultura e al turismo della Regione Piemonte** -. Con questa*

*vetrina sarà possibile valorizzare, con i numerosi turisti in transito, non solo i prodotti, ma anche le numerose e importanti manifestazioni a essi dedicate".*

*"L'obiettivo di questo moderno concept è quello di intercettare più persone possibili con un'offerta enogastronomica attrattiva e di alta qualità - **commenta il presidente di Turismo AlpMed Luigi Barbero.** Si tratta di una vetrina privilegiata per la promozione del nostro territorio perché mira a trasformare i passeggeri in transito in opinion maker, consentendo alle nostre eccellenze di intraprendere un viaggio verso le destinazioni e le regioni d'Europa servite dall'aeroporto di Bergamo".*

*"Una grande vetrina per il nostro territorio: lo spazio Italy loves food sarà questo. Un luogo di promozione del Cuneese a 360° che permetterà ai milioni di passeggeri in transito a Orio al Serio di scoprire un angolo ricco di tesori nel Nordovest delle Alpi italiane - **aggiunge Mauro Bernardi presidente ATL del Cuneese.** Enogastronomia, offerta outdoor, cultura, benessere e ospitalità di qualità sapranno affascinare nuovi potenziali turisti: il Cuneese possiede un'offerta turistica invidiabile, per ogni stagione, che potrà ben incuriosire e stupire chi vorrà dedicare qualche prezioso minuto alla scoperta del nostro territorio sfogliando un dépliant o degustando le delizie proposte dai nostri produttori".*

TURISMO ALPMED | Ufficio Stampa | [promozione@ascombra.it](mailto:promozione@ascombra.it)  
CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO | Ufficio Stampa | [presidenza@cn.camcom.it](mailto:presidenza@cn.camcom.it)