



Camera di Commercio  
Cuneo

## C O M U N I C A T O     S T A M P A

### NEL III TRIMESTRE 2023 LA CONGIUNTURA IN PROVINCIA DI CUNEO REGISTRA UNA VARIAZIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE DEL +1,4%

In crescita gli ordinativi esteri, in lieve flessione quelli interni

#### III trimestre 2023 in sintesi - provincia di Cuneo

Indicatore	Variazione % III trim 2023/III trim 2022
Produzione industriale	+1,4
Ordinativi interni	-0,3
Ordinativi esteri	+4,8
Fatturato	-0,2
Fatturato estero	-4,0
Grado di utilizzo degli impianti (%)*	65,50

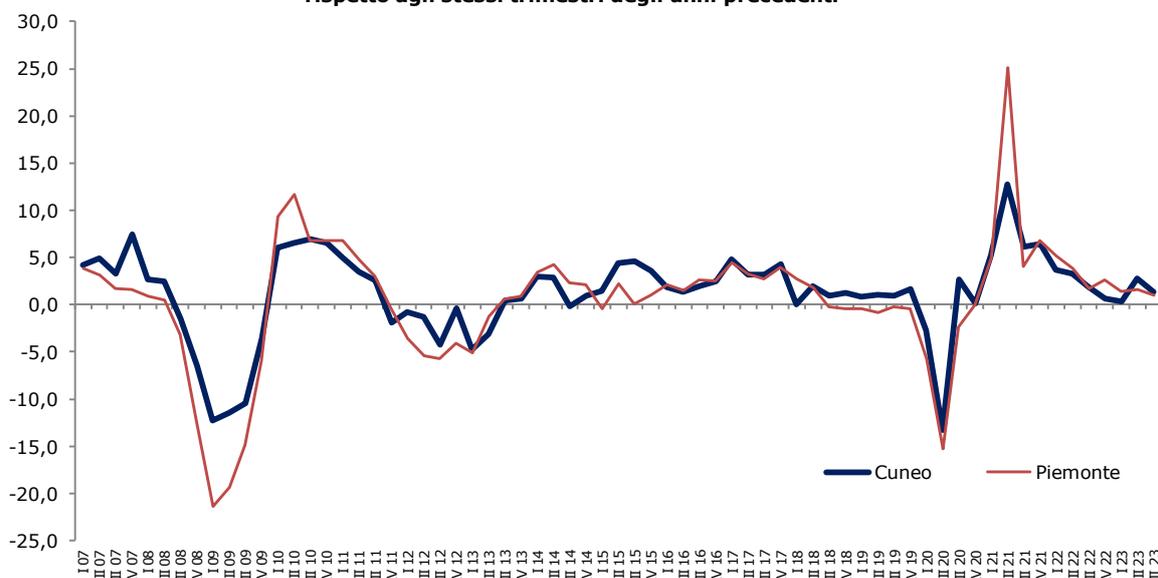
\*Tasso % registrato nel trimestre in analisi

Nel **III trimestre 2023** la **produzione industriale cuneese ha segnato un incremento del +1,4%** rispetto all'analogo periodo del 2022. Il dato della nostra provincia è apparso migliore rispetto a quanto registrato a livello piemontese (+1,0%) mostrando, nel periodo in esame, dinamiche abbastanza incoraggianti.

Nel III trimestre 2023 la **variazione positiva** della **produzione industriale** è stata accompagnata dal notevole incremento degli **ordinativi esteri** che sono saliti del **4,8%**, benché il **fatturato estero** sia **diminuito del 4,0%**. Il fatturato complessivo ha registrato un **-0,2%**, con gli **ordinativi interni** a **-0,3%**. **Il grado di utilizzo degli impianti** si è attestato al **65,50%**.

*"L'analisi congiunturale del terzo trimestre di quest'anno ci regala dei dati in chiaroscuro e il futuro continua a essere incerto - **afferma il Presidente Mauro Gola** -. L'inflazione è scesa sotto il 2,0% ma i tassi sono elevatissimi e frenano l'accesso al credito, i consumi e gli investimenti. I conflitti in corso aumentano l'incertezza per i cittadini e per le imprese e il costo dell'energia, seppur in calo, è ancora più elevato rispetto al periodo pre-crisi energetica. La situazione congiunturale è complessa e diventano fondamentali le politiche europee future in materia di costo del denaro e l'uso intelligente dei fondi del PNRR per stimolare la crescita."*

**Congiuntura industriale in provincia di Cuneo e in Piemonte**  
**Variatione % della produzione industriale**  
**rispetto agli stessi trimestri degli anni precedenti**



Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA Cuneo, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari

Sono questi alcuni dei risultati emersi dalla **208<sup>a</sup> "Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera"** realizzata da **Unioncamere Piemonte** in collaborazione con gli Uffici studi delle Camere di commercio provinciali. La rilevazione è stata condotta nei mesi di ottobre e novembre 2023 con riferimento ai **dati del periodo luglio-settembre 2023** e ha coinvolto **1.857 imprese industriali piemontesi**, di cui **283 cuneesi** per un totale di **11.946 addetti** e un valore di **oltre 4,5 miliardi di euro di fatturato**.

**La produzione industriale in provincia di Cuneo per settori**

*Variatione percentuale III trimestre 2023/III trimestre 2022*

<b>Settori</b>	<b>Var. %</b>
Industrie alimentari	+1,4
Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature	+1,9
Industrie metalmeccaniche	+3,7
Altre industrie manifatturiere	-1,1
<b>Totale</b>	<b>+1,4</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte - CCIAA Cuneo, 208<sup>a</sup> Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

I principali settori manifatturieri cuneesi nel III trimestre 2023 hanno registrato il segno positivo: le **industrie metalmeccaniche** mostrano la performance migliore con un **+3,7%**, seguite **dalle industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature** con **+1,9%** e le **industrie alimentari** con **+1,4%**, mentre le **altre industrie manifatturiere** chiudono con **-1,1%**.

Il III trimestre 2023 ha mostrato dinamiche differenziate a seconda della dimensione aziendale. Il **risultato migliore** è stato quello delle **piccole aziende (10-49 addetti)** con una crescita del **6,2%**, seguite dalle **micro imprese (meno di 9 addetti)** con **+0,2%**, mentre le **imprese di medie dimensioni (numero di addetti compreso tra le 50 e le**

**249 unità**) hanno registrato una **flessione** dello **0,5%** seguite dalle **imprese più grandi (oltre 250 addetti)** con **-2,9%**.

Dal campione dell'indagine congiunturale, che ha incentrato l'**approfondimento** sulla **digitalizzazione**, emerge che una parte del tessuto imprenditoriale si approccia con una certa timidezza alla tecnologia e alla digitalizzazione.

Oltre il 70% dispone di un sito web, su cui presenta le proprie offerte. Facebook (40%) e Instagram (35%) risultano essere i social più utilizzati. Solo un quarto delle imprese intervistate utilizza strumenti di gestione analitica dei dati rispetto ai visitatori dei propri siti e profili social, fondamentali per capire come modificare il website e orientare la comunicazione sui social.

Nei rapporti digitali con la Pubblica Amministrazione, invece, la quasi totalità ha riscontri positivi non incontrando problemi di sorta nell'interfacciarsi.

Tra i servizi di cloud computing, 7 su 10 utilizzano i servizi di posta elettronica certificata, mentre l'intelligenza artificiale (AI) non viene al momento presa in considerazione.

Cuneo, 14 dicembre 2023