



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

**IMPRESE FEMMINILI IN PROVINCIA DI CUNEO
NEL 2022 SONO NATE 834 AZIENDE A CONDUZIONE FEMMINILE**
In sofferenza tutti i settori, tranne le altre attività di servizi

Le imprese femminili iscritte al **31 dicembre 2022** al Registro camerale sono **14.660** con un'incidenza del **22,4%** sull'universo delle **imprese complessivamente registrate** in **provincia di Cuneo** e un **grado di imprenditorialità esclusivo¹ dell'86,7%**, più alto di quello regionale e nazionale (rispettivamente dell'82,8% e dell'80,7%). Più di tre su dieci svolgono la propria attività nel settore dell'agricoltura, otto su dieci sono imprese individuali, l'11,4% è guidato da giovani donne, il 7,7% è amministrato da straniere: questo l'**identikit della componente femminile² del sistema imprenditoriale cuneese nel 2022**.

L'analisi dei dati del **Registro imprese della Camera di commercio di Cuneo** evidenzia come le imprese femminili abbiano sofferto in maggior misura delle criticità registrate dal sistema imprenditoriale nel suo complesso. A fronte della **nascita di 834 aziende a conduzione femminile**, quota in diminuzione rispetto al 2021 quando le iscrizioni ammontavano a 852, ne sono cessate **1.052** (al netto delle cancellazioni d'ufficio), numero superiore rispetto alle 883 dell'anno precedente.

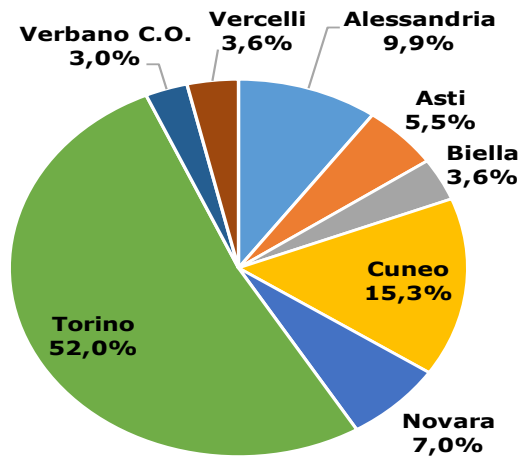
Il **saldo** tra i due flussi (iscrizioni e cancellazioni non d'ufficio) è **negativo per 218 unità** e si traduce in un **tasso di crescita del -1,5%** conseguenza di un discreto dinamismo sul fronte della **natalità (+5,6%)** non compensato da quello della **mortalità (+7,0%)**. Il dato è meno positivo sia rispetto a quello piemontese (-0,3%) sia a quello nazionale (+0,6%) e anche a quello registrato in ambito provinciale dal tessuto imprenditoriale complessivo (-0,6%).

A livello regionale le imprese femminili della provincia di Cuneo, con un peso del 15,3%, si posizionano numericamente subito dopo quelle della provincia di Torino.

¹ Il "grado di imprenditorialità" viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione (femminile, giovanile o di stranieri) negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio (femminile, giovanile o straniero) e dalla relativa percentuale tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

² Si considerano "Imprese femminili" le imprese partecipate in prevalenza da donne. In generale si considerano femminili le imprese la cui partecipazione di donne risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche amministrative detenute da donne.

**Imprese femminili
registrate per provincia***
Anno 2022



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

* A causa degli arrotondamenti decimali il totale potrebbe non essere uguale a 100

**Le imprese femminili in provincia di Cuneo e in Piemonte
Anno 2022**

	Imprese femminili registrate	Tasso imprese femminili*	Tasso di crescita
Cuneo	14.660	22,4%	-1,5%
Piemonte	95.593	22,4%	-0,3%

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

* % di imprese femminili sul totale delle imprese registrate

L'analisi della presenza delle imprese femminili nei diversi **settori economici** evidenzia che il **comparto merceologico più rappresentato è quello dell'agricoltura (31,5%)**, che **quasi un'impresa su cinque svolge attività commerciali e che più di una su dieci è impegnata nelle altre attività dei servizi**, incluse parrucchiere e lavanderie. Quote significative operano, inoltre, nelle **attività dei servizi di alloggio e ristorazione (9,2%)** e nelle **attività immobiliari (6,2%)**. Valutando l'**incidenza** delle imprese femminili sul totale delle registrate per settore spicca la **forte specializzazione femminile nelle altre attività dei servizi** (il **65,5%** delle aziende del settore è amministrato da donne) e **nei servizi di ricettività**, con alberghi e ristoranti (**34,2%**).

Esaminando in dettaglio i **singoli settori** emerge come tutti abbiano subito una contrazione dello stock registrato (agricoltura -4,2%; commercio -2,2%; attività immobiliari -1,1% e attività di servizi di alloggio e ristorazione -0,7%) a esclusione delle **altre attività di servizi (+1,7%)**.

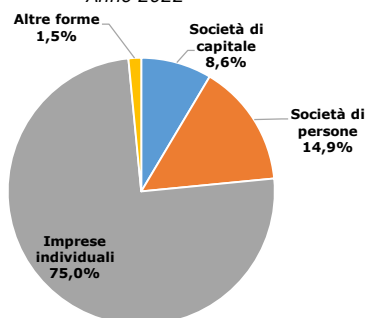
**I principali settori di attività economica delle imprese femminili
registrate in provincia di Cuneo
Anno 2022**

Settore	Imprese femminili registrate al 31/12/2022	Tasso imprese femminili	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Agricoltura, silvicoltura, pesca	4.612	25,2%	31,5%	-4,2%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	2.736	24,3%	18,7%	-2,2%
Altre attività di servizi	1.788	65,5%	12,2%	1,7%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.351	34,2%	9,2%	-0,7%
Attività immobiliari	902	20,9%	6,2%	-1,1%

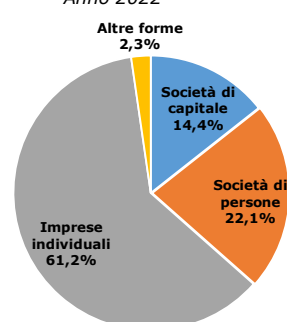
Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

L'analisi per **forma giuridica** conferma che le imprenditrici prediligono organizzare la propria attività come **ditta individuale**, opzione scelta nel **75,0%** dei casi, a fronte di una frequenza del 61,2% osservata a livello complessivo provinciale. Tale scelta è favorita dalla minor onerosità di avvio di questa forma giuridica anche se un rapido turnover è evidenziato da elevati tassi di natalità (6,2%) e soprattutto mortalità (8,1%). Seguono le **società di persone** e le **società di capitale** con incidenze del **14,9%** e dell'**8,6%** (sono rispettivamente il 22,1% e il 14,4% per l'universo delle imprese cuneesi). Chiudono le **altre forme giuridiche**, tra le quali trovano spazio le cooperative, che riuniscono l'**1,5%** delle aziende a conduzione femminile.

Imprese femminili registrate in provincia di Cuneo per forma giuridica
Anno 2022



Imprese totali registrate in provincia di Cuneo per forma giuridica
Anno 2022

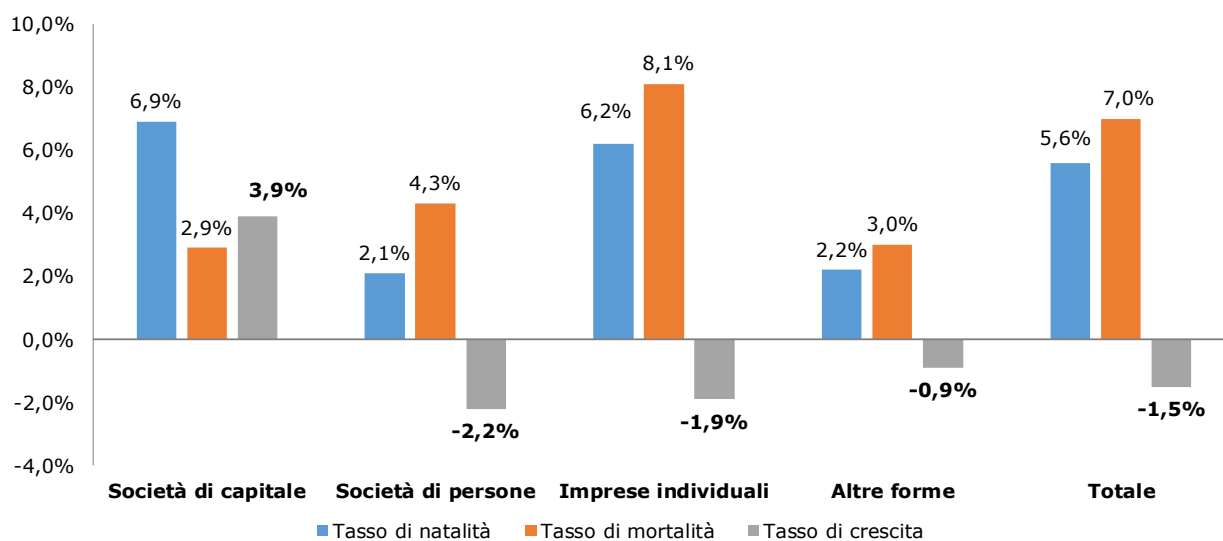


Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

"L'imprenditorialità femminile nel 2022 ha registrato un lieve calo. Mi spiace constatare che le maggiori difficoltà delle imprenditrici siano sempre le stesse da tempo, nonostante si parli di agevolare - dichiara la Presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile Egle Sebaste -. Mancano strutture che facilitino le donne nell'adempimento dei ruoli familiari a loro tradizionalmente attribuiti; c'è ancora molto da fare su questo argomento risaputo quanto trascurato. Senza un numero di asili adeguati, di scuole con orari che si possano conciliare con quelli di lavoro, di aiuti per la cura degli anziani, l'imprenditorialità femminile stenterà a crescere."

L'esame della natimortalità delle imprese femminili per **forma giuridica** rivela un graduale processo di strutturazione delle attività per far fronte alle nuove sfide di mercato: le **società di capitale** hanno registrato un tasso di crescita molto positivo (**+3,9%**), frutto di una natalità (+6,9%) più che doppia rispetto all'indice di mortalità (+2,9%). Il saldo tra i flussi di iscrizioni e cessazioni è, invece, negativo per tutte le altre forme giuridiche. Chiudono infatti il 2022, con un tasso di crescita di segno meno, le **società di persone (-2,2%)**, le **imprese individuali (-1,9%)**, le **altre forme (-0,9%)** e le **altre forme (-0,9%)**.

**Tassi di natalità, mortalità e crescita totale delle imprese femminili
in provincia di Cuneo per forma giuridica
Anno 2022**



Fonte: Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Cuneo, 6 marzo 2023