



INTESA  SANPAOLO

Laboratorio ESG

Verso una transizione sostenibile:
scenari e opportunità per le imprese cuneesi

27 Luglio 2022



Intro

Oggi l'evoluzione verso modelli di business sostenibili è un fattore essenziale per le imprese, al fine di **garantire un posizionamento solido sul mercato nazionale e internazionale**.

Nasce così il Laboratorio ESG - Environmental, Social e Governance: un punto di incontro, fisico e virtuale, per supportare la sostenibilità di impresa.

Il contesto di riferimento

Cambiamenti profondi nell'economia e nei modelli di business



UE CARBON-FREE

- L'**Unione Europea** si è impegnata a raggiungere la «**Carbon Neutrality**» (azzeramento delle emissioni nette di gas serra) entro il **2050**¹



VEICOLI ELETTRICI

- Il **settore dei trasporti** prevede una **crescita dei veicoli elettrici da 3 a 125 milioni** entro il 2030²



COMBUSTIBILI RINNOVABILI

- I **combustibili** provenienti da **materiali rinnovabili** hanno registrato una **crescita superiore all'8%** negli **ultimi 9 anni**²



EDILIZIA "GREEN"

- Il settore dell'**edilizia** è passato **dal 5% di nuove costruzioni con certificazione di bioedilizia nel 2005 al 38% oggi**³



TECNOLOGIE AGRICOLE

- Il settore **agro-alimentare** sta introducendo **nuove tecnologie** per **aumentare la resa** nelle aree scarse di **acqua** e tutelare la **biodiversità** e l'**accesso alle risorse** da parte delle **generazioni future**



WELFARE

- I **contratti con piani di Welfare** hanno raggiunto il **53%** (+7% dal 2018), e il **numero di lavoratori consapevoli** della loro esistenza **aumenta** (+5% rispetto al 2018)⁴



RICICLO PLASTICA

- Il **75% delle imprese** dichiara di aver **avviato iniziative di phasing out di plastica**, mentre il **60%** è disposto ad **aumentare i costi per un packaging riciclabile**⁵



GENDER EQUALITY

- La **Gender Equality** è oggi una **tematica sempre più al centro dell'attenzione** nelle big corporation (e non solo)



SOCIETÀ BENEFIT

- Aumenta la diffusione del **modello** di aziende «**purpose driven**», in particolare secondo l'**assetto** delle **Società Benefit** (es. Danone, CDP-Snam, Patagonia, Illycaffè, Aboca, Flowe,...)

Il contesto di riferimento

La crescente consapevolezza delle imprese

Importanza delle tematiche ESG sul mercato...



Un numero crescente di **imprese** dichiara di **integrare la sostenibilità nel proprio core business** e **rendiconta pubblicamente il proprio impatto ambientale e sociale**, oltre a quello economico

...e per le imprese italiane

30%

...delle **imprese** ritiene che l'**integrazione** della **sostenibilità** nel proprio modello di business **impatterà significativamente il proprio operato** nei prossimi 3 anni¹

66%

...delle **imprese** con almeno 3 addetti svolge **azioni per ridurre l'impatto ambientale**²

81%

...delle **aziende** afferma che la **sostenibilità è più importante** per la propria attività oggi **rispetto a 5 anni fa**⁴

45%

... delle **imprese** dichiara che **aumenterà i propri investimenti in sostenibilità**¹

€44B

...di **potenziali minacce per il business** collegate al **cambiamento climatico in Italia**³

66%

...delle **aziende** indica che la loro **mission principale include la sostenibilità**⁴

Note: (1) EY, Seize the change, Integrare la sostenibilità nel core business, 2017; (2) Istat, Censimento permanente delle imprese, 2019; (3) CDP, Italy Report, 2019, (4) World Economic Forum; Bain Brief "Transforming Business for a Sustainable Economy"



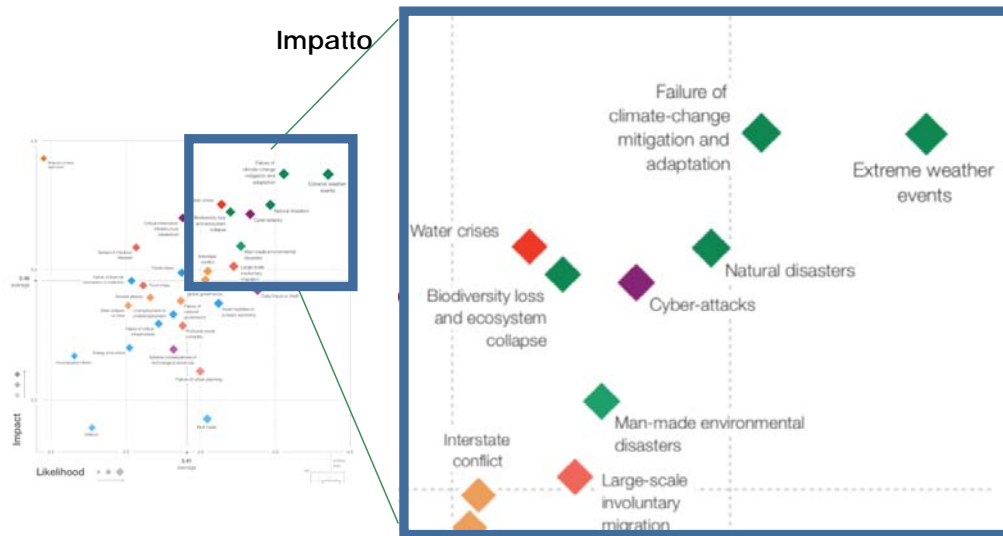
INTESA  SANPAOLO

Il contesto di riferimento

La crescente consapevolezza della finanza

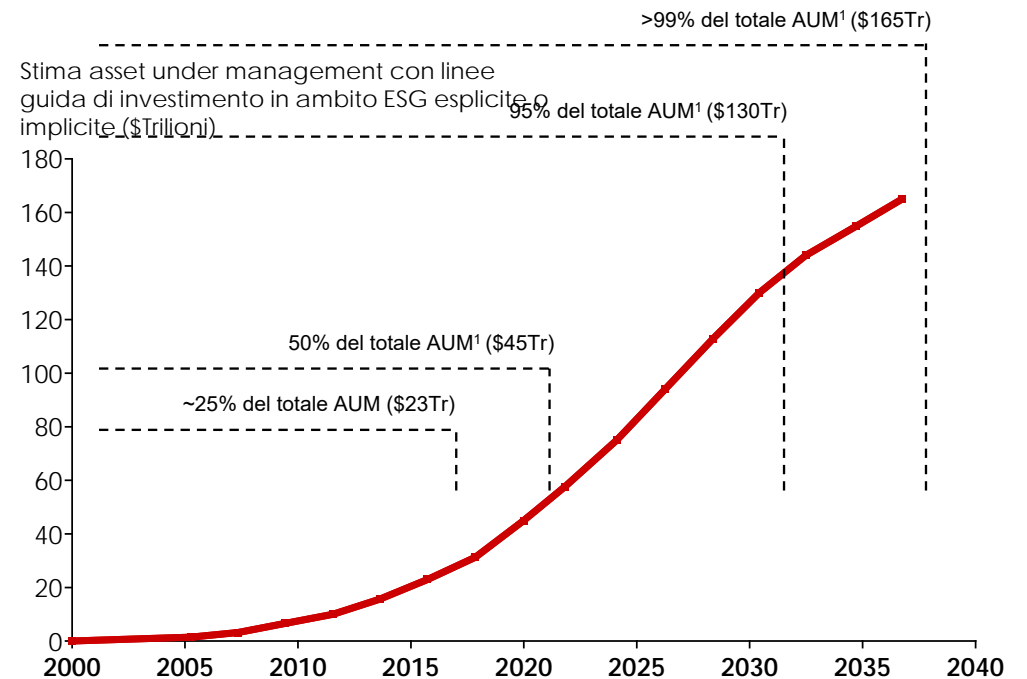
L'attenzione delle Elite globali

Forum di Davos : L'ambiente ha sostituito l'economia e la finanza nella lista delle preoccupazioni dell'élite globale



L'attenzione degli investitori

~50% degli Asset Managers ha già incorporato i fattori ESG nelle loro decisioni di investimento; una quota in rapida crescita



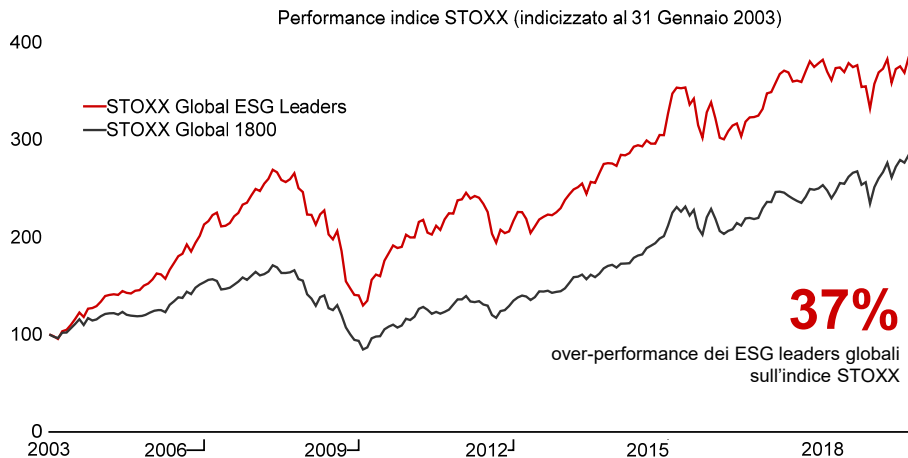
Trend di mercato

In misura sempre maggiore si assiste ad **aziende** - come le Società Benefit e le B Corp - che oltre a perseguire i propri obiettivi di business **includono nei piani industriali azioni concrete per il miglioramento del proprio profilo di sostenibilità**. Ogni singola area aziendale viene impattata nel processo evolutivo, che spinge ricerca e sviluppo, supply chain, produzione, gestione del personale, etc. verso una direzione più sostenibile

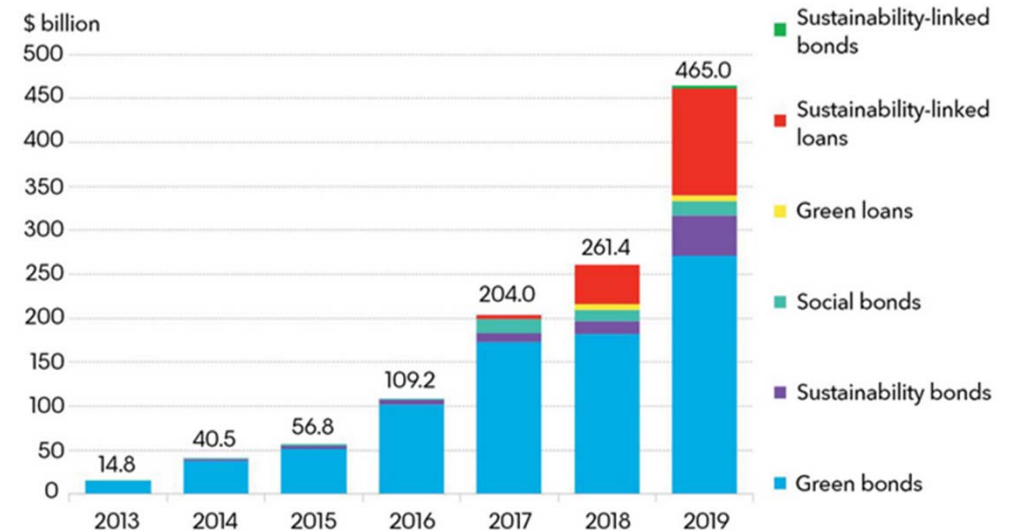


Nel dialogo con la Banca tali aziende si aspettano prodotti in linea con la propria evoluzione culturale

Le imprese virtuose in ambito ESG presentano performance migliori della media



Il mercato sta sviluppando un'offerta finanziaria a supporto di investimenti ESG



Il contesto di riferimento

La crescente consapevolezza della finanza

*“Riteniamo che la **sostenibilità** debba essere il **nostro nuovo standard d’investimento**”*

Larry Fink, CEO and founder Blackrock

Le tematiche ESG che affrontiamo

7



Environment

- Economia circolare: come calcolare il grado di circolarità di un processo o di un prodotto? Come si declina nella filiera dell'azienda?
- La comprensione dello scenario: rischi e opportunità
- Azioni per fronteggiare le sfide nel breve termine (es. aumento dei costi dell'energia, delle materie prime e dei noli marittimi)
- Azioni per una trasformazione eco-sostenibile di lungo termine
- Interpretare il territorio come il bene più prezioso per creare un eco-sistema del turismo sostenibile (beni ambientali, beni culturali, cultura del lavoro, cultura della comunità, life-style, interconnessione)
- La catena di fornitura dell'azienda: come rendere la filiera sostenibile?
- L'impatto delle normative sull'organizzazione dell'azienda (ISO 50001, BIOLOGICO, ..)
- Le realtà innovative che possono rispondere alle nuove esigenze: efficientamento degli impianti, tracciabilità dei prodotti, ..

Le tematiche ESG che affrontiamo



Social

- L'impatto del business sul territorio (es. restituzione alla comunità, coinvolgimento e supporto alla comunità)
- Azioni per l'inclusione in termini sociali, culturali, di accesso e permanenza nel mondo del lavoro. Valorizzazione dei giovani, della diversità di genere, della multiculturalità.
- La partecipazione individuale nel supporto alla comunità e all'ambiente
- Diventare promotori attivi della conoscenza di buone pratiche
- L'impatto delle normative sull'organizzazione dell'azienda (SA 8000, SOCIAL FOOTPRINT, FAIRTRADE, etc.)

Le tematiche ESG che affrontiamo



- Come comunicare la sostenibilità? La rendicontazione non finanziaria e il rating di sostenibilità
- La cultura d'impresa: incorporare il "purpose" nel DNA delle organizzazioni per migliorare i risultati di business e creare una prosperità sostenibile, durevole e condivisa
- Diventare leader di cambiamento: avere il coraggio di osare, essere creativi, fare propria l'esecuzione operativa delle linee guida strategiche
- Co-creare la trasformazione digitale coinvolgendo il proprio capitale umano e accompagnando l'inclusione armoniosa di nuove competenze e mestieri
- Aprirsi all'innovazione e allo scambio di esperienze e culture con le start-up innovative
- Darsi forza collaborando insieme in filiere produttive coese e sostenibili
- Partecipare alle opportunità offerte dalla finanza agevolata (PNRR, fondi europei, fondi nazionali e regionali)
- L'impatto delle normative sull'organizzazione dell'azienda (231, strumenti di governance, gestione dei rischi, etc.)
- Le realtà innovative che possono rispondere alle nuove esigenze: piattaforme di collaborazione, assistenza da remoto, sistemi di neuroscienze, ..



I partner tecnici a supporto

Circular Economy LAB

Il polo (Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory) dedicato all'open innovation e alla valorizzazione dei nuovi talenti, per accompagnare la transizione del sistema economico italiano verso l'economia circolare e promuovere l'innovazione sociale e l'impact investing

Nativa

La prima B Corp e Società Benefit in Europa. L'azienda incorpora il «purpose» nel DNA delle organizzazioni per migliorarne i risultati di business e creare una prosperità durevole e condivisa

Circularity

La prima piattaforma di simbiosi industriale dedicata all'Economia Circolare in Italia. La mission dell'azienda è supportare le imprese ad integrare i principi di Sostenibilità e di Economia Circolare all'interno del proprio Business

INTESA  SANPAOLO



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Per le condizioni economiche e contrattuali dei prodotti e servizi bancari, leggere i Fogli Informativi sul sito internet di Intesa Sanpaolo www.intesasanpaolo.com. La vendita di prodotti e servizi e la concessione del finanziamento è subordinata all'approvazione della Banca.

Per le condizioni economiche e contrattuali del Servizio Welfare Hub contatta una delle Filiali Intesa Sanpaolo.

ISP Formazione è una società del Gruppo Intesa Sanpaolo. Al fine di escludere i potenziali conflitti d'interessi connessi all'appartenenza della Società e di Intesa Sanpaolo S.p.A. al medesimo Gruppo, l'attività della società e quella bancaria sono mantenute distinte mediante l'adozione di specifici presidi volti ad assicurare la separatezza fisica, operativa/gestionale ed informatica tra la Società e Intesa Sanpaolo S.p.A.