



OTTO CAMERE DI COMMERCIO
PER LO SVILUPPO DEL PIEMONTE

Chi Siamo

L'Unione regionale delle Camere di commercio del Piemonte è l'associazione composta dalle Camere di commercio di **Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola e Vercelli** (cfr. art. 6 Lg n. 580 del 29 dicembre 1993 e D. Lgs. n. 23 del 15 febbraio 2010) che agisce per:

- favorire lo sviluppo dell'economia regionale;
- favorire l'internazionalizzazione e la competitività delle imprese;
- promuovere proposte di leggi regionali e nazionali;
- promuovere l'utilizzo di programmi e fondi comunitari;
- promuovere accordi di programma e convenzioni.

Opera attraverso le sedi di Torino (Via Cavour, 17)

e di Bruxelles (Rue du Trone, 62)



Innovazione

Obiettivo: valorizzazione dell'innovazione e supporto al trasferimento tecnologico tra imprese piemontesi ed estere

Strumenti:

- diffusione locale di opportunità tecnologiche; europee/promozione di profili aziendali tecnologici all'estero;
- ricerca partner per progetti di ricerca europei (H2020);
- consulenza su finanziamenti UE, nazionali e regionali;
- organizzazione e partecipazione a fiere, missioni ed eventi di brokeraggio in Italia e all'estero;
- organizzazione di seminari e incontri tematici;
- visite aziendali: check-up tecnologici.

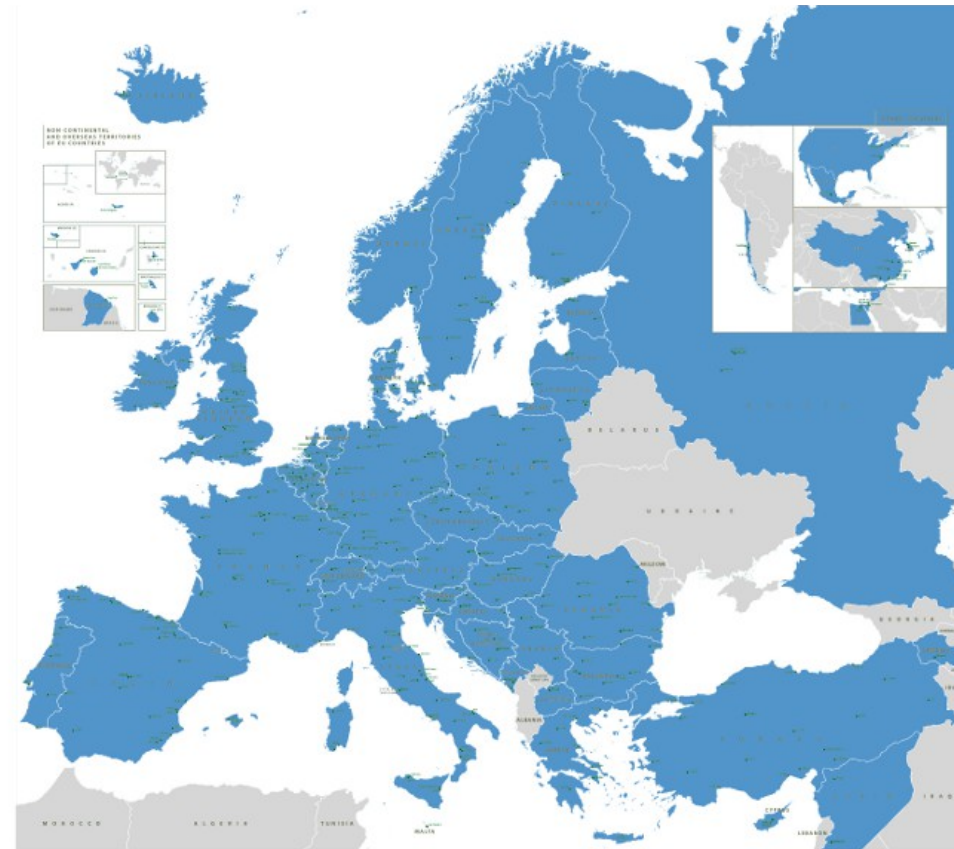
Uniocamere Piemonte è parte di:

- **Alps Enterprise Europe Network** (EEN)
- **INSME** (International Network for SME's)



Focus Servizi per l'Innovazione: Enterprise Europe Network

- Supporta la **ricerca transnazionale** e la **cooperazione tecnologica e commerciale**
- Creato nel 2008 dalla Commissione Europea nell'ambito del Competitiveness and Innovation Programme (CIP)
- Si articola in circa **600 punti** di contatto dislocati in **50 Paesi** (Ue27, Extra UE come: Turchia, Croazia, Egitto, Israele, Russia, Siria, Svizzera, USA, Cile)



Enterprise Europe Network in Italia

- **5 Consorzi in Italia**

<http://www.enterprise-europe-network-italia.eu/>

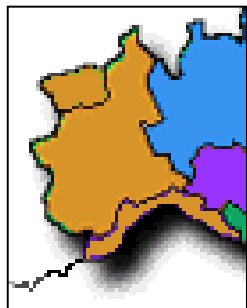
- **Nel Nord Ovest:**



ALPS (Valle d'Aosta, Liguria, Piemonte System):

- ✓ CCIAA di Torino (coordinatore) - Unioncamere Piemonte - Confindustria Piemonte - Finpiemonte
- ✓ Unioncamere Liguria
- ✓ Agenzia per il Trasferimento Tecnologico e l'Internazionalizzazione in Valle D'Aosta (ATTIVA)

<http://www.alps-europa.eu/>



Il consorzio ALPS Enterprise Europe Network



- É il vostro punto di contatto locale della rete **Enterprise Europe Network**
- Supporta l'attività imprenditoriale delle **PMI piemontesi**, assistendole nello sviluppo delle attività a livello europeo e internazionale
 - **promuove opportunità di cooperazioni internazionali**
 - **supporta l'innovazione e il trasferimento tecnologico**
 - **sostiene la partecipazione a progetti di ricerca e innovazione**

Il vostro contatto:

Unioncamere Piemonte

Via Cavour 17 – 10123 Torino

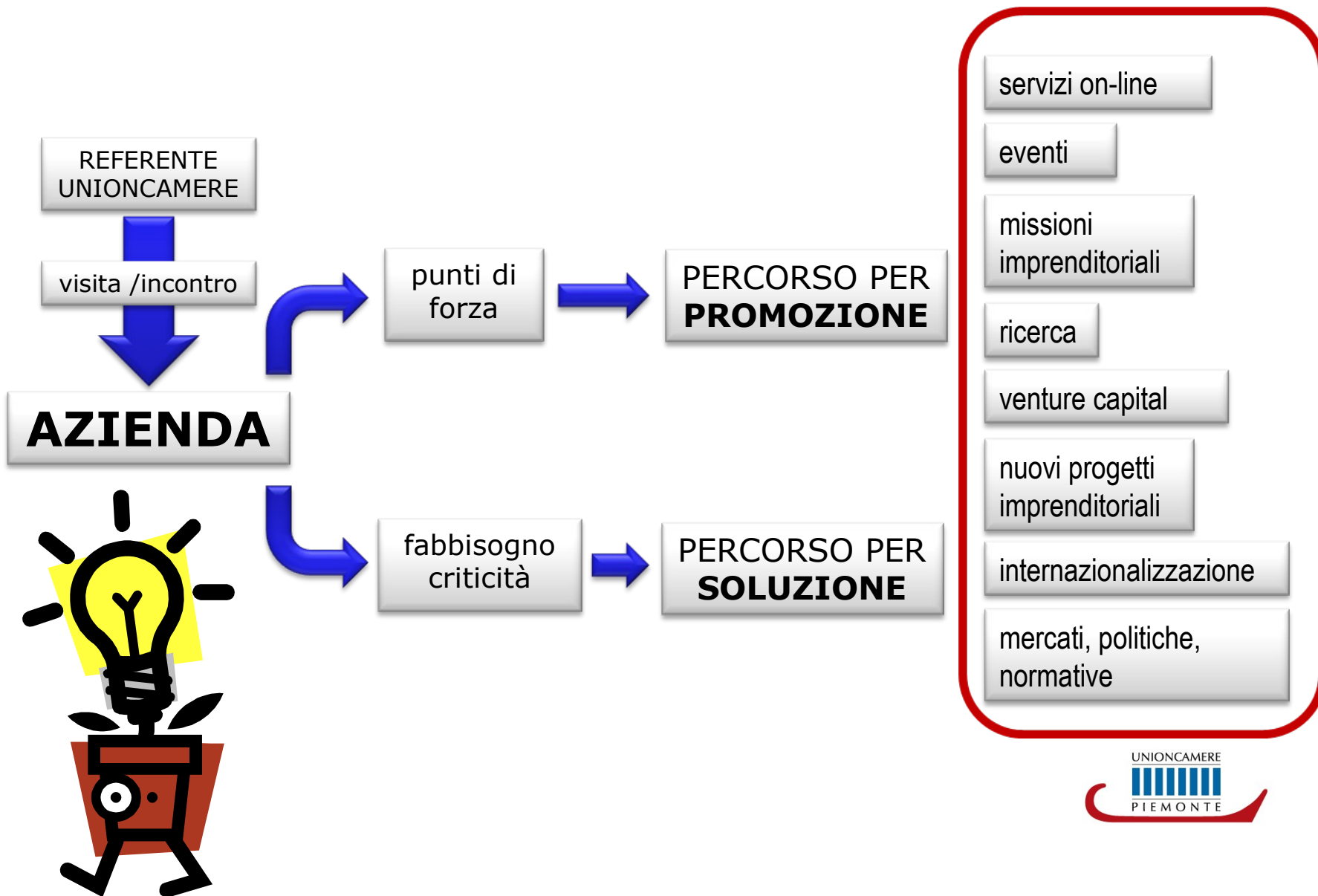
Tel. 0039 0115669201

innovazione@pie.camcom.it

848800348

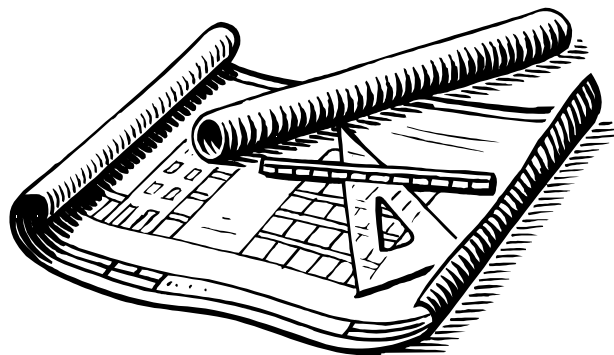


Innovazione & competitività - Come?



Strumenti per la Competitività e l'Innovazione

Voglio identificare partner all'estero per promuovere/ricerca soluzioni tecnologiche o prodotti innovativi

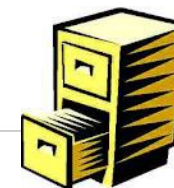


Pubblicazione di un profilo tecnologico nella banca dati europea

Eventi di brokeraggio

Missioni imprenditoriali

European Tehnology Market



La banca dati europea dei profili tecnologici di cooperazione

http://www.pie.camcom.it/C/ITT/Page/t08/view_html?idp=605

Contiene **23000** profili di cooperazione:

- Opportunità di trasferimento tecnologico internazionale
- Ricerca Partner per progetti di ricerca e innovazione EU
- Opportunità di collaborazioni commerciali internazionali

Technology Profiles

by Date	by Sectors	Search
2012/02/13	Real time marine mammal detection system for environmental surveys and construction planning	United Kingdom OFFER
2012/02/13	Egg processing technologies and know-how	Italy OFFER
2012/02/13	Rapid biomonitoring systems	Israel OFFER
2012/02/13	Event management decision-making tool - reduces reaction time to detect, corroborate and act during a water or wastewater event	Israel OFFER
2012/02/13	Integrative method to prevent rodents' damage on agricultural fields.	Israel REQUEST
2012/02/13	Biosensor assay for the detection and quantification of trehalose, a disaccharide of glucose	France OFFER
2012/02/13	Seeking for coating or micro-encapsulation of microorganisms cells technologies for protection against moisture, acidity or heat	France REQUEST
2012/02/13	Extended shelf life technology for meat products	Spain REQUEST
2012/02/13	Traceability for the meat sector	Spain REQUEST
2012/02/13	Cubic eggs: Technology to produce cubic and varied shaped, coloured and flavoured raw eggs.	Turkey OFFER
2012/02/10	Sped up development of high-bioradiation alfalfa cultivars based on identification and molecular marking of the genes involved in salt-stress resistance	Russian Federation OFFER

Eventi di brokeraggio nell'ambito di fiere internazionali



Esempio

Vinitech Sifel

Dove? FR, Bordeaux

Quando? 2-4 Dicembre 2014

Cosa sono?

Incontri bilaterali tra aziende,
Centri di ricerca, Università

Obiettivi

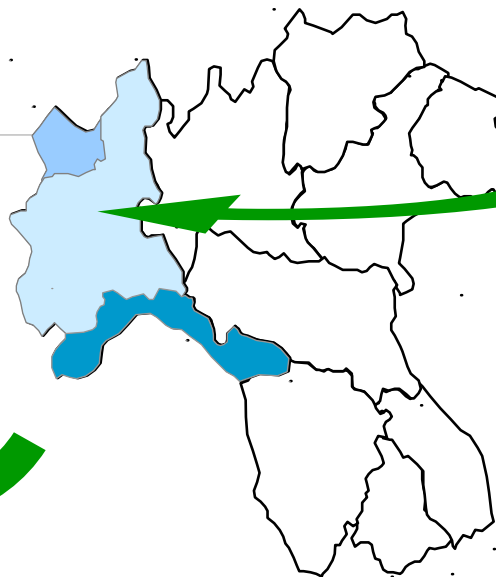
Promuovere collaborazioni
tecnologiche e/o commerciali

Come?

Agenda personalizzata di
appuntamenti predefiniti

Missioni Imprenditoriali

OUT
Un gruppo di imprenditori locali si sposta in un Paese di interesse per la propria area tecnologica.



IN

Si invitano delegazioni straniere nella propria regione per la promozione dell'eccellenza tecnologica delle imprese ed i centri di ricerca

- Opportunità per le nostre imprese di avvicinare **nuovi mercati** e **nuove aree** geografiche
- Momenti di incontro tra offerta e domanda in modo **concreto** e "tangibile"
- Situazioni di **networking** tra le proprie imprese locali

Esempio

Missione Danesi settore Bio-energie

Visita Bioraffineria Mossi e Ghisolfi

Dove? Crescentino, Italia

Quando? 6 Marzo 2014



Ricerca & Innovazione - Come?



Servizi di supporto

- Identificazione dello strumento più adatto:
 - **fondi regionali**
 - **fondi europei**
- Accompagnamento nelle prime fasi di preparazione della proposta:
 - **pre-screening idea progettuale**
 - **documentazione necessaria**
 - **definizione budget**
- Ricerca Partner internazionale

Ricerca & Innovazione – Partecipazione a progetti



Ho un'idea progettuale per sviluppare un nuovo prodotto/processo e voglio identificare l'opportunità di finanziamento adatta

Fondi Regionali

- Poli Regionali d'Innovazione
- POR

Programmi Europei

- Horizon 2020
- COSME

Inizia la nuova Programmazione Europea 2014-2020



Excellent Science

- **European Research Council**
 - Frontier research by the best individual teams
- **Future and Emerging Technologies**
 - Collaborative research to open new fields of innovation
- **Marie Skłodowska Curie actions**
 - Opportunities for training and career development
- **Research infrastructures** (including e-infrastructure)
 - Ensuring access to world-class facilities

Industrial Technologies

- **Leadership in enabling and industrial technologies**
 - ICT, nanotechnologies, materials, biotechnology, manufacturing, space
- **Access to risk finance**
 - Leveraging private finance and venture capital for research and innovation
- **Innovation in SMEs**
 - Fostering all forms of innovation in all types of SMEs

Societal Challenges

- **Health, demographic change and wellbeing**
- **Food security, sustainable agriculture, marine and maritime research & the bioeconomy**
- **Secure, clean and efficient energy**
- **Smart, green and integrated transport**
- **Climate action, resource efficiency and raw materials**
- **Inclusive, innovative and reflective societies**
-

European Institute of Innovation and Technology (EIT)

Spreading Excellence and Widening Participation

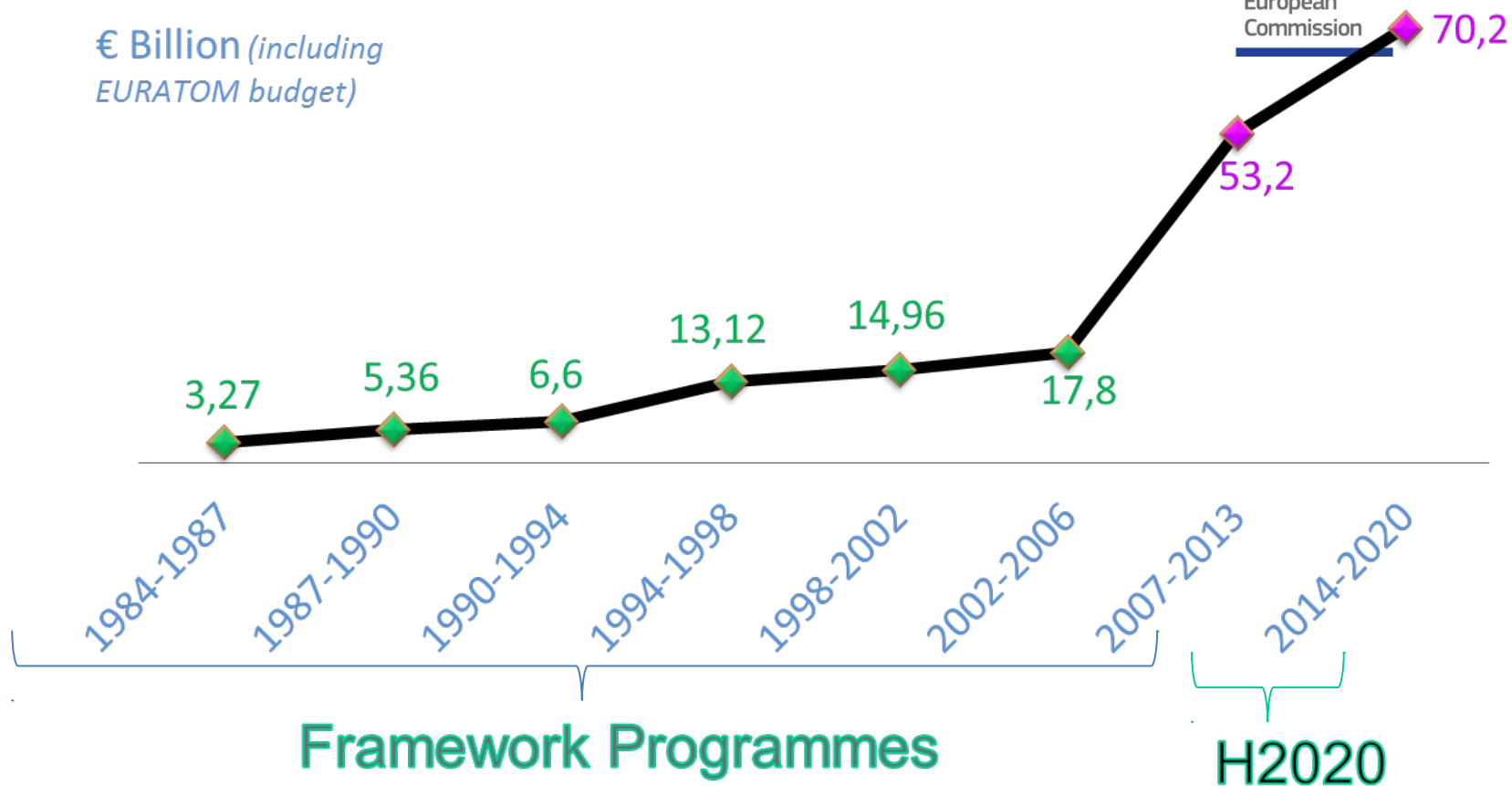
Science with and for society

Joint Research Center (JRC)

Horizon 2020: budget da FP1 a H2020



€ Billion (including EURATOM budget)





Horizon 2020 intende sostenere tutte le forme di Innovazione:

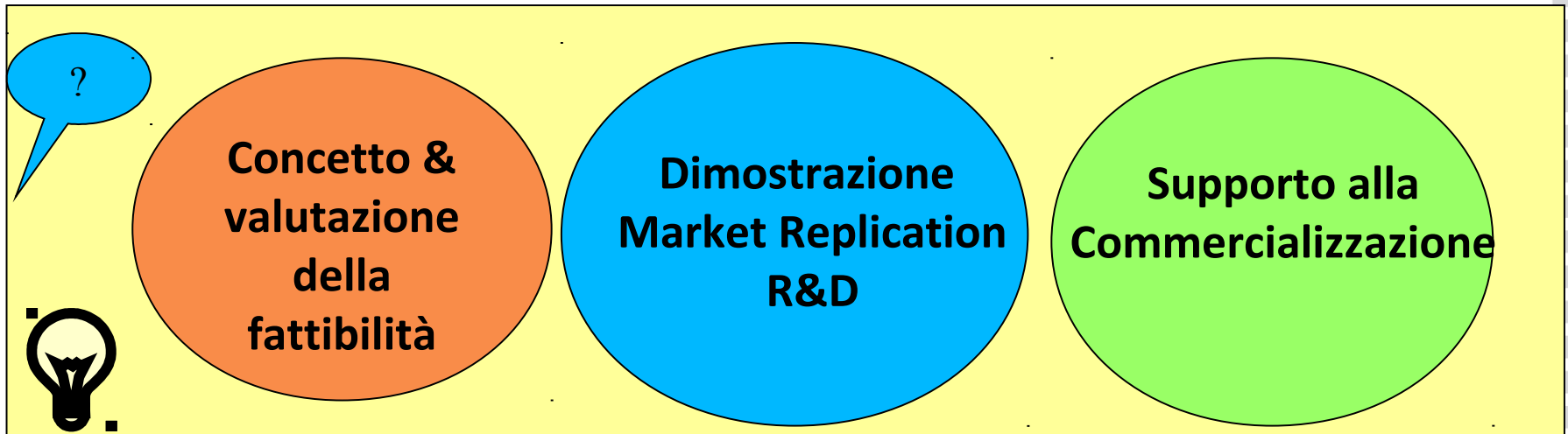
—

- da attività di R&D;
- da altre attività, inclusi sistemi o combinazioni innovative di tecnologie esistenti; sviluppo di nuovi business models etc.
- per applicazioni non commerciali, ad es. per migliorare servizi pubblici o per problematiche sociali ('*social innovation*').

Lo strumento PMI: dall'idea al mercato



SME instrument



Phase 3 = 2% budget

Lo strumento PMI: dall'idea al mercato

Phase 1: Concept and feasibility assessment

Input: Idea/Concept: "Business Plan 1" (~ 10 pages)
10% budget

Activities:

Feasibility of concept
Risk assessment
IP regime
Partner search
Design study
Pilot application
etc.

10% success

Output: elaborated "Business plan 2"

Lump sum: 50.000 €
~ 6 months

Phase 2: R&D, demonstration, market replication

Input: "Business plan 2" plus description of activities under Phase 2 (~ 30 pages)
88% budget

Activities:

Development, prototyping, testing, piloting, miniaturisation, scaling-up, market replication, research

30-50% success

Output: "investor-ready Business plan 3"

1-3 (5) M€ EC funding
~ 12 to 24 months

Phase 3: Commercialisation

Promote instrument as quality label for successful projects
Facilitate access to private finance

Support via networking, training, information, addressing i.a. IP management, knowledge sharing, dissemination

SME window in the EU financial facilities (debt facility and equity facility)

Possible connection to PPC (and PPI?)

No direct funding



- **Studio di fattibilità**

Business plan per idea innovativa, evidenziare livello innovativo, bisogni potenziali clienti, mercato target. Proposta di ~10 pagine.

- **Attività finanziate:**

- Valutazione del rischio e del modello di business
- Studi di mercato
- Gestione della proprietà intellettuale
- Ricerca partner (se necessaria)
- Sviluppo di una strategia di innovazione
- Sviluppo di una strategia di commercializzazione per il mercato europeo e mondiale

- **Percentuale di successo 10-15%**

- **Finanziamento 50.000 Euro (forfettario, pari al 70% dei costi presentati)**

- **Durata del progetto 6 mesi**

- **Valutazione 2 esperti - 12 settimane**





- **Studio di fattibilità**

Progetto dimostrativo volto a realizzare prodotto/processo innovativo per il quale si ha un business plan molto chiaro. Progetto molto vicino al mercato. Proposta di ~ 30 pagine.

- **Attività finanziate:**

- Sviluppo
- Prototipazione
- Testing
- Impianti pilota
- Market replication

- **Percentuale di successo 30-50%**

- **Finanziamento 70% costi di progetto, 0,5–2,5 M €**

- **Durata del progetto 12-24 mesi**

- **Valutazione 3 esperti – 150 giorni**



- **Supporto alla commercializzazione**
Servizi erogati principalmente dalla rete Enterprise Europe Network
- **Attività supportate:**
 - Facilitare l'identificazione di partner europei per commercializzazione, trasferimento tecnologico
 - Identificazione di misure regionali e/o nazionali per supportare sviluppi ulteriori
 - Accompagnamento nelle misure di accesso al credito predisposte da H2020 e COSME
- **Nessun finanziamento diretto erogato alla PMI**



Data di pubblicazione: 11/12/2013

Apertura: 01/03/2014 per fase 1 e fase 2

Scadenze:

Fase1	Fase 2	Fase 1	Fase 2
18/06/2014	09/10/2014	18/03/2015	18/03/2015
4	4	5	17/06/2015
24/09/2014	17/12/2014	17/06/2015	17/09/2015
4	4	5	
17/12/2014		17/09/2015	
4		5	

Budget per la misura (fase 1 - fase 2):

- 2014: € **251.02** milioni
- 2015: € **264.57** milioni

~~Contatti & Links utili~~

**Grazi e per
l'attenzione!**

ALPS – ENTERPRISE EUROPE NETWORK : <http://www.alps-europa.eu>

Official Enterprise Europe Network website: <http://een.ec.europa.eu/>

Horizon 2020: <http://ec.europa.eu/research/horizon2020/>

COSME: <http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/>

Katia Costa

k.costa@pie.camcom.it

Unioncamere Piemonte - Via Cavour 17 – 10123 Torino

innovazione@pie.camcom.it

848800348

