



**CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO**

**BANDO INIZIATIVA**

**“TOP OF THE PID → SCHOOL!”**

**I<sup>^</sup> edizione**

## ARTICOLO 1 - DESCRIZIONE E FINALITA'

Il Premio “**TOP OF THE PID → SCHOOL!**” è un’iniziativa organizzata dalla Camera di commercio di Cuneo con l’obiettivo di valorizzare e dare visibilità a progetti innovativi e digitali realizzati dagli studenti degli Istituti scolastici cuneesi del secondo ciclo di istruzione e dai Centri di Formazione Professionale.

L’iniziativa, alla sua prima edizione, intende promuovere la diffusione della cultura digitale e delle discipline STEM tra gli studenti cuneesi e favorire la collaborazione tra ambiti di studio differenti.

## ARTICOLO 2 - DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

L’iniziativa si rivolge agli studenti regolarmente iscritti e frequentanti gli Istituti scolastici di istruzione secondaria di secondo grado e i Centri di Formazione Professionale.

Il progetto dovrà essere realizzato da **team di classi provenienti da almeno 2 Istituti/Centri di formazione di aree differenti** (es. Istituti tecnici e Licei di formazione umanistica) **oppure da almeno 2 indirizzi di studio differenti della medesima scuola** (es. corsi del settore turistico e settore informatico) al fine di favorire la condivisione e la creazione di sinergie in grado di perseguire una contaminazione positiva tra competenze e interessi diversi tra gli studenti.

## ARTICOLO 3 - OGGETTO

Per partecipare all’iniziativa è prevista la realizzazione di un progetto innovativo e digitale. I gruppi di lavoro, formati da studenti facenti parte di classi diverse, devono cimentarsi nell’elaborare idee creative e innovative di **prodotti o servizi digitali** che possano verosimilmente prevedere un’applicazione pratica.

Le idee presentate devono essere inedite, pena l’esclusione dal concorso. Non sono ammessi progetti relativi a prodotti o servizi già in produzione, o già risultati vincitori di altri concorsi.

Per la presentazione dei progetti, è richiesta la produzione di un video della durata di 5/10 minuti.

I partecipanti potranno sviluppare il proprio progetto, e quindi il video di presentazione, liberamente, investendo le proprie competenze e la propria creatività.

Il video deve essere salvato su un apposito spazio cloud al fine di fornire esclusivamente il link (senza password o timing di scadenza), utile a facilitare visualizzazioni e condivisioni (anche utilizzando i principali social network).

## ARTICOLO 4 - PREMI E BENEFICI

A tutti i partecipanti sarà fornito un attestato di partecipazione al Premio.

Ai vincitori verrà riconosciuto:

- **premio in denaro**, assegnato dalla Commissione di valutazione, di valore differente in funzione del punteggio ottenuto secondo la quantificazione prevista all’art. 6;
- **attestato di premiazione**, consegnato nel corso di un evento organizzato dalla Camera di commercio di Cuneo;
- **pubblicazione dei video di presentazione** sul sito web, profili social e canali promozionali della Camera di commercio di Cuneo.

L’ammontare complessivo dei premi in denaro, differenziati tra i vincitori in funzione della posizione occupata nella graduatoria finale, è pari a 12.000,00 euro (dodicimila/00) così

ripartiti:

- Primo classificato: € 6.000,00
- Secondo classificato: € 4.000,00
- Terzo classificato: € 2.000,00

I premi sono erogati agli Istituti scolastici/centri di formazione da cui provengono gli studenti autori delle iniziative/progetti premiati che provvederanno a destinarli agli stessi, ad eccezione di una percentuale pari al 20% che sarà trattenuta dagli istituti/centri di formazione a ristoro delle eventuali spese sostenute.

## **ARTICOLO 5 - ISCRIZIONE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Ogni gruppo di studenti è iscritto al Premio "TOP OF THE PID → SCHOOL!" ad opera dell'istituto/centro di formazione, inoltrando il modulo di domanda, **esclusivamente tramite PEC all'indirizzo [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it)**, entro e non oltre le ore **17.00 del 21 dicembre 2023**.

Per i soli progetti ammessi, dovrà essere presentata **entro e non oltre il 12 aprile 2024 esclusivamente tramite PEC all'indirizzo [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it)** la seguente documentazione:

- **modulo di rendicontazione** disponibile sul sito camerale [www.cn.camcom.it](http://www.cn.camcom.it);
- **video di presentazione**;
- **modulistica per il trattamento dei dati personali**, debitamente compilata e sottoscritta da tutti i soggetti interessati qualora nel video vi siano persone coinvolte;
- **report di avvenuta compilazione** da parte di tutti gli studenti partecipanti all'iniziativa del **Digital Skill Voyager**, strumento di misurazione del livello di conoscenza del mondo digitale disponibile al link <https://www.dskill.eu/game.php> e sul sito camerale nella pagina dedicata: <https://www.cn.camcom.it/it/digital-skill-voyager-test-onlinemisurare-le-competenze-digitali> (tale report non è richiesto per gli studenti di età inferiore a 16 anni).

La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l'inutilizzabilità del materiale messo a disposizione e quindi l'impossibilità a procedere con la valutazione dell'iniziativa/progetto a cui il video si riferisce.

## **ARTICOLO 6 - VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

Una volta trascorsi i termini di presentazione delle domande di candidatura, il personale dell'ufficio PID-Marchi e brevetti della Camera di commercio di Cuneo effettuerà una verifica di ammissibilità sul possesso dei requisiti formali di cui all'art.2.

Solo in caso di verifica positiva, la candidatura sarà ammessa alla fase di valutazione successiva; in caso di verifica negativa, si procederà al rigetto della candidatura dandone apposita comunicazione al recapito individuato.

La valutazione delle iniziative/progetti presentati sarà effettuata da una Commissione costituita da almeno 3 componenti, rappresentanti del sistema camerale ed esperti in tecnologie digitali e comunicazione digitale.

La Commissione, a proprio insindacabile giudizio:

- esamina le candidature pervenute;
- individua le iniziative/progetti vincitori, fino ad un massimo di 3, sulla base dei relativi punteggi;
- assegna i premi agli istituti scolastici/centri di formazione di riferimento degli studenti partecipanti al gruppo vincitore.

Il punteggio a ciascuna candidatura sarà assegnato da parte della Commissione sulla base dei seguenti criteri:

- **finalità del progetto (fino ad un massimo di 20 punti):** corrispondenza del progetto presentato con le finalità dell'iniziativa, così come indicate nell'art. 1 del testo del Bando;
- **qualità e innovatività del progetto (fino ad un massimo di 20 punti):** completezza e chiarezza nella descrizione del progetto, dei risultati ottenuti/attesi, i benefici tangibili quali-quantitativi, la significatività di impatto in termini di numero di soggetti beneficiari;
- **livello di digitalizzazione del progetto (fino ad un massimo di 20 punti):** previsione dell'utilizzo di tecnologie 4.0 nell'implementazione del progetto e la capacità dello stesso di favorire la transizione a modelli più digitali, efficienti e sostenibili;
- **team di lavoro (fino ad un massimo di 20 punti):** composizione del gruppo di lavoro degli studenti, promuovendo i team costituiti da studenti provenienti da Istituti scolastici differenti, con percorsi di studio in ambiti tematici diversi;
- **sviluppo di soft skills (fino ad un massimo di 20 punti):** acquisizione di competenze trasversali "soft", in particolare competenze comunicative, di lavoro di squadra e organizzative e competenze cognitive (di analisi, problem solving, digitali e di leadership).

La Commissione di valutazione potrà attribuire a ciascuna candidatura fino ad un massimo di 100 punti.

Una volta individuate le iniziative finaliste da parte della Commissione, il personale camerale dell'Ufficio PID-Marchi e brevetti procederà a trasmettere a ciascun gruppo di studenti e agli Istituti scolastici di riferimento un'apposita comunicazione con il punteggio finale ottenuto e l'esito finale dell'istruttoria.

L'individuazione dei **progetti vincitori** avverrà entro il **31 maggio 2024**.

I risultati finali saranno resi pubblici sul sito [www.cn.camcom.it](http://www.cn.camcom.it).

## **ARTICOLO 7 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE**

La titolarità dei progetti presentati è dei soggetti che hanno contribuito a svilupparli e che sono invitati a tutelarla, ove ritenuto opportuno, secondo quanto disciplinato dalla Legge sulla Protezione del diritto di autore (Legge 22 aprile 1941, n. 633), ovvero dal Codice sulla proprietà industriale (D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30) e s.m.i., nonché, se applicabili, da ulteriori leggi speciali in materia. Per il legittimo utilizzo di immagini e audio utili alla predisposizione dei video racconti si rimanda alla Legge sulla protezione del diritto di autore. Per effetto della partecipazione all'iniziativa, i progetti potranno essere utilizzati – esclusa ogni finalità di lucro – dalla Camera di Commercio, per un periodo massimo di cinque anni dalla loro pubblicazione, per la produzione di materiale informativo, editoriale e per la promozione di iniziative istituzionali, proprie o di enti terzi, e in generale per i

propri scopi istituzionali, compresa la pubblicazione degli stessi nei vari canali di comunicazione, anche online, nel rispetto delle previsioni del presente articolo e di quelle collegate alla privacy.

## **ARTICOLO 8 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 (“GDPR”)**

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla “Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (di seguito indicato come GDPR), in particolare l’art. 13, la Camera di commercio di Cuneo, in qualità di titolare del trattamento (ai sensi degli artt. 4, 7 e 26 del citato GDPR), informa gli interessati di quanto segue.

### **A) Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei dati personali**

Il titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Cuneo con sede in Cuneo, via Emanuele Filiberto n. 3, 12100 Cuneo - tel. 0171 318711 – PEC: [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it)

RPD: I contatti del responsabile della protezione dei dati personali (RPD), individuato dalla Giunta, sono i seguenti: PEC: [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it) - mail: [rpd@cn.camcom.it](mailto:rpd@cn.camcom.it) - tel. 0171 318783

### **B) Finalità del trattamento e base giuridica**

Il Premio “TOP OF THE PID SCHOOL” si inquadra tra le funzioni istituzionali delle Camere di commercio, sulla base di quanto disposto dall’art. 2 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, con specifico riferimento all’orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l’ANPAL.

Inoltre rientra tra le attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto “Punto Impresa Digitale” (PID) per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale.

I dati personali degli interessati saranno trattati per le seguenti finalità:

- 1) gestione di tutte le fasi per la partecipazione al Premio “TOP OF THE PID SCHOOL”, in particolare: ricezione delle domande, valutazione dei progetti, comunicazione degli esiti di tali valutazioni;
- 2) attività di promozione delle iniziative/progetti vincitori, nelle fasi di diffusione delle immagini dei video racconti presentati dagli interessati e della cerimonia di promozione;
- 3) attività di divulgazione e promozione del Premio e delle altre attività istituzionali e servizi offerti dalla Camera di commercio di Cuneo, al fine di accrescere la consapevolezza delle attività camerali a supporto del tessuto economico e sociale locale.

I dati acquisiti non potranno essere utilizzati per finalità diverse da quelle espressamente indicate in questa Informativa.

### **c) Tipologia e origine dei dati personali**

I dati personali richiesti sono quelli strettamente necessari alle finalità indicate al punto B. Sono oggetto del trattamento i dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita), dati di contatto (recapiti telefonici, email, pec), immagini e audio contenuti nei video trasmessi.

I dati personali dei partecipanti sono trasmessi dall’istituto/centro di formazione, secondo le modalità indicate nell’articolo 5.

#### **D) Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto a fornirli**

Il conferimento dei dati personali in fase di iscrizione e nella fase di rendicontazione delle iniziative/progetti presentati e il materiale testuale, video, anche personali forniti dai concorrenti, sono necessari per la partecipazione al Premio.

La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l'inutilizzabilità del materiale messo a disposizione e quindi l'impossibilità a procedere con la valutazione dell'iniziativa/progetto a cui il video si riferisce.

#### **E) Soggetti autorizzati a trattare i dati e modalità del trattamento**

I dati acquisiti saranno trattati dal personale dell'ufficio PID-Marchi e Brevetti, dal personale dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico e dai membri della Commissione di valutazione debitamente individuata per la valutazione delle iniziative/progetti, unicamente per le finalità descritte nel punto B.

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato solo da personale autorizzato o designato, previamente formato e che ha ricevuto le relative istruzioni.

Il trattamento dei dati è effettuato secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, di regola in forma elettronica e, solo eventualmente e in via residuale, in forma cartacea, nonché mediante procedure di comunicazione, trasmissione e archiviazione informatica e telematica, con modalità adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati a norma del GDPR.

#### **F) Ambito di comunicazione e diffusione dei dati, assenza di un processo decisionale automatizzato e di profilazione, trasferimento dei dati in paesi non appartenenti all'Unione europea o a organizzazioni internazionali**

Alcuni dati personali dei concorrenti e dei vincitori (nome e cognome, posizione in graduatoria, riprese audio-video, interviste) saranno resi pubblici e diffusi anche online nelle forme previste dall'art. 4 del presente Regolamento.

Per la raccolta dei dati personali dei partecipanti non viene adottato alcun processo automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'art. 22, parr. 1 e 4, del GDPR.

Il Titolare del Trattamento, nell'espletamento delle attività necessarie per la realizzazione del Premio, potrà avvalersi di società di servizi telematici e, in particolar modo, di piattaforme c.d. "social" (singolarmente indicate nel modulo per il consenso), che potrebbero far transitare i dati personali anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste Società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione.

#### **G) Durata del trattamento e periodo di conservazione dei dati personali**

La durata del trattamento e il periodo di conservazione dei dati personali sono strettamente correlati al perseguimento delle finalità e alla base giuridica di cui al punto B.

I dati personali sono conservati in coerenza con lo scopo per il quale sono stati conferiti e per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti e trattati.

#### **H) Diritti dell'interessato**

L'interessato potrà in qualunque momento, esercitare i diritti di: - accesso ai propri dati personali - rettifica - cancellazione - limitazione del trattamento - portabilità dei dati - opposizione rivolgendosi al Responsabile protezione dati personali (dati di contatto sopra indicati).

#### **I) Diritto di reclamo all'autorità di controllo**

Il soggetto interessato ha diritto di presentare reclamo all'Autorità di controllo:  
Garante per la protezione dei dati personali [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)

#### **ARTICOLO 9 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO (RUP)**

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è Maria Paola Manconi - pec [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it)