



BENVENUTI!



23 gennaio 2020

Cristian Ranallo

Camera di commercio di Cuneo

pi punto
impresa
digitale

impresa4.0



Il Punto Impresa Digitale: linee di intervento

Il PID nasce su espressa previsione del Ministero dello sviluppo economico nell'ambito del **piano nazionale Impresa 4.0**.

- 1 **Diffusione** delle **conoscenze digitali** delle imprese
- 2 Valutazione della **maturità digitale**
- 3 **Punto di raccordo** con soggetti specializzati
- 4 **Sostegno economico** agli investimenti tecnologici

Il portale dei Punti Impresa Digitali: www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Camere di Commercio d'Italia

ACCEDI

Seguici su:  

 MENU

pd punto
impresa
digitale

[Docuweb 4.0](#) [Impresa 4.0](#) [Approfondimenti](#) [Rassegna web](#)



- Cosa sono i *Punti Impresa Digitale* e il *Network Impresa 4.0*
- Dove sono i *Punti Impresa Digitale*
- I servizi "digitali" delle Camere di Commercio
- Digital assessment: scopri quanto sei digitale
- I voucher cameralli e il Piano degli incentivi I4.0
- Informazioni e servizi Impresa 4.0
- I progetti innovativi raccontaci il tuo!

NEWS ED EVENTI

17.07.2018

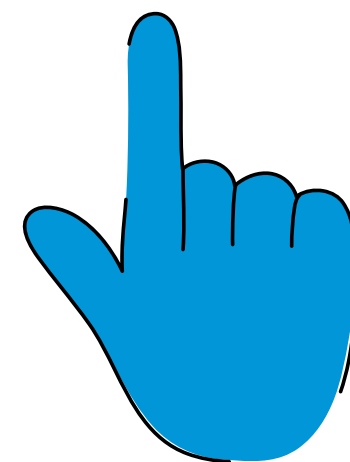
L'8% delle imprese è già esperto delle tecnologie 4.0, mentre un altro 4% può fregiarsi del titolo di "campione digitale". Ma per tanti altri imprenditori il cammino verso la digitalizzazione è ancora molto lungo. E' quanto emerge dalla fotografia scattata da Unioncamere sulle 1.151 imprese che hanno effettuato il test di maturità digitale "SELF 4.0"

[Visualizza altre news >>](#)

2) Valutazione della maturità digitale delle imprese



**COMPILA QUI PER CONOSCERE
QUANTO LA TUA AZIENDA È
DIGITALE**



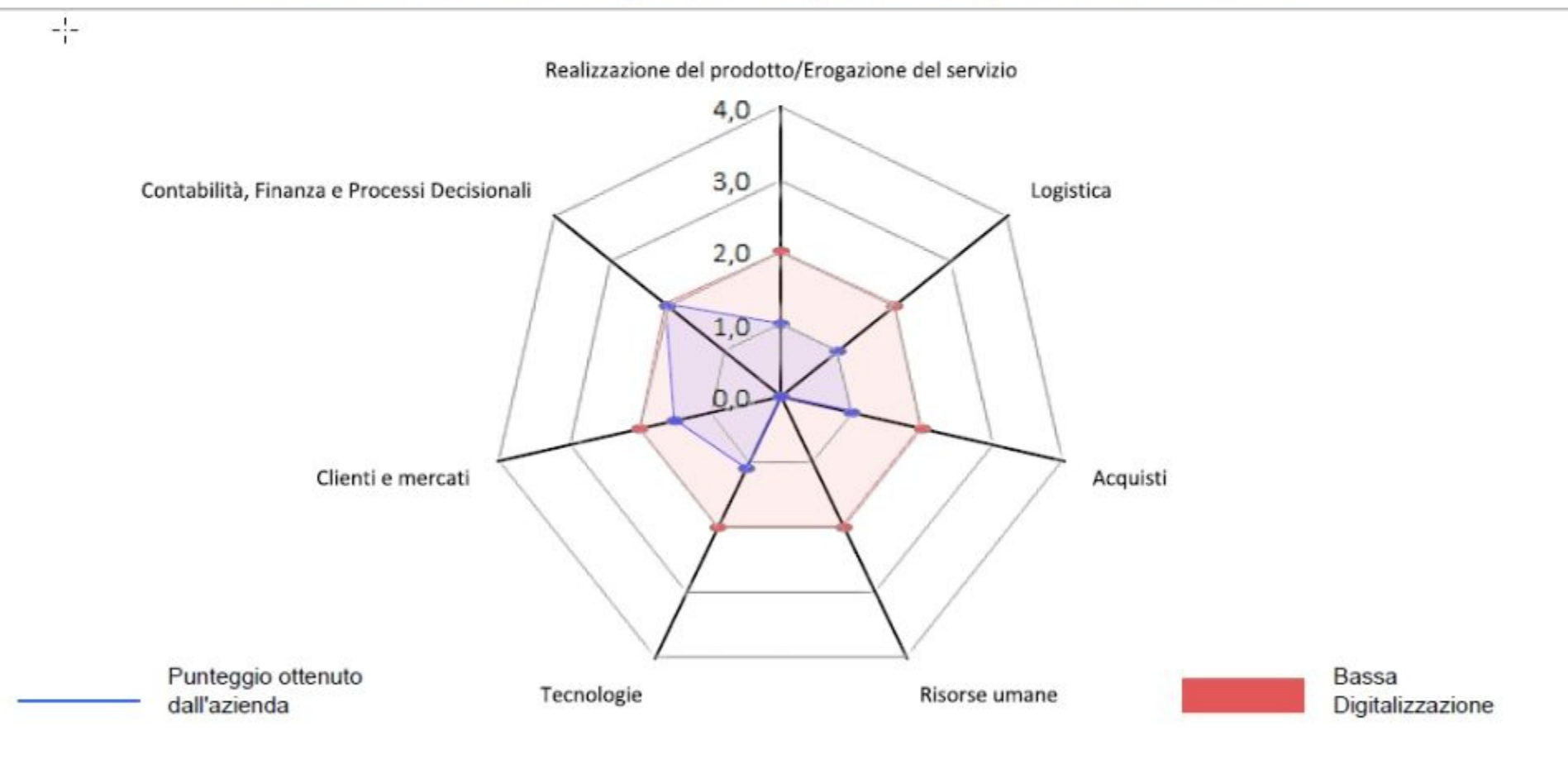


Al Selfi4.0 potrà seguire **Zoom4.0**, una valutazione gratuita più approfondita, effettuata da un digital promoter presso l'azienda.

e l'assistenza di un **Digital Mentor**

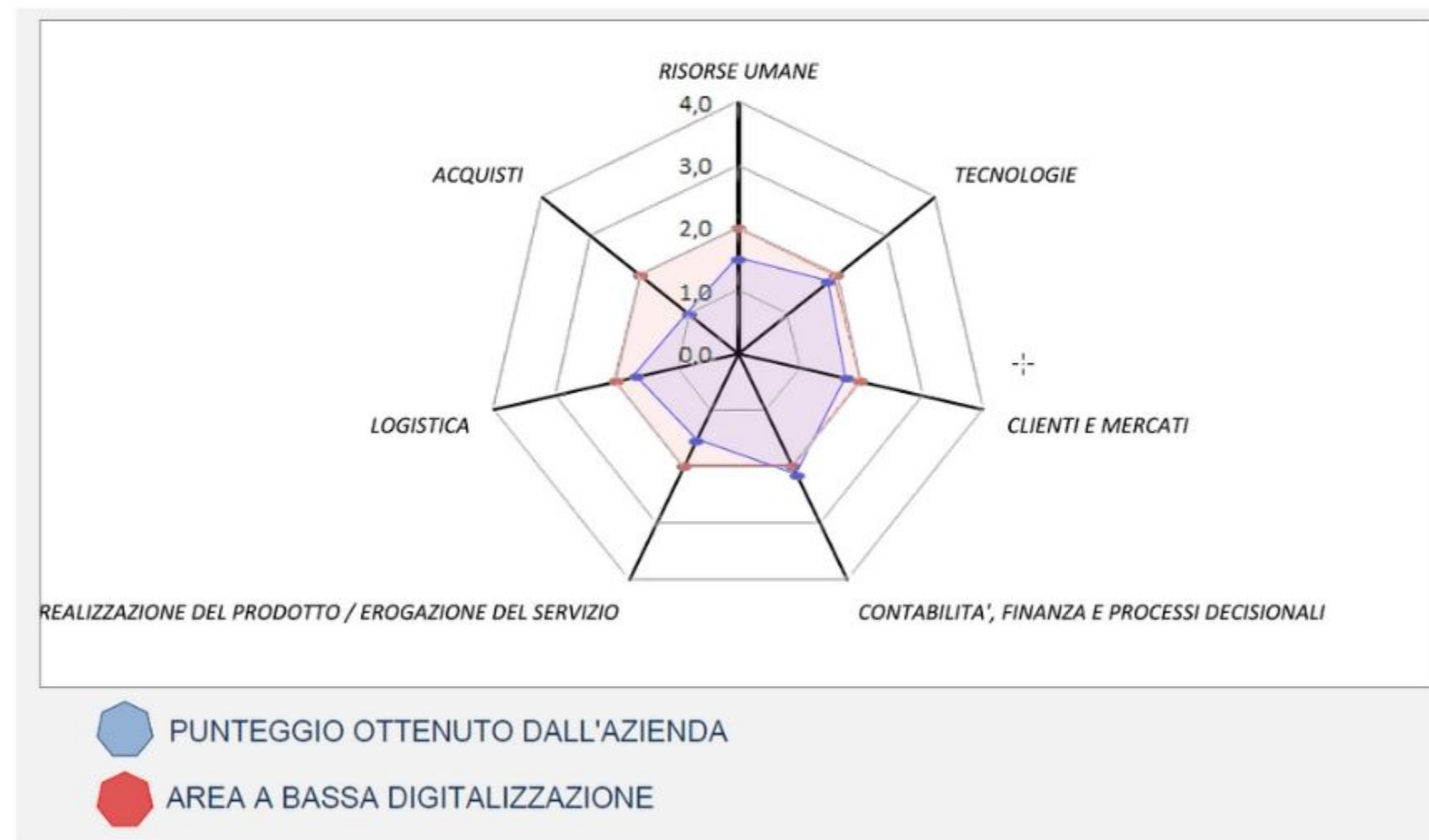
TROVA LE DIFFERENZE

Grafico 1. Maturità digitale - Impresa 4.0 per area aziendale



SELF

Figura 1. Maturità digitale - Impresa 4.0 per area aziendale



ZOOM

ORIENTAMENTO VERSO FORNITORI INNOVATIVI



Non comune | Arma a distanza

FUCILE A POMPA

🔪 Distanza | Fucile pesante

★★

LV 20

🔪 DPS 56,0

Danni 80,0

Cadenza di tiro 0,7

Dimensioni caricatore 5

CODICE: XIUDERONE



MEDAGLIA SUPERSTITE

50 giocatori rimasti

Trappole e risorse



67



50



56

Munizioni



4



18



70



18

Attrezzature



9



100



34



2

0
100

+ 713 PE CERCATA UNA SCATOLA DI MUNIZIONI!
ISCRITTI MANCANTE PER LA RUOTA DELLA SFORTUNA!

3 (3.00%)

VIDI

X RITROVAMENTO

ESC INDIET



Camera di Commercio
Cuneo



SOCIAL NETWORK (R)EVOLUTION

23 gennaio 2020

Cristian Ranallo

Camera di commercio di Cuneo

Image by Gerd Altmann from Pixabay



Abbonamento Livello 1

Rinnovo mensile per 4,99 €

★ Abbonati

4,99 €

Abbonamento Livello 1

Gli abbonamenti sono un ottimo modo per supportare gli streamer che ami, ricevendo anche dei vantaggi!

Vantaggi

Visualizzazione senza inserzioni (con pochissime eccezioni) sul canale di Xiuder_.

Chat in modalità solo per abbonati e nessun limite dovuto alla modalità rallentata per la chat.

Guarda streaming per abbonati (l'accesso dipende dal livello abbonamento).

Sblocca subito il prossimo stemma abbonato e mostra il tuo supporto.



Mesi: 1



Mesi: 3



Mesi: 6

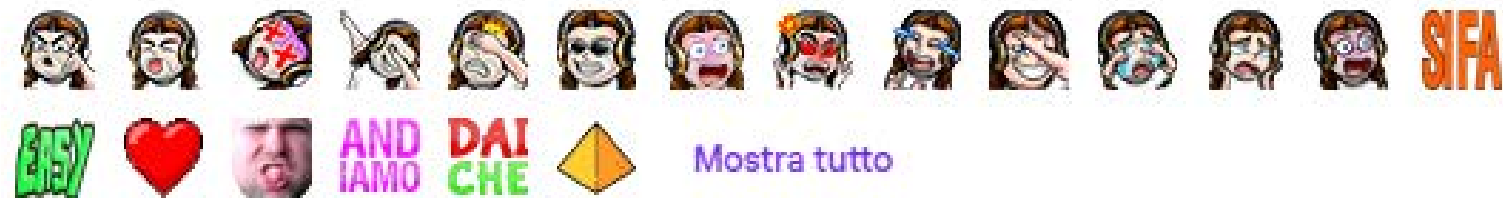


Mesi: 9



Anni: 1

26 emoticon personalizzate



Due modi per abbonarsi

Abbonamento Livello 1

Rinnovo mensile per 4,99 €

📁 Regala

★ Abbonati

4,99 €

**I 10 STREAMER PIÙ SEGUITI AL
MONDO SU TWITCH TOTALIZZANO
16 MILIONI DI ORE VISTE IN 7
GIORNI**





NUOVI O VECCHI TARGET?

BABY BOOMERS

(1946-1960)



Generation X

(1961-1980)



Generation Y

(1981-1995)

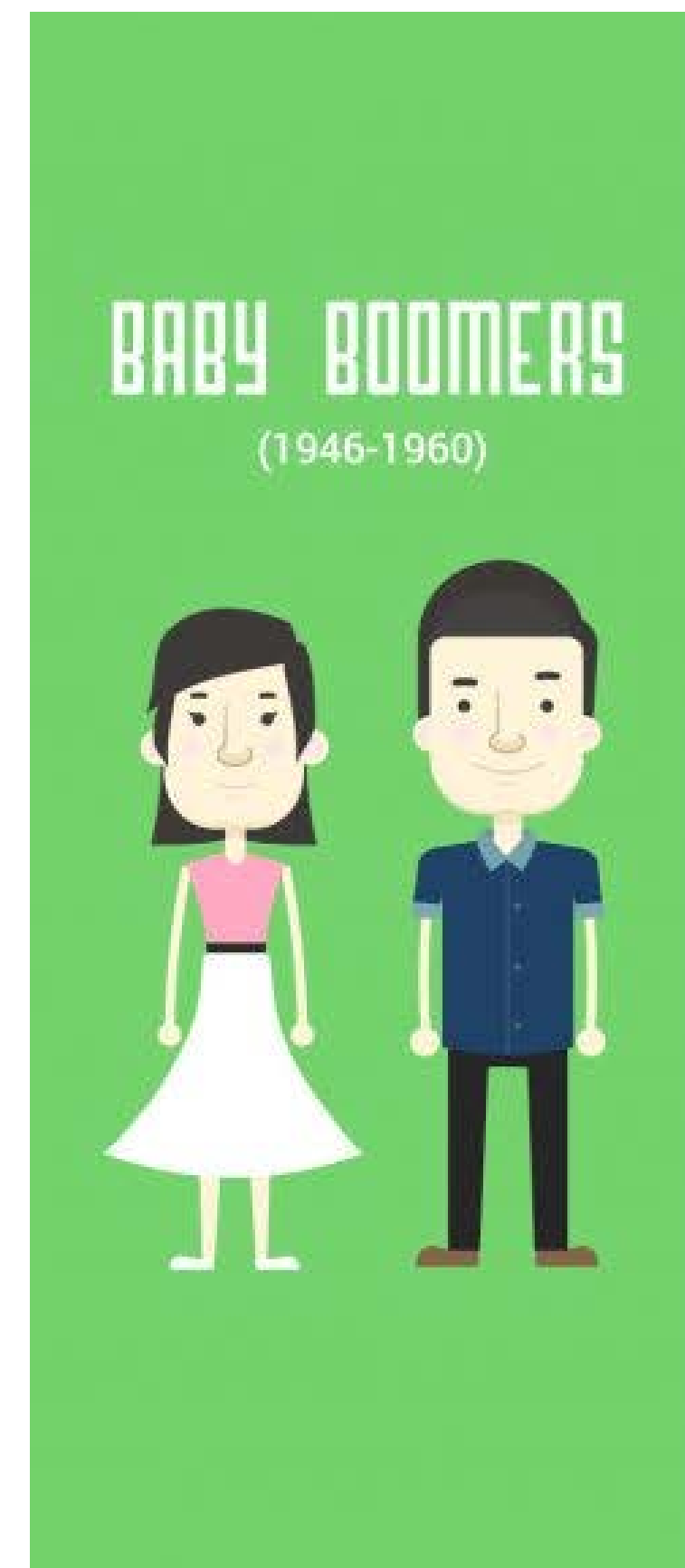


GENERATION Z

(Born after 1995)



Questa generazione è stata caratterizzata dalla ricerca della **proprietà**: i beni materiali erano considerati simboli di successo. Sono una generazione **ambiziosa** e **ottimista**, cresciuta nel pieno boom economico, con redditi elevati e grande capacità di **risparmio**. In genere hanno iniziato a conoscere le tecnologie da adulti, mostrando all'inizio **diffidenza**.



Viene definita da molti "MTV" generation e "X" per la mancanza di un'identità sociale definita e per la sua **indeterminatezza**. A metà tra l'analogico e il digitale. Nella maggior parte dei casi, la generazione X è descritta come tra le più **competenti, efficienti** e con un'**etica** forte, quando si guarda al mondo del lavoro. I suoi membri, però, sarebbero i primi lavoratori e dipendenti sensibili davvero al tema della **work life balance**



Sono impazienti e distratti, hanno spesso gli occhi incollati sullo **smartphone**. L'esperienza per la Generazione Y è molto importante e tendono a condividerla con chi sta loro accanto, amano far parte di una **community**. Questo loro modo di pensare ha influenzato ed è stato a sua volta influenzato dalle aziende, che hanno capito che molte di queste persone preferiscono l'esperienza ai prodotti e proprio per questo hanno trasformato i loro brand in stili di vita.



E' una generazione caratterizzata dal diffuso utilizzo di **internet** sin dalla giovane età. Utilizzano la tecnologia e i social media nel loro processo di socializzazione e di acquisto. I social sono destinati a diventare un canale di **shopping diretto**.

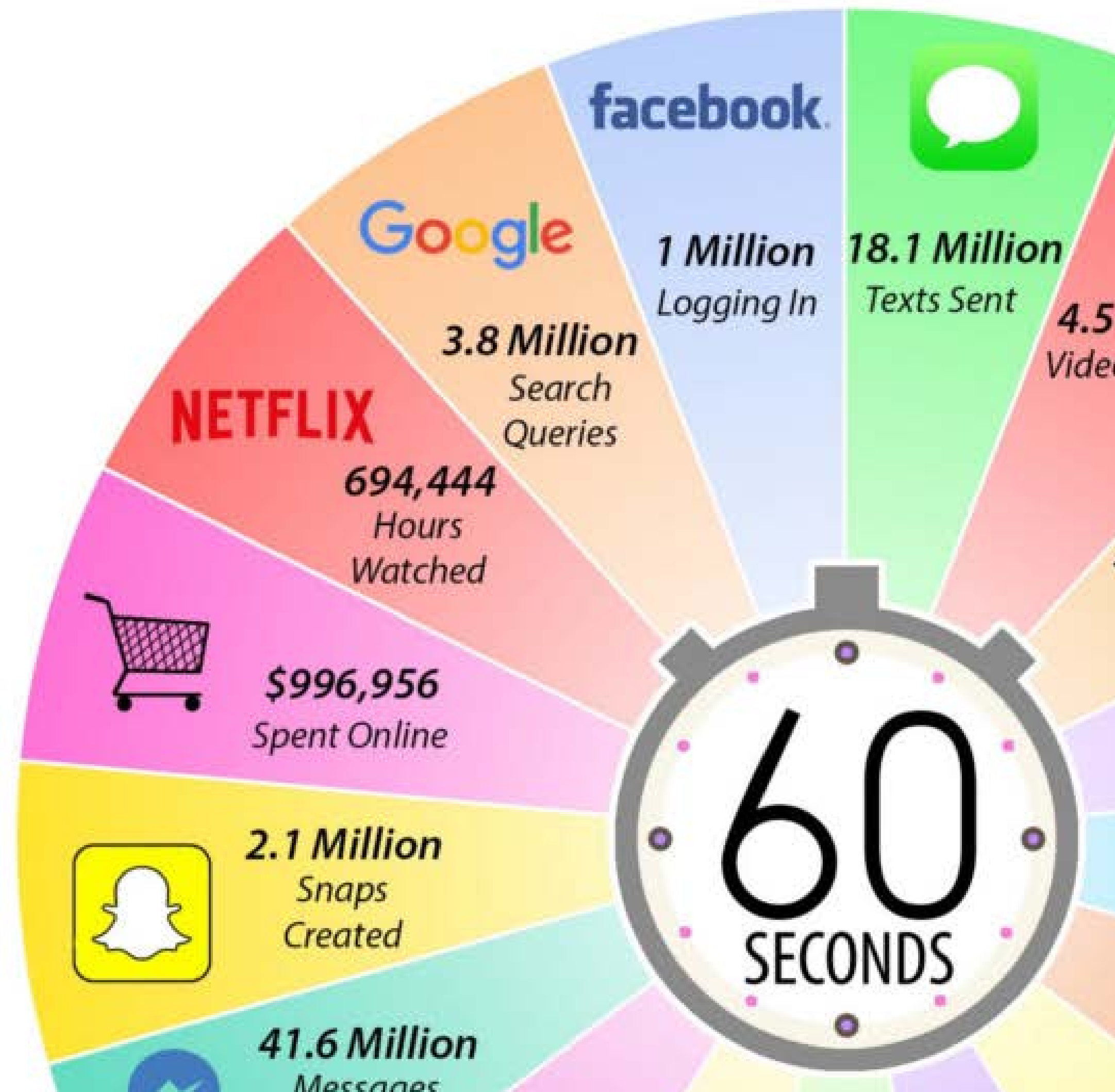
Attivi consumatori nell'economia dell'**esperienza**



Per i nati dopo il 2011 che hanno **accesso** a qualsiasi tipo di informazione si parla di Generazione alpha. Non hanno mai visto un mondo senza tecnologie e prima di imparare a tenere in mano una penna, sanno già accendere un tablet. È sicuramente la generazione più **veloce** tra tutte le altre con un alto potere di **influenza**.



2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



GEN
2019

IL DIGITAL NEL MONDO NEL 2019

TUTTI I DATI PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E SOCIAL MEDIA A LIVELLO GLOBALE

POPOLAZIONE
TOTALE



7.676

MILIARDI

URBANIZZAZIONE:

56%

UTENTI UNICI
MOBILE



5.112

MILIARDI

PENETRAZIONE:

67%

UTENTI
INTERNET



4.388

MILIARDI

PENETRAZIONE:

57%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



3.484

MILIARDI

PENETRAZIONE:

45%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



3.256

MILIARDI

PENETRAZIONE:

42%

we
are
social

we
are
social

FONTI: POPOLAZIONE NAZIONI UNITE; U.S. CENSUS BUREAU. **MOBILE:** GSMA INTELLIGENCE. **INTERNET:** INTERNETWORLDSTATS; ITU; BANCA MONDIALE; CIA WORLD FACTBOOK; EUROSTAT; GOVERNI LOCALI E AUTORITÀ REGOLAMENTARI; MIDEASTMEDIA.ORG; REPORT SU MEDIA AUTOREVOLE. **SOCIAL MEDIA:** TOOL DI ADV SELF-SERVICE DELLE PIATTAFORME; COMUNICATI STAMPA E ANNUNCI SUI RICAVI DEGLI INVESTITORI; REPORT PAESI ARABI SUI SOCIAL MEDIA; TECHRASA; NIKO AGHAB; RO SE RU (TUTTI I DATI AGGIORNATI A GENNAIO 2019).

GEN
2019

PENETRAZIONE SOCIAL MEDIA PER REGIONE

UTENTI ATTIVI MENSILI SULLE PIATTAFORME IN CIASCUN PAESE RISPETTO ALLA POPOLAZIONE TOTALE



MAGGIORI INFORMAZIONI

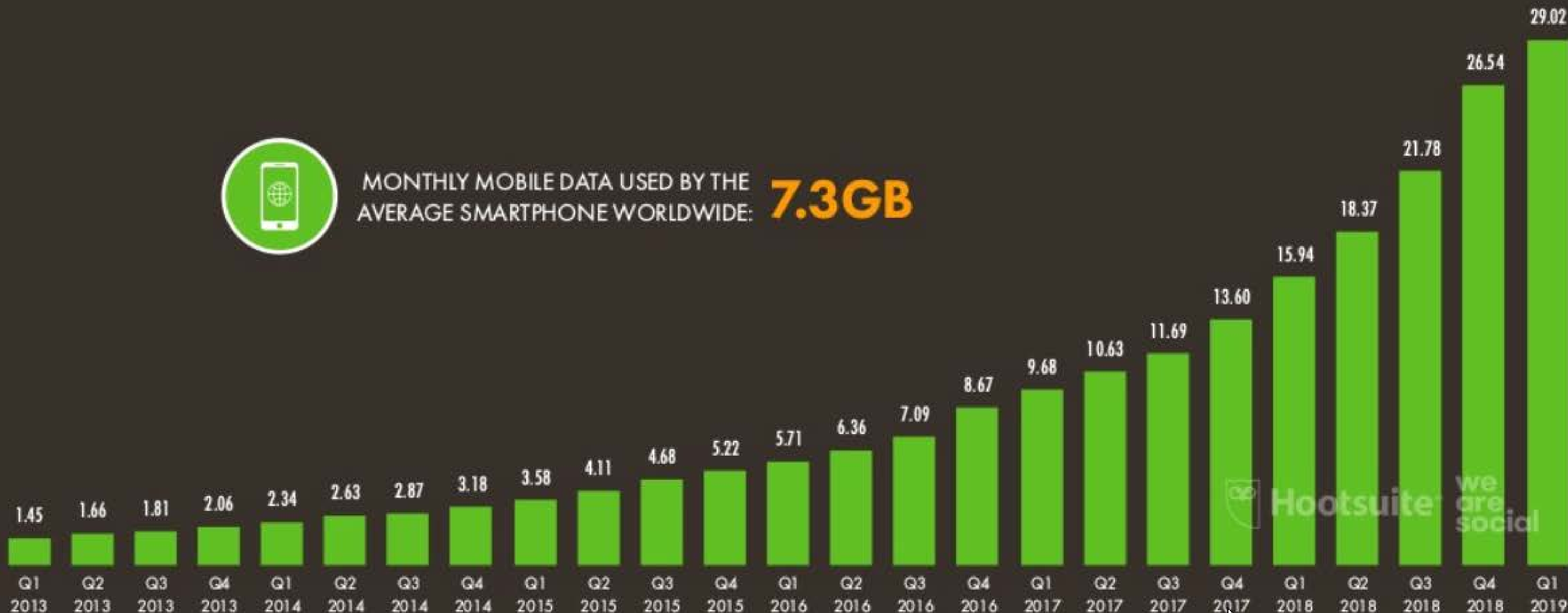
OCT
2019

EVOLUTION OF MOBILE DATA CONSUMPTION

TOTAL MONTHLY GLOBAL MOBILE DATA TRAFFIC (UPLOAD & DOWNLOAD), IN EXABYTES (BILLIONS OF GIGABYTES)



MONTHLY MOBILE DATA USED BY THE
AVERAGE SMARTPHONE WORLDWIDE: **7.3GB**





ITALIA

**GEN
2019**

ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25
MILIONI

URBANIZZAZIONE:

71%

CONTRATTI
MOBILE



85.92
MILIONI

vs. POPOLAZIONE:

145%

UTENTI
INTERNET



54.80
MILIONI

PENETRAZIONE:

92%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



35.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

59%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

52%



GEN
2019

COMPORTAMENTI SUI SOCIAL MEDIA

COME LE PERSONE UTILIZZANO I SOCIAL MEDIA [SURVEY]



HA VISITATO O USATO
UN SOCIAL NETWORK O
SERVIZIO DI MESSAGGISTICA
NELL'ULTIMO MESE



98%

HA SCRITTO O HA
INTERAGITO SUI SOCIAL
MEDIA NELL'ULTIMO MESE



74%

MEDIA GIORNALIERA
DEL TEMPO SPESO
SUI SOCIAL MEDIA



1H 51M

MEDIA DI ACCOUNT
SOCIAL PER PERSONA*



7,4

PERCENTUALE DI UTENTI
CHE USANO I SOCIAL MEDIA
PER SCOPI LAVORATIVI

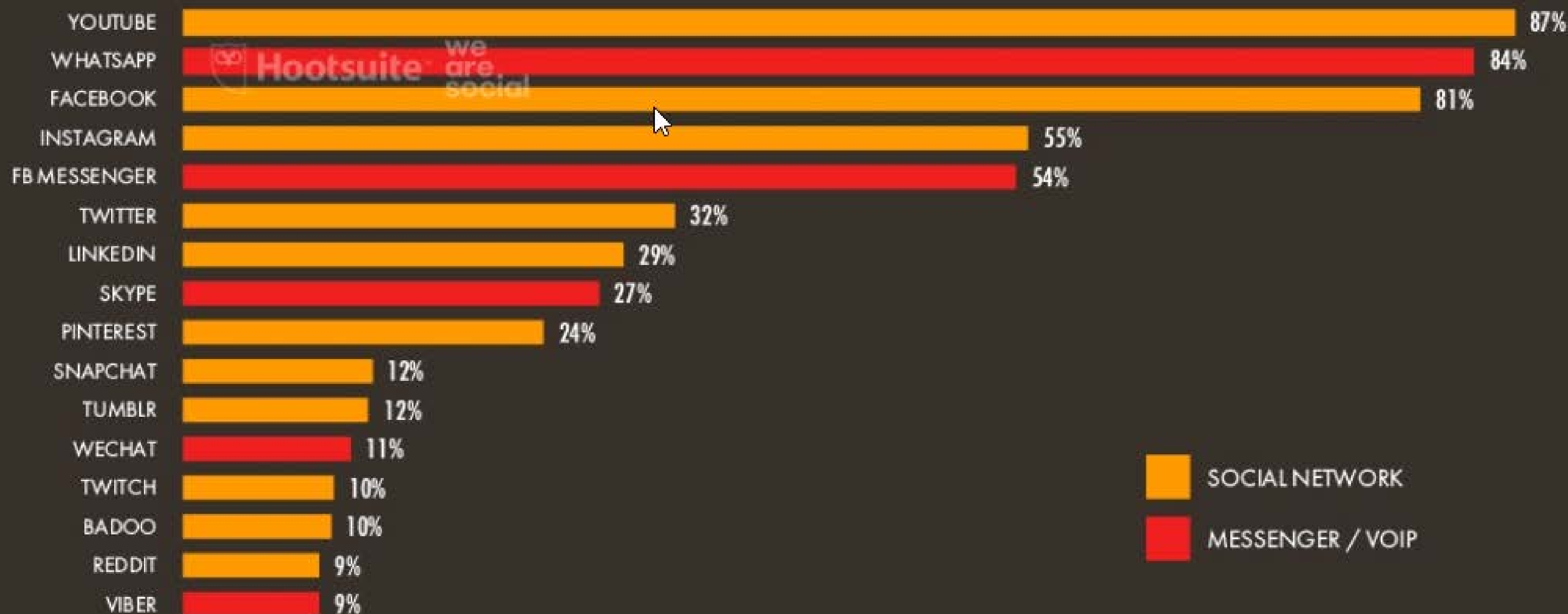


11%

GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



You **Tube**





E' social network dedicato ai video, fondato nel 2005 e acquisito da Google nel 2006. Offre la possibilità di caricare clip video su un proprio profilo per poi farle condividere, commentare o inglobare all'interno dei siti internet.

Home

Tendenze

Iscrizioni

Raccolta

Cronologia

Effettua l'accesso per mettere Mi piace ai video, commentare e iscriverti ai canali.

ACCEDI

IL MEGLIO DI YOUTUBE

Musica

Sport

Videogiochi

Film

Notizie

Dal vivo

Video a 360 gradi

Consigliati



Nick Offerman's 'Yule Log'

My Tales of Whisky Official

3,7 Mln di visualizzazioni • 4 anni fa



Indie/Pop/Folk Compilation - January 2020 (1½-Hour Playlist)

alexrainbirdMusic

90.468 visualizzazioni • 2 giorni fa



Merry Christmas Mr Bean | Full Episode | Mr. Bean Official

Mr Bean

19 Mln di visualizzazioni • 9 anni fa



Emirates Boeing 777 new First Class Dubai to Brussels (AMAZING!)

the Luxury Travel Expert

4,1 Mln di visualizzazioni • 12 mesi fa



La raccolta funghi - Gli Svizzeri di Aldo Giovanni e Giacomo

Aldo Giovanni e Giacomo Ufficiale

1,7 Mln di visualizzazioni • 6 anni fa



Checco Zalone - Immigrato (Video Ufficiale)

Checco Zalone Official

6,9 Mln di visualizzazioni • 3 settimane fa



● FORTNITE: REAGISCO AI VIDEO E DEATHRUN/EDIT MAP! w- Codice: Return!!!



Per potere guadagnare su YouTube è indispensabile diventare partner del sito. Per essere accettati nel programma, occorrerà avere un discreto numero di views, tanti video caricati sul canale e non bisognerà compiere infrazioni relative al copyright o al regolamento interno di YouTube, dal momento che si avranno tutte le carte in regola, perché non provarci, a te non costerà nulla.



Merlo Group

80 iscritti

ISCRIVITI

HOME

VIDEO

PLAYLIST

CANALI

DISCUSSIONE

INFORMAZIONI



Playlist create



Merlo S.p.A. | Product Video

Aggiornata 5 giorni fa

VISUALIZZA LA PLAYLIST
COMPLETA



Merlo S.p.A. | Brand Content

Aggiornata 5 giorni fa

VISUALIZZA LA PLAYLIST
COMPLETA

Video caricati

► RIPRODUCI TUTTI



(ENG) Multifarmer 2017

12 visualizzazioni • 5 giorni fa



(ENG) We are the Future -
Merlo S.p.A.



(IT) Merlo Group - 55 Anni di
storia



(ENG) MERLO e-WORKER

1579 visualizzazioni • 2 mesi fa



(IT) Merlo, un'eccellenza
italiana dal 1964



Merlo, an Italian excellence
since 1964



SNICKERS CAKE

109 visualizzazioni • 16 gen 2016

👍 1 💬 0 ➦ CONDIVIDI ⌵ SALVA ⋮



El pan d'na volta srl
15 iscritti

ISCRIVITI

la vera storia della nostra snickers cake!



E' fenomeno dello streaming videoludico, ovvero dei **videogiocatori che si filmano mentre giocano e condividono** il tutto con altre persone che li guardano ed interagiscono in tempo reale.

Tra le tante piattaforme di streaming in tempo reale esistenti Twitch.tv è sicuramente la più famosa al mondo, contando ad oggi milioni di utenti attivi.

Fonte: <https://it.wikipedia.org/wiki/Twitch.tv>



Le funzioni di un account Twitch di base sono molteplici.

Oltre alla possibilità di sfogliare la galleria di giochi trasmessi in tempo reale, Twitch TV permette di:

- Scegliere chi seguire per ricevere aggiornamenti e sapere sempre quando lo streamer è online;
- Supportare i tuoi streamer preferiti con donazioni o tramite abbonamento con un costo mensile;
- Utilizzare la chat in tempo reale, comunicando sia con gli altri utenti che guardano lo streamer sia con lo streamer stesso;
- Streammare a tua volta.



726,792,858

Hours Watched per Month



**Twitch Has
Between 2.2
and 3.2 Million
Monthly
Broadcasters**

**55% of Twitch Users Are
Aged Between 18-34**

**Twitch Has More Than
15 Million Daily Active Users**





TikTok

TikTok è l'app-social che consente di creare brevi video di 15-30 secondi, solitamente musicali, con tantissimi filtri, effetti speciali, adesivi, realtà aumentata e così via. Arrivata in Italia da poco più di un anno, durante il 2019 ha avuto un vero e proprio exploit, con numeri che parlano di almeno 2,5 milioni di utenti di cui 500 milioni nel mondo. Lo scopo primario di TokTok è il mero intrattenimento





CREATOR

Luogo per eccellenza di Millennial e Generazione Z.

Guardando invece al mondo delle già celebrities italiane e dei personaggi famosi che hanno successo anche su TikTok troviamo ad esempio:

- Fiorello
- Michelle Hunziker
- Aurora Ramazzotti
- Marco Montemagno
- Barbara D'Urso





CONTENUTI VIDEO

Da guardare con attenzione per quei brand che vogliano introiettare mood e linguaggi delle generazioni più giovani.

Comicità: il sensore di parcheggio “umano”

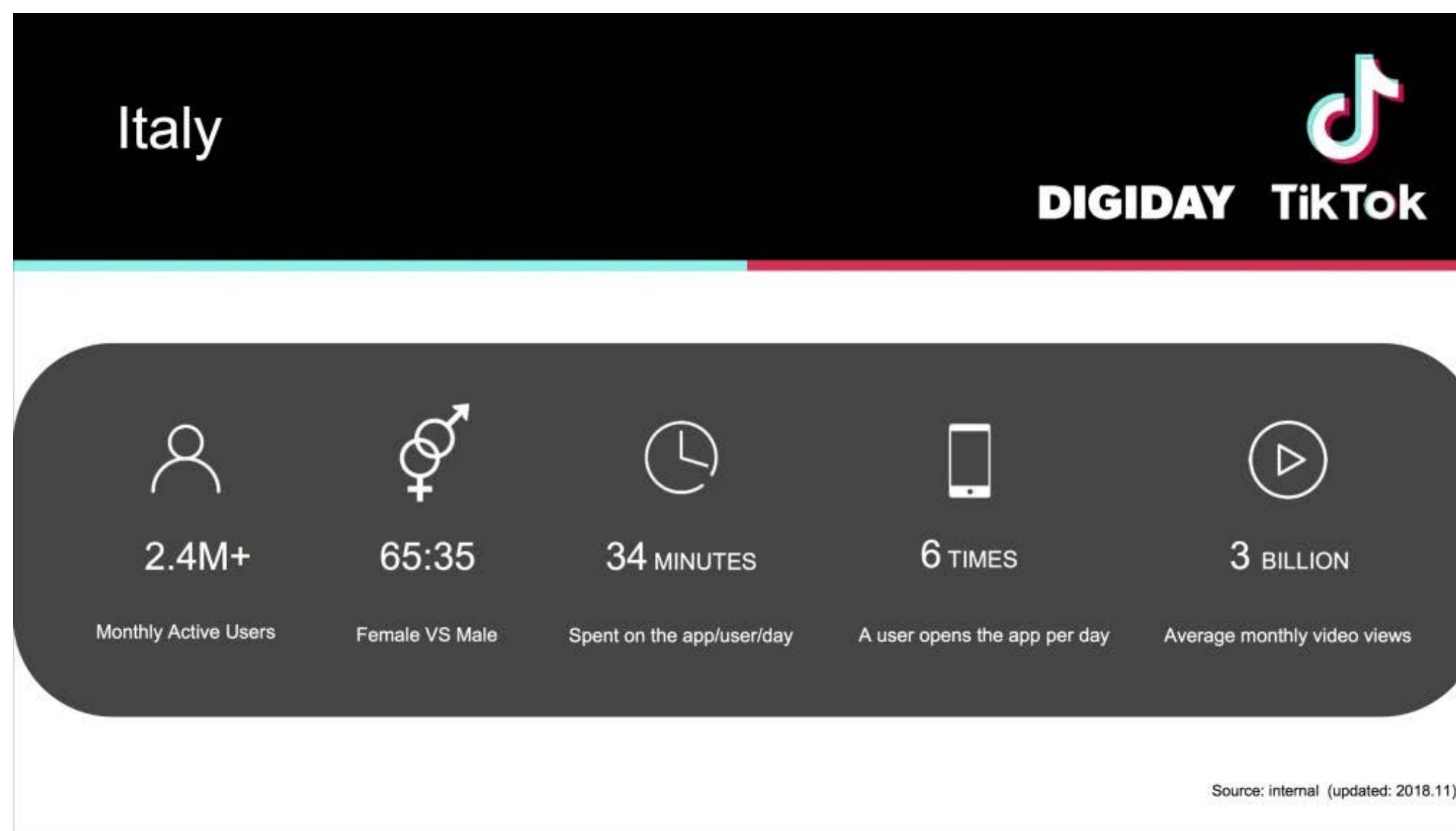
Comicità: l’interpretazione comica del trend #iosonogiorgia

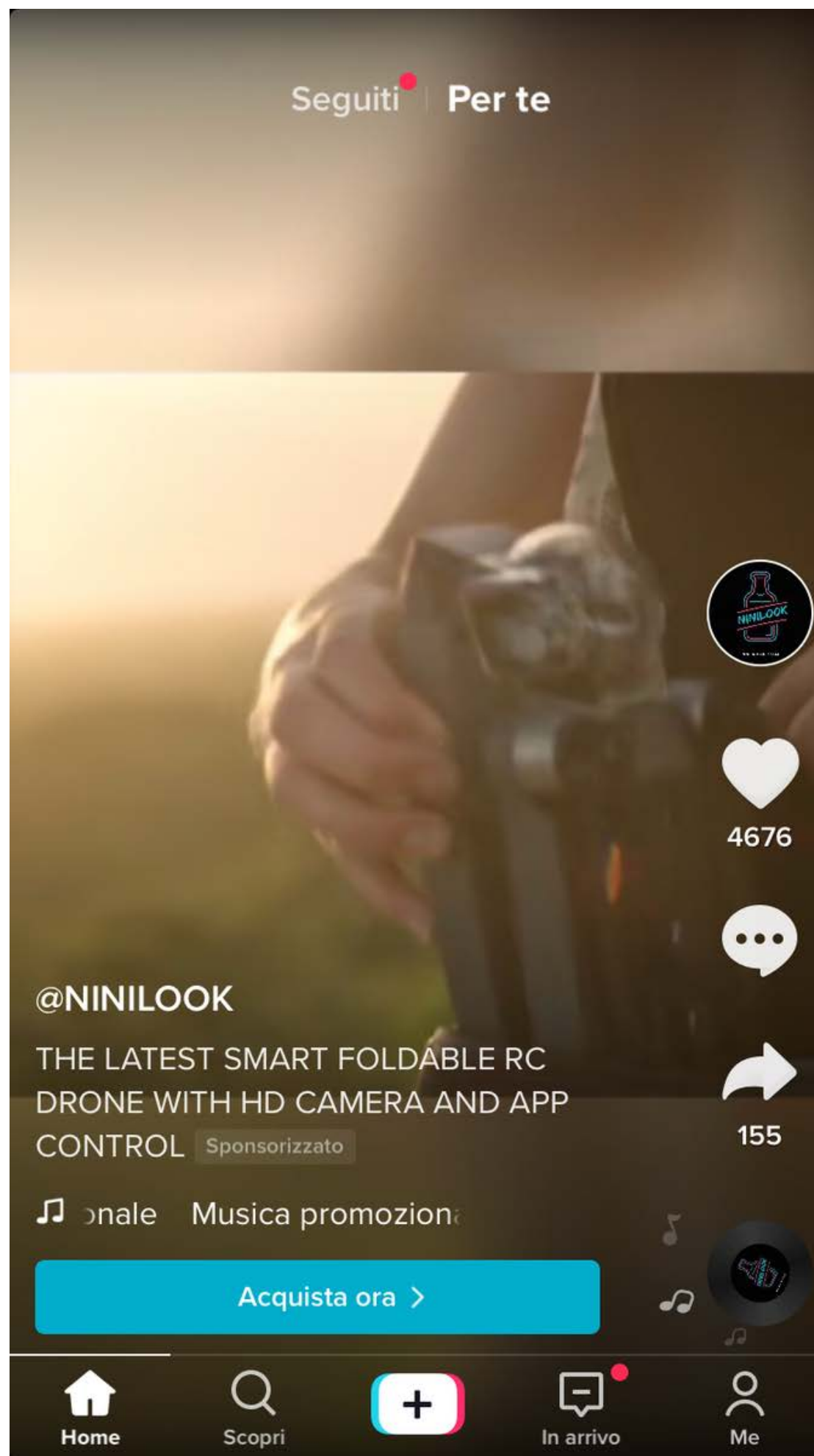
Creatività & Glam: la giacca con la “presa d’aria”

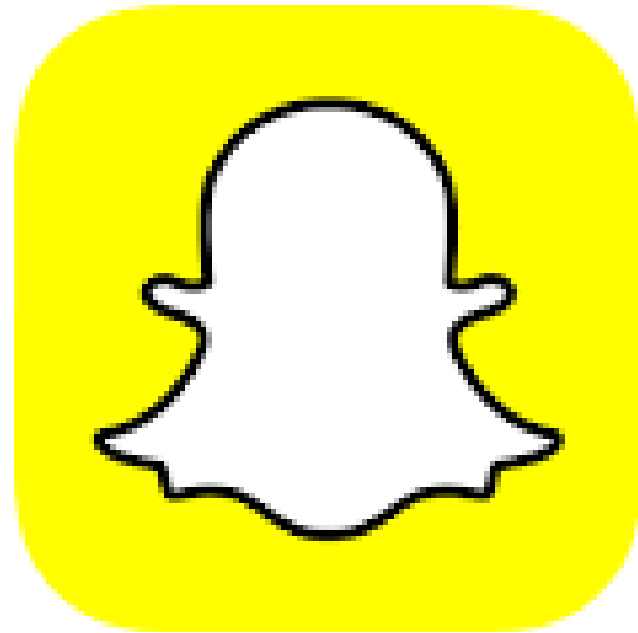
Celebrity: Chiara Ferragni si prepara per il red carpet

Cause sociali: puliamo il Pianeta

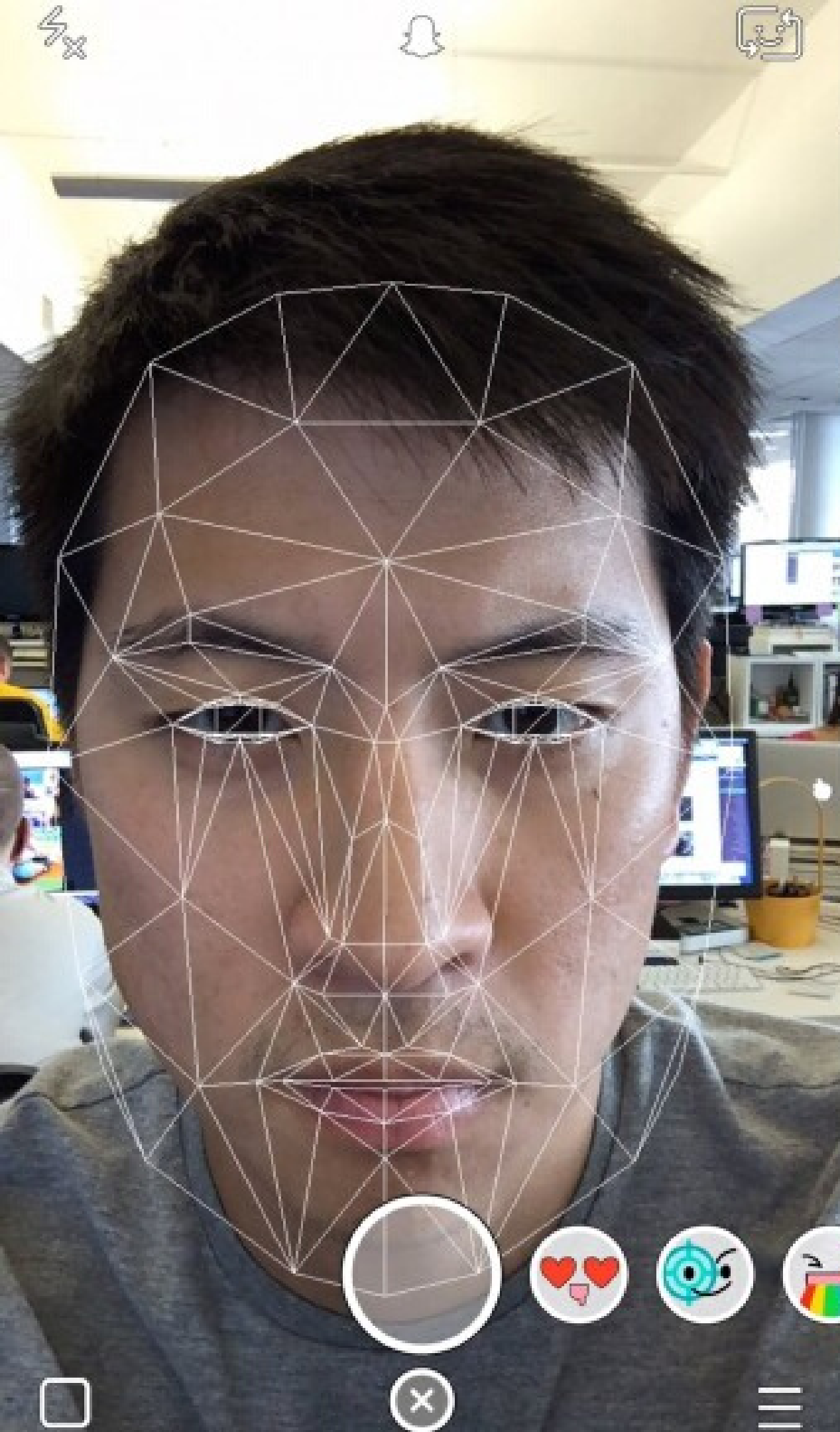
La audience target della piattaforma ha un'età compresa tra i 18 e i 25 anni e man mano che il numero di utenti sta aumentando, anche l'età degli utenti sta crescendo fino ad arrivare ai trentenni

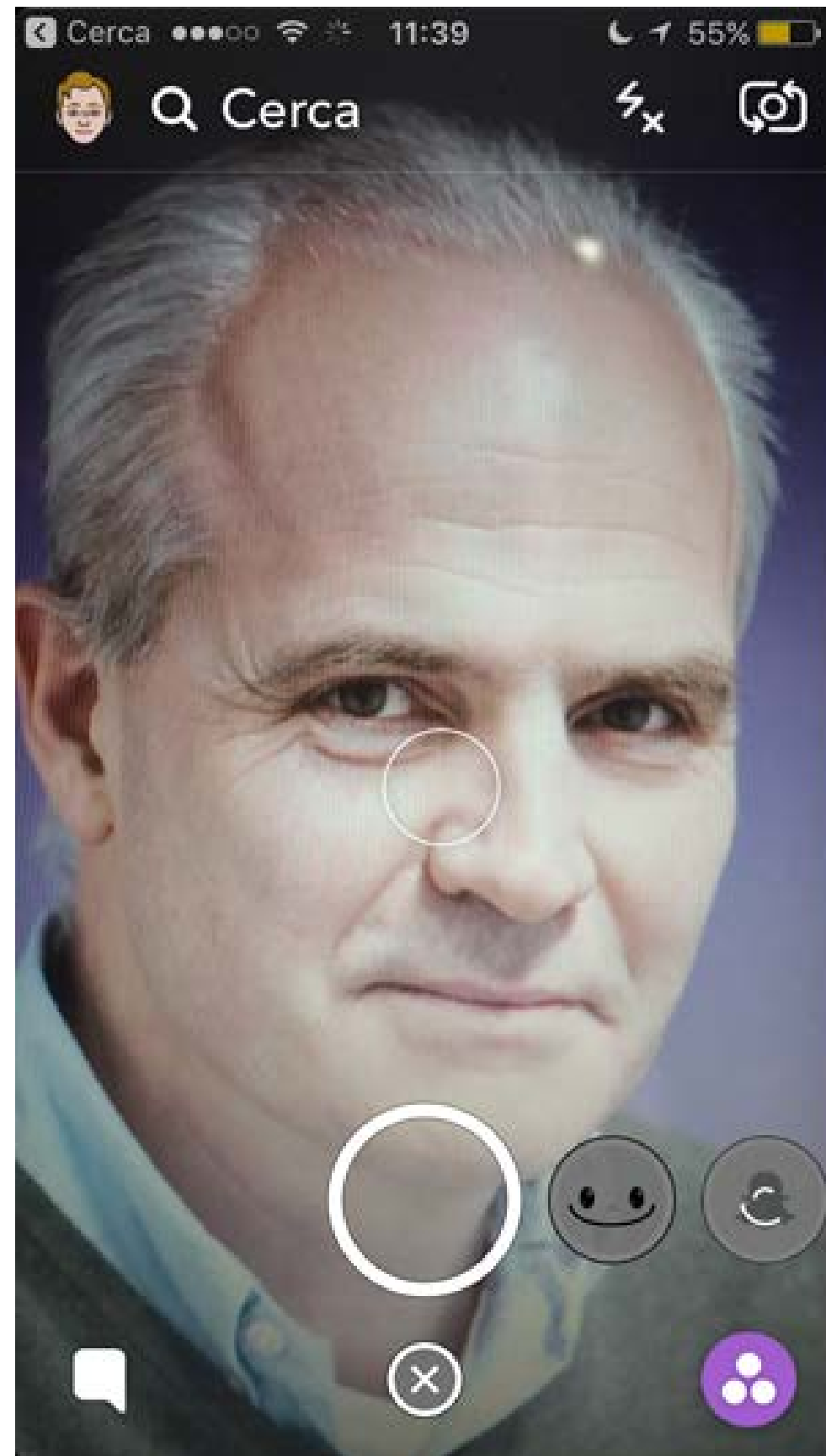






SnapChat







CONTENUTI FOTO E VIDEO

La caratteristica che distingue Snapchat da tutti gli altri social è che tutti i contenuti che vengono inviati sono destinati ad “autodistruggersi”. La durata di foto e video va da 1 a 10 secondi, a scelta del mittente; i messaggi, invece, scompaiono una volta che si esce dalla schermata della singola chat... attenzione! Se volete salvare un contenuto facendo uno screenshot però, sappiate che al contatto che vi ha mandato il contenuto, arriverà una notifica!



CONTENUTI FOTO E VIDEO

Foto e video, inoltre, possono essere caricati sulla propria storia – una sorta di “bacheca” personale che mostrerà in un unico video, salvabile sul vostro dispositivo, tutti i vostri snap e li renderà visibili per 24 ore a partire dal caricamento ai vostri follower (o a quelli scelti da voi).

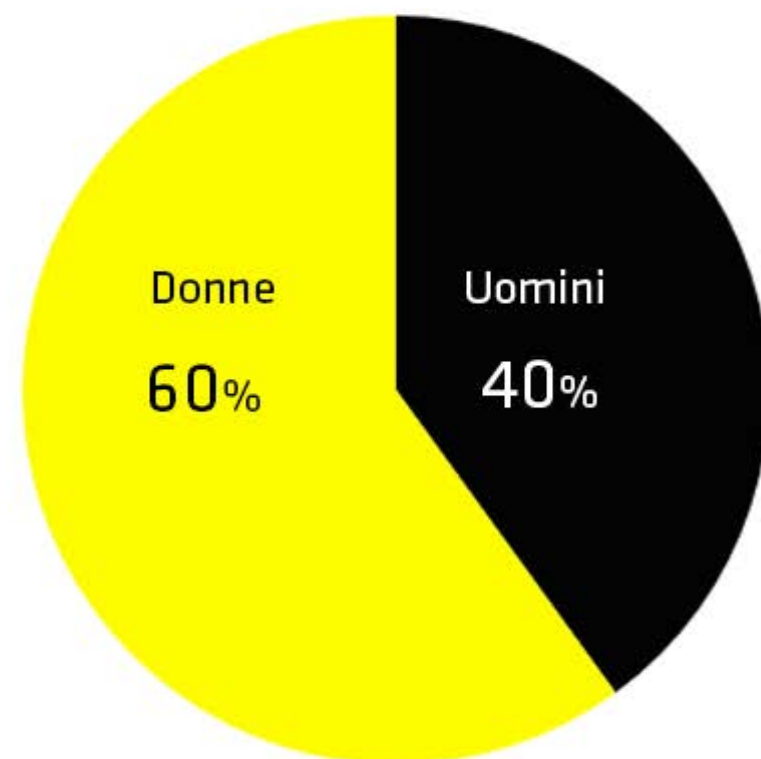




Snapchat in Italia

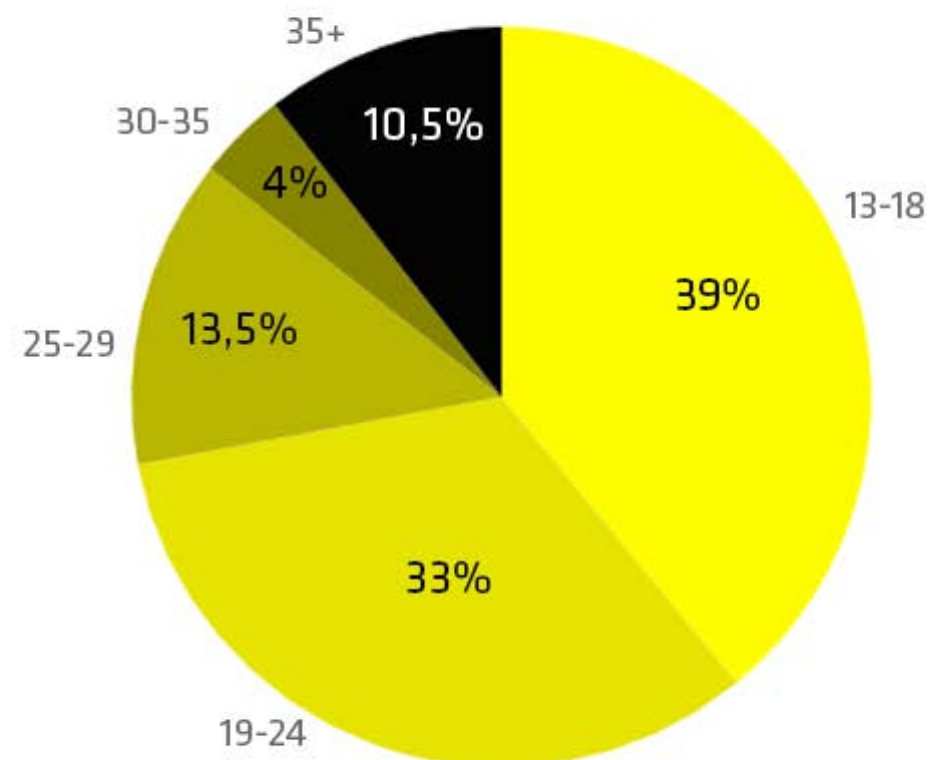
 **2,5** 
milioni
attivi mese

Sesso



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

Età



agosto 2018

source: ads.snapchat.com





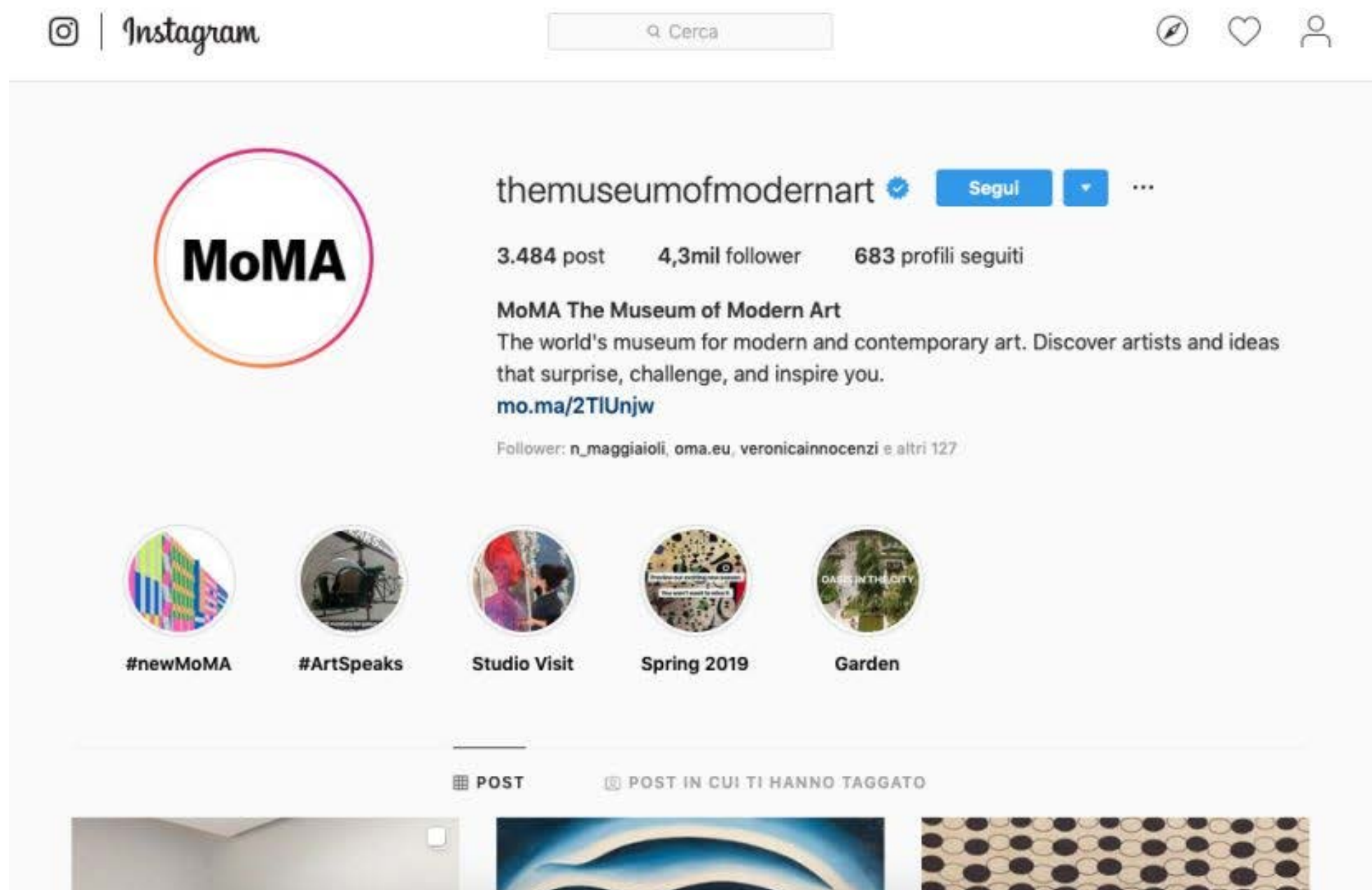
| Instagram



Instagram è un social network fotografico con 800 milioni di utenti, di cui 15 milioni in Italia. Dal momento che si possono pubblicare soltanto foto e video.

Like, Followers, Condivisioni, Stories, Direct Message





LIKE.

Un like esprime una forma di interesse verso il contenuto postato da un'altra persona. Lasciare un like equivale a dimostrare di essere d'accordo con il contenuto postato da un'altra persona.

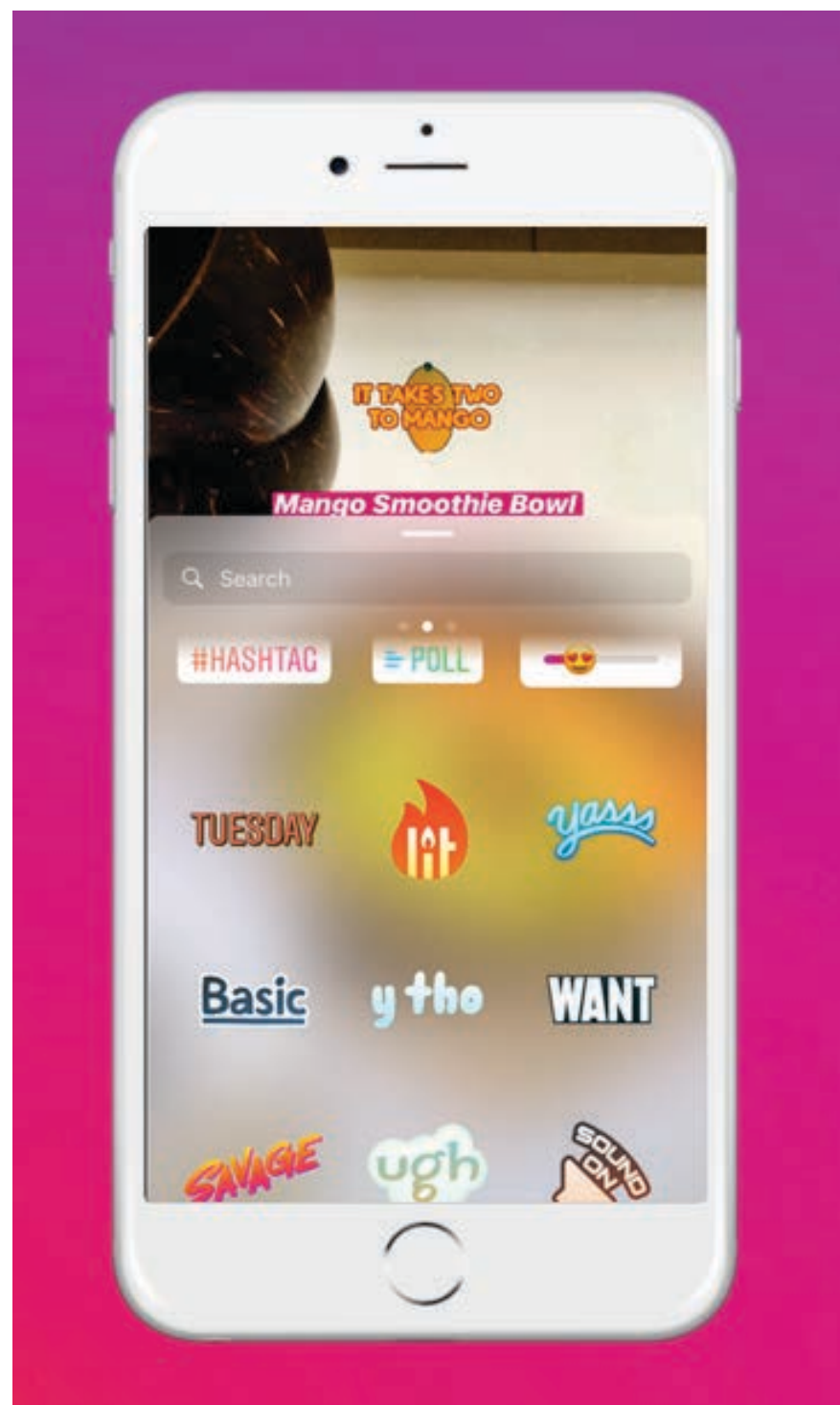
Followers

sono le persone che seguono un account

Condivisioni

sono le persone che inoltrano il post di altri account





Stories

Sono dei brevi video o delle foto che possono essere pubblicate per un tempo massimo di 24 ore. Se non vuoi pubblicare un contenuto sul tuo profilo, puoi utilizzare le storie per raccontare o comunicare qualcosa di molto attuale, di estemporaneo o di impatto.

Direct message

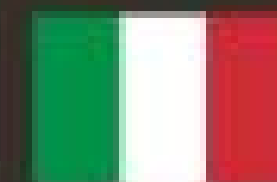
messaggi diretti. Prima devi diventare follower di account per mandare messaggi a qualcuno



GEN
2019

AUDIENCE DI INSTAGRAM

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU INSTAGRAM



PERSONE CHE SECONDO
INSTAGRAM POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU INSTAGRAM



we
are
social

19.00
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
[13+] CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU INSTAGRAM



we
are
social

36%

CRESCITA TRIMESTRALE DELLA
REACH PUBBLICITARIA
SU INSTAGRAM



we
are
social

0%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE INSTAGRAM
DICHIARA COME FEMMINILE*



we
are
social

51%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE INSTAGRAM
DICHIARA COME MASCHILE*



we
are
social

49%

PUBBLICO:

A livello globale, gli utenti Instagram sono divisi circa 50:50 tra donne e uomini e – mentre l'età media è ancora più giovane di Facebook – Instagram ha una maggiore incidenza di utenti nella fascia di età compresa tra i 18 e i 34 anni rispetto a Facebook (anche se con un numero totale inferiore di utenti in quella fascia di età)*.



**JAN
2019**

INSTAGRAM'S ADVERTISING AUDIENCE

POTENTIAL ADVERTISING REACH ON INSTAGRAM, BY AGE GROUP AND GENDER

AGE	TOTAL AUDIENCE	FEMALE TOTAL	FEMALE SHARE	MALE TOTAL	MALE SHARE
13-17	57,000,000	30,000,000	3%	27,000,000	3%
18-24	280,400,000	130,200,000	15%	150,200,000	17%
25-34	290,400,000	140,200,000	16%	150,200,000	17%
35-44	142,200,000	76,100,000	9%	66,100,000	7%
45-54	73,100,000	41,100,000	5%	32,000,000	4%
55-64	32,000,000	19,000,000	2%	13,000,000	1%
65+	19,800,000	11,000,000	1%	8,800,000	1%
TOTAL	894,900,000	447,600,000	50.3%	447,300,000	49.7%

109

SOURCE: INSTAGRAM (JANUARY 2019); KERIOS ANALYSIS. **NOTES:** INSTAGRAM DOES NOT REPORT AUDIENCE NUMBERS FOR GENDERS OTHER THAN 'MALE' OR 'FEMALE'. FIGURES ARE BASED ON THE ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE ON THE INSTAGRAM PLATFORM ONLY, AND MAY NOT BE REPRESENTATIVE OF TOTAL MONTHLY ACTIVE INSTAGRAM USERS. PERCENTAGES MAY NOT SUM TO 100% DUE TO ROUNDING.

Linked



LINKEDIN

**Ti diamo il benvenuto in LinkedIn, la rete di professionisti più grande al mondo,
con oltre 600 milioni di utenti in più di 200 Paesi e aree geografiche.**



Connect to OpportunityTM

**Per la prima volta nella storia dei Media,
puoi raggiungere i professionisti del mondo in un unico luogo**



VISION

Creare opportunità economiche per ciascun membro della forza lavoro globale attraverso l'elaborazione del primo Economic Graph al mondo.



Connect to OpportunityTM

MISSION

La missione di LinkedIn è semplice: collegare i professionisti di tutto il mondo per aiutarli a essere più produttivi e a raggiungere i propri obiettivi professionali.

È ben posizionato su Google per la sua autorevolezza

Linkedin ha un suo motore di ricerca interno, con un algoritmo molto sofisticato. Puoi decidere tu se essere visibile o invisibile a Google
(impostazioni del profilo pubblico)

È il 3° motore di ricerca al mondo dopo Google e Youtube



DIFFERENZE



E' UN SOCIAL DI PROFESSIONISTI INTERNAZIONALI

Countries with the Most LinkedIn Members

Number of people with LinkedIn worldwide, by country (in millions)*

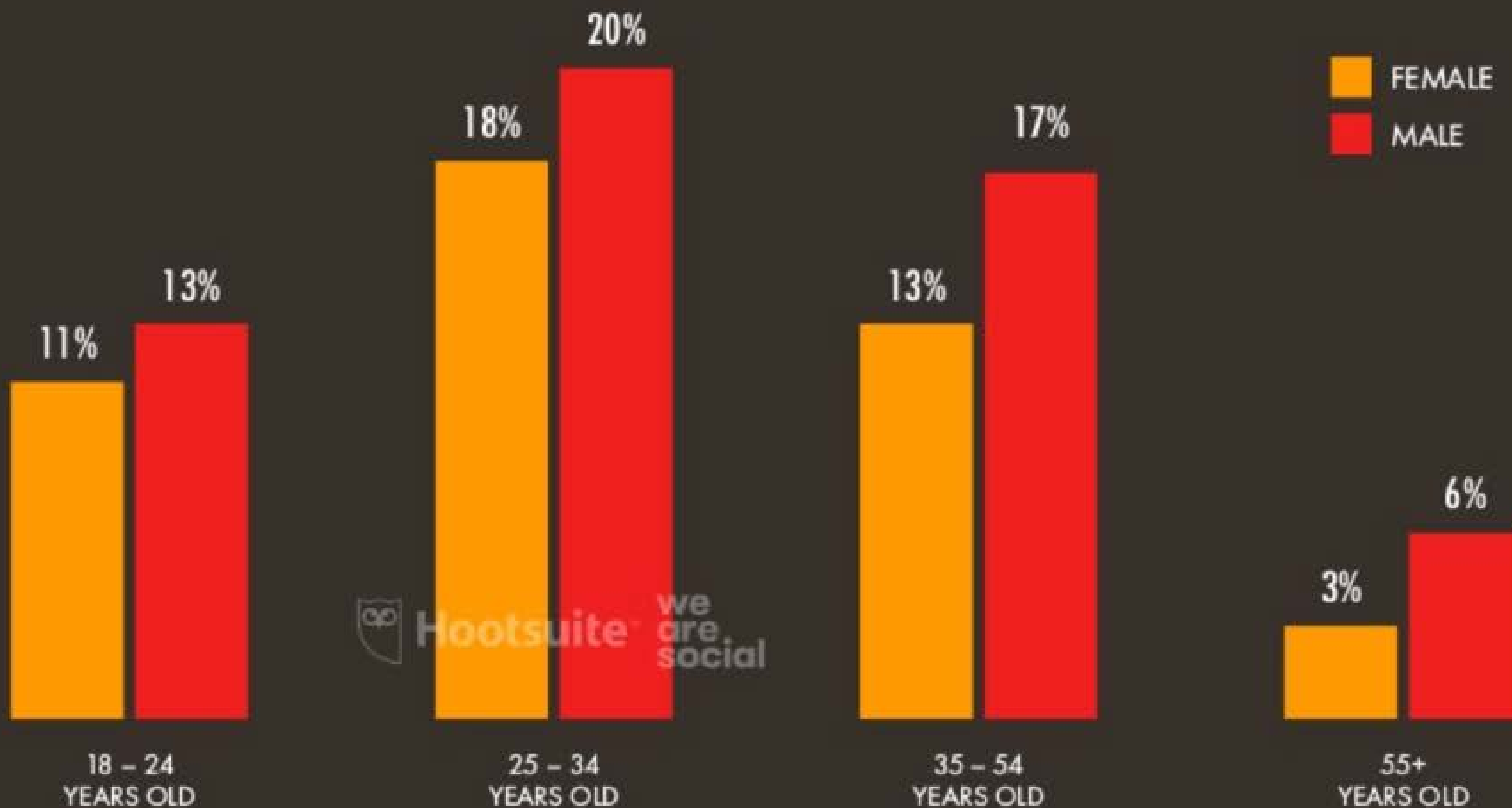


LinkedIn

JAN
2019

LINKEDIN AUDIENCE PROFILE

SHARE OF LINKEDIN'S GLOBAL ADVERTISING AUDIENCE BY AGE AND GENDER





Search



Reactivate Premium for Free

Italiano

English



Edit public profile & URL



Add new skills with these courses, free for 24 hours



Content Marketing: Videos
Viewers: 21,191



Marketing Communications
Viewers: 48,415



The DIY Photographer
Viewers: 45,932

[See my recommendations](#)



Add profile section

More...



Cristian Ranallo

Marketing & Innovation manager | Digital Promoter 4.0 |
LEGO®SERIOUS PLAY® facilitator | Startup mentor

Cuneo Area, Italy · [500+ connections](#) · [Contact info](#)



Camera di Commercio di Cuneo



24ORE Business School

Open to job opportunities

Brand Manager Innovation, Marketing Innovation Manager, Marketing Specialist, Senior Brand Manager and Innovation Manager roles

[See all details](#)



Only recruiters

About



I deal with strategic marketing and innovation of processes, products and services with a strong focus on execution. I am obsessed about customer the king of all successes.

... see more



+11



Search



Reactivate Premium for Free

Italiano

English



Edit public profile & URL



Add new skills with these courses, free for 24 hours



Content Marketing: Videos

Viewers: 21,191



Marketing Communications

Viewers: 48,415



The DIY Photographer

Viewers: 45,932

[See my recommendations](#)



Cristian Ranallo

Marketing & Innovation manager | Digital Promoter 4.0 |
LEGO®SERIOUS PLAY® facilitator | Startup mentor

Cuneo Area, Italy · [500+ connections](#) · [Contact info](#)

Add profile section

More...



Camera di Commercio di Cuneo



24ORE Business School

Open to job opportunities

Brand Manager Innovation, Marketing Innovation Manager, Marketing Specialist, Senior Brand Manager and Innovation Manager roles

[See all details](#)



Only recruiters

About



I deal with strategic marketing and innovation of processes, products and services with a strong focus on execution. I am obsessed about customer the king of all successes.

... see more



+11



Home

My Network

Jobs

Messaging

Notifications

Me

Work

Add to your feed

AGID Agenzia per l'Italia
Digitale
Company • Government
Administration

#ai

Alex BERGHOFEN
CEO | Ex-McKinsey |
INSEAD | MBB & Head o

[View all recommendations](#)

[About](#) [Help Center](#) [Privacy](#)

[Advertising](#) [Business](#)

[Get the LinkedIn app](#)

LinkedIn LinkedIn Corporation

Create a post



Cristian Ranallo

Anyone

What do you want to talk about?

Add hashtag #innovazione #innovazioneecuneo #startup #st >



Post

Celebrate a teammate

Share that you're hiring

Cristian Ranallo

Marketing & Innovation manager
| Digital Promoter 4.0 |
LEGO®SERIOUS PLAY®
facilitator | Startup mentor

Who's viewed your profile 410

Views of your post 137

Access exclusive tools & insights
[Reactivate Premium for Free](#)

[Saved items](#)

Improving Smart Busin...

Page notifications 0

Page visitors 2

Sort by: Top



Per le aziende cuneesi...una nuova opportunità!

Published on August 14, 2019 [Edit article](#) | [View stats](#)



Cristian Ranallo

Marketing & Innovation manager | Digital Promoter 4.0 | LEGO®SERIOUS
PLAY® facilitator | Startup mentor

[14 articles](#)

Sicuramente si tratta di una bella occasione per far decollare nuovi progetti, far rientrare nelle casse qualche soldo in più ma attenzione ancora una volta ai risvolti che pendono sulla digitalizzazione. Se avete in pancia qualche bel progetto, già partito o in partenza, è bene (anzi fondamentale) non dimenticare che dietro a tutti i progetti ci sono le persone.

1. Siete certi che il vostro team è davvero pronto alle nuove sfide che la trasformazione

Like Comment Share

16 · 1 Comment · 1 Share · 271 Views



[Home](#)[My Network](#)[Jobs](#)[Messaging](#)[Notifications](#)[Me](#)[Work](#)[Reactivate Premium for Free](#)**TESISQUARE®**

Information Technology & Services
Roreto di Cherasco, CN · 2,853 followers

[✓ Following](#) [...](#)

Where IT happens

[Visit website](#)

Marco & 7 other connections work here

[See all 300 employees on LinkedIn](#)[Home](#)[About](#)[Jobs](#)[People](#)[Ads](#)[All](#)[Images](#)[Documents](#)[Videos](#)[Sort by: Top](#)**TESISQUARE®**

2,853 followers

1w ·

Time is winding down for [#NSO](#) (Nodo Smistamento Ordini) to go live. As of February 1st, e-ordering will be mandatory for all suppliers associated with the national healthcare system [#SSN](#) <https://lnkd.in/dwvnBqz>

NSO COUNTDOWN



12

Affiliated pages

**GRUPPOTESI**

Information Tech...
122 followers

[+ Follow](#)[+ Follow](#)[+ Follow](#)

Similar pages

**TESI**

Computer Softwa...

[+ Follow](#)**GRUPPOTESI**

Information Tech...

[+ Follow](#)

[Home](#)[My Network](#)[Jobs](#)[Messaging](#)[Notifications](#)[Me](#)[Work](#)[Reactivate Premium for Free](#)**TESISQUARE®**

Information Technology & Services
Roreto di Cherasco, CN · 2,853 followers

[✓ Following](#) [...](#)

Where IT happens

[Visit website](#)

Marco & 7 other connections work here

[See all 300 employees on LinkedIn](#)[Home](#)[About](#)[Jobs](#)[People](#)[Ads](#)[All](#)[Images](#)[Documents](#)[Videos](#)[Sort by: Top](#)**TESISQUARE®**

2,853 followers

1w ·

Time is winding down for [#NSO](#) (Nodo Smistamento Ordini) to go live. As of February 1st, e-ordering will be mandatory for all suppliers associated with the national healthcare system [#SSN](#) <https://lnkd.in/dwvnBqz>

NSO COUNTDOWN



12

Affiliated pages

**GRUPPOTESI**

Information Tech...
122 followers

[+ Follow](#)[+ Follow](#)[+ Follow](#)

Similar pages

**TESI**

Computer Softwa...

[+ Follow](#)**GRUPPOTESI**

Information Tech...

[+ Follow](#)



TESISQUARE®

Information Technology & Services
Roreto di Cherasco, CN · 2,853 followers

✓ Following ...

Where IT happens

[Visit website](#)



Marco & 7 other connections work here

[See all 300 employees on LinkedIn](#)

Home

About

Jobs

People

Ads

Overview

TESISQUARE® is a technology partner enabling design and implementation of collaborative digital ecosystems. It streamlines the interactions across multiple touchpoints and players in the extended value chain – manufactures, suppliers, consumers, and all stakeholders – providing platforms to manage multienterprise supply chain business networks.

Founded in 1995 in Bra (Italy), the company operates both nationally and internationally in the Netherlands, France, Spain, and Germany, with partnership in the USA and Russia. As a result of global growth, TESISQUARE®'s customer base reached 37 countries worldwide in 2018, and a customer retention rate of 99.7%. Constantly committed in deploying innovative platforms and solutions, it invests nearly 9% of revenue in R&D, so increasing turnover up to 38% in the last two years.

Modular and scalable applications cover key supply chain processes including Sourcing, Procurement, Execution, Transportation, E2E Control Tower, Retail and e-Commerce. TESISQUARE® empowers collaboration and visibility in real time through transversal capabilities in Governance, Risk and Compliance, Digital Transformation, and Supply Chain Finance. The leadership in supply chain visibility has also been recognized by the world's leading research and analysis company.

TESISQUARE® embraces a customer-centric approach providing support through digital transformation lifecycle – innovation, business modelling, turnkey project, and value-added services – pragmatic

Website

<http://www.tesisquare.com/>

Affiliated pages



GRUPPOTESI

Information Tech...
122 followers

[+ Follow](#)



[+ Follow](#)



[+ Follow](#)

Il Punto Impresa Digitale: contatti

www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Digital Promoter

Cristian Ranallo

Tel. 0171 318704

Mail. cristian.ranallo@cn.camcom.it

Responsabile Punto Impresa Digitale

Luisa Silvestro

Tel 0171 318765

Mail: pid.cciaa@cn.camcom.it