



# BENVENUTI!



UNIONCAMERE

in collaborazione con



28 aprile 2020

Cristian Ranallo

Camera di commercio di Cuneo

Progetto in collaborazione con Google Italia e Unioncamere, giunto alla quinta edizione. Seminari formativi teorici e pratici, grazie ai quali le aziende del territorio potranno conoscere le migliori strategie per essere online al termine di ciascun seminario

### **Quali sono i temi principali del progetto?**

- Creare, gestire e tutelare la propria presenza online
- Scoprire in profondità un social network professionale
- Conoscere alcuni strumenti di marketing strategico

# Il Punto Impresa Digitale: linee di intervento

Il PID nasce su espressa previsione del Ministero dello sviluppo economico nell'ambito del **piano nazionale Impresa 4.0**.

- 1 **Diffusione** delle **conoscenze digitali** delle imprese
- 2 Valutazione della **maturità digitale**
- 3 **Punto di raccordo** con soggetti specializzati
- 4 **Sostegno economico** agli investimenti tecnologici

# Il portale dei Punti Impresa Digitali: [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it)

Camere di Commercio d'Italia

ACCEDEI

Seguici su:

Menu

punto impresa digitale

Docuweb 4.0 Impresa 4.0 Approfondimenti Rassegna web

Cosa sono i Punti Impresa Digitale e il Network Impresa 4.0

Dove sono i Punti Impresa Digitale

I servizi "digitali" delle Camere di Commercio

Digital assessment: scopri quanto sei digitale

I voucher cameralli e il Piano degli incentivi I4.0

17.07.2018

Informazioni e servizi Impresa 4.0

I progetti innovativi raccontaci il tuo!

NEWS ED EVENTI

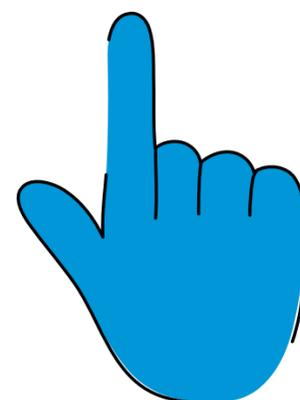
L'8% delle imprese è già esperta delle tecnologie 4.0, mentre un altro 4% può fregiarsi del titolo di "campione digitale". Ma per tanti altri imprenditori il cammino verso la digitalizzazione è ancora molto lungo. E' quanto emerge dalla fotografia scattata da Unioncamere sulle 1.151 imprese che hanno effettuato il test di maturità digitale "SELF4 4.0"

Visualizza altre news >>

## 2) Valutazione della maturità digitale delle imprese

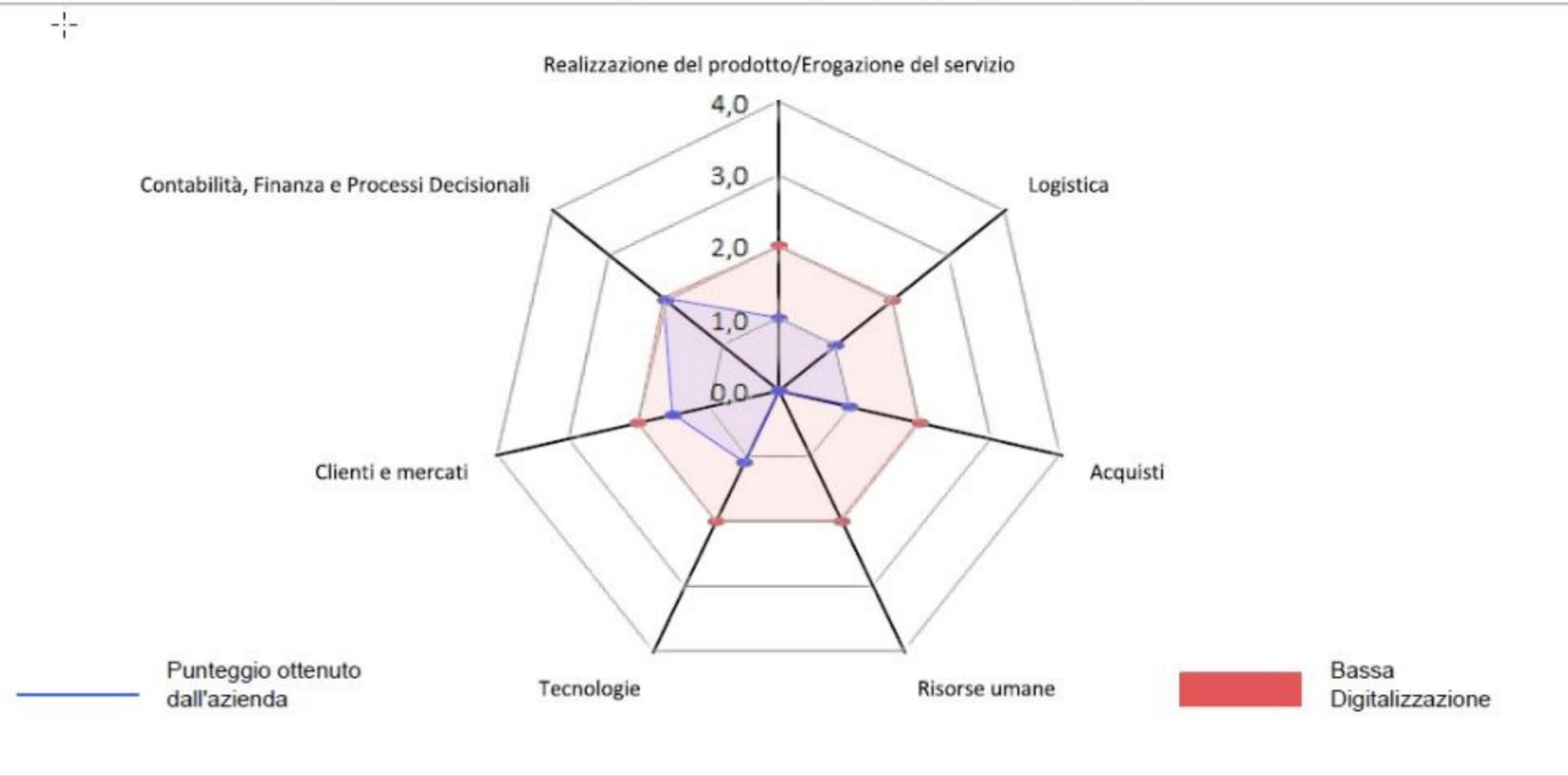


**COMPILA QUI PER CONOSCERE  
QUANTO LA TUA AZIENDA È  
DIGITALE**



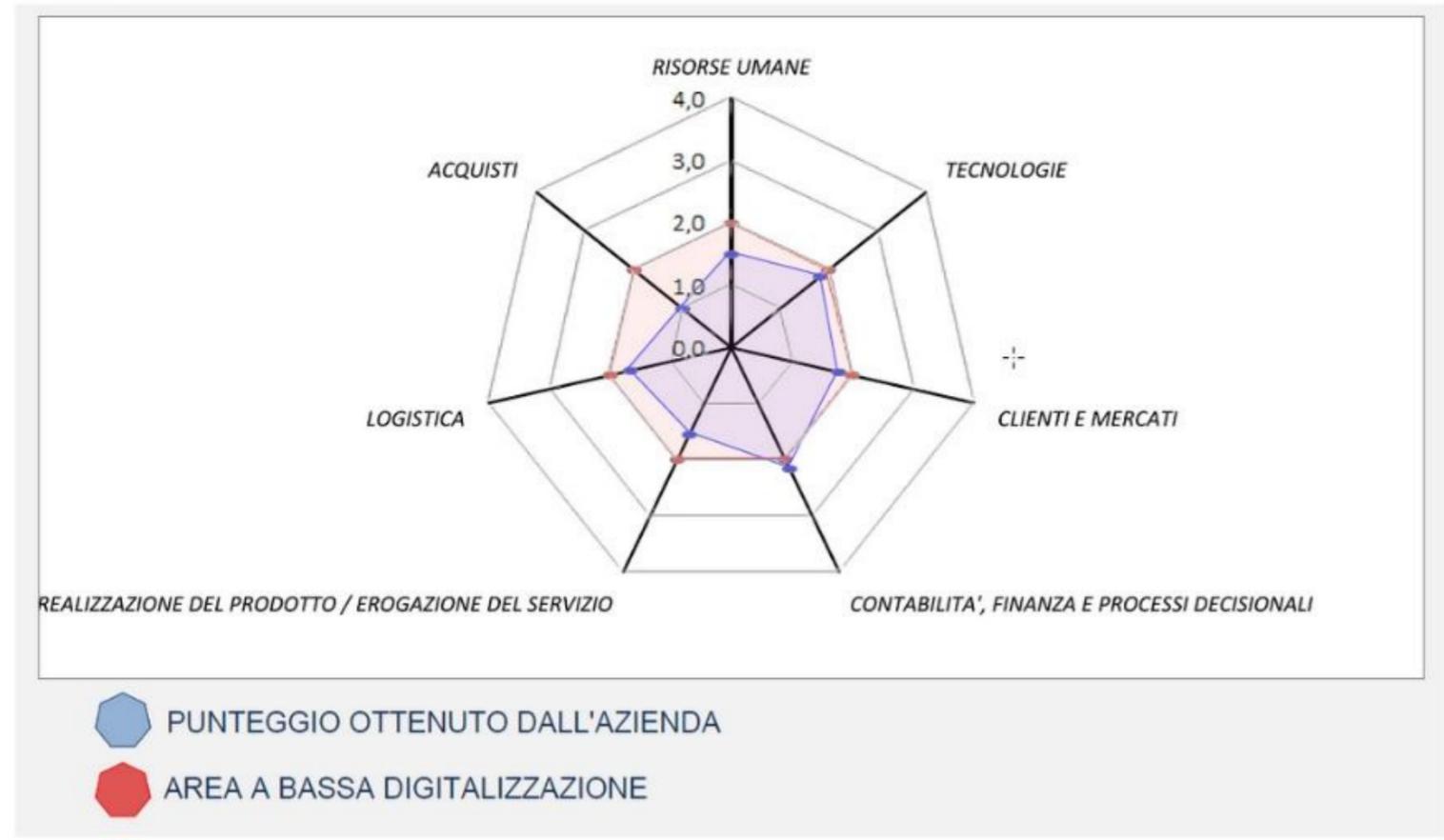
# TROVA LE DIFFERENZE

**Grafico 1. Maturità digitale - Impresa 4.0 per area aziendale**



**SELFI**

**Figura 1. Maturità digitale - Impresa 4.0 per area aziendale**



**ZOOM**



# ORIENTAMENTO VERSO FORNITORI INNOVATIVI





# PROGETTA LA TUA AZIENDA ONLINE

28 febbraio 2020

Cristian Ranallo

Camera di commercio di Cuneo

## Agenda:

1. **"Presenza" digitale**
2. **Strumenti e contenuti**
3. **Come scegliere le soluzioni più adatte?**



**Il mondo digitale, così per come lo conosciamo fatto di siti web, motori di ricerca (es.Google) e social network, ha più di 20 anni**

I motori di ricerca  
sono stati i  
primi attivatori  
dell'ecosistema

# Google!

Search the web using Google!

10 results



Google Search

I'm feeling lucky

*Index contains ~25 million pages (soon to be much bigger)*

## About Google!

[Stanford Search](#) [Linux Search](#)

Get Google! updates monthly!

your e-mail

Subscribe

[Archive](#)

Copyright ©1997-8 Stanford University

# Fondamentali per trovare contenuti, risorse e soprattutto siti internet





ITALIA



# COSA SIGNIFICA "ESSERE ONLINE" IN ITALIA?



TOTAL  
POPULATION



**60.51**  
MILLION

URBANISATION:  
**70%**

MOBILE PHONE  
CONNECTIONS



**80.40**  
MILLION

vs. POPULATION:  
**133%**

INTERNET  
USERS



**49.48**  
MILLION

PENETRATION:  
**82%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**35.00**  
MILLION

PENETRATION:  
**58%**

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; INTERNET: ITU, GLOBALWEBINDEX, GSMA INTELLIGENCE, EUROSTAT; LOCAL TELECOMS REGULATORY AUTHORITIES

AND GOVERNMENT BODIES; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; APIII; KEPIOS ANALYSIS; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS;

FONTE: [HTTPS://WEARESOCIAL.COM/IT/BLOG/2020/02/REPORT-DIGITAL-2020-IN-ITALIA-CRESCE-ANCORA-LUTILIZZO-DEI-SOCIAL](https://wearesocial.com/it/blog/2020/02/report-digital-2020-in-italia-cresce-ancora-lutilizzo-dei-social)

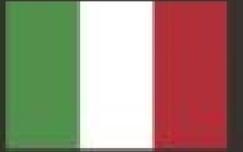
we  
are  
social

KEPIOS

we  
are  
social

 **Hootsuite®**

# COMPORAMENTI SUI SOCIAL NETWORK



ITALY

VISITED OR USED A SOCIAL NETWORK OR MESSAGING SERVICE IN THE PAST MONTH\*



99%

ACTIVELY ENGAGED WITH OR CONTRIBUTED TO SOCIAL MEDIA IN THE PAST MONTH



81%

AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY SPENT USING SOCIAL MEDIA



1 H 57 M

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL MEDIA ACCOUNTS PER INTERNET USER\*



7.8

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO USE SOCIAL MEDIA FOR WORK PURPOSES



31%

SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q3 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.

\*NOTE: FIGURE FOR SOCIAL MEDIA ACCOUNTS MAY NOT INDICATE ACTIVE USE OF ALL ACCOUNTS EVERY MONTH. \*ADVISORY: FIGURE FOR PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO VISITED

# non solo essere ONLINE ...ma VISIBILI!

ECCELLENZE  
IN DIGITALE

UNIONCAMERE  
in collaborazione con Google

pd punto  
impresa  
digitale



TWEET 640 FOLLOWING 8 FOLLOWER 3,04 Mln

**Papa Francesco** ✓  
@Pontifex\_it  
Benvenuti alla pagina Twitter ufficiale di Sua Santità Papa Francesco  
Città del Vaticano  
news.va

**Papa Francesco** @Pontifex\_it · 28 set  
Vi ringrazio di cuore. L'amore di Cristo guidi il popolo americano sempre!

578 1400

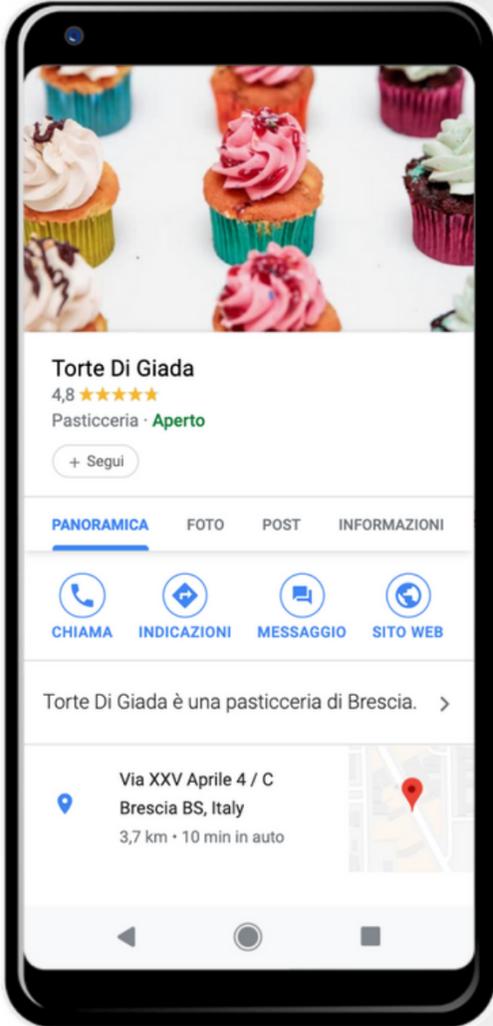
# GLI STRUMENTI PER ESSERE VISIBILI

Google My Business   [Panoramica](#)   [Profilo dell'attività](#)   [Sito web](#)   [Domande frequenti](#)

## Trova clienti gratuitamente su Google

Con un account Google My Business puoi avere molto di più di una scheda. Il profilo gratuito della tua attività ti consente di metterti in contatto facilmente con i clienti sulla Rete di Ricerca Google e Google Maps.

[Gestisci ora](#)



The smartphone screen shows the Google My Business profile for 'Torte Di Giada'. At the top, there is a photo of various colorful cupcakes. Below the photo, the business name 'Torte Di Giada' is displayed with a 4.8-star rating and the text 'Pasticceria · Aperto'. A '+ Segui' button is visible. Below this, there are tabs for 'PANORAMICA', 'FOTO', 'POST', and 'INFORMAZIONI'. Under the 'PANORAMICA' tab, there are four icons: 'CHIAMA', 'INDICAZIONI', 'MESSAGGIO', and 'SITO WEB'. Below the icons, it says 'Torte Di Giada è una pasticceria di Brescia.' followed by a right arrow. At the bottom, the address 'Via XXV Aprile 4 / C, Brescia BS, Italy' is shown with a location pin icon, and below that, '3,7 km · 10 min in auto' is displayed next to a small map snippet.



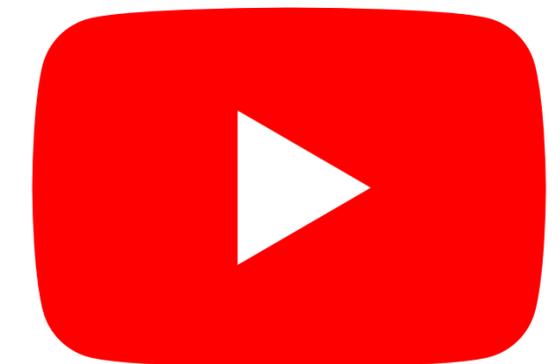
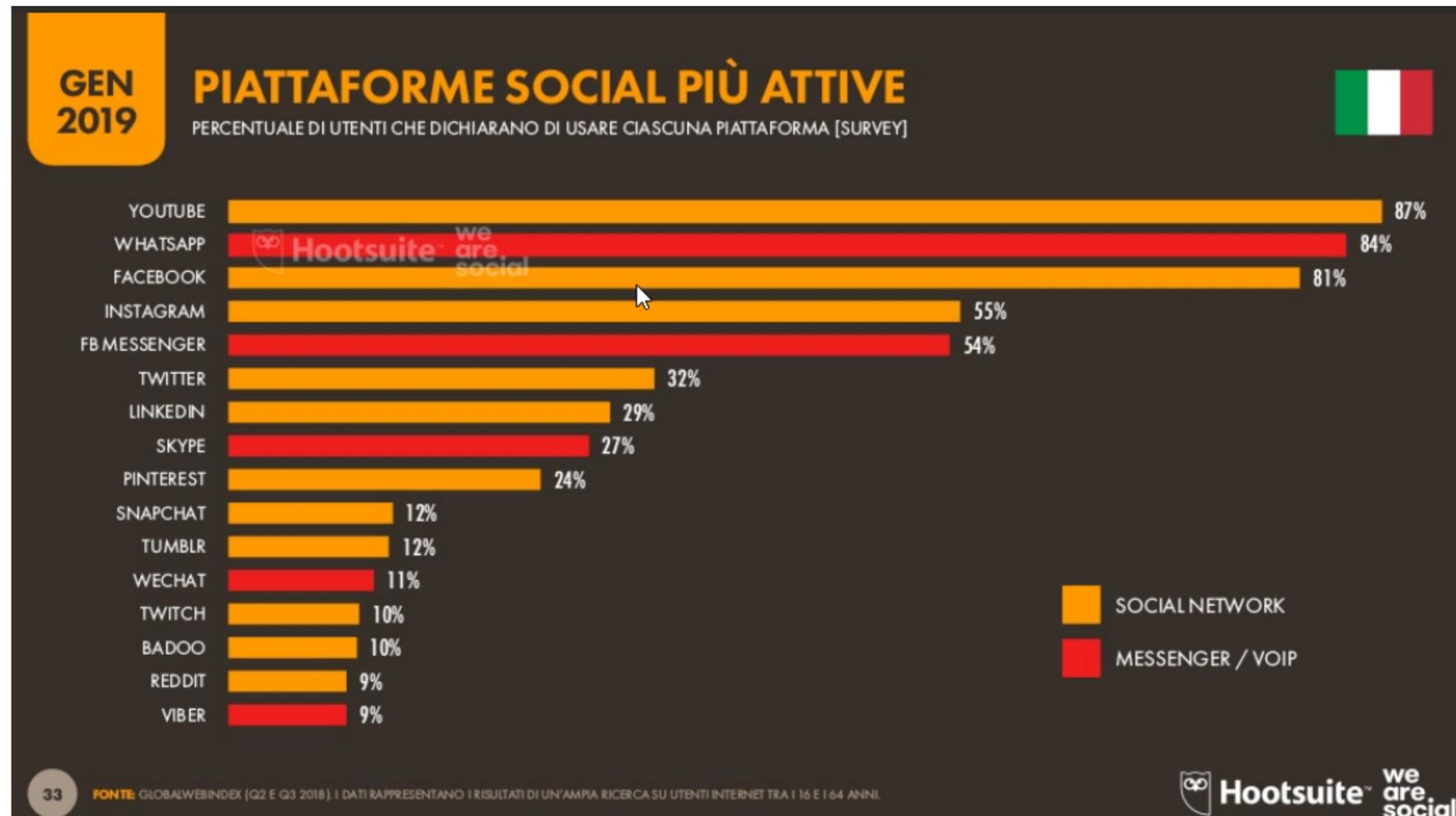
A woman with brown hair, wearing a white chef's coat over a red top, is focused on decorating a large, multi-tiered cake. The cake has white frosting with green and white stripes on the sides and a green crown-shaped decoration on top. She is using a small tool to apply frosting to the top of the cake. The background is a plain, light-colored wall.

# GLI STRUMENTI PER ESSERE VISIBILI

The image shows a Google search interface for 'pizza cuneo'. At the top, the Google logo is on the left, and the search bar contains 'pizza cuneo' with a clear button (X), a microphone icon, and a search icon. Below the search bar are navigation tabs: 'All' (selected), 'Images', 'Maps', 'News', 'Shopping', 'More', 'Settings', and 'Tools'. The search results indicate 'About 2,280,000 results (0.57 seconds)'. A 'Find results on' section offers external links to 'TripAdvisor THE 10 BEST Pizza Places in...' and 'Paginegialle Pizzerie a Cuneo'. Below this is a map of Cuneo, Italy, with red location pins for 'Alice Pizza Cuneo Auchan' and 'Pizza Medaglie d'oro Cuneo asporto e...'. The map includes labels for roads (SP422, SS705, SP41, SP21, SP5, SP564, E74) and areas (Spinetta, Colombero). Below the map are filters for 'Rating' and 'Hours'. Two business listings are shown: 'Pizza Medaglie d'oro Cuneo asporto e consegna a domicilio' with a 4.6 rating and 110 reviews, and 'Alice Pizza Cuneo Auchan' with a 4.2 rating and 334 reviews. Each listing includes a small image of a pizza.

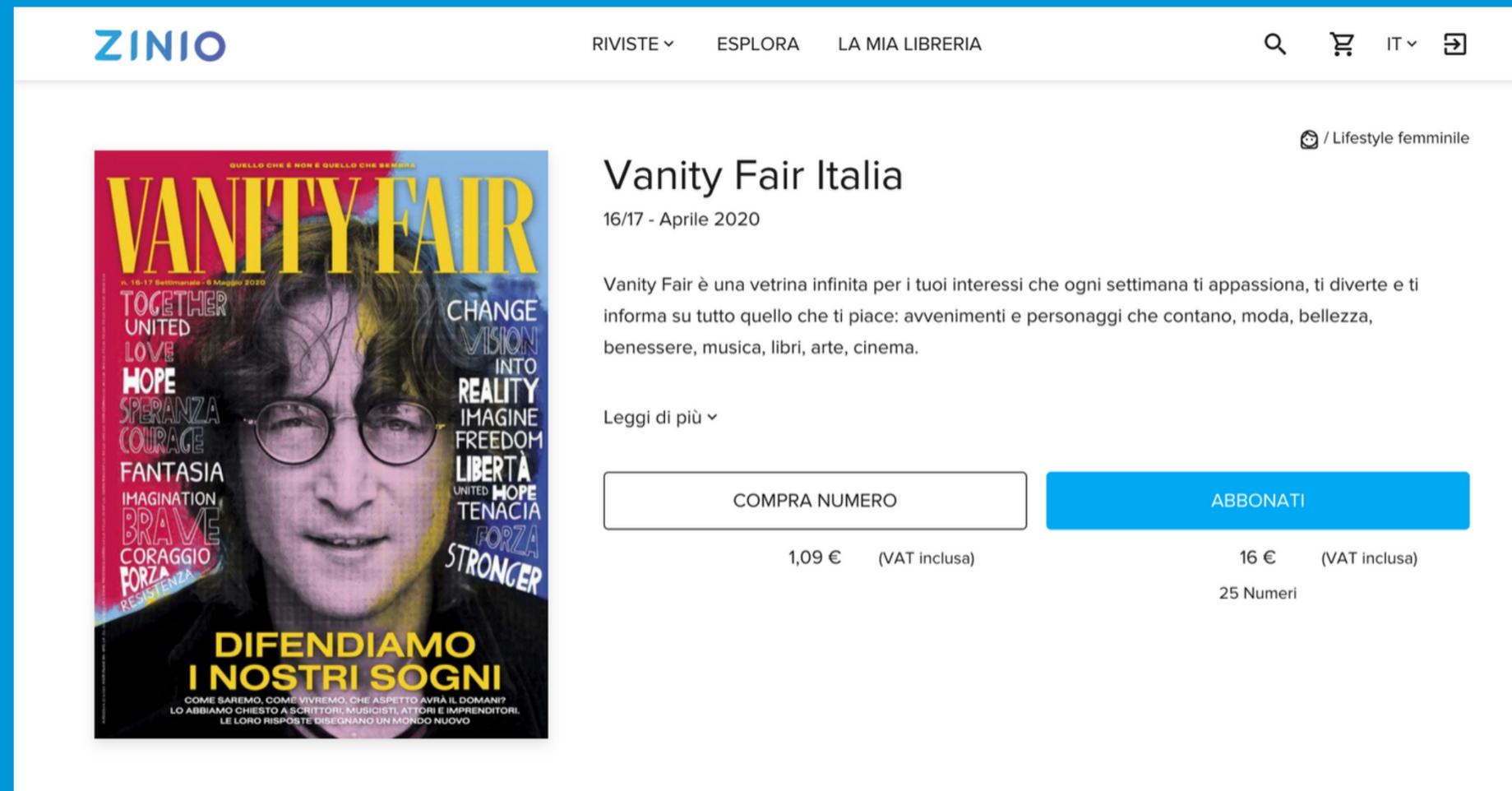
# GLI STRUMENTI PER ESSERE VISIBILI ON LINE

- SITO INTERNET
- PAGINE SOCIAL NETWORK



# GLI STRUMENTI PER ESSERE VISIBILI ON LINE

- BLOG
- RIVISTE DIGITALI



ZINIO RIVISTE ▾ ESPLORA LA MIA LIBRERIA 🔍 🛒 IT ▾ 🌐

/ Lifestyle femminile

## Vanity Fair Italia

16/17 - Aprile 2020

Vanity Fair è una vetrina infinita per i tuoi interessi che ogni settimana ti appassiona, ti diverte e ti informa su tutto quello che ti piace: avvenimenti e personaggi che contano, moda, bellezza, benessere, musica, libri, arte, cinema.

Leggi di più ▾

COMPRA NUMERO 1,09 € (VAT inclusa)

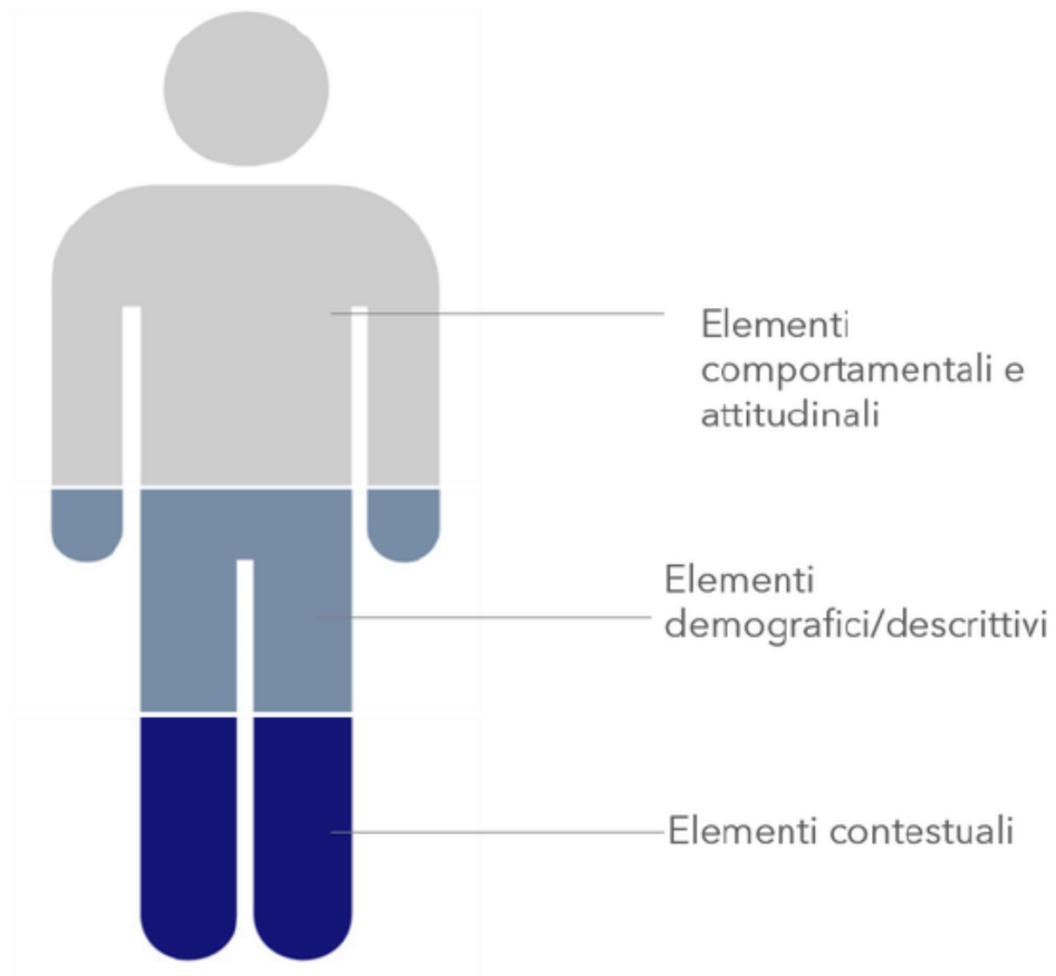
ABBONATI 16 € (VAT inclusa)  
25 Numeri

# COME SCEGLIERE LE SOLUZIONI PIÙ ADATTE?



# STRATEGIA

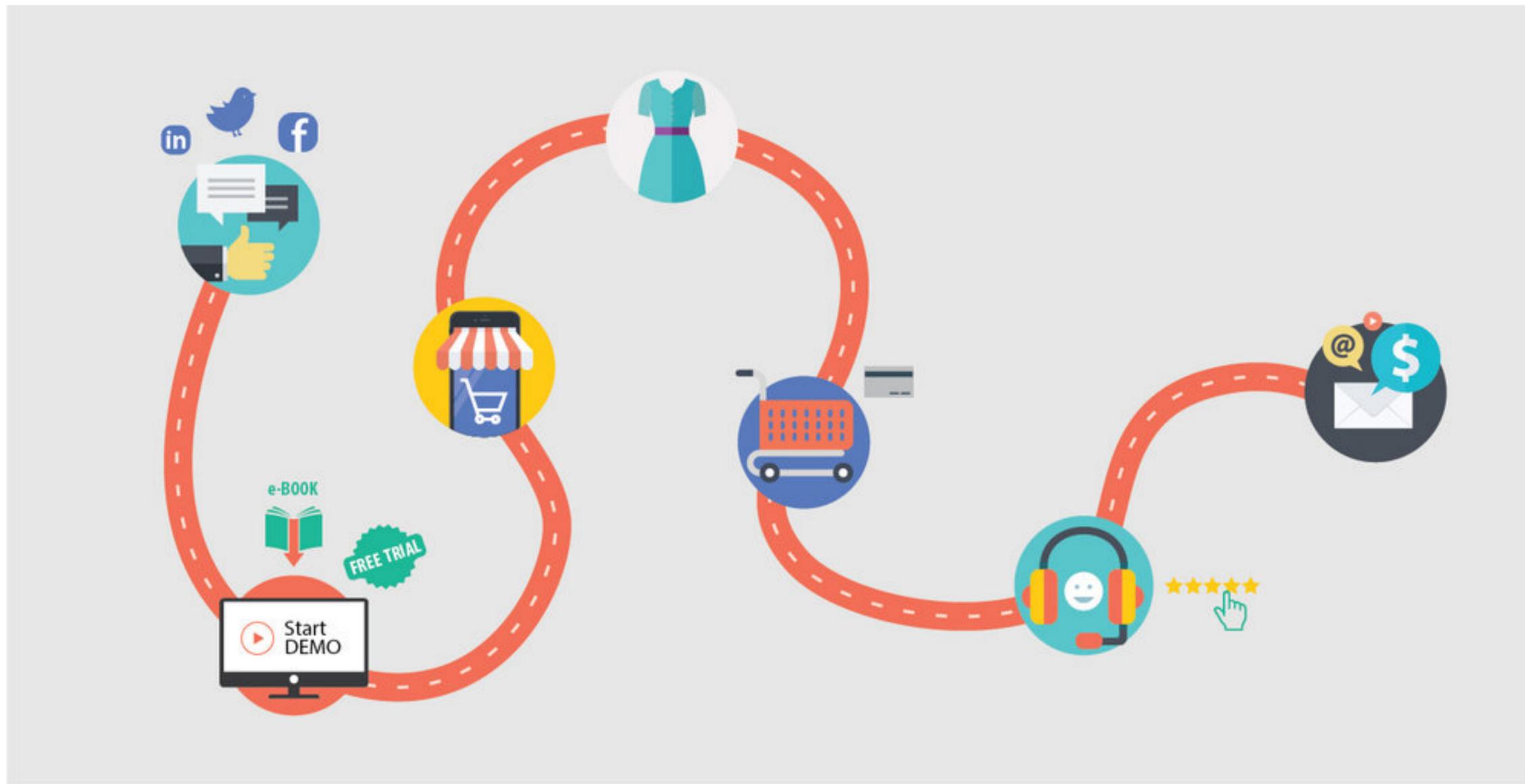
## Personas (clienti potenziali)



<h3>PUBBLICO TARGET</h3> <p>Dati demografici e socio economici</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uomo</li><li>• Tra i 36 e 50 anni</li><li>• Abita nel nord Italia</li><li>• Lavora in grandi imprese</li><li>• Rendita tra i € 45.000 e € 55.000</li></ul>  <p>Fromlu</p>	<h3>BUYER PERSONA</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Luca Ferretti, 33 anni.</li><li>• Master in comunicazione di impresa</li><li>• Coordinatore di marketing di una PMI</li><li>• Soffre la pressione dei dirigenti.</li><li>• I dirigenti hanno una visione limitata del marketing, usando appena pubblicità tradizionale</li><li>• Abita a Bologna</li><li>• Sposato, 2 figli.</li><li>• Gli piace passare il tempo libero in famiglia</li><li>• Hobby: suona la batteria in una band di jazz e fotografa panorami.</li></ul> 		
Definizione ampia	Non si riportano le abitudini	Definizioni specifiche	Dettagli sul lavoro e abitudini
Nessun elemento specifico	Persone che possono desiderare il tuo prodotto	Personaggio realistico	Cliente ideale

# STRATEGIA

Scoprire il viaggio del cliente (customer journey)



# STRATEGIA

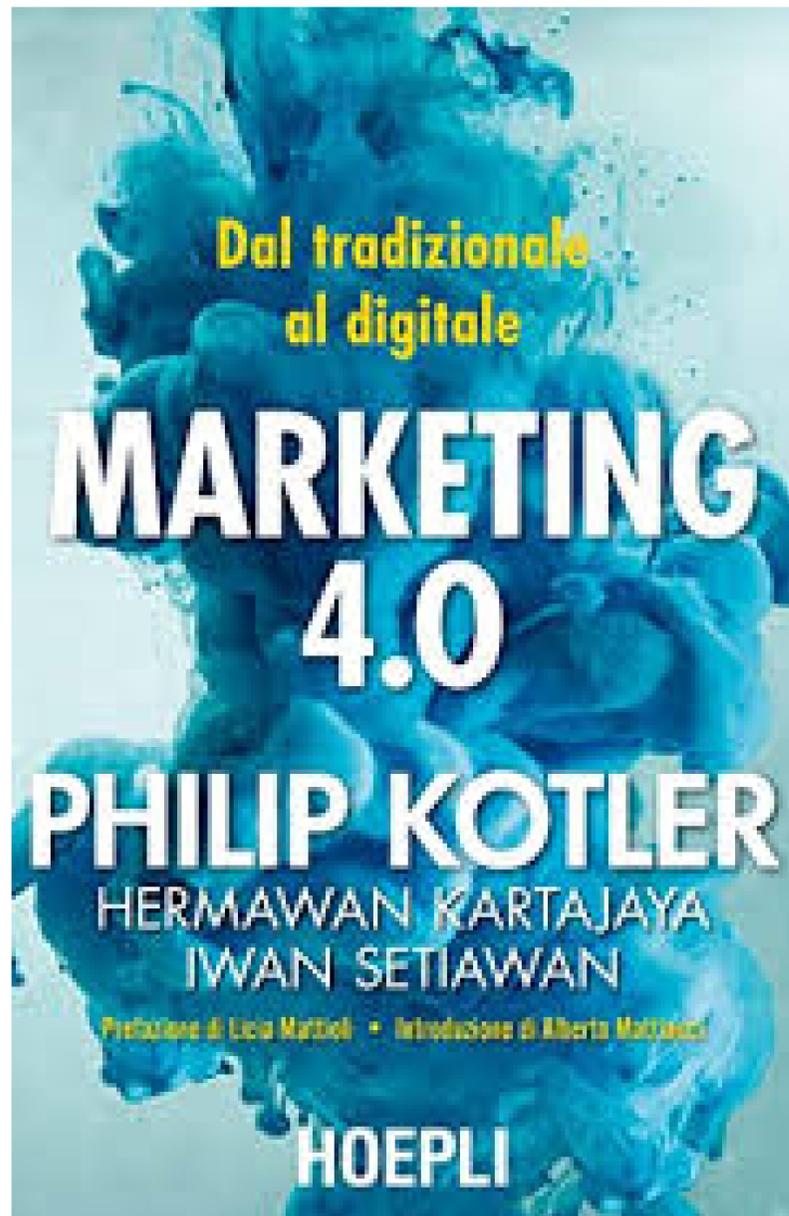
## Scoprire il viaggio del cliente (customer journey)



# STRATEGIA

Scoprire come si dialoga con gli strumenti





Lecture di  
approfondimento:

Il marketing 4.0  
Philip Kotler  
ediz. Hoepli

**Vi aspettiamo con il prossimo webinar  
giovedì 30 aprile  
alle 12.00**

**Crescere con i social  
network**

# Il Punto Impresa Digitale: contatti

[www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it)

## Digital Promoter

Cristian Ranallo

Tel. 0171 318704

Mail. [cristian.ranallo@cn.camcom.it](mailto:cristian.ranallo@cn.camcom.it)

## Responsabile Punto Impresa Digitale

Luisa Silvestro

Tel 0171 318765

Mail: [pid.cciaa@cn.camcom.it](mailto:pid.cciaa@cn.camcom.it)