



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

**INDIVIDUAZIONE DI BUONE PRATICHE PER DISSEMINARE
L'INNOVAZIONE ALLE IMPRESE DEL TERRITORIO ALPIMED**

BUONE PRATICHE INNOVATIVE: AMBITI E CASI ANALIZZATI

Benessere animale	Azienda agricola Frandino Ugo
Innovazione di servizio	Macelleria impresa individuale Taricco Renato (Robilante – CN)
Economia verde	Valverbe tisane bio (Melle – CN) Agricooltur, living greens (Carignano – TO)
Economia circolare	BIOVA, beer against waste (Torino) Benassi srl (Cuneo)
Qualificazione ambientale dei servizi turistici	Hotel La Barme (Cogne) Campeggio Di Roccaverano (Asti)
Mappatura dei flussi turistici	Parco Nazionale Gran Paradiso
Turismo esperienziale	Albeinmalga (Trentino) Rifugio Paraloup Impresa sociale srl (Rittana – CN)
Turismo sostenibile e risorse locali	Le Baite di Baudinet (Valle Pesio – CN)
E-commerce innovativo	Cortilia
Digital divide	Associazione Montagna Digitale ValWeb (Robilante – CN)

GARANTIRE IL BENESSERE ANIMALE – AZIENDA AGRICOLA FRANDINO UGO (REVELLO – CN)



GARANTIRE IL BENESSERE ANIMALE – AZIENDA AGRICOLA FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

Struttura 4.0 per l'allevamento di polli da carne:

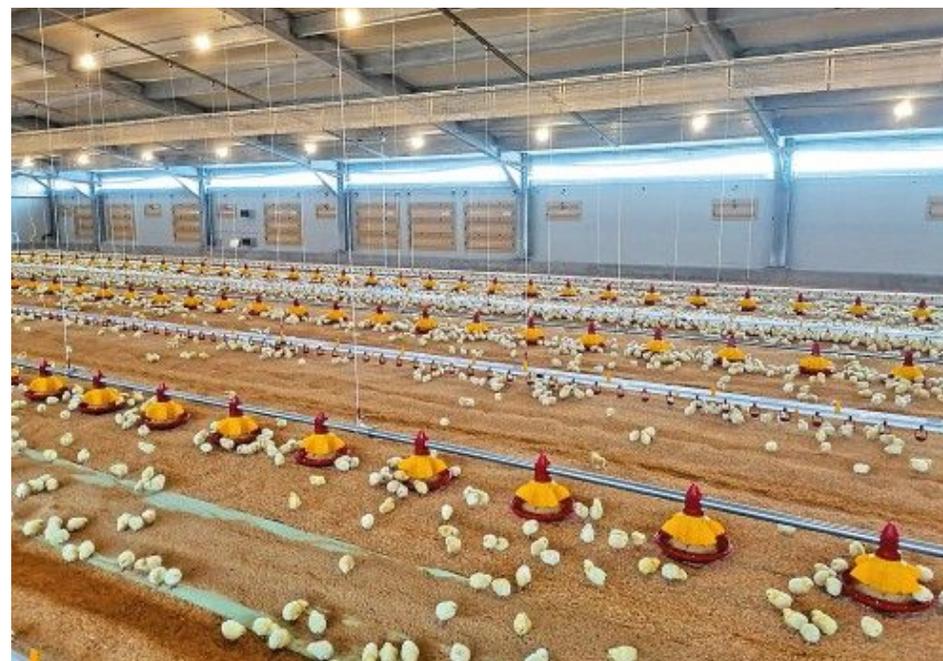
- ❖ Da un quadro di comando è possibile impostare e ad avere sempre sotto controllo, in tempo reale, tutti gli indicatori per un buon funzionamento dell'allevamento (temperatura, tasso di umidità, livello di ammoniaca, anidride carbonica).



FONTE IMMAGINE: [HTTP://WWW.CONFAGRICOLTURACUNEO.IT/?P=12686](http://www.confagricolturacuneo.it/?P=12686)

GARANTIRE IL BENESSERE ANIMALE – AZIENDA AGRICOLA FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

- ❖ Se i parametri raggiungono livelli non previsti, si attivano automaticamente **14 ventilatori** per il ricircolo dell'aria che riportano le condizioni necessarie per un buon allevamento.
- ❖ Sono presenti **sei generatori di aria calda**, che nei primi giorni di vita dei pulcini, portano la temperatura interna oltre i 30 gradi, come quelli presenti sotto la chioccia durante la covata.
- ❖ L'**illuminazione** dell'allevamento avviene con un sistema di led in grado di simulare effetti alba e tramonto.
- ❖ Il tutto è monitorato da un sistema di telecamere collegate agli **smartphone** degli allevatori.



FONTE IMMAGINE: [HTTP://WWW.CONFAGRICOLTURACUNEO.IT/?P=12686](http://www.confagricolturacuneo.it/?P=12686)

GARANTIRE IL BENESSERE ANIMALE – AZIENDA AGRICOLA FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

VANTAGGI

- ❖ Da una migliore qualità della vita e del benessere animale consegue un miglioramento della qualità dei prodotti
- ❖ Maggiore competitività sul mercato
- ❖ Riduzione dell'impatto ambientale

SVANTAGGI

- ❖ Significativi investimenti finanziari

REPLICABILITÀ

- ❖ Replicabile in qualsiasi contesto in cui vi sia lo **spazio** sufficiente per l'allevamento di animali a terra e una domanda significativa di prodotti da allevamento che rispettino il benessere animale che possa giustificare tale investimento.

INNOVAZIONE DI SERVIZIO – MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)



INNOVAZIONE DI SERVIZIO – MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)

MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO - <https://www.mastrotaricco.it/>

Nella Macelleria Taricco Renato è stato installato un **distributore automatico** per erogare in modo innovativo prodotti alimentari della macelleria e non solo al consumatore finale a qualsiasi ora della giornata.

Questa innovazione vuole soddisfare le **esigenze** in continua evoluzione, dei consumatori, i quali oltre al canale tradizionale, esplorano sempre più nuove modalità di fare la spesa (es.: e-commerce, ordine online e ritiro in negozio, etc.) in tempi e in orari differenti della giornata.



FONTE IMMAGINE:
[HTTPS://DAVIDEGERBINO.BLOGSPOT.COM/2020/02/MASTROTARICCO.HTML](https://DAVIDEGERBINO.BLOGSPOT.COM/2020/02/MASTROTARICCO.HTML)

INNOVAZIONE DI SERVIZIO – MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)

Specifiche tecniche del distributore automatico:

- Sistema di vendita **h24**
- Elevati livelli di affidabilità e prestazioni
- Analizza e comunica i **dati di vendita** al gestore
- Attira attenzione dei clienti offrendo **wifi-hotspot** personale gratuito
- Possibilità di fare la **spesa online** e di ritirarla nel distributore in qualsiasi ora
- Possibilità di fare pagamenti con **carta di credito** tramite POS, **cellulare** (Satispay) o con **contanti**

INNOVAZIONE DI SERVIZIO – MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)

VANTAGGI

- ❖ Possibilità di raggiungere un maggior numero di consumatori e aumentare i profitti
- ❖ Reperimento di dati sulle vendite

SVANTAGGI

- ❖ Significativo investimento iniziale
- ❖ Rischio di atti vandalici

REPLICABILITÀ

- ❖ Replicabile in qualsiasi contesto

ECONOMIA VERDE – VALVERBE TISANE BIO (MELLE – CN)

Crescente ricerca di
“qualità alimentare” da
parte dei consumatori

Maggiore attenzione per
la **tipicità** e l'**autenticità**
del prodotto da parte dei
consumatori

Valorizzazione della
ruralità

Attenzione alla natura e
all'**ambiente**

Crescente interesse al
**valore del territorio e
dell'ambiente** nelle
scelte di acquisto degli
italiani

**SPINTA
ALL'INNOVAZIONE**

ECONOMIA VERDE – VALVERBE TISANE BIO (MELLE – CN)

VALVERBE TISANE BIO - <https://www.valverbe.it/>

Società agricola cooperativa, dedita alla coltivazione, essiccazione e trasformazione di piante officinali da agricoltura biologica.

Particolarmente conosciuta per le sue “tisane di montagna” la Valverbe opera secondo una **logica di filiera** che va dalla coltivazione al prodotto finito confezionato in filtri.



ECONOMIA VERDE – VALVERBE TISANE BIO (MELLE – CN)

PROCESSO DI ESSICAZIONE

- ❖ Le erbe vengono essiccate con un **innovativo sistema “a cellula aperta”** che le priva dell’acqua ma ne conserva integra la membrana cellulare e con essa i principi attivi, l’aroma ed il profumo.

SOSTENIBILITÀ

- ❖ Le erbe, dopo essere state mondate, setacciate, macinate e miscelate nelle dovute proporzioni, vengono ripulite “naturalmente” dalla carica batterica e confezionate in filtri a doppio incarto con filo di cotone biologico, senza punto metallico, utilizzando energia solare fornita da un impianto fotovoltaico da 27 Kwp.

ECONOMIA VERDE – VALVERBE TISANE BIO (MELLE – CN)

VANTAGGI

- ❖ Sostenibilità ambientale
- ❖ Miglioramento della qualità del prodotto
- ❖ Maggiore competitività sul mercato

SVANTAGGI

- ❖ Significativi investimenti in R&S

REPLICABILITÀ

- ❖ Esperienza replicabile in altri contesti rurali/alpini vocati alla produzione di tisane di montagna

ECONOMIA VERDE – AGRICOLTURA, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)



ECONOMIA VERDE – AGRICOOLTUR, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)

AGRICOOLTUR - <https://www.agricooltur.it/>

Startup nata nel 2018 a Carignano, che grazie alla tecnologia brevettata Aerosmart ha creato un'agricoltura a **centimetro zero** con un sistema di coltivazione **aeroponico**

L'**aeroponica** è un metodo di coltivazione fuori dal suolo, in cui acqua e sostanze nutritive vengono nebulizzate sulle radici delle piante, permettendo così di ridurre il consumo di acqua e pesticidi.



ECONOMIA VERDE – AGRICOLTUR, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)

Sistema di produzione aeroponica di Agricooltur:

- ❖ **Aeromatic:** prima macchina per gestire in modo automatico la produzione aeroponica. Consente infatti il movimento delle piastre di coltivazione, permettendo ai prodotti di nutrirsi automaticamente in base alle specifiche esigenze.
- ❖ **Aerosmart:** primo sistema per una produzione aeroponica alla portata di tutti. Consiste in vasche di nebulizzazione tra loro connesse, sulla sommità delle quali sono poste le piastre di coltivazione trasportabili. Grazie al sistema di coltivazione aeroponica su piastra è possibile trasportare i prodotti mantenendoli vivi dal polo produttivo fino al punto vendita.



FONTE IMMAGINE: [HTTPS://WWW.AGRICOLTUR.IT/](https://www.agricooltur.it/)

ECONOMIA VERDE – AGRICOLTURA, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)

VANTAGGI

- ❖ Sostenibilità ambientale
- ❖ Minore consumo di acqua: -95% rispetto alla coltivazione tradizionale
- ❖ Minor uso di pesticidi
- ❖ Prodotti a centimetro 0
- ❖ Possibilità di utilizzare spazi come tetti, supermercati, et. per la coltivazione

SVANTAGGI

- ❖ Per certe culture sono necessari spazi ampi
- ❖ Dati i costi di impianto, questo sistema conviene a livello industriale, ma non necessariamente a livello amatoriale. Esistono però kit casalinghi per poter coltivare in casa utilizzando questo metodo

REPLICABILITÀ

- ❖ Replicabile in contesti urbani, dove la coltivazione di un orto non sarebbe in altri casi possibile.

ECONOMIA CIRCOLARE – BIOVA, BEER AGAINST WASTE (TORINO)



ECONOMIA CIRCOLARE – BIOVA, BEER AGAINST WASTE (TORINO)

BIOVA - <https://www.biovaproject.com/>

Il biova project si rivolge ad aziende, ristoranti e distributori, e offre la possibilità di creare una **filiera corta locale**, utilizzando gli **scarti** del pane per produrre birra artigianale.

Ogni 150 kg di pane recuperato:

- ❖ Si producono 2500 L di birra premium nel birrifico partner più vicino
- ❖ Si risparmiano 1365 kg di CO2 all'ambiente
- ❖ Viene salvato il 30% di malto d'orzo delle materie prime necessarie

BIOVA
BEER AGAINST WASTE

ECONOMIA CIRCOLARE – BIOVA, BEER AGAINST WASTE (TORINO)

VANTAGGI

- ❖ Applicazione dei principi di economia circolare e conseguente riduzione degli sprechi
- ❖ Valorizzazione degli scarti
- ❖ Riduzione dell'impatto ambientale

SVANTAGGI

- ❖ Trovare aziende, ristoranti e distributori disposti ad aderire

REPLICABILITÀ

- ❖ In contesti in cui si individua un significativo spreco di pane. Ulteriori studi potrebbero individuare ulteriori alimenti di scarto da utilizzare per la produzione di birra.

ECONOMIA CIRCOLARE – BENASSI SRL (CUNEO)

Riduzione dei **rifiuti** e
conseguentemente
dell'**impatto
ambientale**

Valorizzazione degli
scarti

**SPINTA
ALL'INNOVAZIONE**

ECONOMIA CIRCOLARE – BENASSI SRL (CUNEO)

BENASSI SRL - <https://www.benassiambiente.it/>

Benassi srl è un'azienda del **ReLife Group**, leader sul territorio nazionale per la gestione dell'intero processo di valorizzazione delle **raccolte differenziate** dalla raccolta al recupero dei rifiuti valorizzabili, dal monitoraggio puntuale del tasso di riciclo alla vendita finale di prodotti.

Nel 2018 è entrata a far parte del gruppo la **Cartiera Bosco Marengo**, che lavora la carta e cartone da macero di prima qualità proveniente dalle piattaforme situate a breve distanza, affinché gli scarti possano essere ritrasformati, per rientrare nei cicli produttivi dei clienti. Si tratta quindi di una forma di **riciclo a km 0**.

Si stanno inoltre attivando progetti simili anche per gli scarti in plastica.



ECONOMIA CIRCOLARE – BENASSI SRL (CUNEO)

VANTAGGI

- ❖ Valorizzazione degli scarti
- ❖ Riduzione dei rifiuti e conseguentemente dell'impatto ambientale

SVANTAGGI

- ❖ ...

REPLICABILITÀ

- ❖ In un contesto in cui vi siano imprese disposte a creare un gruppo per collaborare nella gestione del processo di valorizzazione delle raccolte differenziate

QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI

Ecolabel UE è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi che pur garantendo elevati standard prestazionali sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita (dall'estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione e smaltimento).

Si tratta di un'**etichetta ecologica volontaria** basata su un sistema di criteri selettivi, definito su base scientifica, che tiene conto degli impatti ambientali dei prodotti o servizi lungo l'intero ciclo di vita. Il rispetto dei criteri è verificato da un organismo terzo indipendente.



QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI – HOTEL «LA BARME» (COGNE) E CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (ASTI)

Intercettare domanda turistica
“green”

Maggiore consapevolezza
dell'importanza delle **tematiche
ambientali** da parte del personale
delle strutture ricettive

SPINTA ALL'INNOVAZIONE

QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI – HOTEL «LA BARME» (COGNE) E CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (ASTI)

HOTEL E RISTORANTE «LA BARME» (Valnontey, Cogne) - <https://www.hotellabarme.com/>

Prima struttura in Valle d'Aosta ad aver ottenuto il marchio **Ecolabel UE**. Tra le azioni intraprese:

- ❖ Utilizzo di energia da **fonti rinnovabili**
- ❖ Politica “**plastic free**” per l’eliminazione delle bottiglie e dei contenitori di plastica, dando in omaggio ai propri clienti borracce di alluminio
- ❖ Promozione delle attività di arrampicata sul ghiaccio attraverso un approccio ecologico e sostenibile
- ❖ Preso parte all’associazione “**Alpine Green Experience**”, che mette a disposizione dei clienti auto elettriche per gli spostamenti dagli aeroporti e nell’ambito degli spostamenti sul territorio della Valle d’Aosta

QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI – HOTEL «LA BARME» (COGNE) E CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (ASTI)

CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (Asti)

Il Campeggio di Roccaverano è una struttura di vacanza per minori di proprietà della Provincia di Asti. Nel 2017 è stato il primo campeggio a livello piemontese a ricevere il riconoscimento **Ecolabel**. Tra le azioni intraprese:

- ❖ Utilizzo di energia da fonti rinnovabili
- ❖ Rubinetti e docce hanno i riduttori di flusso
- ❖ Presenza di una compostiera per gestire i rifiuti della cucina
- ❖ Utilizzo di prodotti per la pulizia e l'igiene a basso impatto ambientale
- ❖ Raccolta differenziata
- ❖ Attività di educazione ambientale rivolte ai piccoli ospiti

QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI – HOTEL «LA BARME» (COGNE) E CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (ASTI)

VANTAGGI

- ❖ Intercettare un nuovo tipo di clienti attratto dai valori legati al rispetto dell'ambiente e del territorio
- ❖ Trasparenza

SVANTAGGI

- ❖ Significativi investimenti per soddisfare i criteri selettivi imposti dal marchio

REPLICABILITÀ

- ❖ Questo approccio può essere adottato in molteplici contesti, in particolare in ambito alpino e rurale, nella ricettività alberghiera, extralberghiera e nei campeggi.

MAPPATURA DEI FLUSSI TURISTICI – PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO



MAPPATURA DEI FLUSSI TURISTICI – PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Progetto di stima dei flussi turistici nell'area del Parco Nazionale Gran Paradiso, realizzato da Vodafone Italia e CS Research utilizzando l'innovativo strumento dei Big Data

- ❖ L'analisi si è basata su dati dalla **rete telefonica** di Vodafone Italia e le **metodologie dei Big Data**, ovvero tramite l'analisi di una enorme quantità di dati, relativi alla telefonia mobile, che grazie alle tecnologie sono stati anonimizzati, aggregati e processati con algoritmi ad hoc.
- ❖ Totale rispetto della normativa sulla **privacy** e della protezione dei dati personali.



FONTE IMMAGINE:

[HTTPS://PERLEALPINE.IT/ESTATE-PARCO-NAZIONALE-GRAN-PARADISO/](https://perlealpine.it/estate-parco-nazionale-gran-paradiso/)

MAPPATURA DEI FLUSSI TURISTICI – PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

VANTAGGI

- ❖ Predisporre un'adeguata offerta turistica
- ❖ Contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio

SVANTAGGI

- ❖ Necessità di stipulare accordi con una compagnia telefonica

REPLICABILITÀ

- ❖

TURISMO ESPERIENZIALE – ALBEINMALGA (TRENTINO)

Tra luglio e settembre 2020, trentadue malghe, coordinate dalle Strade del vino e dei sapori del Trentino, dalle Aziende per il Turismo e dai Consorzi turistici, hanno aperto le loro porte al pubblico, dando la possibilità di:

- ❖ seguire la **filiera del latte** per intero e conoscere i passi della produzione di formaggi d'alpeggio;
- ❖ di partecipare ad **escursioni** insieme a guide alpine o accompagnatori di territorio lungo percorsi naturalistici;
- ❖ di godere di una ricca colazione con uova, formaggi, salumi, pane e torte fatte in casa.



FONTE IMMAGINE:
[HTTPS://WWW.BAMBINICONLAVALIGIA.COM/ALBE-IN-MALGA-TRENTINO/](https://www.bambiniconlavalgia.com/albe-in-malga-trentino/)

TURISMO ESPERIENZIALE – ALBEINMALGA (TRENTINO)

VANTAGGI

- ❖ Riscoperta e valorizzazione dei **prodotti locali**, del **territorio** e delle **malghe**
- ❖ Preservare il patrimonio naturale e culturale

SVANTAGGI

- ❖

REPLICABILITÀ

- ❖ Forma di turismo esperienziale applicabile anche al contesto montano piemontese, focalizzandola su prodotti tipici del territorio come la castagna oppure formaggi locali quali il Plaisentif nell'Alta Val Chisone e il Bettelmatt in Val d'Ossola.

TURISMO ESPERIENZIALE – RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

Recuperare una borgata abbandonata

Valorizzare la storia del territorio e il territorio stesso

Sostenibilità ambientale

SPINTA ALL'INNOVAZIONE

TURISMO ESPERIENZIALE – RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL -
<http://www.nutorevelli.org/rifugio-paraloup-impresa-sociale/>

La **Fondazione Nuto Revelli** nel 2012 terminò il progetto di recupero della Borgata Paraloup, abbandonata da anni a seguito dello spopolamento delle montagne.

Fu scelta la forma dell'**impresa sociale**, la prima della provincia di Cuneo, per la volontà di aderenza con l'assenza di fini di lucro e per la missione di utilità sociale della Fondazione.

Il progetto ha ricevuto il *Premio Gubbio* per il Paesaggio, la *Bandiera verde* di Legambiente, il *Premio Architetti Arco Alpino*, la menzione speciale al *Premio Konstruktiv* per la migliore architettura sostenibile delle Alpi ed è stato selezionato alla *Biennale di Architettura di Venezia 2018* per la mostra "Arcipelago Italia".



FONTE:
[HTTPS://TORINO.CORRIERE.IT/CULTURA/20_GIUGNO_06/NASCE-PARALOUP-RIFUGIO-LE-STORIE-8F0F6D9C-A809-11EA-B900-84DA2A1F22A9.SHTML](https://torino.corriere.it/cultura/20_giugno_06/nasce-paraloup-rifugio-le-storie-8f0f6d9c-a809-11ea-b900-84da2a1f22a9.shtml)

TURISMO ESPERIENZIALE – RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

- ❖ Le baite sono state ricostruite con un **progetto architettonico innovativo e sostenibile**, e si inseriscono armonicamente nel paesaggio.
- ❖ La Borgata, che attualmente ospita un centro turistico-culturale e un rifugio escursionistico con un ristorante, un teatro e due baite per dormire, è diventata un punto di riferimento per appassionati di montagna, turisti e amanti della storia e della cultura.
- ❖ Nel 2018 l'Impresa ha creato, in collaborazione con il tour operator Celeber di Milano, dei **pacchetti di turismo culturale ed esperienziale**.
- ❖ Nel 2020 l'Impresa ha riconfigurato il modello di gestione della Borgata in un'ottica di **sostenibilità e valorizzazione** dell'aspetto culturale del luogo, aderendo al modello del nuovo centro di produzione culturale.

TURISMO ESPERIENZIALE – RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

VANTAGGI

- ❖ Valorizzazione del territorio e della sua storia
- ❖ Recupero di un luogo abbandonato in un'ottica sostenibile

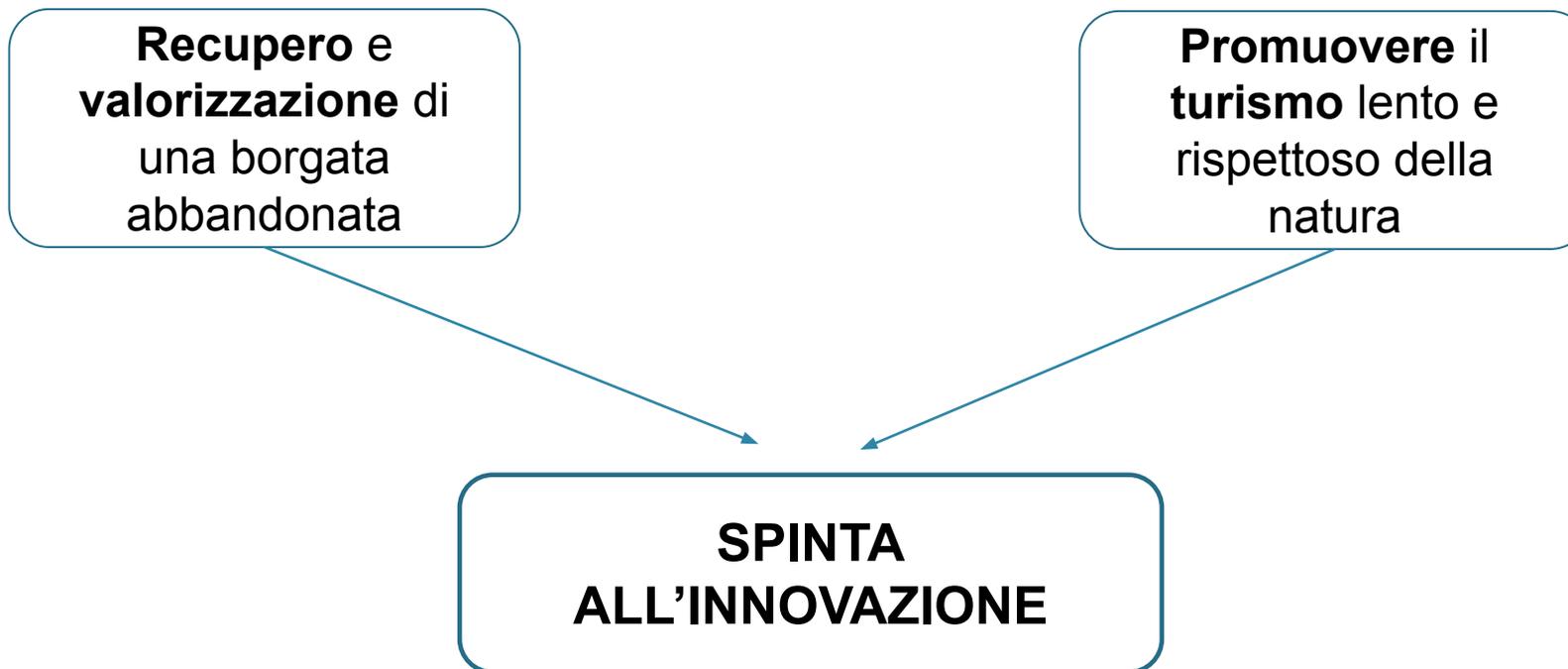
SVANTAGGI

- ❖

REPLICABILITÀ

- ❖

TURISMO SOSTENIBILE E RISORSE LOCALI – LE BAITE DI BAUDINET (VALLE PESIO – CN)



TURISMO SOSTENIBILE E RISORSE LOCALI – LE BAITE DI BAUDINET (VALLE PESIO – CN)

LE BAITE DI BAUDINET - <http://baudinet.it/>

Progetto di recupero architettonico di alcune baite abbandonate, in Valle Pesio, rappresenta un esempio ideale di struttura ricettiva per il turismo lento e rispettoso della natura.

La piccola borgata è infatti raggiungibile esclusivamente con una mulattiera, offre 4 stanze per 15 posti letto, bar e ristorazione con cucina a base di prodotti tipici stagionali e locali.

Significativo, per la riuscita del progetto, i fondi erogati dal GAL nell'ambito del PSL.



TURISMO SOSTENIBILE E RISORSE LOCALI – LE BAITE DI BAUDINET (VALLE PESIO – CN)

VANTAGGI

- ❖ Recupero e valorizzazione di una borgata abbandonata
- ❖ Promozione del turismo lento e rispettoso della natura
- ❖ Creazione di posti di lavoro
- ❖ Ampliamento dell'offerta turistica della Valle Pesio

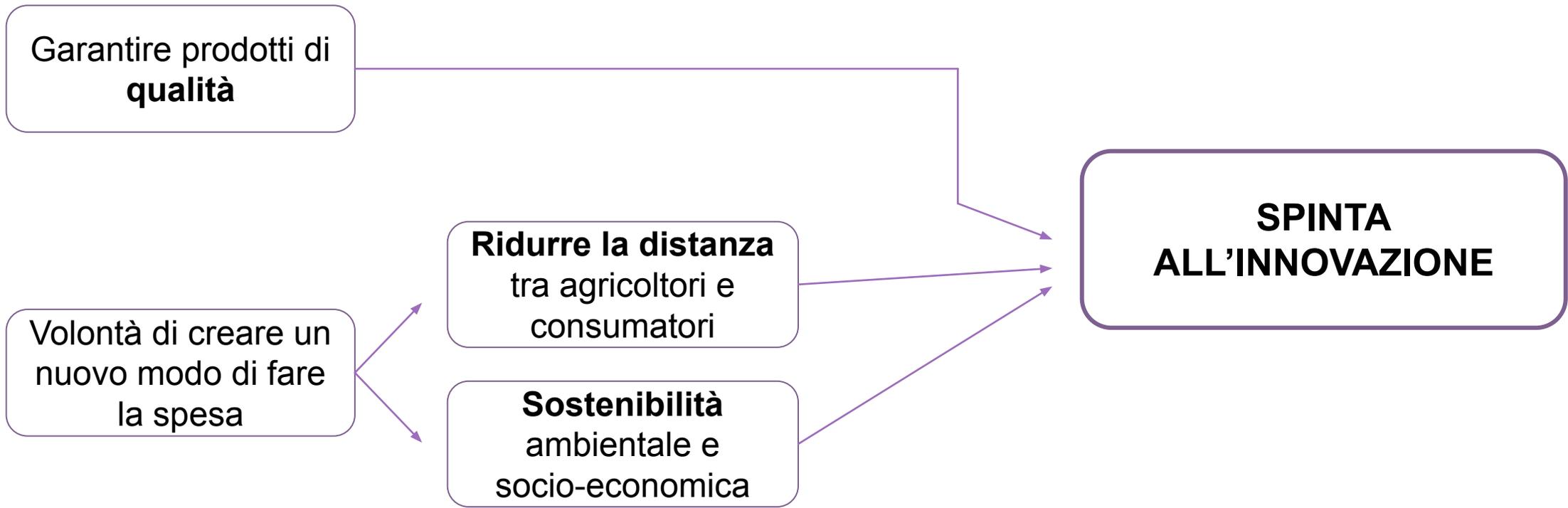
SVANTAGGI

- ❖ Difficoltà legate alle procedure amministrative e alla concessione delle autorizzazioni necessarie alla realizzazione dell'intervento edilizio
- ❖ Incertezza del posizionamento dell'intervento in un mercato turistico che ancora non prevede, in zona, l'afflusso del target specifico cui l'iniziativa si rivolge.
- ❖ Significativo investimento iniziale

REPLICABILITÀ

- ❖ ...

E-COMMERCE INNOVATIVO - CORTILIA



E-COMMERCE INNOVATIVO - CORTILIA

CORTILIA - <https://www.cortilia.it/>

Mercato agricolo online, che mette in contatto agricoltori e consumatori, e consente di ricevere a domicilio in 24 ore, la propria spesa.

I produttori agricoli e artigianali sono selezionati da Cortilia allo scopo di rispondere alle esigenze di tutti quei consumatori attenti alla qualità, alla **tracciabilità**, garantita lungo tutta la **filiera corta** e agli acquisti consapevoli.

Su questa piattaforma, oltre a frutta e verdura, è possibile acquistare carne, pesce, prodotti di gastronomia, per la cura personale, etc.



E-COMMERCE INNOVATIVO - CORTILIA

VANTAGGI

- ❖ Sostenere gli agricoltori locali
- ❖ Sostenibilità ambientale e socio-economica
- ❖ Qualità garantita da un'attenta selezione di produttori a filiera corta
- ❖ Tracciabilità dei prodotti
- ❖ Comodità di far la spesa da casa

SVANTAGGI

- ❖ Scetticismo da parte degli agricoltori

REPLICABILITÀ

- ❖ ...

DIGITAL DIVIDE - ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

Ridurre il **divario digitale**
nelle zone periferiche,
montane e a basso
interesse di mercato

Rafforzare e accrescere la
cultura locale e il sostegno
di Internet come strumento
di promozione e tutela delle
identità culturali

Miglioramento di **servizi
pubblici essenziali**

**SPINTA
ALL'INNOVAZIONE**

DIGITAL DIVIDE - ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB -

<https://www.montagnadigitale.org/>

Associazione locale senza scopo di lucro, composta da privati cittadini, imprese e Comuni e nata del 2018 nel Comune di Robilante (CN) con lo scopo di ridurre il **divario digitale** nelle zone periferiche, montane e a basso interesse di mercato, dove i grandi operatori non sono particolarmente interessati a offrire soluzioni tecnologicamente avanzate come accade nei grandi centri urbani



INSTALLAZIONE DI PALO RIPETITORE CHE PERMETTE IL TRASPORTO DELLA BANDA LARGA DA CUNEO A ROBILANTE (CN)

DIGITAL DIVIDE - ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

- ❖ L'associazione si è quindi registrata come **Internet Service Provider** presso il Ministero dello Sviluppo Economico e si impegna a realizzare e/o mantenere collegamenti digitali a larga banda per tutti i propri associati, supportare la loro alfabetizzazione digitale, il loro aggiornamento continuativo alla tecnologia dell'informazione e delle comunicazioni.
- ❖ La prima fase del progetto ha permesso l'impianto dell'infrastruttura di base per portare il segnale internet a circa **200 utenze** nel Comune di Robilante. Visto il grande successo dell'iniziativa, l'area di copertura è stata poi estesa ai limitrofi Comuni di Vernante e Roccavione ed è intenzionata a continuare ad aumentare la copertura nel territorio della Valle Vermentina.
- ❖ Decisivo per la riuscita del progetto è stato in **sostegno economico del GAL**, possibile grazie al proprio Piano di Sviluppo Locale, fortemente basato sui servizi alla popolazione residente, che ha portato alla pubblicazione di un bando su cui questo progetto ha potuto trovare una perfetta collocazione.

DIGITAL DIVIDE - ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

VANTAGGI

- ❖ Riduzione del divario digitale
- ❖ Rafforzamento della cultura locale
- ❖ Miglioramento di servizi pubblici essenziali

SVANTAGGI

- ❖ Difficoltà nella fase di riconoscimento dello status di operatore di comunicazione non profit
- ❖ Possibile diffidenza dei cittadini
- ❖ Significativi costi di impianto dell'infrastruttura di base

REPLICABILITÀ

- ❖ Presenza di persone fortemente legate al territorio, motivate e dotate delle competenze tecniche necessarie per l'ideazione del progetto, la progettazione e gestione dell'infrastruttura
- ❖ Presenza di enti pubblici/privati disposti a investire o contribuire (fondo perduto) nel progetto