

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

**goccia
a goccia**

LA SOSTENIBILITÀ DELL'ACQUA NEI SISTEMI AGROALIMENTARI



Mercoledì 15 gennaio 2025 | Ore 14.15 - 15.30



Online - piattaforma Zoom

Valorizzazione delle certificazioni ambientali: LCA e bilancio di sostenibilità

Dr. Francesco Cavazza



Canale
Emiliano
Romagnolo



Le certificazioni ambientali e la misura delle performance

Obiettivi della presentazione

1. Evidenziare l'importanza delle certificazioni ambientali
2. Introduzione al Life Cycle Assessment (LCA)
3. Connessione tra LCA e bilancio di sostenibilità
4. Vantaggi per le imprese agroalimentari

Perché le certificazioni ambientali sono importanti?

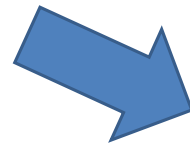
- Rispondere alle crescenti richieste di sostenibilità da parte dei consumatori
- Accesso a nuovi mercati e partnership
- Strumento per migliorare l'efficienza e ridurre i costi
- Contribuire agli obiettivi globali di sostenibilità



Il Life Cycle Assessment

«Un sistematico insieme di procedure per individuare ed esaminare gli input e gli output di materiali ed energia e gli impatti ambientali associati direttamente attribuibili al funzionamento di un sistema prodotto o servizio attraverso il suo ciclo di vita»

Definizione secondo ISO 14040.



I “principi” dell’LCA [ISO 14040]:

- Prospettiva di “ciclo di vita”
- Focus ambientale
- Unità funzionale come riferimento dello studio
- Approccio iterativo
- Trasparenza
- Inclusività
- Priorità dell’approccio scientifico

Il Life Cycle Assessment

L'analisi del ciclo di vita è un processo di valutazione dei carichi ambientali associati a un prodotto o un processo o un'altra attività (Society of Environmental Toxicology and Chemistry).

1. Identificazione e quantificazione dell'energia e dei materiali utilizzati e dei rifiuti immessi nell'ambiente;

2. Valutazione degli impatti dovuti a energia, materiali utilizzati e rilasci in ambiente

3. Identificazione e valutazione delle opportunità che comportano un miglioramento ambientale.



Life Cycle Assessment, le fasi:

1

Definizione dell'obiettivo e del campo di applicazione

Definizione di: scopo dell'analisi, limiti del sistema (system boundaries), livello di dettaglio, modalità di analisi, unità funzionale etc.

2

Analisi dell'inventario

Inventario dei dati in ingresso e in uscita relativi al sistema da studiare. Implica la raccolta dei dati e la sistematizzazione di tali dati.

3

Valutazione degli impatti

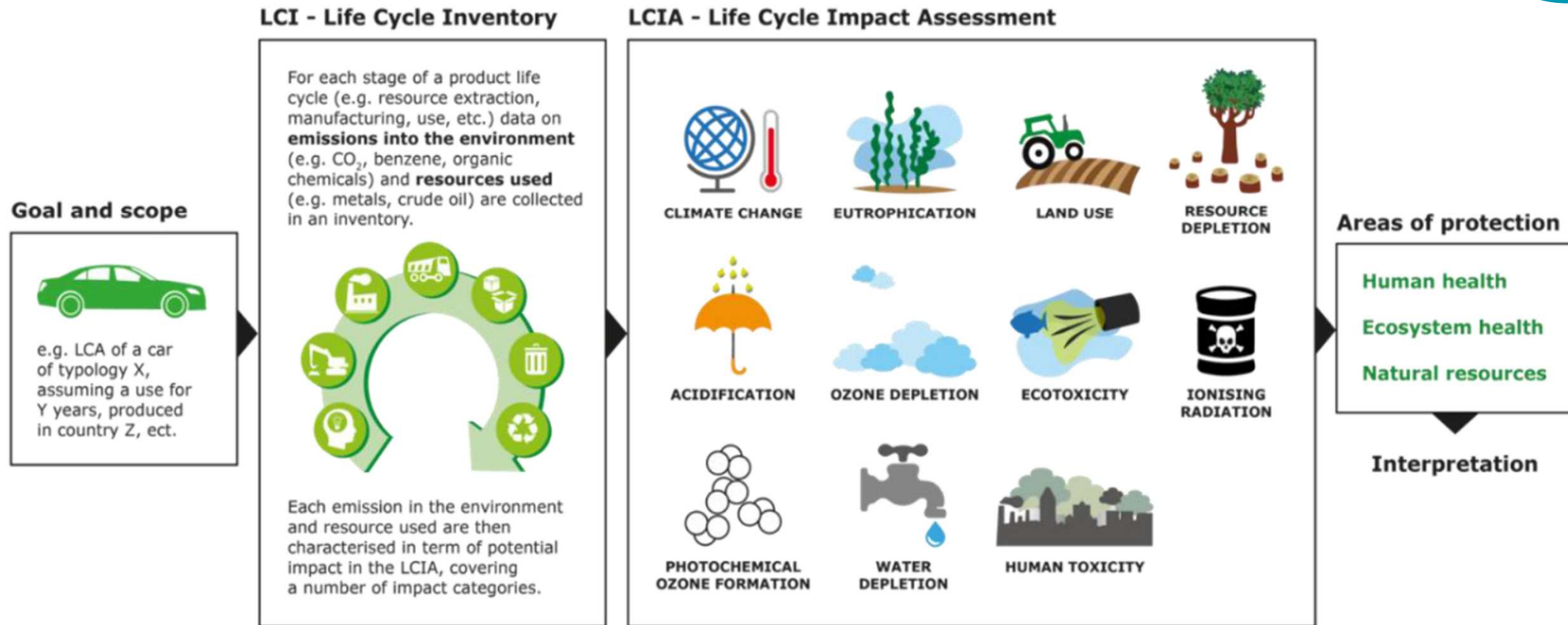
Elaborazione di informazioni aggiuntive per una migliore comprensione del loro significato ambientale (e.g. calcolando indici e indicatori).

4

Interpretazione

I risultati vengono riepilogati e discussi, secondo la definizione dell'obiettivo e del campo di applicazione, come base per: conclusioni, raccomandazioni e decisioni.

II Life Cycle Assessment



Fasi del Life Cycle Assessment: definizione dell'obiettivo e dell'ambito, inventario del ciclo di vita, valutazione e interpretazione dell'impatto del ciclo di vita (Sala et al., 2016)

Esempio pratico: LCA di un prodotto agroalimentare

Schema di LCA per un succo di frutta:

- **Fase di campo:** utilizzo di input come gasolio, fertilizzanti, manodopera, acqua.
- **Trasporto:** dal campo allo stabilimento di trasformazione.
- **Trasformazione:** consumo energetico e utilizzo di risorse per la produzione del succo.
- **Trasporto:** dal produttore ai centri di distribuzione.
- **Distribuzione:** stoccaggio e vendita al dettaglio.
- **Consumo:** utilizzo da parte del consumatore finale.
- **Smaltimento/trasformazione/riciclo:** gestione degli imballaggi e dei rifiuti.



Opportunità di miglioramento identificate:

- Ottimizzazione dell'uso dei fertilizzanti e dell'acqua.
- Riduzione delle emissioni nei trasporti con veicoli a basso impatto.
- Uso di energia rinnovabile nei processi di trasformazione.
- Promozione del riciclo degli imballaggi.

Gli strumenti

Software



SimaPro



Database



ecoinvent



Il Bilancio di Sostenibilità

- Strumento chiave per integrare **responsabilità sociale e ambientale** nelle strategie aziendali.
- Promuove uno **sviluppo economico sostenibile e inclusivo**.
Valorizza pratiche sostenibili che:
 - Riducano costi e efficientino la produzione
 - Migliorino qualità della vita e ambienti di lavoro
- Documenta strategie, risultati e **impatti economici, sociali e ambientali**.



Connessione tra LCA e bilancio di sostenibilità



LCA come base quantitativa per il bilancio di sostenibilità.

- Impatti ambientali (es. carbon footprint)
- Consumo di risorse
- Strategie di mitigazione

Elencare le certificazioni ottenute:

- Certificazioni di prodotto (es. Ecolabel, FSC, PEFC).
- Certificazioni di processo (es. ISO 14001, EMAS).
- Certificazioni legate alla riduzione delle emissioni (es. Carbon Neutral, ISO 50001).
- Certificazioni per l'uso sostenibile delle risorse idriche (Goccia Verde, Alliance for Water Stewardship, Water footprint, ecc.)

Valorizzare i vantaggi delle certificazioni:

- Mostrare come garantiscono il rispetto di standard elevati e trasparenza
- Spiegare i benefici per l'ambiente e per gli stakeholder (ad esempio, maggiore efficienza energetica o uso di risorse rinnovabili)

Strutturare il bilancio di sostenibilità

•Sezione dedicata all'impatto ambientale:

- Integrare i risultati delle analisi LCA nei capitoli dedicati alle performance ambientali.
- Utilizzare i dati per supportare la narrazione dei progressi e delle criticità affrontate.

•Strategie di miglioramento basate su LCA:

- Evidenziare le aree di intervento identificate dalle analisi LCA (es. riduzione delle emissioni, ottimizzazione delle risorse).

•Certificazioni come prova tangibile:

- Includere le certificazioni come evidenza di terza parte per attestare gli sforzi aziendali.

Strutturare il bilancio di sostenibilità



Le caratteristiche aziendali, il territorio e la governance

L'impatto ambientale e strategie di minimizzazione:

- Integrare i risultati delle analisi LCA nei capitoli dedicati alle performance ambientali
- Utilizzare i dati per supportare la narrazione dei progressi e delle criticità affrontate
- Non limitarsi all'impatto negativo: le esternalità positive aziendali
- **Strategie di miglioramento basate su LCA: evidenziare le aree di intervento identificate dalle analisi LCA (es. riduzione delle emissioni, ottimizzazione delle risorse)**

L'impatto sociale e il welfare aziendale:

- Salute e sicurezza
- Il valore del capitale umano

Valorizzare i vantaggi le certificazioni:

- Mostrare come garantiscono il rispetto di standard elevati e trasparenza
- Spiegare i benefici per l'ambiente e per gli stakeholder (ad esempio, maggiore efficienza energetica o uso di risorse rinnovabili)
- Includere le certificazioni come evidenza di terza parte per attestare gli sforzi aziendali.

I benefici

Certificazioni e marketing aziendale

•Differenziazione competitiva

Le certificazioni ambientali migliorano l'immagine del brand.

•Comunicazione trasparente

Strumento per raccontare l'impegno verso la sostenibilità.

•Fidelizzazione dei clienti

I consumatori premiano le aziende sostenibili.

Certificazioni e marketing territoriale

•Promozione di un territorio sostenibile

Valorizzazione delle eccellenze locali tramite certificazioni.

•Attrattività per il turismo sostenibile

Creazione di un'immagine positiva per il territorio.

•Sviluppo di reti di imprese

Collaborazioni per promuovere pratiche virtuose.

Sfide

- Raccolta e gestione dei dati per l'LCA.
- Costo iniziale delle certificazioni.

Opportunità

- Innovazione e ricerca.
- Collaborazioni lungo la filiera.

LCA e bilancio di sostenibilità:
strumenti chiave per la transizione
verso modelli di business sostenibili.



Grazie per l'attenzione.

Dr. Francesco Cavazza

CAVAZZA@CONSORZIOCER.IT



Canale
Emiliano
Romagnolo

