

**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**goccia  
a goccia**

# LA SOSTENIBILITÀ DELL'ACQUA NEI SISTEMI AGROALIMENTARI



**Mercoledì 15 gennaio 2025 | Ore 14.15 - 15.30**



**Online - piattaforma Zoom**

# Valorizzazione delle certificazioni ambientali: LCA e bilancio di sostenibilità

**Dr. Francesco Cavazza**

---



Canale  
Emiliano  
Romagnolo



# Le certificazioni ambientali e la misura delle performance

## Obiettivi della presentazione

1. Evidenziare l'importanza delle certificazioni ambientali
2. Introduzione al Life Cycle Assessment (LCA)
3. Connessione tra LCA e bilancio di sostenibilità
4. Vantaggi per le imprese agroalimentari

## Perché le certificazioni ambientali sono importanti?

- Rispondere alle crescenti richieste di sostenibilità da parte dei consumatori
- Accesso a nuovi mercati e partnership
- Strumento per migliorare l'efficienza e ridurre i costi
- Contribuire agli obiettivi globali di sostenibilità



# Il Life Cycle Assessment

*«Un sistematico insieme di procedure per individuare ed esaminare gli input e gli output di materiali ed energia e gli impatti ambientali associati direttamente attribuibili al funzionamento di un sistema prodotto o servizio attraverso il suo ciclo di vita»*

Definizione secondo ISO 14040.



## I “principi” dell’LCA [ISO 14040]:

- Prospettiva di “ciclo di vita”
- Focus ambientale
- Unità funzionale come riferimento dello studio
- Approccio iterativo
- Trasparenza
- Inclusività
- Priorità dell’approccio scientifico

# Il Life Cycle Assessment

*L'analisi del ciclo di vita è un processo di valutazione dei carichi ambientali associati a un prodotto o un processo o un'altra attività (Society of Environmental Toxicology and Chemistry).*

1. Identificazione e quantificazione dell'energia e dei materiali utilizzati e dei rifiuti immessi nell'ambiente;

2. Valutazione degli impatti dovuti a energia, materiali utilizzati e rilasci in ambiente

3. Identificazione e valutazione delle opportunità che comportano un miglioramento ambientale.



# Life Cycle Assessment, le fasi:

1

## Definizione dell'obiettivo e del campo di applicazione

Definizione di: scopo dell'analisi, limiti del sistema (system boundaries), livello di dettaglio, modalità di analisi, unità funzionale etc.

2

## Analisi dell'inventario

Inventario dei dati in ingresso e in uscita relativi al sistema da studiare. Implica la raccolta dei dati e la sistematizzazione di tali dati.

3

## Valutazione degli impatti

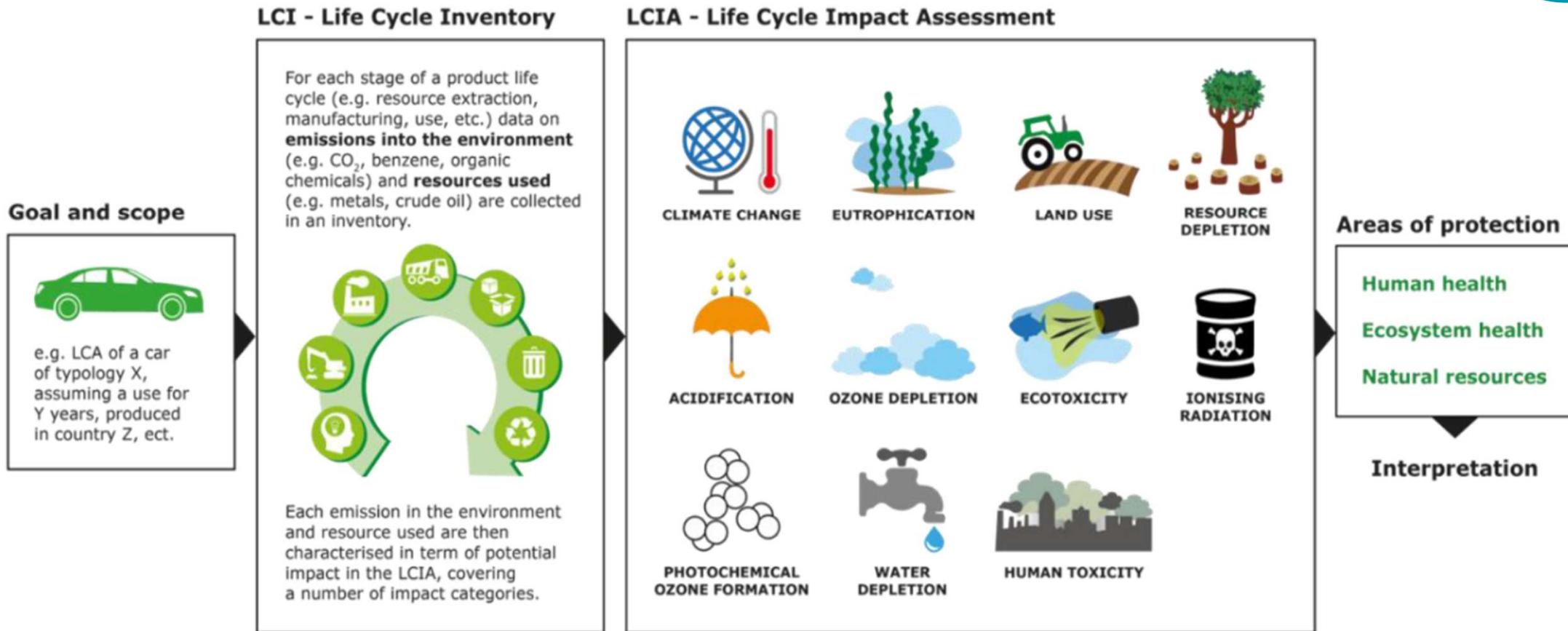
Elaborazione di informazioni aggiuntive per una migliore comprensione del loro significato ambientale (e.g. calcolando indici e indicatori).

4

## Interpretazione

I risultati vengono riepilogati e discussi, secondo la definizione dell'obiettivo e del campo di applicazione, come base per: conclusioni, raccomandazioni e decisioni.

# II Life Cycle Assessment



Fasi del Life Cycle Assessment: definizione dell'obiettivo e dell'ambito, inventario del ciclo di vita, valutazione e interpretazione dell'impatto del ciclo di vita (Sala et al., 2016)

# Esempio pratico: LCA di un prodotto agroalimentare

## Schema di LCA per un succo di frutta:

- **Fase di campo:** utilizzo di input come gasolio, fertilizzanti, manodopera, acqua.
- **Trasporto:** dal campo allo stabilimento di trasformazione.
- **Trasformazione:** consumo energetico e utilizzo di risorse per la produzione del succo.
- **Trasporto:** dal produttore ai centri di distribuzione.
- **Distribuzione:** stoccaggio e vendita al dettaglio.
- **Consumo:** utilizzo da parte del consumatore finale.
- **Smaltimento/trasformazione/riciclo:** gestione degli imballaggi e dei rifiuti.



## Opportunità di miglioramento identificate:

- Ottimizzazione dell'uso dei fertilizzanti e dell'acqua.
- Riduzione delle emissioni nei trasporti con veicoli a basso impatto.
- Uso di energia rinnovabile nei processi di trasformazione.
- Promozione del riciclo degli imballaggi.

# Gli strumenti

## Software



**SimaPro**



## Database



**ecoinvent**



# Il Bilancio di Sostenibilità

- Strumento chiave per integrare **responsabilità sociale e ambientale** nelle strategie aziendali.
- Promuove uno **sviluppo economico sostenibile e inclusivo**.  
Valorizza pratiche sostenibili che:
  - Riducano costi e efficientino la produzione
  - Migliorino qualità della vita e ambienti di lavoro
- Documenta strategie, risultati e **impatti economici, sociali e ambientali**.



# Connessione tra LCA e bilancio di sostenibilità



## LCA come base quantitativa per il bilancio di sostenibilità.

- Impatti ambientali (es. carbon footprint)
- Consumo di risorse
- Strategie di mitigazione

## Elencare le certificazioni ottenute:

- Certificazioni di prodotto (es. Ecolabel, FSC, PEFC).
- Certificazioni di processo (es. ISO 14001, EMAS).
- Certificazioni legate alla riduzione delle emissioni (es. Carbon Neutral, ISO 50001).
- Certificazioni per l'uso sostenibile delle risorse idriche (Goccia Verde, Alliance for Water Stewardship, Water footprint, ecc.)

## Valorizzare i vantaggi delle certificazioni:

- Mostrare come garantiscono il rispetto di standard elevati e trasparenza
- Spiegare i benefici per l'ambiente e per gli stakeholder (ad esempio, maggiore efficienza energetica o uso di risorse rinnovabili)

## Strutturare il bilancio di sostenibilità

### •Sezione dedicata all'impatto ambientale:

- Integrare i risultati delle analisi LCA nei capitoli dedicati alle performance ambientali.
- Utilizzare i dati per supportare la narrazione dei progressi e delle criticità affrontate.

### •Strategie di miglioramento basate su LCA:

- Evidenziare le aree di intervento identificate dalle analisi LCA (es. riduzione delle emissioni, ottimizzazione delle risorse).

### •Certificazioni come prova tangibile:

- Includere le certificazioni come evidenza di terza parte per attestare gli sforzi aziendali.

# Strutturare il bilancio di sostenibilità



## Le caratteristiche aziendali, il territorio e la governance

### L'impatto ambientale e strategie di minimizzazione:

- Integrare i risultati delle analisi LCA nei capitoli dedicati alle performance ambientali
- Utilizzare i dati per supportare la narrazione dei progressi e delle criticità affrontate
- Non limitarsi all'impatto negativo: le esternalità positive aziendali
- **Strategie di miglioramento basate su LCA: evidenziare le aree di intervento identificate dalle analisi LCA (es. riduzione delle emissioni, ottimizzazione delle risorse)**

### L'impatto sociale e il welfare aziendale:

- Salute e sicurezza
- Il valore del capitale umano

### Valorizzare i vantaggi le certificazioni:

- Mostrare come garantiscono il rispetto di standard elevati e trasparenza
- Spiegare i benefici per l'ambiente e per gli stakeholder (ad esempio, maggiore efficienza energetica o uso di risorse rinnovabili)
- Includere le certificazioni come evidenza di terza parte per attestare gli sforzi aziendali.

# I benefici

## Certificazioni e marketing aziendale

### •Differenziazione competitiva

Le certificazioni ambientali migliorano l'immagine del brand.

### •Comunicazione trasparente

Strumento per raccontare l'impegno verso la sostenibilità.

### •Fidelizzazione dei clienti

I consumatori premiano le aziende sostenibili.

## Certificazioni e marketing territoriale

### •Promozione di un territorio sostenibile

Valorizzazione delle eccellenze locali tramite certificazioni.

### •Attrattività per il turismo sostenibile

Creazione di un'immagine positiva per il territorio.

### •Sviluppo di reti di imprese

Collaborazioni per promuovere pratiche virtuose.



## Sfide

- Raccolta e gestione dei dati per l'LCA.
- Costo iniziale delle certificazioni.

## Opportunità

- Innovazione e ricerca.
- Collaborazioni lungo la filiera.



LCA e bilancio di sostenibilità:  
strumenti chiave per la transizione  
verso modelli di business sostenibili.



# Grazie per l'attenzione.

**Dr. Francesco Cavazza**

---

**CAVAZZA@CONSORZIOCER.IT**



Canale  
Emiliano  
Romagnolo

