

UFFICIO STUDI
innovazione tecnologica



IN COM

INnovazione e COMmercio a servizio dell'offerta turistica



- qualità del prodotto
- valorizzazione del cliente
- valorizzazione del territorio
- servizio post vendita
- controllo sociale
- igiene e pulizia

i Punti di Forza





“La gente va dove la gente sta....”

- qualità della ricettività
- offerta culturale
- promozione del territorio
- eventi
- fidelizzazione



l' Attrazione Turistica



i Punti di Deboli

- contrazione dei consumi
- riduzione della spesa pro-capite
- restrizione dell'accesso al credito
- dequalificazione
- depauperamento del tessuto commerciale

La crisi si avvita su se stessa
occorre reagire **SUBITO**



parola d'ordine:

INNOVAZIONE

NUOVE TECNOLOGIE

MASSIMA DIFFUSIONE

BASSO COSTO

MINIMO INVESTIMENTO STRUTTURALE



2,4 miliardi di internauti

1,5 miliardi di utenti con smartphone (+31%)

la vendita di tablet **supera** quella di PC

il **15%** del traffico internet passa attraverso dispositivi mobili



55,5% famiglie con accesso ad Internet

59,3% famiglie con uno o più PC

48,6% famiglie con accesso a Banda Larga

penetrazione del 50% degli smartphone sui possessori di telefono cellulare

fonti: Annual Internet Trend 2012 / Nielsen / ISTAT



Cosa accade
nel WEB
in 1 minuto ...



204.166.667
mail inviate

100.000

tweet

684.478
condivisione di contenuti
su



47.000
App scaricate
da



oltre
2 milioni
di ricerche su

3600
nuove foto
condivise su



Instagram

571
nuovi siti web



48 ore
di nuovi video
caricati su



"il petrolio del futuro"
World Economic Forum

*"il 90% dei dati di cui disponiamo sono stati prodotti
negli ultimi due anni"*

IBM





*“ non ci vorrà molto prima che Amazon
ci lasci di stucco suggerendoci il libro
che stavamo cercando...”*

Dan Gardner
The Uman Face of Big Data

dove nascono computer
smartphone
foto e videocamere
etichette elettroniche
sensori nei collari degli animali
sensori negli oceani
sensori nel sottosuolo
VCC
distributori automatici
chip nei Casinò e nelle SlotM.
satelliti
ripetitori

quanti ne produciamo

0,7 Zettabyte

1 Zb = 1 miliardo Gb



gestione delle informazioni

gestione dei social network

marketing di prossimità

geolocalizzazione

promozione profilata

realtà aumentata



strumenti

formazione



integrazione





la **SFIDA**

far sentire il cliente **UNICO**

conoscerne i **GUSTI**

proporgli ciò che vuole
ORA e SUBITO

entrare “**in CASA SUA**”

fargli vivere un’ **ESPERIENZA**



La difficoltà non sta nel credere nelle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie.

John Maynard Keynes

