



Chef de file / Capofila



Partenaire / Partner



PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO VERSO LA GREEN –ECONOMY PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO

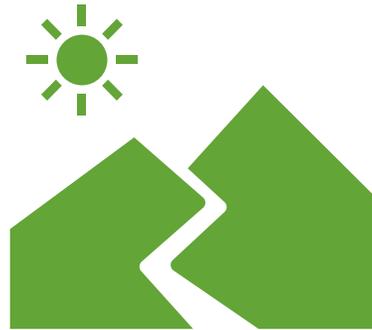
Innovazione e sostenibilità ambientale per la ripresa economica delle attività produttive

Andrea Camarlinghi, CORINTEA soc. coop.

22 APRILE 2020



Contenuti della presentazione



1) Il concetto di Sostenibilità ambientale e sociale di impresa riletto alla luce dell'emergenza Corona virus



2) Le attività di accompagnamento

La sostenibilità : un concetto declinato nel tempo

Sviluppo sostenibile, architettura sostenibile, economia sostenibile, turismo sostenibile, sostenibilità più in generale....

Dalla fine degli anni 90 **l'aggettivo *sostenibile* è entrato prepotentemente nel vocabolario di molti** di noi per diventare una vera e propria costante del lessico quotidiano.



La sostenibilità : un concetto declinato nel tempo

Il primo documento ufficiale in cui si è iniziato a parlare di sviluppo sostenibile, è la risoluzione 38/16 adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel **1983**.

Con quel documento le Nazioni Unite istituivano ufficialmente la Commissione Mondiale sull'Ambiente e lo Sviluppo (WCED, World Commission on Environment and Development) alla quale veniva affidato il compito di stilare un rapporto che avrebbe poi preso il nome di ***Rapporto Brundtland***.

In questo rapporto il tema dello sviluppo sostenibile viene definito sviluppo che **“soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni”**.



La sostenibilità : un concetto declinato nel tempo

Il percorso di affermazione del concetto di “sviluppo sostenibile” prosegue, nel 1991, con la pubblicazione di *“Caring for the Earth: A Strategy for Sustainable Living”*, una strategia definita da IUCN (International Union for Conservation of Nature), UNEP (United Nations Environment Programme) e WWF (World Wide Fund For Nature) che fornisce un’ulteriore definizione:

“il soddisfacimento della qualità della vita, mantenendosi entro i limiti della capacità di carico degli ecosistemi che ci sostengono”.

La sostenibilità : un concetto declinato nel tempo

Il concetto di sostenibilità ha, nel tempo, **travalicato i temi ambientali ed ecologici** finendo per estendersi a molti altri settori tra i quali, in particolare, **il settore dell'economia e dell'impresa.**

È nato dunque il **concetto di sostenibilità di impresa o *Corporate Sustainability***, vale a dire l'approdo a cui devono condurre tutte le azioni poste in essere nell'ambito della Responsabilità sociale dell'impresa.

Nel tempo si è infatti diffusa la consapevolezza che **le imprese**, oltre all'interesse al profitto, siano chiamate a **perseguire anche altri interessi** essendo, in primo luogo, soggetti che operano in una data comunità e che **possono contribuire ad influenzarne i destini sul piano economico, sociale, ambientale.**

Responsabilità sociale d'impresa significa proprio questo: affiancare alla responsabilità economica anche una responsabilità collettiva, che crei valori tangibili e intangibili, per tutto ciò che sta intorno all'azienda.

La Responsabilità Sociale di Impresa

La Responsabilità Sociale d'Impresa (*Corporate Social Responsibility*) è definita dalla Commissione Europea come:

“l’integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle loro operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate”.

La Responsabilità Sociale di Impresa

La **Responsabilità Sociale d'Impresa** può definirsi come l'applicazione di **diversi principi**:

sostenibilità: uso consapevole ed efficiente delle risorse ambientali, capacità di **valorizzare le risorse umane** e **contribuire allo sviluppo della comunità locale** in cui l'azienda opera, capacità di **mantenere uno sviluppo economico** dell'impresa nel tempo.

volontarietà: intese come adozione di pratiche gestionali e tecnologiche **proattive**.

trasparenza: **ascolto e dialogo** con i vari portatori di interesse diretti e indiretti d'impresa.

qualità: in termini di **prodotti** e **processi produttivi**.

integrazione: **visione e azione coordinata** delle varie attività di ogni direzione e reparto, a livello orizzontale e verticale, su obiettivi e valori condivisi

Come rileggere
tutto ciò alla
luce di quello
che sta
accadendo?

La **situazione emergenziale** attuale COVID 19 sta ovviamente stravolgendo e ridefinendo gli **scenari futuri**.

Significative implicazioni ci saranno sia sul fronte della **domanda** (consumatori finali ed intermedi) di beni e servizi sia sul fronte delle modalità di **offerta** degli stessi (aziende).

Come rileggere
tutto ciò alla
luce di quello
che sta
accadendo?

La ripartenza e il posizionamento delle imprese sul mercato post emergenza avverranno sicuramente anche poggiando su **elementi valoriali “nuovi”** e la **sostenibilità ambientale**, la **responsabilità sociale**, il **legame con il territorio e le comunità** saranno sicuramente, fra questi, fra gli elementi più **importanti**.

Ovviamente non si potrà però prescindere dagli elementi correlati alla ricerca di sicurezza, alla sanità, all’igiene e al distanziamento sociale.

Come rileggere
tutto ciò alla
luce di quello
che sta
accadendo?

E' importante sottolineare come, a fronte di alcune **criticità**, ancor più pressanti in **tempi emergenziali** (scarsità di risorse umane ed economiche, difficoltà di accesso al credito, difficoltà a generare economie di scala, difficoltà ad intercettare la domanda...) gli **scenari post emergenza** potranno presentare anche **elementi di forza** ritrovabili principalmente in **aree «minori»** quali la ricerca della serenità, l'atmosfera ospitale, la ricreatività verde, gli spazi aperti e l'esperienzialità, la genuinità e l'alto valore aggiunto dei prodotti agroalimentari...

Come rileggere tutto ciò alla luce di quello che sta accadendo?

Uno spunto interessante, fra i tanti, di approfondimento:

https://www.fondazionevilupposostenibile.org/wp-content/uploads/dlm_uploads/Dossier_Pandemia-e-sfide-green-del-nostro-tempo-web.pdf

«Le vicende di questi giorni hanno messo in evidenza ad esempio come sistemi colturali troppo aggressivi possano determinare, anche indirettamente, altre conseguenze negative sugli equilibri ambientali e sul benessere della popolazione mondiale.»

Il WWF ha recentemente pubblicato un interessante report dal titolo “Pandemie, l’effetto boomerang della distruzione degli ecosistemi”, nel quale si evidenzia come la progressiva trasformazione ed eliminazione dei sistemi naturali – unita ad altri fattori quali il commercio incontrollato e spesso illegale di specie di fauna – contribuisca in maniera rilevante a facilitare il passaggio di organismi patogeni dagli animali all’uomo.

Le zoonosi di origine selvatica causano ogni anno milioni di morti ed elevatissimi impatti socioeconomici.»



Le attività di accompagnamento proposte

Alla luce di quanto detto, nell'ambito del Piter Terres Monviso – Economie verdi è possibile, per le **aziende del territorio**, avvalersi di un **servizio di accompagnamento personalizzato e/o collettivo** per favorire la riconversione verde della propria attività, ovviamente partendo anche dai nuovi fabbisogni che la crisi COVID19 sta facendo emergere.

A **titolo esemplificativo** le aziende (in forma singola o in forma associata, quali le reti di impresa) della filiera agroalimentare e turistica possono richiedere assistenza per:

1. Definire le **misure e i protocolli** da adottare per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus COVID19 nell'ambito lavorativo
2. Definire **strategie ed azioni** per lo sviluppo e/o il riposizionamento delle proprie attività caratteristiche, valorizzando al contempo gli elementi di sostenibilità ambientale e sociale
3. Definire un **check up ambientale** della proprie attività, al fine di individuare gli aspetti ambientali maggiormente significativi, anche sotto il profilo dell'incidenza dei costi generati, e le possibili soluzioni gestionali e tecnologiche adottabili
4. Avvalersi di assistenza per la presentazione di progetti specifici (es. domanda per il **Trofeo della Riserva della Biosfera Transfrontaliera del Monviso**, scadenza **30 giugno 2020** - www.parcomonviso.eu/mab/i-trofei-mab - per le aziende che ricadono nel territorio ammissibile)



Chef de file / Capofila

Partenaire / Partner



E' possibile compilare i moduli di richiesta partecipazione al progetto al seguente link

www.cn.camcom.gov.it/it/attivitaeco

www.cn.camcom.gov.it/sites/default/files/uploads/documents/Progetti_comunitari/terres_monviso/manifestazione%20di%20interesse%20Green%20Community.pdf (modulo richiesta partecipazione PDF)

www.cn.camcom.gov.it/sites/default/files/uploads/documents/Progetti_comunitari/terres_monviso/Informativa%20privacy%20-%20Terres%20Monviso%20EcO.pdf (informativa trattamento dati personali PDF)



Economie Verdi Modulo di manifestazione di interesse

L'iniziativa è gratuita ed è aperta a tutte le imprese del territorio di Cuneo Individuato dal
PITER TERRES MONVISO

Il/La sottoscritto/a _____
Nato/a a _____ prov. _____ in data _____
CF _____
Residente in via _____ n. _____
Comune _____ prov. _____

In qualità di legale rappresentante dell'impresa sotto indicata ed aventi le seguenti caratteristiche

Ragione sociale _____
Indirizzo sede legale _____
Comune _____ prov. _____
P. Iva _____ Codice fiscale _____
Codice Ateco _____

Tipologia impresa*: Micro impresa Piccola impresa Media impresa Grande impresa

*Ai sensi dell'art. 2 dell'allegato della raccomandazione 2003/361/CE del 06/05/2003
*CRITERI PER DEFINIRE LA TIPOLOGIE DI IMPRESA
MICRO: <10 dipendenti, fatturato oppure tot. di bilancio <2mln €/anno
PICCOLA: <50 dipendenti, fatturato oppure tot. di bilancio <10mln €/anno
MEDIA: <250 dipendenti, fatturato <50mln €/anno oppure tot. di bilancio <43mln €/anno
GRANDE: >250 dipendenti, fatturato >50mln €/anno oppure tot. di bilancio >43mln €/anno

PRESENTA manifestazione d'interesse per partecipare ai percorsi per la GREEN COMMUNITY DELLE FILIERE LOCALI e in particolar modo

- percorsi di formazione
- percorsi di accompagnamento
- sperimentazione strategie 5 R (riduzione, riuso, riciclo, raccolta, recupero)
- seminari transfrontalieri
- partecipazione ai laboratori dei partner francesi

Luogo _____ data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

Segreteria
Ascom Savigliano Servizi srl, referente Davide Bergesio info@ascomsavigliano.it
tel 0172-241211 Via Mabellini 2/1 Savigliano
Is. Com Cuneo srl, referente Lorenzo Bono info@confcommercio.cuneo.it
tel 0171-604150 Via Avogadro 32 Cuneo



Chef de file / Capofila



Parco del
Monviso

Partenaire / Partner



Camera di Commercio
Cuneo

PER INFORMAZIONI

ASCOM SAVIGLIANO SERVIZI SRL

Referente : Elisa Rubin Pedrazzo

info@ascomsavigliano.it

IS.COM. CUNEO SRL

Referente: Lorenzo Bono

info@confcommercio.cuneo.it

Corintea soc.coop

Referente: Andrea Camarlinghi

a.camarlinghi@corintea.it

