

# ***AGRI-TURISMO***

## ***Strategie di Marketing***

*Ciancio Giorgia*



# **AGRITURISMO**

**MARKETING  
TRADIZIONALE  
SOCIALE  
RELAZIONALE  
TRIBALE**

The image features a bright yellow background with two vertical decorative borders on the left and right sides. These borders consist of a series of horizontal stripes in various colors, including white, grey, red, purple, brown, green, and orange. The stripes are arranged in a repeating pattern that tapers slightly towards the top and bottom.

**AGRITURISMO**

**PROGETTO CULTURALE**



# STORIA DELL'AGRITURISMO

## OSPITALITA'

# **SIGNIFICATI AGRITURISMO**

**CULTURA AGRICOLA TUTTA  
ITALIANA**

**AMBIENTE**

**TERRITORIO**

**MEMORIA STORICA**

**STILE DI VITA**

**CAPITALE SOCIALE**

# **MARKETING**

**VALORIZZAZIONE**

**PRODOTTO**

**SERVIZIO**

**TERRITORIO**

**STILE DI VITA**

# **FARE MARKETING SIGNIFICA**

## **1. ANALIZZARE LA DOMANDA**

**A. MERCATO CONSUMATORE**

**B. MERCATO CONCORRENZA**

## **2. PROPORRE UN PIANO**

**A. OBIETTIVI DI CONTO ECONOMICO**

**B. STRATEGIA MARKETING MIX**

# **ANALISI MACRO e MICRO**

- Dove stanno andando i consumi ?
- Chi regola i consumi ?
- Il consumo è una scelta individuale sociale ?
- Quali sono i concorrenti e le loro proposte ?

# ***MKT MIX\_TARGET***

***Età***

***Sesso***

***Titolo di studio***

***Stato civile***

***Professione***

***Stile di vita***

# **I clienti oggi sono**

**Mutevoli**

**Sofisticati**

**Individualisti**

**Tra “semplicità” e “unicità”**

**Sempre meno fedeli**

**Nomadi**

# **I clienti oggi sono**

**Attenti ai costi ?**

**Quali tipi di costi ?**

# ***MKT MIX\_PRODOTTI***

- ***Prodotto agricolo***
- ***Prodotto trasformato***
  
- ***Aspetti materiali***
- ***Aspetti simbolici***

# ***MKT MIX\_SERVIZI***

***Pernottamento***

***Ristorazione***

***Spuntini***

***Attività correlate***

# ***MKT MIX\_POSIZIONAMENTO***

***Filiera corta***

***Km zero***

***Tradizione***

***Cultura***

***Territorio***

***Tipicità prodotto***

***Capitale sociale***

# ***MKT MIX\_LUOGO***

***Accessibilità***

***Segnaletica lungo la strada***

***Parcheggio***

***Comunicazione Rurale***

***Sala ristorazione***

***Camere da letto***

***Organizzazione spazi ricreativi***

# ***MKT MIX\_LUOGO***

***Logistica***

***Ergonomia***

***Visual Merchandising***

# ***MKT MIX\_PROMOZIONE***

***Obiettivo***

***Far conoscere il prodotto servizio***

***Tempi***

***Fase di breve periodo***

***Strategie promozionali***

***Prezzo***

***Quantità***

***Associazione***

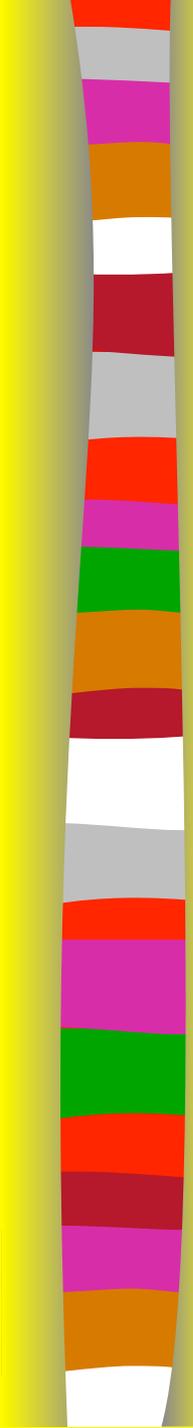
# ***MKT MIX\_COMUNICAZIONE***

***Misura dell'accoglienza***

***Face to face***

***Telefonica***

***Web marketing***



# NUOVE COMPETENZE RICHIESTE ALL'AGRICOLTORE

## COMPETENZE RELAZIONALI

1. **CURA DELLA COMUNICAZIONE  
RELAZIONALE**

# **NUOVE COMPETENZE RICHIESTE ALL'AGRICOLTORE**

## **COMPETENZE RELAZIONALI**

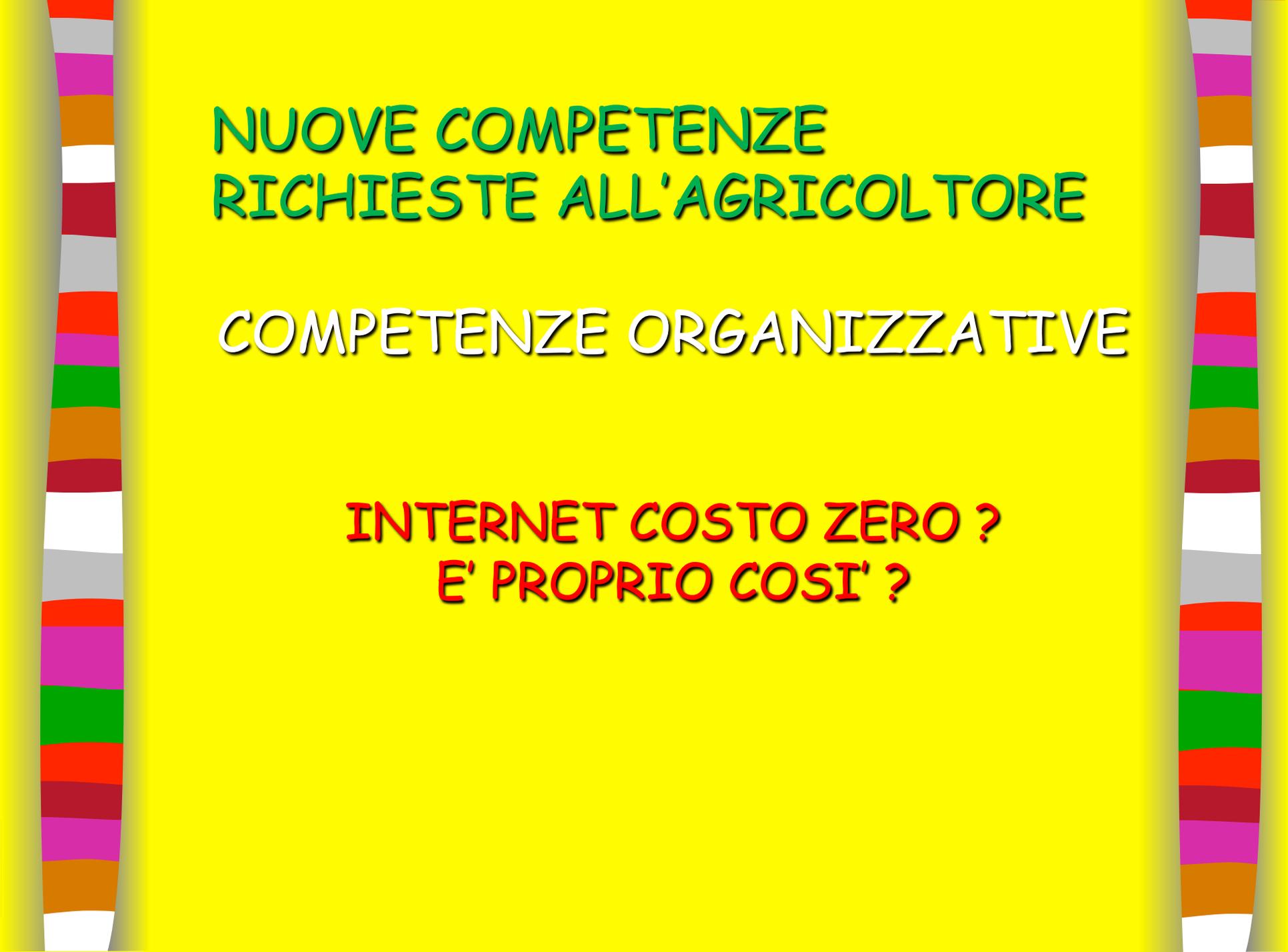
### **2. GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE SCRITTA ATTRAVERSO BIGLIETTO DA VISITA, FLYER**

# NUOVE COMPETENZE RICHIESTE ALL'AGRICOLTORE

## COMPETENZE RELAZIONALI

**3. VIDEO MESSAGGI, SCRIPT  
RADIO, SITO INTERNET,  
PARTECIPAZIONE A BLOG  
SPECIFICI, MAILING LIST,  
FACEBOOK**

**INTERNET COSTO ZERO ?  
E' PROPRIO COSI' ?**



# NUOVE COMPETENZE RICHIESTE ALL'AGRICOLTORE

## COMPETENZE ORGANIZZATIVE

**INTERNET COSTO ZERO ?  
E' PROPRIO COSI' ?**

# NUOVE COMPETENZE RICHIESTE ALL'AGRICOLTORE

## COMPETENZE ORGANIZZATIVE

1. GESTIONE COMPONENTI  
FAMIGLIA ED EVENTUALI  
DIPENDENTI
2. RECLUTAMENTO, SELEZIONE  
DEI COLLABORATORI

# NUOVE COMPETENZE RICHIESTE ALL'AGRICOLTORE

## COMPETENZE ORGANIZZATIVE

**3. MOTIVAZIONE E SVILUPPO DEI  
COLLABORATORI**

**4. GESTIONE TEMPI DA  
SUDDIVIDERE TRA PRODUZIONE E  
SERVIZIO AGRITURISTICO**



# **BILANCIO COMPETENZE IMPRENDITORIALI**

**Sapere**

**Fare**

**Essere**