



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

“Accogliere per farsi ricordare attraverso politiche di web marketing”

Cuneo, 11 febbraio 2013

Giandomenico Marino



GLOBAL SOLUTION HOTELS

WEB MANAGER & EVEN MORE
CONSULENZA ALBERGHIERA
CHANNEL MANAGEMENT
HOTEL WEB MARKETING - SEO

Giandomenico Marino

Oggi Consulente alberghiero con all'attivo diverse strutture individuali e di compagnia seguite per la strategia tariffaria e di web marketing dopo la direzione de Il Principe Hotel e le esperienze lavorative presso il THI Excelsior di Catania, i Framon di Taormina, Villa Sant'Andrea e il Five Diamond Stars Timeo, il Dioscuri Bay Palace di Agrigento,

Formazione ed aggiornamento continuo, dagli studi presso l'istituto alberghiero di Chianciano Terme, gli approfondimenti e stages in inghilterra ed il master in economia e management alberghiero oltre che alla frequentazione assidua di seminari specialistici in comunicazione, web marketing e distribuzione IDS/GDS.

Lo scenario



Il fenomeno dei

Gruppi di acquisto- coupon site



canali di vendita o pubblicitari?

Strategia integrata



On line OLTA/GDS/IDS/
Off-line OTA/Agenzie
Business congressi

Canale diretto
Web – mailing – telefono – walk in

**Tutti i canali devono essere messi in condizione di
poter operare in concorrenza leale
“Parity Rate”**

L'attenzione dell'albergatore

Focalizzarsi sulla qualità del servizio
reso al cliente

adattarsi velocemente ai nuovi standard



**Fattori determinanti a migliorare la
BRAND REPUTATION**

Ricettività, Pubblici Esercizi; il cliente è
all'interno del Ciclo produttivo



l'obiettivo è la soddisfazione del cliente

Il **profitto** è una conseguenza della **soddisfazione dei clienti** e **NON viceversa**.

Lo scopo delle attività di business è creare valore per i clienti.

Da questo deriva tutto il resto: valore per gli Azionisti, i dipendenti, etc

**Dalla soddisfazione del cliente deriva il
"Passaparola Positivo"**

Ricettività, Pubblici Esercizi; il cliente è
all'interno del ciclo produttivo

La soddisfazione del cliente ed il “Passaparola”

Un cliente soddisfatto comunica la propria positiva impressione ad almeno 3 amici e conoscenti.

Un soggiorno “normale” non merita alcun commento. Il cliente tace sull’esperienza.

Il giudizio negativo relativo ad una struttura alberghiera raggiunge ben 10 persone.

(fonte: pianeta hotel)

Il passaparola oggiviaggia in rete

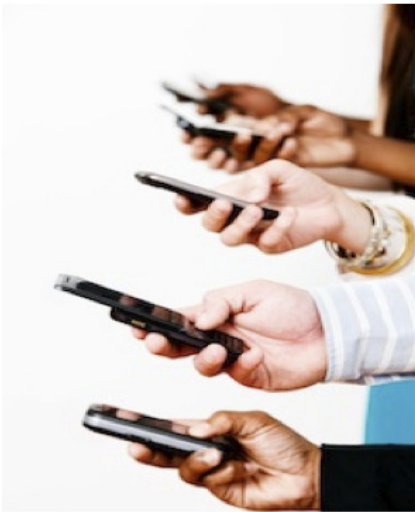


E gli importantissimi feedback lasciati dai clienti stessi nei portali



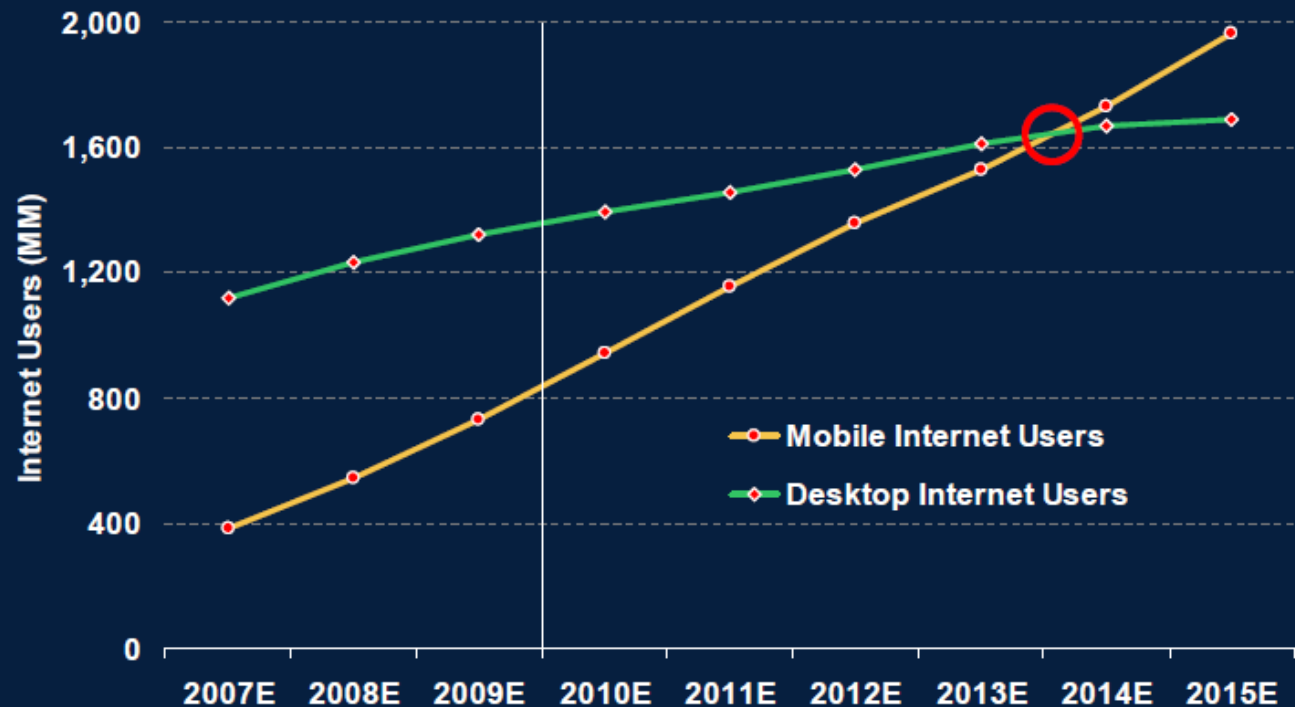
Mobile Vs Desktop

Gli smartphone hanno rivoluzionato la comunicazione
.....ed il modo di fare turismo



Mobile Users > Desktop Internet Users Within 5 Years

Global Mobile vs. Desktop Internet User Projection, 2007 – 2015E



Morgan Stanley

Source: Morgan Stanley Research.

8

I social network decisionali “tripadvisor”

Home → Europa → Italia → Umbria → Terni → Ristoranti

Esattopposto



A 5 persone piace questo elemento. Di' che piace anche a te, prima di tutti i tuoi amici.

N°1 su 25 ristoranti a Terni

16 giudizi | [Scrivi una recensione](#)

Cucina: italiana, fusion, enoteca
via manassei 21/23, Terni, Italia
3332053442

Fascia prezzo: €20-€25

Per: Romantico

Possibilità per mangiare: Accetta prenotazioni, Buffet

[Aggiorna i dati della struttura](#)

Recensioni di cui ti puoi fidare

Il 100% consiglia

Eccellente	11
Molto buono	3
Nella media	1
Scarso	1
Pessimo	0

Riassunto punteggio

Cucina	
Servizio	
Qualità/prezzo	
Atmosfera	

1-10 su 10

1

In ordine di [Data ▼] [Punteggio]

Italiano per primo ▼

“ per gusti raffinati ”



cometa_errante

16 contributi
Roma, Italia

30 ott 2010

Sono andata in questo ristorante con il mio ragazzo durante il nostro week end romantico nella città dell'amore, e stato un po' difficile trovarlo e nn sapendo che a pranzo fosse chiuso abbiamo preso la sola ma siamo tornati la sera ed è veramente molto carino!! L'atmosfera è molto intima romantica, mettono musica con il vinile. Il menu... [leggi tutto](#)

“ il locale ideale ”



GUARDA LA MAPPA DI ESATTOPPOSTO

Trova i ristoranti che piacciono ai tuoi amici

Amici

Risposte



Pubblica sulla Bacheca o invia un messaggio.

Fai una domanda

Come mai TripAdvisor ha queste informazioni?

Guida gratuita di Terni

Guida pratica ai migliori hotel, ristoranti e attrattive turistiche.



Prendi e vai!

facebook | Entra | Iscriviti ora! | ▼

Vacanze Terni - Viaggi Terni

di 40 milioni di recensioni & opinioni

edi consigli di viaggio ai tuoi ci

consiglio ai tuoi amici che à stati a Terni.

legati a Facebook

pubblicità

La garanzia del miglior prezzo su novotel.com

designed for natural living NOVOTEL

Maratta Alta Terni SR209 Papi

LA MAPPA DI TERNI

gratuita di Terni pratica ai migliori hotel, ristoranti e ve turistiche.

Alberghi Ristoranti Cose da fare

Chiedi ai tuoi amici informazioni su Terni!

Chi è già stato a Terni? Scoprilò subito e ottieni i migliori consigli.

Vai

Consigli di viaggio? Chiedi ai tuoi amici di Facebook!

Internet. Modalità protetta: disattivata

100

Alberghi

Ristoranti

Cose da fare

I social network decisionali "trivago"

Home > Europa > Italia > Umbria > Terni

[Ritorna alla lista degli hotel](#)

Hotel ★★☆☆☆

Classhotel Terni Confronta prezzi

79 di 100 punti
basato su 129 opinioni
Posizione 3 di 14 hotel di Terni

[Principale](#) | [Confronta prezzi](#) | [Opinioni](#) | [Foto](#) | [Descrizioni](#)

Da 25.11.2010 A 26.11.2010 Stanza doppia [verificare](#)

	LogiTravel Tariffe 1 Camera	59€		Vedi l'offerta
	Standard	70€		Vedi l'offerta
	Double Room Bed and Breakfast	78€		Vedi l'offerta
	GtaHotels Tariffe Twin / Double Room	79€		Vedi l'offerta
	Best Tariffe Camera doppia con singoli- Colazione inclusa Piu' offerte	80€		Vedi l'offerta
	Best Tariffe Camera doppia con singoli- Colazione inclusa Piu' offerte	80€		Vedi l'offerta
	Venere Tariffe 1 Special Offer Double B&B	80€		Vedi l'offerta
	LogiTravel Tariffe 1 Camera	107€		Vedi l'offerta
	Best Tariffe Camera tripla	110€		Vedi l'offerta
	Best Tariffe Camera tripla	110€		Vedi l'offerta
	Venere Tariffe 1 Special Offer Triple B&B	110€		Vedi l'offerta

Home > Europa > Italia > Umbria > Terni

[Ritorna alla lista degli hotel](#)

Hotel ★★☆☆☆

Classhotel Terni Opinioni

79 di 100 punti
basato su 129 opinioni
Posizione 3 di 14 hotel di Terni

[Principale](#) | [Confronta prezzi](#) | [Opinioni](#) | [Foto](#) | [Descrizioni](#)

La valutazione globale

include
trivago (2) 85
venere (58) 81
Booking.com (34) 79
logiTravel (1) 70
Expedia (1) 40
altre fonti (33) 80

La valutazione globale include

Stanza 83
Attrezzatura dell'hotel 85
Cibo e bevande 84
Locazione e circondario 65

Opinioni Hotel Classhotel Terni

**molto bene**

Vacanze fai da te
 Viaggio breve (2-3 giorni)
 Partner

[lauraceccarelli, 01.07.2010] abbiamo soggiornato qui perchè siamo venuti a trovare i miei parenti. l'hotel è molto bello, elegante e moderno. la camera era mediamente spaziosa, pulita ed anch'essa elegante, con mobilia in legno. bagno in camera, non eccessivamente spazioso, con box doccia. la colazione continentale (abbondante) offriva molte pietanze dalle dolci alle salate: dolci, croissant, marmellata e cereali, latte oppure formaggi, salumi, panini.. buona posizione vista la vicinanza alla superstrada, dalla quale si possono raggiungere anche i vicini paesini e città d'arte.

[Scrivere un'opinione](#)

1 di 1 Opinioni

I social network relazionali “facebook”

Customer Care

Brand

Inserzioni

Iper-Targettizzate

500 milioni di potenziali
clienti

- Possibilità di scegliere area geografica
- età
- interessi personali.



facebook Ricerca Home Profilo Account

GS
GLOBAL SOLUTION HOTELS
WEB MANAGER & EVEN MORE
CONSULENZA ALBERGHIERA
CHANNEL MANAGEMENT
HOTEL WEB MARKETING - SEO

Consulenza Alberghiera - Web Manager - GS Hotels di Giandomenico Marino "Billboard Effect": L'importanza della presenza sui portali turistici "vetrina". Se un hotel si trova sui Portali Turistici, le sue prenotazioni dirette aumentano.

Questo è il risultato della ricerca effettuata dalla Cornell University...segui l'intero articolo sulla homepage www.gshotels.org mercoledì scorso cancella

Bacheca Info Foto Discussioni Recensioni Riquadri +

A cosa stai pensando?

Allega: Condividi

Aumenta le tue connessioni

Spingi sempre più persone a cliccare su "Mi piace" sulla tua Pagina con un'inserzione d Facebook! Segue l'anteprima.

Consulenza Alberghiera - Web...

GS
GLOBAL SOLUTION HOTELS
WEB MANAGER & EVEN MORE
CONSULENZA ALBERGHIERA
CHANNEL MANAGEMENT
HOTEL WEB MARKETING - SEO

"Billboard Effect": L'importanza della presenza sui portali turistici "vetrina". Se un hotel si trova sui Portali Turistici, le sue...

A Giandomenico Marino piace questo elemento.

Mi piace

GS
GLOBAL SOLUTION HOTELS
WEB MANAGER & EVEN MORE
CONSULENZA ALBERGHIERA
CHANNEL MANAGEMENT
HOTEL WEB MARKETING - SEO

Consulenza Alberghiera - Web Manager - GS Hotels di Giandomenico Marino Come sempre.... d'accordo con le idee di Neil Salerno

Neil Salerno: "Albergatori, tornate ad occuparvi dei clienti!" | Booking Blog™ - Il blog del Web Mar
www.bookingblog.com

Nel Salerno, esperto statunitense di Revenue Management e web marketing turistico, in un recente articolo torna ad analizzare i cambiamenti del mercato alberghiero e lo sviluppo delle strategie di marketing turistico.

01 ottobre alle ore 23.51 · Mi piace · Commenta · Condividi · Promuovi

A Marco De Pinto e Laura Ronsivale piace questo elemento.

Scrivi un commento...

GS
GLOBAL SOLUTION HOTELS
WEB MANAGER & EVEN MORE
CONSULENZA ALBERGHIERA
CHANNEL MANAGEMENT
HOTEL WEB MARKETING - SEO

Consulenza Alberghiera - Web Manager - GS Hotels di Giandomenico Marino Che forza Franco Grasso! Ricordo con piacere i giorni del corso di qualche anno fa qui a Catania. Idee vincenti con una dialettica "unica"!

Un assaggio del Video Corso Revenue Management &

Modifica Pagina
Promuovi con un'inserzione
Aggiungi ai preferiti della mia Pagina
Suggerisci agli amici

Un caloroso BENVENUTO a tutti Voi !!!! Questa pagina vuole creare un momento di incontro tra tutti coloro che per passione... o per lavoro si occupano di Turismo e di web. Open Source dell'Hotel Web Marketing.
<http://www.gshotels.org/>

Informazioni

Telefono:
+39 095 8996204

Insights
Mostra tutto

15 Monthly Active Users
Daily New Likes
Daily Post Views
Daily Post Feedback

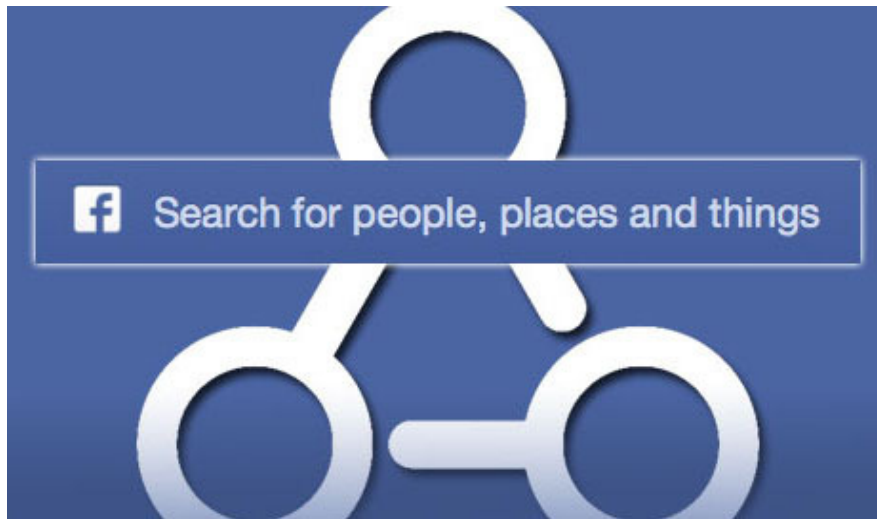
La funzione Insights è visibile solo agli amministratori della pagina.

Piace a 59 amici
6 di 59 amici Mostra tutti

Nando Caramma
Alfredo Petrone
Giovanni Cappucci

I social network relazionali “facebook”

Facebook graph search



**Motore di ricerca sociale
di contenuti multimediali**

[Clicca qui per il video](#)

I social network relazionali

"Twitter"



The screenshot shows the Twitter profile of @PizzicatoEcObEb. The profile banner features the 'eco' logo and a photo of a man. The bio reads: 'Puglia Bed&Breakfast', '@PizzicatoEcObEb', 'EcO #BedandBreakfast Casa Vacanze ~Factory of Holiday Experience', 'In Puglia~ #barattiamo soggiorni, tu cosa offri?', 'info@pizzicato@gmail.com', 'Italy-Puglia-Gargano - http://www.pizzicatoeb.com'. The profile statistics show 14,358 tweets, 2,162 following, and 3,243 followers. The 'Following' button is highlighted. The tweet list shows three tweets from the account, each mentioning @federchicca and @eurotrip. The left sidebar includes links to Facebook, a 'GRATIS' offer for a bio aperitivo, and a 'Vico del Gargano' section. The bottom sidebar lists users followed by the account, including Alessandro Fontana, Mirko Pallera, and Federica Piersimoni.

#Engagement

vedi chi parla degli argomenti di tuo interesse (tua struttura, tua area)

#Intervenire tempestivamente e sui commenti

#Customer relationship

I social network relazionali “Linked In”

Linked in® Giandomenico Marino Aggiungi collegamenti

Home Profilo Contatti Gruppi Lavoro Posta in arrivo Aziende Altro

Part-Time EMBA in London - Flexible weekly or monthly schedule designed to fit working professionals.

Hilton Worldwide 98.899 follower [Segui](#)

Home Carriera Prodotti e servizi Informazioni

Hilton Worldwide February 4-8 is Pride in Food Services Week, so here's a shout out to all of our Breakfast Hosts, Hostesses, and Food and Beverage Team Members across Hilton Worldwide. Thank you for always serving up piping hot hospitality! <http://ow.ly/i/1ugeH>

February 4-8 is Pride in Food Services Week, so here's a shout out to...
ow.ly • View and share this image from @HiltonWorldwide (Hilton Worldwide) and hosted by Ow.ly

Consiglia (12) • Commenta (3) • Condividi • 1 giorno fa

Jessica Mathews Wetzel, Patrick Daly e 10 altri consigliano questo elemento

Eli Sanchez Ortiz Using hotel services is equal to going to a friends house: being a great host is what really counts at the end of the day...
1 giorno fa

Karen Goodman I agree Eli. When a manager at a hotel goes out of their way to correct problems, it makes a positive impression. Conversely when a manager at a hotel is unresponsive and dismissive, it makes a very negative impression. Unfortunately, this was my recent experience with Pablo Torres at the Short Hills-Hilton.
18 ore fa

Bruce Reichenbacher CHAF Who knew?

COME SEI IN CONTATTO
253 collegamenti di secondo grado
18.209 dipendenti su LinkedIn
[Vedi tutto](#)

CARRIERA
Interessato in Hilton Worldwide?
Scopri la nostra azienda e cultura.
9 offerte di lavoro pubblicate
[Per saperne di più](#)

PRODOTTI E SERVIZI
Hampton Hotels
With nearly 1,900 properties globally, Hampton Hotels, which includes Hampton...
[Vedi tutto](#)

Grow Your Career by Following:
Hilton Worldwide

#Business
engagement

Recruitment

#Gruppi

#Customer
relationship

I Social Network di Geolocalizzazione “Foursquare” o “Facebook Places”

foursquare™ Giandomenico in Cannizzaro, Sicily | Apps | Help | Settings

Me | History | Stats | Friends | Search places, people and venue tags

Search

Search for venues, tips, people or venue tags below. Narrow down your search with a location in the "near" field.

Results for: Near: **Search**

Venues (50) | Tips (48) | People (25) | Tags (30)

- Bar Bodeguita**
Via Fratini
Terni, Umbria
0 tips
9 check-ins
- Bar Caffè Bugatti**
Via Fratini 13
Terni, Umbria
0 tips
2 check-ins
- People Bar**
Terni, Umbria
1 tip
2 check-ins
- BAR Ambassador**
Via Istria 17
Terni, Umbria 05100
0 tips
4 check-ins
- Fat Bar, Caos Cantro Arti Opificio Siri - Terni**
1 tip
3 check-ins
- BAR La Fenice da Rocco**
Via Oherdan
0 tips
4 check-ins

foursquare™ Giandomenico in Can

Me | History | Stats | Friends

People Bar

Terni, Umbria

ADD TO MY TO-DO LIST

Mappa

POWERED BY Google

Categories: Café,
Tags: la scala, les neiges d'antan,

edit

Tips

POPULAR RECENT

Example: Order the burger and ask for the secret sauce! [Add link] **SHARE**

sydney c.
best coffee and tea shop in the world.
✓ 2 | August 18, 2010

I Social "Media" Network



Instagram

Marketing **...non** convenzionale



Shutterstock

I Social "Media" Network Marketing ...non convenzionale

Search  **Pinterest** Add + About ▾  Giandomenico ▾



Hotel Angi

3 stars boutique hotel located in Riviera del Brenta, not so far from Venice and Padua.
All comforts: sky tv, wi fi free, buffet breakfast, parking lot.

   Italy, Venice, Fossò

Repins from

-  Ash Huang
-  Abby A.
-  Ashley Estapa

13 Boards 47 Pins 28 Likes Activity [Follow All](#) 105 Followers 243 Following

Spaces, rooms, service ...
7 pins · 




Follow

Breakfast time
5 pins




Follow

Events here around
6 pins




Follow

Surrounding
7 pins




Follow

Venetian cuisine
2 pins




Follow

We love animals
2 pins




Follow

Fashion
4 pins



Follow

dreaming spaces
6 pins



Follow

Interesting things
4 pins



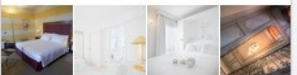
Follow

Social Media
1 pin



Follow

Italy Hotels and Places
878 pins · 

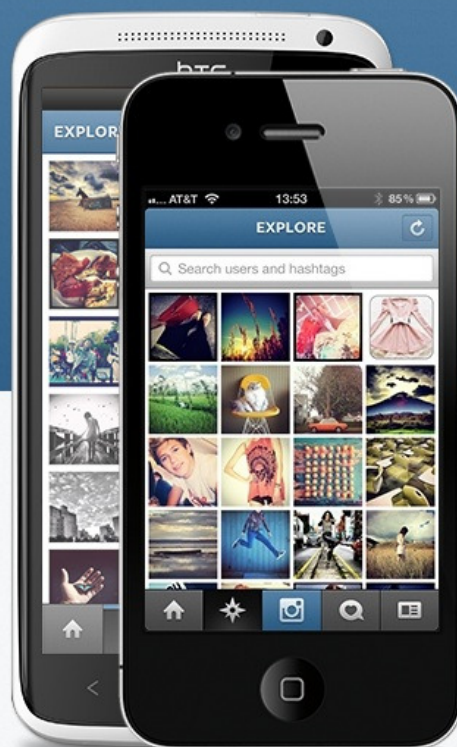
Follow

Lago di Garda - Garda ...
299 pins · 




Follow

I Social "Media" Network Marketing ...non convenzionale



Instagram
Fast beautiful photo sharing



Ecco Instagram

It's a **fast, beautiful** and **fun** way to share your photos with friends and family.

Scatta una foto, scegli un filtro per trasformarne l'aspetto, quindi pubblicala su Instagram. Condividi su Facebook, Twitter e Tumblr: non c'è niente di più semplice! Un nuovo modo di condividere le foto.

E non dimenticare che è gratis!



[INFORMAZIONI](#) [ASSISTENZA](#) [BLOG](#) [API](#) [LAVORA CON NOI](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI](#) © 2013 INSTAGRAM

I Social "Media" Network Marketing ...non convenzionale



Risposte **non** convenzionali

Hans Brinker Budget Hotel ★★★★★

Kerkstraat 136 - 138, Amsterdam 1017 GR, Paesi Bassi  Servizi dell'hotel



Classificato al n.64 di 135
Amsterdam

●●●●● 240 Recensioni



Caricato in data 20/nov/2007

287157

👍 360 👎 13



[Clicca qui per il video](#)

I Social "Media" Network Marketing ...non convenzionale



Risposte non convenzionali

Hotel Cernia

Capo S.Andrea | Marciana, 57030 Isola d'Elba, Italia  Servizi dell'hotel



Foto professionali



56 foto dei viaggiatori

Classificato al n.25 di 143

 80 Recensioni

[Clicca qui per il video](#)

Pubblicato in data 17/set/2012



4966

 32  1

I Social "Media" Network Marketing ...non convenzionale

The screenshot displays the Hilton Worldwide YouTube channel interface. At the top, the channel name 'Hilton Worldwide' is visible along with subscriber and video counts. The main video player shows a woman in a hotel lobby interacting with an elderly man. The video title is 'Hilton Worldwide is investing in YOUTH'. Below the video, the description reads 'Creating Opportunities for Youth In Hospitality' and shows 762 views. To the right, a sidebar lists social media links and a 'Playlist in primo piano' section with video thumbnails.

**Un Canale Video
Per
Comunicare...**

**...Meglio se in
maniera Creativa
..Virale**

The Hub

Gallery Hotel

Booking.com



Il QR Code sinergia tra
stampa e multimedialità

Molto utile per depliant ed
azioni di fidelizzazione



HOTEL JOLI
★★★

HOTEL JOLI s.r.l.
Via Michele Amari 11
90139 Palermo
Italy
P. IVA 05067390822

Tel. +39 091 61 11 765
Fax +39 091 83 23 111
info@hoteljoli.com
www.hoteljoli.com



RICEVUTA FISCALITÀ
LEGGE 30/12/91, n. 413 U.M. 3050/02
XAB

Tipo Doc. Fattura NR. 865 DATA 03/10/2012

Intestazione CEROVAC MIORAD - Camera N. 107

QUANTITA', NATURA E QUALITA' DEI BENI O SERVIZI	Importi Euro
Bed & Breakfast dal 30/09/2012 al 05/10/2012 5 gg. Persone 3 Dal 30/09/2012 gg. 5 X Euro 50,00	250,00
Subtotale Bed & Breakfast	250,00
* 1 AMERICAN COFFE	1,50
* 1 Thè	1,00
Subtotale Bar Frigo-Bar	2,50
Subtotale extra	2,50
Totale conto	252,50
Pag. 252,50 BONIFICO	
S.E. & O. Hotel PROVA NICE	
Assolto contributo di soggiorno per euro 45,00	
Codice IBAN Covepa: IT 26 Z 03512 32390 00000000 4503 La P. IVA COVEPA è uguale al Codice Fiscale	
Aliquota	Imponibile
10,0	229,55
Imposta	22,95
Tax Sog	45,00
Totale Pagato	252,50
Totale Sospeso	0,00
Tot. Documento	252,50
Tot. Doc. + imposta	297,50

Provate!!





Create a Google Alert

Enter the topic you wish to monitor.

Search terms:

Type:

- ✓ Everything
- News
- Blogs
- Video
- Discussions

How often:

Email length:

Deliver to:

Google will not sell or share your email address.



Social e Reputation Tools

socialmention*

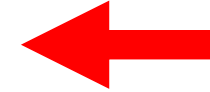
socialmention*

[Blogs](#) [Microblogs](#) [Bookmarks](#) [Comments](#) [Events](#) [Images](#) [News](#) [Video](#) [Audio](#) [Q&A](#) [Networks](#) [All](#)

excelsior palace taormina

Search

[Advanced Search](#)
[Preferences](#)



0%
strength

1:0
sentiment

54%
passion

10%
reach

2 months avg. per mention

last mention 2 months ago

15 unique authors

0 retweets

Sentiment

positive	1
neutral	35
negative	0

Top Keywords

sicily	17
hotel	13
palermo	5
domenico	4
igiea	3
history	3
hotels	3
villa	3
moorish	3
photo	3

Mentions about excelsior palace taormina

Sort By: Results:

Results 1 - 15 of 36 mentions.

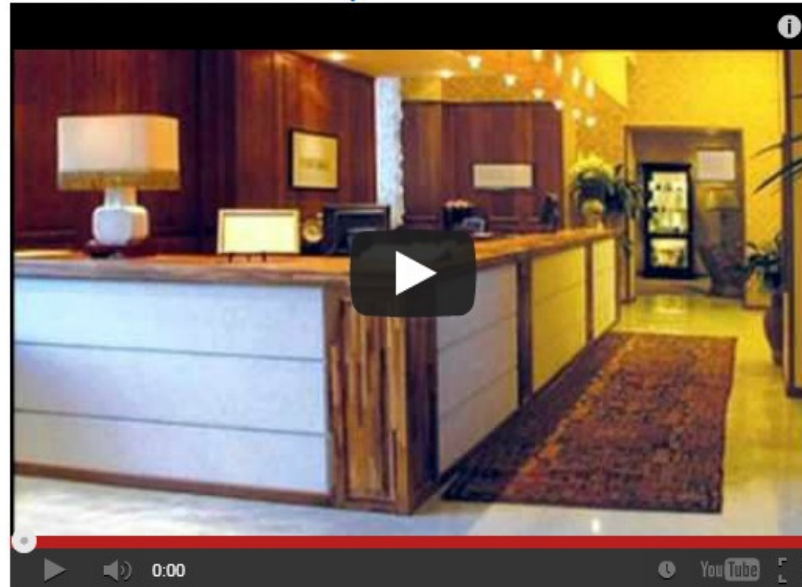
[Taormina.](#)

Taormina.

<https://picasaweb.google.com/105539594327852805485/PanoramioPhotos750AAujourdHui?authkey=ZliB1pyHMho#5818998239371829138>

2 months ago - by [Landry Lachèvre](#) on [picasaweb](#)

[Excelsior Palace Hotel Sicily](#)



www.youtube.com/watch?v=1K8SA04VO68&feature=youtube_gdata

6 months ago - by [John Crowley](#) on [youtube](#)

Social e Reputation Tools



Compose message... Send Now

Search Twitter...

jameshicks x Facebook Pages x jameshicks x James Hicks (foursquare) x

+ Add Stream

News Feed (James Hicks)

Ronda Mesaris
11:45am 0 comments
I just helped my friend build a house in My Vineyard!!
I helped Heather build their house in My Vineyard. If you visit their vineyard, you can help, too!

Ronda Mesaris
11:44am 0 comments
Ronda was a great neighbor and fertilized Heather's grapes.
I helped out my friend by fertilizing their grapes! This gave them a bonus to their XP, and I love being a good friend and helping them out! You can help them out too!

Ronda Mesaris
11:44am 0 comments
I just helped my friend build a house in My Vineyard!!
I helped Heather build their house in My Vineyard. If you visit their vineyard, you can help, too!

Ronda Mesaris
11:43am 0 comments
I just helped my friend build a house in My Vineyard!!
I helped Janice build their house in My Vineyard. If you visit their vineyard, you can help, too!

The Next Web
11:43am 0 comments
Old Spice polishes its monocle smile all the way to a 107% sales increase.

Home Feed (jameshicks)

TheTechGang
12:04pm via RSS2Twitter
TheCloudNetwork: #Cloud #Storage Cloud storage audit trail key to Geminare archiving service for MSPs: By Todd <http://url4.eu/6TVNp>

latimestot
11:19am via OpenBeak
Letterman: So Tony Hayward is leaving BP. He'll be announcing his future plans soon on a one-hour ESPN special. [Latimes.com/ticket](http://latimes.com/ticket)

janinepopick
11:19am via TweetDeck
XLRQ Radio: Janine Popick, Vertical Response talks email marketing/social media/growing your small business <http://bit.ly/aFECuq>

andrea_r
11:19am via TweetDeck
and the guest room is ready! RT @wpmuguru: mowed the lawn before our company arrives :)

coinstar
11:19am via Web
#TrivTues is happening today at 1PM PT - Who will be joining us?

WebDesignDev
11:19am via WebDesignDev
Guess what?: Make MUCH MORE MONEY Doing Web Design: <http://bit.ly/catpYZ>

andrea_r
11:18am via TweetDeck
Cutest hockey fight ever <http://bit.ly/bdFmY1>

Randy_Gage
11:18am via Su.pr
The Shocking Truth About the Truth: <http://su.pr/4ZMzpa>

WebmasterRadio
11:18am via API
Online retailers turn to affiliate marketing <http://bit.ly/b2o0pq>

socialbrite
11:18am via Facebook
We need a handful of people to support

Mentions (jameshicks)

senseibot
5:39am via API
@jameshicks Have a problem? JUDO FIX THAT!
Show Conversation

senseibot
Jul 26, 10:16pm via API
@jameshicks Have a problem? JUDO FIX THAT!
Show Conversation

GlennaStockman
Jul 23, 11:52am via Web
@jameshicks Test and Keep the new MacBook www.makbook-for-all.info?mty2#apple#ipad

strebel
Jul 22, 8:53pm via TweetDeck
@jameshicks word... ketel one it top 5 in my book
Show Conversation

jolisupport
Jul 22, 3:52pm via CoTweet
@jameshicks Go to Preferences > Desktop Switcher > Netbook mode. It's not a bug, it's a feature. ^ZK
Show Conversation

jolisupport
Jul 22, 3:13pm via CoTweet
@jameshicks What issues are you having? ^ZK
Show Conversation

GlennaStockman
Jul 22, 1:40pm via Web
@jameshicks Test and Keep the new MacBook www.makbook-for-all.info?mzuy#apple#ipad

nimbuzz
Jul 21, 3:09am via HootSuite
@jameshicks thanks for ur feedback :)
Show Conversation

blekko
Jul 20, 5:49pm via TweetDeck
@jameshicks Thanks for your interest in our beta. We will DM you the invite info when it's ready to go. #blekko
Show Conversation

esavato
Jul 20, 4:15pm via twidroid

Direct Message (Inbox) (jameshicks)

wdydydyd
Jul 23, 11:42pm
I'll follow u w/ @Deifell 1xw. I'll post images here from all over the world that are part of the wdydydyd worldwide meme. They're good to RT

AwayFind
Jul 23, 6:31pm
Apple <News@insideapple.apple.com>: iPhone 4 Case Program. Available now. Dear iPhone 4 owner, You are eligible to receive an iPhone 4 Bum

AwayFind
Jul 23, 10:52am
GameStop News
<gsnews@email.ebgames.com>: GameStop Weekly Offers 7.23.10 - Up to 50% off now! Save 10-50% off new and used games! Home - N

w3edge
Jul 23, 9:19am
ok glad you figured it out

w3edge
Jul 23, 12:59am
ok

w3edge
Jul 23, 12:48am
does this occur when W3TC is disabled?

w3edge
Jul 23, 12:38am
and i can't see your settings so i have no idea what you have running

w3edge
Jul 23, 12:38am
i don't see any broken / missing images when i open that page in internet explorer

w3edge
Jul 23, 12:07am
ah was confused as we've had some turnover here. need to update that. anyway thanks!

w3edge
Jul 23, 12:02am
who are vadim and andrey?

billherenda
Jul 21, 2:48pm

Sent Tweets (jameshicks)

jameshicks
10:18am via Assetize.
Apple's taking battery chargers green with new device <http://bit.ly/9p9H6e>

jameshicks
10:18am via Assetize.
Apple releases a tablet: Introducing the Magic Trackpad <http://bit.ly/clhYOB>

jameshicks
10:17am via Assetize.
Wal-Mart Moonwalk - Latest Viral Video <http://bit.ly/d6S412>

jameshicks
10:16am via API
Published: Wal-Mart Moonwalk - Latest Viral Video - <http://clicky.me/xyR>

jameshicks
7:16am via Assetize.
Wait, TiVo is still around? Apparently it might be include with the AppleTV <http://bit.ly/9LL9j6>

jameshicks
5:39am via HootSuite
Published: I Have A Problem With Wikileaks <http://ht.ly/18jhpK>

jameshicks
5:39am via HootSuite
Published: Unstaged Concerts Will Be Awesome <http://ht.ly/18jhpL>

jameshicks
4:09am via twitterfeed
Tech Jobs: Database Engineer / Teradata / El Segundo, CA: Teradata/El Segundo, CAThe Software Engineer in our Data... <http://bit.ly/9Tyfu5>

jameshicks
4:09am via twitterfeed
Tech Jobs: Technical Writer / Teradata: Teradata/Rancho Bernardo, caPosition Summary: Teradata Information Engine... <http://bit.ly/8EYvDu>

jameshicks
4:09am via twitterfeed
Tech Jobs: Rockstar Frontend Software Engineer

James Hicks Log Out >

Social e Reputation Tools

Hotel Review Analysis

TRUSTYOU
social sentiment search

ReviewPro

Bw Biwizzy

 **tripadvisor**
get the truth. then go.®

 **BOOKING.COM**
online hotel reservations

zoover
holiday reviews

 **venere.com**

HolidayCheck.com
★★★★★

 **Expedia.com**

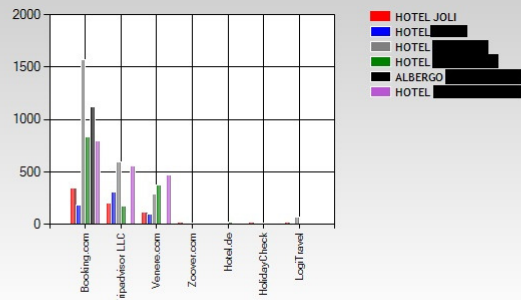
Social e Reputation Tools



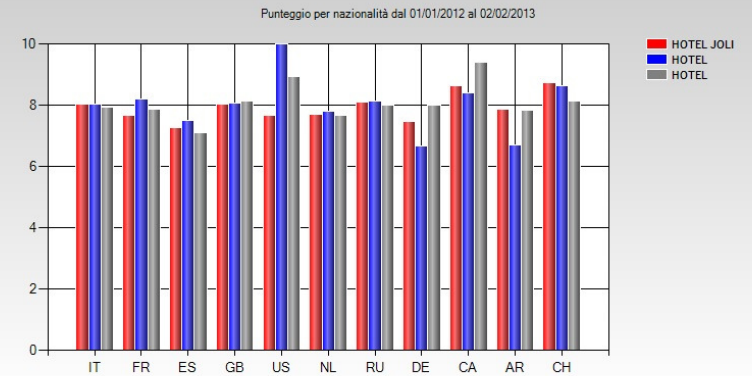
Sei qui: Home > RECENSIONI > Archivio

								HOTELS
339	195	110	3	0	2	6		HOTEL JOLI
187	306	103	15	5	8	0		HOTEL [REDACTED]
1567	600	286	8	0	16	69		HOTEL [REDACTED]
837	177	372	17	26	6	0		HOTEL [REDACTED]
1121	13	10	0	0	2	3		ALBERGO [REDACTED]
793	557	474	0	0	4	11		HOTEL [REDACTED]

Totale recensioni archiviate: 8903 Segna tutto l'archivio come letto



DAL 01/01/2012 AL 02/02/2013



	IT	FR	ES	GB	US	NL	RU	DE	CA	AR	CH
HOTEL JOLI	8,05	7,67	7,26	8,05	7,67	7,71	8,12	7,46	8,63	7,86	8,74
HOTEL	8,04	8,21	7,5	8,07	10	7,8	8,15	6,66	8,4	6,7	8,63
HOTEL	7,95	7,86	7,12	8,13	8,93	7,66	8	8,02	9,4	7,84	8,13

Copyright © 2012 BiWizzy.it | Brand Reputation Manager. Designed by Gs Hotels.it


online

Recensito il: 16/11/2012

[letizia f](#)

 Italia, Milano

10,00

ci tornerò sicuramente

L'albergo è centralissimo e il personale molto cortese, pronto a dare ottimi suggerimenti sulla città, acquisti, ristoranti. La nostra camera, da noi scelta tra due proposte, era molto originale, proprio all'ultimo piano, in cima a due rampe di scale, piccolina ma col terrazzo, graziosa. Solo un po' poco illuminato l'ampio bagno. La colazione è a base di dolcetti e biscottini locali, buono il caffè. Ci tornerai volentieri

[vedi dettagli](#) Lingua originale: 

Sei qui: Home > RECENSIONI > Archivio > Lista > Rispondi

ci tornerò sicuramente L'albergo è centralissimo e il personale molto cortese, pronto a dare ottimi suggerimenti sulla città, acquisti, ristoranti. La nostra camera, da noi scelta tra due proposte, era molto originale, proprio all'ultimo piano, in cima a due rampe di scale, piccolina ma col terrazzo, graziosa. Solo un po' poco illuminato l'ampio bagno. La colazione è a base di dolcetti e biscottini locali, buono il caffè. Ci tornerai volentieri

Risposta alla recensione pubblicata

Rispondi alla recensione

Gentile Ospite, La ringraziamo di cuore per gli apprezzamenti e l'aspettiamo presto nuovamente a Palermo.

Credito residuo: € 10 (IVA esclusa)

traduci con i nostri motori(ggratis):

Traduci mediante professionista

1) Scegli lingua

2) Calcola preventivo

Caratteri:
Costo(iva esclusa):

3) [Invia a traduttore madrelingua e pubblica](#)

Social e Reputation Tools



Sei qui: Home > TOOLS > Check rates

HOTEL JOLI

Camera Matrimoniale/Doppia con Letti Singoli

HOTEL

Camera Matrimoniale/Doppia con Letti Singoli

HOTEL

Camera Standard Doppia con Letti Singoli

HOTEL

Camera Matrimoniale/Doppia con Letti Singoli

ALBERGO

Camera Matrimoniale/Doppia con Letti Singoli

HOTEL

Camera Matrimoniale Classic

Richiama Preset 1 Richiama Preset 2 Salva su preset 3 Salva su preset 4 RESET

Confronta i prezzi nr. giorni prima

DATA/HOTEL	HOTEL JOLI (Camera Matrimoniale/Doppia con Letti Singoli)	HOTEL (Camera Matrimoniale/Doppia con Letti Singoli)	HOTEL (Camera Standard Doppia con Letti Singoli)	HOTEL DEL (Camera Matrimoniale/Doppia con Letti Singoli)	ALBERGO (Camera Matrimoniale/Doppia con Letti Singoli)	HOTEL (Camera Matrimoniale Classic)
Tuesday 05/02/2013	59,00 > 5	64,00 > 5	109,00 > 5	59,85 > 5	54,00 > 5	N.D.
Wednesday 06/02/2013	59,00 > 5	64,00 > 5	79,00 > 5	59,85 > 5	54,00 > 5	60,00 > 5
Thursday 07/02/2013	59,00 > 5	84,00 > 5	79,00 > 5	59,85 > 5	54,00 > 5	60,00 > 5
Friday 08/02/2013	59,00 > 5	84,00 > 5	59,00 > 5	59,85 > 5	49,00 2	60,00 > 5
Saturday 09/02/2013	64,00 > 5	84,00 > 5	99,00 > 5	59,85 > 5	49,00 2	N.D.
Sunday 10/02/2013	88,00 > 5	84,00 > 5	169,00 > 5	N.D.	75,00 3	N.D.
Monday 11/02/2013	88,00 > 5	69,00 > 5	N.D.	N.D.	75,00 4	N.D.

HOTEL JOLI
Nel cuore di Palermo

- HOME
- POSIZIONE
- ITINERARI
- DESCRIZIONE
- ART HOTEL
- MEETING
- CAMERE
- DICONO DI NOI
- PROMOZIONI
- EVENTI
- PHOTO & VIDEO GALLERY
- PREZZI E PRENOTAZIONI

Guestbook: lista completa

11 settembre 2012
CLAUDIO SIMONETTI, MUSICISTA
All Hotel Joli
con amicitia e ...

07 febbraio 2012
GRUPPO IOWA STATE 1-2 FEBBRAIO 2012
Gentilissimi
a nome del gruppo ...

08 gennaio 2012
ZAMAGNA PARIDE
Per la bellissima Francesca, Girolamo ...

10 febbraio 2012
EMAIL DEL SIG. CROSTA MARINO
Buongiorno a tutti e a ...

20 gennaio 2012
GIANFRANCO D'ANGELO, ATTORE
...

Dicono di noi
Le recensioni dei nostri Ospiti

Recensioni recenti:

05/01/2013 **Consigliato** Consiglio questo hotel a chi vuole visitare palermo alloggiando comodamente in pieno centro. Albergo che non manca di nulla, ottimo servizio, gentilezza ed educazione sono di casa così come la pulizia e... [leggi tutto](#)

11/10/2012 sehr schön eingerichtet, nette Hotelmitarbeiter, Garagenstellplatz wurde angeboten (empfehlenswert in Palermo) [leggi tutto](#)

26/09/2012 at home in Palermo We thought Palermo would be a difficult place to enjoy, but it wasn't at all and Hotel Joli, well located, re-decorated with good service was a joy. Breakfasts weren't much. We enjoyed the terrace a... [leggi tutto](#)

05/09/2011 "Un giorno a Palermo...tra arte e cultura!" Io e mia moglie abbiamo alloggiato all'Hotel Joli una notte la prima settimana di agosto. Prima splendida sorpresa all'arrivo pur avendo prenotato una camera standard abbiamo avuto assegnata una bell... [leggi tutto](#)

PRENOTA
Data di arrivo: Febbraio 2013
Room: Camere: Ospiti per camera: Adulti Bambini

VERIFICA

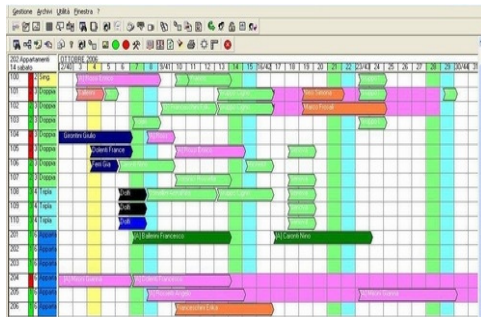
RISPARMIA

Sei un fidato Traveler?
Accedi agli sconti extra riservati solo a te >

Social e Reputation Tools



Customer relationship



PMS



database



- pre-stay mail
- post-stay mail
- newsletter

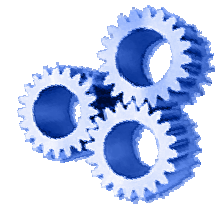


Social e Reputation Tools

Log Interventi



Condivisione con lo
staff referente



Quanto contano i feedback?

Home > News > Life and Style > Travel

United Airlines Breaks Guitars, Loses \$180 Million

[Fender Guitars and Amps](#) Strat, Tele, Deluxe, Standard Whole Range at Peach Guitars [sex peachguitars.com/fender](#)

[Guitars gibson](#) Discover Music With Our Range Of Gibson Guitars. Official Store! [Gibson.com/](#)

AdChoices

+1 0 Like 19 Send

Adjust text size: A- A+
July 24th, 2009, 19:31 GMT | By [Elena Gorgan](#)

[Ads by Google](#) [Acoustic Guitar](#) [Electric Guitar](#) [Vintage Guitars](#) [USA Made Guitars](#) [Yamaha Guitars](#)

 ENLARGE

Luggage mishaps are known to happen on airplanes, be it at the airport, or because of the way the packages are stored and transported. Either way, the flight company eventually owns up to them and finds some form of compensation for the respective passenger. This did not happen to Canadian singer Dave Carroll, who had his Taylor acoustic damaged on United Airlines and who took his plight to YouTube. United stock [fell by ten percent](#) because of it, amounting to a loss of \$180 million, the [Daily Mail](#) informs.

The incident occurred in 2008, when Carroll saw his guitar being thrown around by airport personnel before being loaded. As he arrived in Chicago, he saw that, indeed, his Taylor was broken, so he took his complaint to United Airlines. The company, in its turn, refused to acknowledge any wrongdoing and, after many months of attempts, the singer did the only thing he knew to get his revenge: made a song and a [video](#) of the whole thing and posted it on [YouTube](#).

"When airlines damage or lose their passenger's luggage, they normally – perhaps grudgingly – end up paying back compensation of a few hundred pounds. But United Airlines are much more out of pocket in this case. The company has lost 10per cent of their share value – a massive \$180million – after being blamed for damaging a musician's guitar. Canadian singer Dave Carroll composed 'United Breaks Guitars'...

GREENFIELD GUITARS



Guitar Gallery



Caricato in data 06/lug/2009

12831537

65310 1309

[Clicca qui per il video](#)

Il premio Ospitalità



Selezionati tra 4000 strutture alberghiere già fregiate del marchio di qualità Il Principe Hotel ottiene il Premio di Categoria “miglior Albergo 4 stelle Italiano” e il premio assoluto Ospitalità Italiana 2007



Il premio Ospitalità

La Guida all'Ospitalità di Qualità dedicata a Catania

Grazie a Il Principe Hotel di Catania



Nel 2008 siamo riusciti ad essere protagonisti assoluti della stessa guida vincendo il prestigioso premio Ospitalità Italiana...



Il premio Ospitalità

.....non solo prestigio !

Per diversi mesi ed attraverso tutti i canali di informazione è stata diffusa **la notizia**.

Generando pubblicità qualificata ed attenzione nei confronti della Ns. struttura

Un'occasione unica
per veicolare la Ns.
Qualità



ItaliaOggi



Il premio Ospitalità

.....non solo prestigio !

Naturalmente noi, non siamo rimasti a guardare!

Applicando la tecnica del **viral marketing** abbiamo fatto tesoro dell'immagine degli ospiti illustri presenti la sera della premiazione diffondendo una decina di video su



numerosi comunicati stampa pubblicati, sono stati diffusi in maniera capillare nella rete e nei blog, creando un “tam tam” che ha generato ulteriori articoli su diverse testate

Tutta la Ns. comunicazione oggi si fregia del riconoscimento: carta intestata, depliants, biglietti da visita, etc



Grazie a Voi per l'attenzione!

Giandomenico Marino



GLOBAL SOLUTION HOTELS

WEB MANAGER & EVEN MORE
CONSULENZA ALBERGHIERA
CHANNEL MANAGEMENT
HOTEL WEB MARKETING - SEO

Tel 095 8996204 - fax 095 8991133
info@gshotels.org – www.gshotels.org

: gs.hotels