

TURISMO 2025-26: UNA NUOVA VISIONE

Seminario per i professionisti della filiera turistica

Mercoledì 5 Febbraio 2025

h 9.30 - 12.30

Online

Le Camere di commercio del Piemonte organizzano una **mattinata di approfondimento sugli scenari di mercato e sui futuri modelli di consumo del settore turistico**, basata sull'analisi ragionata e applicata dei dati annualmente rilevati nella Vision TTG By IEG 2022-2027.

La Travel & Hospitality Vision 2025 by TTG è un'**anticipazione degli scenari di mercato e delle tendenze di consumo per il 2025 e il triennio successivo**, utili per la progettazione di prodotti e strategie comunicative.

Bipolarismo e radicalismo, uniti a un pizzico di lucida follia, traineranno i nuovi movimenti del mercato, sdoppiando la realtà in variabili bipolari ma mai antitetiche. Tutto questo darà origine a una domanda su cui si rifletteranno nuove aspettative e nuove modalità di approccio al viaggio.

Relatrice: **Laura Rolle**, docente universitaria di socio-semiotica, specializzata in socio-semiotica applicata al branding, all'innovazione e alla comprensione degli scenari di consumo, fondatrice del primo osservatorio internazionale sui Deep Trends™ e i modelli di consumo emergenti. Per TTG elabora annualmente i dati della Vision TTG by IEG.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione al link:

<https://piemontedesk.pie.camcom.it/webinar/vision25>