





Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia Training on the road Webinar

Come redigere una presentazione aziendale efficace per i mercati esteri. Presentare al meglio la propria azienda per aumentare le possibilità di successo

21 marzo 2024 - ore 10:00 - 12:00

Il corso si propone di illustrare ai partecipanti una metodologia collaudata per presentare la propria azienda in ambito commerciale, sia nelle occasioni di apertura contatti a distanza che negli incontri con i buyer.

DOCENTE: Gianfranco LAI

Docente NIBI, Consulente di Marketing Internazionale e Export Management, in oltre 25 anni di attività professionale ha effettuato numerosi interventi presso imprese industriali e di servizi, in Italia ed all'estero. E' specializzato nella pianificazione strategica e commerciale, nella conduzione di attività commerciali e promozionali internazionali, nell'organizzazione aziendale per l'export.

PROGRAMMA

10:00	Apertura dei lavori e presentazione delle attività per le PMI Gianni Aime - Camera di commercio di Cuneo
10:10	 L'importanza di avere un company profile efficace: l'impatto sulla funzione di vendita export Le caratteristiche del company profile efficace La definizione delle informazioni da comunicare all'estero Struttura del company profile Tecniche per redigere testi adatti per i mercati esteri Gli elementi grafici: come impostarli e realizzarli Errori da evitare e consigli utili Gianfranco Lai - docente NIBI
12:00	Q&A e chiusura lavori

La partecipazione è gratuita previa compilazione del form online

Scadenza iscrizioni: **19 marzo 2024**. Nei giorni precedenti l'evento, alle aziende iscritte, verrà inviato via mail il link per collegarsi al webinar.

Per informazioni: Camera di commercio di Cuneo - ufficio Promozione Tel. 0171/318758 – 756 - mail:

La formazione è progettata da NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale,la Business School di Promos Italia

In collaborazione con:



