

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE: VIRTUAL EXPORT MANAGEMENT E ACQUISIZIONE DI NUOVI CLIENTI



WEBINAR

 **Venerdì 27 novembre - ore 9:30-12**

Alla luce dei profondi cambiamenti che i mercati stanno subendo a causa della pandemia Covid-19, la promozione e il presidio del cliente a distanza rappresentano ormai una necessità vitale per tutte le aziende Made in Italy, dalle filiere industriali, tessili e metalmeccaniche ai prodotti di consumo e di alta gamma.

Ma come posizionarsi in un mercato digitale dove tutti i tuoi concorrenti competono per emergere? Come intercettare e fidelizzare clienti business e privati sui motori di ricerca, i social e i marketplace? Quali strategie, competenze e investimenti sono necessari per fare dell'online un canale di fatturato interessante?

Il webinar propone un approfondimento strategico e operativo sugli scenari e le attività necessarie a conseguire tali obiettivi, con focus sui seguenti temi:

- ✓ Virtual Export Management: strategie e leve digitali per presidi commerciali reali
- ✓ Digital Customer Journey: come intercettare il cliente a distanza nei diversi Paesi del mondo
- ✓ Search, Social & Interaction Marketing: come incrementare il fatturato e la fidelizzazione grazie al marketing omnicanale

Docente: Michele Mannucci, esperto di marketing, new media promotion ed export strategy - docente Ceipiemonte scpa

 **LA PARTECIPAZIONE è gratuita** previa iscrizione al link: <https://bit.ly/37Ljsew>

SCADENZA ADESIONI: 25 NOVEMBRE 2020

La piattaforma usata per il meeting sarà GoToMeeting. Il link sarà inviato alle imprese iscritte il giorno precedente al webinar.

Iniziativa organizzata nell'ambito del progetto singolo Alpimed Innov, facente parte del Piano integrato territoriale Alpimed - programma di cooperazione transfrontaliera Alcotra Italia-Francia Interreg V-A 2014-2020