

Giovedì 9 luglio 2020

FAR RIPARTIRE IL TURISMO, DA PROTAGONISTA

Valentina Mannino, Responsabile Comunicazione



LAURENZI
CONSULTING

We design food experiences

since 2004

*In collaborazione con le Camere di Alessandria, Asti, Biella Vercelli, Cuneo, Novara,
Torino e Verbano Cusio Ossola*

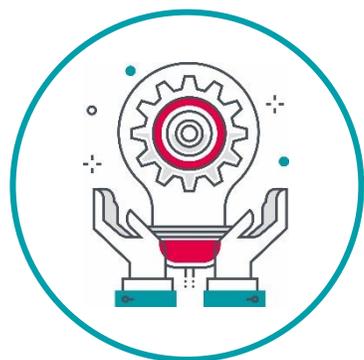


ISNART



La **Laurenzi Consulting** nasce a **Roma** nel **2004** da un'idea di **Dario Laurenzi** e dal **2017** è presente anche a **Milano**.
 Da 16 anni è attiva nel mondo **Food & Beverage** nel **marketing** e nella **consulenza**, sviluppando attività e progetti nelle aree **food, hospitality, GDO, entertainment & leisure**, operando sia in città che nelle grandi aree **travel**.
 Si avvale di un **team** interno di **professionisti** con diverse formazioni, bilanciando **creatività** e **marketing**, portando **competenze** e **idee** diverse allo stesso tavolo.

All'interno di Laurenzi Consulting lavoriamo su 4 macro aree:



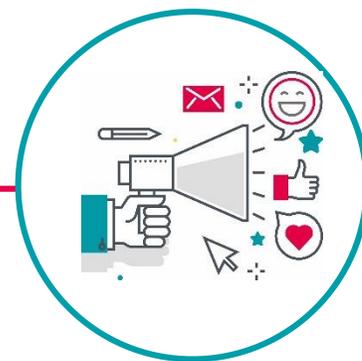
LC
Consulting

**Progetti strategici
per il food&beverage**



LC
Job & Training

**Selezione e formazione
del personale**



LC
Communication

**Identità digitale e
web marketing**



LC
School

**Formazione per un
settore in evoluzione**

Estate 2020
Dalla crisi, un'opportunità per:

RIPENSARSI

RIPOSIZIONARSI

RICOSTRUIRSI

RIPARTIRE

7 INPUT PER RIPARTIRE

7 INPUT PER RIPARTIRE

#1

RAFFORZA LA TUA IDENTITÀ

7 INPUT PER RIPARTIRE

#1

Rafforza la tua Identità

METTI A PUNTO LA BRAND IDENTITY

*Il logo, i materiali grafici, il menu, l'immagine
coordinata, i supporti fisici*

INTERROGATI SUL TUO POSIZIONAMENTO

ESALTA I TUOI PUNTI DI FORZA,

RICONOSCI E COMPENSA QUELLI DI DEBOLEZZA



●○○○○○ Recensito il 8 ottobre 2019

personale maleducato

Sono andata con mia madre durante una passeggiata pomeridiana di domenica, ci siamo sedute in un tavolino fuori, facendo il "grosso" errore di non chiedere alla cameriera prima di accomodarci (premetto che mia madre è una persona anziana), pochi secondi dopo è arrivata una coppia... Più

Data della visita: ottobre 2019

Dalla critica al gradimento: come riabilitare la «simpatia» dello staff

Osservare, studiare e monitorare il comportamento degli utenti

Ciao, volevo sapere se avete riaperto! Grazie mille

Ciao! Avete riaperto?

Ciao, volevo sapere se avete riaperto! Grazie mille

Buonasera, avete riaperto?

Riaprite quando?

Buonasera volevo avere qualche info sulla riapertura..

Buona sera, volevo avere notizie sulla vostra riapertura grazie

buonasera, avete riaperto ?

Ciao siete riapertri?

Ci sono tantissime cose che ci sono mancate in questi mesi, ma una in particolare... Scopritela in questo video realizzato apposta per voi. L back! Ci vediamo domani per stare #dinuovoinsieme.

un caro saluto, Cristiana e tutti voi, mi mancate!

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 s

Buon lavoro Daniele e in bocca al lupo a tutti

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 s

Fan più attivo

Luisa Pellini Grandi ragazzi a presto ❤️

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 s

Eravate e tornerete ad essere il Buona ripartenza

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 s

Jessica Reyes Ma guarda che belli 😍😍😍

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 s

A me è mancata la direttrice Chiara Di Castro sempre attenta alle esigenze dei clienti!

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 s

Ahahaha tempismo perfetto

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 s

Fan più attivo

Quanto mi siete mancati! Domani sarò Presente, ore 20-21 saremo in due... chiamerò per prenotare il mio solito tavolo, mi sembra fosse il 701 no? a domani ragazzetti!!! Stefano ho detto bene? Georgios passi a salutarci?

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 s

2 risposte

330

Commenti: 36 · Condivisioni: 43

Metti in evidenza il post

Feedback social positivi

Stimato +30% di incasso rispetto alle previsioni

Sold out le prime settimane

Servizio anche a pranzo dopo 10 giorni dall'apertura serale

#2

DIALOGA CON IL TUO TARGET



7 INPUT PER RIPARTIRE

#2

Dialoga con il tuo target

RAGIONA SULLE TUE BUYER PERSONAS

RAGGIUNGI IL TUO PUBBLICO CON AZIONI MIRATE DI
COMUNICAZIONE E MARKETING

ATTRAILLO, COINVOLGILO, CONVERTILO

FIDELIZZALO CON INIZIATIVE E CONTENUTI DEDICATI

COCCOLALO E... RICOMINCIA!



Qual è la vostra ricetta del Tea Time preferita?

Scrivi qualcosa...



COME NON AMARLI! 🍰🍰🍰

Qual è la vostra ricetta del Tea Time preferita?

Scones



DELIZIOSO ANCHE CON UN ABBINAMENTO SALATO! 🍷👩

Qual è la vostra ricetta del Tea Time preferita?

Pinhead gunpowder!!!



ABBINATI AD UN BLEND BABINGTONS CALDO O FREDDO!

Qual è la vostra ricetta del Tea Time preferita?

Mixed Sandwiches



GRAZIE 💕💕

Qual è la vostra ricetta del Tea Time preferita?

La vostra torta Isabel è il dolce più buono che abbia mai mangiato ❤️👩

Scorri verso l'alto per visualizzare website

Scorri verso l'alto per visualizzare website

Scorri verso l'alto per visualizzare website

Invitare all'interazione il pubblico, scoprendone gusti e preferenze, mettendone a frutto i feedback

#3

MONITORA I COMPETITORS

7 INPUT PER RIPARTIRE

#3

Monitora i competitors

ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI GEOMARKETING

CON ALCUNI TRUCCHI, DALLA SEMPLICE
OSSERVAZIONE ONLINE...

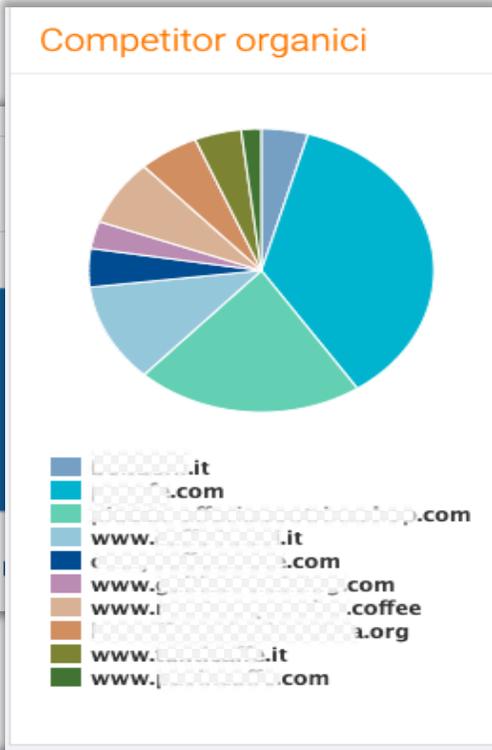
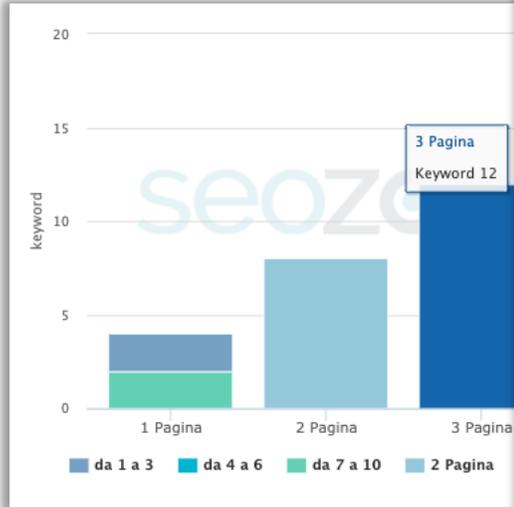
SERP di Google, Tripadvisor, ricerca di # su Instagram

...ALL'UTILIZZO DI APPOSITI TOOLS PER MONITORARNE

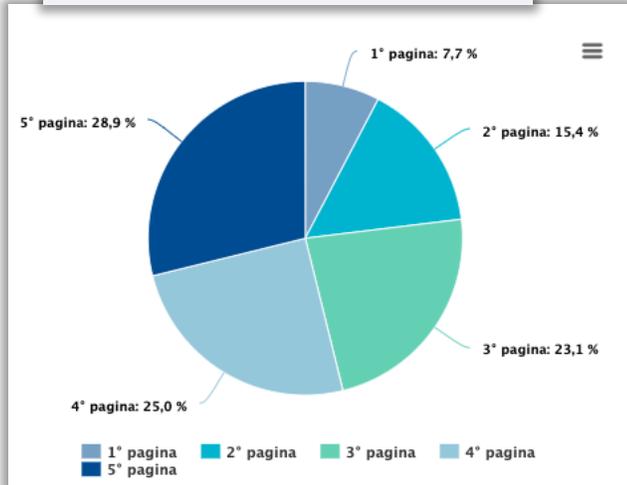
ATTIVITÀ E POSIZIONAMENTO

SeoZoom, SemRush





Per il restyling di un e-commerce prodotto, diventiamo competitivi anche lavorando sul posizionamento delle keyword osservando quelle dei nostri competitors



Creare una destinazione a partire dai contenuti: ristorante, affittacamere e stabilimento marittimo che, attraverso il blog, creano contenuti di valore e utilità (evitando la mera autoreferenzialità) differenziandosi dai competitor local

Sep 17, 2018 · 3 min

Pesce fresco: come riconoscerlo in 6 semplici mosse

Il pesce fresco è una materia prima irrinunciabile per ogni amante della buona cucina. Solo con questo ingrediente, infatti, è possibile regalare i sapori e ...

Write a comment 1 ❤️

Sep 5, 2019 · 1 min

Prima che il sole sorga su

Le barche dei pescatori si muovono al buio, qui a Molo 21, quando ancora le prime luci dell'alba non hanno sfiorato le loro prue.

Write a comment ❤️

Oct 1, 2019 · 2 min

La bellezza indiscussa del mare, anche ad ottobre

Alzi la mano chi non è rimasto rapito almeno una volta nella sua vita dal fascino e dalla bellezza del mare e dei suoi paesaggi.

Write a comment ❤️

#4

SFRUTTA LE OPPORTUNITÀ DIGITALI

7 INPUT PER RIPARTIRE

#4

Sfrutta le opportunità digitali

UTILIZZA I QR CODE PER CREARE PERCORSI INTERATTIVI
INTERESSANTI

ASSICURATI CHE IL TUO SITO SIA RESPONSIVE E USER FRIENDLY

TANTI SERVIZI A PORTATA DI MANO: PENSA A UN'APP!

BOOKING Istantaneo e acquisto di impulso?
IMPLEMENTA LA NEWSLETTER!

OLTRE IL LIKE: SCOPRI TUTTE LE FUNZIONI AGGIUNTIVE DEI
SOCIAL

*Adesivi Instagram su attività km 0, delivery, voucher tramite Facebook,
vetrina social integrata all'e-commerce, integrazione WhatsApp*



In linea con la brand identity del locale e il target, sviluppare nuovi strumenti

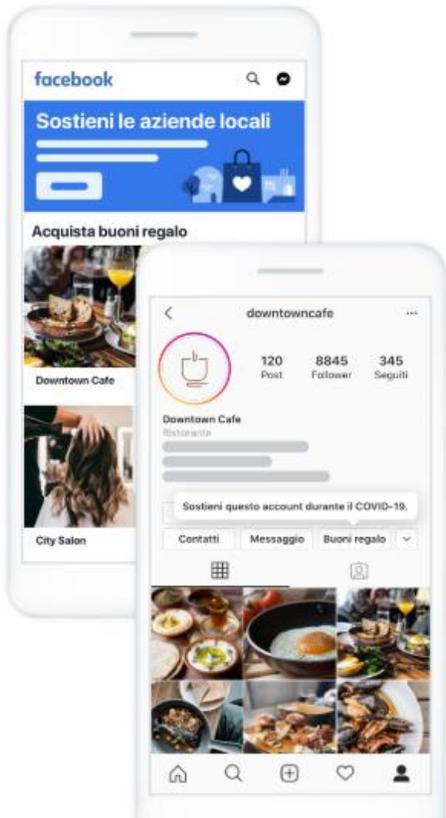


Come il QRCode da apporre sul tavolo: una soluzione rapida e comoda per il menu

Il QRCode monitora i download e fornisce interessanti dati di profilazione utente



Dalle Instagram Stories a casa vostra: gli sticker per ordinare a domicilio



Metti in contatto la tua azienda con le persone a cui sta a cuore

In questo momento difficile, le persone sono alla ricerca di soluzioni per sostenere le aziende a cui sono affezionate all'interno delle proprie comunità. L'acquisto di buoni regalo ne è un esempio ed è per questo che aiutiamo le persone a scoprire con facilità i buoni regalo digitali delle aziende locali.

Se configuri un buono regalo digitale rivolgendoti a uno dei nostri partner, le persone nella tua zona potranno scoprirlo direttamente su Facebook e avrai la possibilità di condividerlo anche sul tuo profilo Instagram. Cliccando sul buono regalo, le persone potranno acquistarlo immediatamente online tramite uno dei nostri partner.

Da Facebook
Pagina business >
menu > Covid 19 >
Vendi buoni regalo

#5

**PENSA A UNA STRATEGIA
CROSSCANALE**

7 INPUT PER RIPARTIRE

#5

*Pensa a una strategia
crosscanale*

SUPPORTI GRAFICI E PROMOZIONALI OFFLINE

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT E MARKETING

SVILUPPO E MANUTENZIONE SITO / APP

RUBRICA TELEFONICA E MAILING LIST

INFLUENCER MARKETING

CAMPAGNA MEDIA LOCAL

SEM E WEB MARKETING

OTTIMIZZAZIONE SEO

GOOGLE MY BUSINESS

UFFICIO STAMPA

MARKETPLACE





Ma non penserete che vi lasceremo senza il nostro tè! Continua infatti tutta la **nostra attività online**. Per voi abbiamo pensato un **codice sconto** valido per le prossime 48 ore su tutti i prodotti.

#stayhomeanddrinktea
Insieme ce la faremo!

Chiara e Rory

SCONTO 20%

Su tutti i prodotti del nostro [e-commerce](#)

CODICE: E

*VALIDO SOLO PER 48 ORE

Spedizione in 24/48h

ACQUISTA ORA

Dalla newsletter all'e-commerce, un codice sconto «emozionale»

Una catena virtuosa per una causa benefica:

- Ufficio stampa
- Invito grafico
 - Qrcode
- Landing Page
 - Youtube
- Carrello e-commerce
 - Evento in loco
- Asta di beneficenza
 - Donazioni
- Ufficio stampa post evento

Piazza di Spagna

Babingtons, asta benefica e degustazione nella storica sala da tè

Protagoniste

Chiara Bedini, pronipote della fondatrice Isabel Cargill, con Anneysa Ghosh, direttrice di Hausos



Cannes per «Dogman» (foto Guaitoli)

Degustazione e asta benefica nella storica sala da tè inglese Babingtons in piazza di Spagna. Chiara Bedini e Rory Bruce, i due pronipoti di Isabel Cargill (una delle fondatrici insieme ad Anna Maria Babington), hanno presentato un progetto dedicato al Darjeeling, la regione dell'India dove si producono le foglie del tè pregiato dei tè neri. L'iniziativa benefica sostiene i giovani locali con un intenso programma di formazione per introdurli al mondo del lavoro. Dalla città di Hyderabad è arrivata a testimoniare il comune impegno Anneysa Ghosh, direttrice di Hausos Ventures, insieme al collega europeo Corrado Topi e allo scrittore Stefano Ardito. Tra macaron colorati e maniretti speziati della cucina indiana, come i fottini vegetariani «samosa», gli ospiti hanno passeggiato nelle valli e nei giardini profumati del Darjeeling, con video e racconti. (Ro. Petr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



#6

PERSONALIZZA I CONTENUTI

7 INPUT PER RIPARTIRE

#6

Personalizza i contenuti

ELABORA UN BRANDBOOK DI RIFERIMENTO

STABILISCI IL TUO TONE OF VOICE...

...E LA TUA VISUAL IDENTITY

STILA LA LISTA DELLE PAROLE AMICHE E PAROLE OSTILI



Filtro applicato: "Nuovo Menu Klang"

[il social media manager della ristorazione instagrammer]



Il concetto di ferie è sopravvalutato, obsoleto e anche piuttosto radical chic. Quindi noi, con coraggio e determinazione, rimaniamo aperti tutto agosto, Ferragosto compreso (con super menu dedicato in arrivo). Non lasciateci soli, in piscina c'è spazio per i piedi di tutti!

Le abbiamo dato una maglia, l'abbiamo messa in posa, le abbiamo preparato uno dei nostri burger, quello con bacon al whiskey e cavolo nero marinato.

"Dai un morso" le dicevamo, "dai un BEL morso", le dicevamo.

-
-
-
-
-

A.A.A. CERCASI MANGIATORI PROFESSIONISTI DI BURGER AL KLANG

[il fotografo che lavora con il social media manager della ristorazione]



Un codice linguistico e un tono condiviso e riconosciuto e apprezzato dal target di riferimento

7 INPUT PER RIPARTIRE



**NON VENDERE UN PRODOTTO,
RACCONTA UNA STORIA!**

7 INPUT PER RIPARTIRE

#7

*Non vendere un prodotto,
racconta una storia!*

STORYTELLING E STORYDOING

«Experience Makers» off e online

RUBRICHE, DIRETTE, APPUNTAMENTI

Entra nell'agenda virtuale del tuo target

CONTENUTI DI VALORE

*Tutorial, consigli, approfondimenti, contenuti esclusivi, attività
benefiche condivise con la platea*

CONDIVISIONE DIRETTA E INDIRETTA DI UN UNIVERSO

DI VALORI COMUNI AL TARGET





Klang

KLANG ROMA · MERCOLEDÌ 6 NOVEMBRE 2019 ·

Community of Dreamers

Klang (poet. o pop. Klàng) s. m. [lat. Klàng]. – 1. La causa delle deformazioni acustiche, consistente in vibrazioni di un luogo (che possono essere eccitate e trasmesse dalle vibrazioni tramite i corpi (klàngers), e che a loro volta eccitano l'impianto di diffusione acustica

Libera circolazione della musica, dell'arte e della cultura brassicolo-gastronomica di qualità; alla base, la missione di essere un luogo aperto e fruibile a chiunque e in qualsiasi momento. Un posto dove accadono le cose. Se ci chiedessero di descriverlo brevemente, questo è quello che diremmo del nostro Klang. Sostenere un progetto simile, che offre concerti e performance di ogni natura a cadenza pressoché quotidiana SEMPRE GRATUITI e senza alcun vincolo di partecipazione, ... Altro...



Non svegliamoci dal Sogno. organized by

Incrementando il racconto sui social con video di approfondimento e confronto del proprietario stesso

Impostare da principio un tone of voice in cui il pubblico si rispecchi

Lanciare una campagna di crowdfunding mettendoci la faccia e giocando su un concetto condiviso con la platea

Raggiungendo l'obiettivo economico e relazionale (coinvolgimento community)

Klang Schild - Non svegliamoci dal Sogno.



10.284 € raccolti su un obiettivo di 10.000 €

255 Donatori · 12k condizioni · 255 follower

Condividi

Fai una donazione

+ 1 bonus

**CONNETTITI CON IL TUO
TERRITORIO**

BONUS

Connettiti con il tuo territorio

NON SUBIRE IL FLUSSO, CREALO

COLLETTIVITÀ, CONNETTIVITÀ, RETE

PROMUOVI UNA CULTURA ATTIVA DEL TUO PRODOTTO





chiaraferragni

13,1 MILA post 20,4 MLN follower 1.163 seguiti

Chiara Ferragni
Personaggio pubblico
Leo's mama and digital entrepreneur Boss baby.
Founder @chiaraferragnicollection WATCH MY DOC @chiaraferragniunposted ON PRIME VIDEO
www.chiaraferragnicollection.com

Il Messaggero

SOCIAL

Chiara Ferragni e Fedez ai Musei Vaticani, scoppia la polemica: «Le foto sono vietate»

Mercoledì 17 Giugno 2020 Ultimo aggiornamento

f t e w

I Ferragnez in visita a Roma: dopo d'ordinanza con il Colosseo sullo s

Bufera su Chiara Ferragni e Fedez alla Cappella Sistina. Il post che ammutolisce gli hater

ITALIA

Fedez, Chiara Ferragni e la polemica (l'ennesima) sulle foto della Cappella Sistina

Mercoledì 17 Giugno 2020 Ultimo aggiornamento

f t e w

I Ferragnez in visita a Roma: dopo d'ordinanza con il Colosseo sullo s

1,1mil 1.197

Influencer e turismo: dare visibilità ai nostri tesori

È bufera (in un bicchier d'acqua) per la visita privata di Chiara Ferragni e Fedez alla Cappella Sistina. La coppia che più social non si può ha pubblicato su Instagram le loro foto mentre ammiravano incantati gli spettacolari affreschi di Michelangelo e l'hashtag #CappellaSistina è subito diventato trending topic di Twitter.

touringclub

MEGA TOUR

VERALAB Touring Club Italiano

Piace a teamcinico e altre persone

touringclub Ci siamo! Oggi parte il #MegaTour dei nostri 4 amici influencer alla scoperta dei borghi certificati dal Touring con la... altro

Visualizza tutti e 97 i commenti

paolostella

estetistacnica

1.384 post 668 MILA follower 1.628 seguiti

Cristina Fogazzi
Beauty Pa-Guru
Elargisco consigli beauty non richiesti
Ho un master in cellulite
Vado alla tv ma resto una ragazza semplice... altro
www.mondadoristore.it/estetista-cinica-libro-cristi...

Piace a fabio_bartolomei e altre persone

estetistacnica Siamo partiti.
Viaggiamo su e giù per una Toscana insolitamente vuota e meravigliosa.

paolostella

6.896 post 341 MILA follower 1.466 seguiti

Paolo Stella
Plotting my escape
★ Founder @asap.studio ★ @wid.academy ★
Work - AlfonsoL@nextmanagement.com
Writer -> #MeetMeAllaBoa... altro
www.amazon.it/per-caso-paolo-stella/dp/8804727...

Piace a cakeoveraccessories e altre persone

paolostella La bellezza del viaggio sta nel percorso, nella lentezza del procedere e nelle persone a tuo

stefanoguerrera

1.821 post 231 MILA follower 403 seguiti

Stefano Guerrera
• Seguimi, sono gratis.
• stefanoguerrera@gmail.com
• Puglia poi Roma quindi Milano.
• Ho le occhiaie e mi trucco.

Piace

stefanoguerrera Siamo partiti per il #MegaTour: #TeamCuore vs. #TeamChiappe... altro

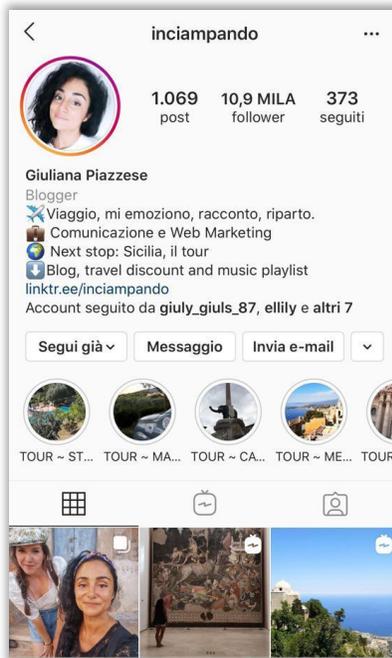
misteruniquelife

2.594 post 108 MILA follower 156 seguiti

Fabrizio Politi | creativo
Creator digitale
Sono reale, anche senza spunta blu.
Nato e cresciuto a #Rome
Co-Fonder: Nafi.uk
fabrizio@uniquelife.it
www.nafi.uk/
Account seguito da theginway, teamcinico e altri 35

Segui già Messaggio Invia e-mail

MEGATOUR SUNDAY TE... BACIAMILA... Rome tour spots



Giovani, imprese e regioni: creare una sinergia che fa vincere tutti



**RIPARTIRE SÌ.
PER ANDARE DOVE?**

ANDIAMO...

Incontro a una socialità dell'esperienza diversa



Verso un pubblico più consapevole e richiedente



Riformulando paradigmi digitali adeguati



Mettendo in valigia ciò che non potrà più mancare per essere veri protagonisti del domani:

- **QUALITÀ**
- **TERRITORIALITÀ**
- **SOSTENIBILITÀ**
- **SERVIZIO**
- **CONTROLLO DI GESTIONE**
- **MARKETING STRATEGICO**
- **CULTURA DI IMPRESA**

**DRITTI VERSO LA META E...
BUON VIAGGIO!**





Restiamo in contatto!

Mi potete trovare qui:

valentinamannino@laurenziconsulting.it

+39 065376860

www.laurenziconsulting.it



ISNART

*In collaborazione con le Camere di Alessandria,
Asti, Biella Vercelli, Cuneo, Novara, Torino e
Verbano Cusio Ossola*

