

La Camera di commercio di Cuneo, grazie ad un progetto di sistema camerale per il sostegno al turismo, propone agli operatori cuneesi del settore un percorso mirato di approfondimento e specializzazione sui futuri modelli di consumo, basato sull'analisi ragionata e applicata dei dati annualmente rilevati nella **Vision TTG By IEG 2022-2027**. Tale analisi viene restituita e commentata da docenti specializzati nel settore del consumo turistico e quindi resa applicabile al quotidiano contesto lavorativo degli operatori di settore, fornendo gli strumenti per progettare e comunicare il prodotto secondo le attuali aspettative del viaggiatore.

Il percorso prevede **due differenti approfondimenti**:

1) Webinar Masterclass - giovedì 13 gennaio 2022

Partecipazione gratuita e aperta a tutti, massimo 80 partecipanti

2) Execution Class - giovedì 20 gennaio 2022

Partecipazione gratuita, massimo 15 partecipanti tra coloro che hanno precedentemente preso parte alla Masterclass.

Relatrice: LAURA ROLLE - Specializzata in sociosemiotica applicata al branding, all'innovazione e alla comprensione degli scenari di consumo, fondatrice di Blueeggs, il primo osservatorio internazionale sui Deep Trends™ e i modelli di consumo emergenti, docente universitaria di sociosemiotica.

1

WEBINAR MASTERCLASS VISION TTG by IEG 2022 / 2027

Giovedì 13 gennaio 2022 ore 10:30-13:00 e 14:00-16:30

La giornata propone un'analisi degli scenari di mercato per anticipare le tendenze di consumo grazie a un sistema di rilevazione innovativo, basato sulla sociosemiotica applicata al marketing.

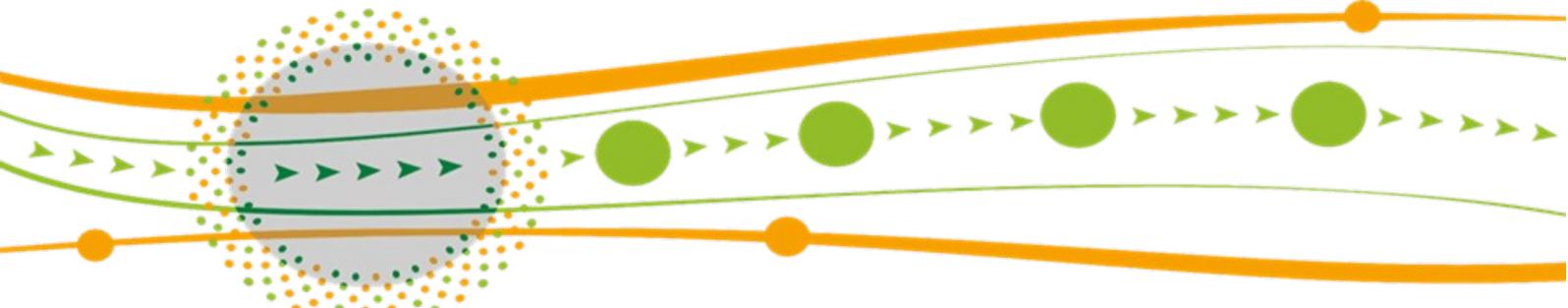
L'obiettivo è offrire alle aziende una lettura del mercato attuale e soprattutto futura. Una **bussola** per orientarsi all'interno degli scenari che stanno trasformando il contesto competitivo e il mercato nazionale e internazionale.

Nel corso della giornata verranno illustrati e approfonditi i **5 Deep Trend** di consumo che caratterizzeranno i comportamenti dei viaggiatori dal 2022 al 2027, scaricabili dal sito: <https://unb.ttgexpo.it/vision/>.

Ad integrazione e completamento verrà presentata una serie di case history esemplificative e di ispirazione per le imprese del settore.

Alcuni degli argomenti trattati:

- Introduzione all'innovativo metodo di analisi socio semiotica e rilevazione degli scenari di consumo utilizzato per la Vision TTG.

- 
- Perché le narrazioni vengono prima dei dati e come è possibile anticipare il mercato e i trend
 - Finisce l'economia dell'autenticità, si afferma definitivamente l'Economia della Ri-Creazione™ annunciata nel 2019: cosa significa per gli operatori del turismo
 - Perché e come è cambiato il valore dell'ecosostenibilità per il mercato
 - Perché "il benessere è la nuova qualità"
 - Verso un nuovo concetto di turismo: nuovi spazi e nuove opportunità per gli operatori del Settore

Modalità di partecipazione al webinar masterclass del 13 gennaio

La partecipazione è gratuita e subordinata alla regolarità del pagamento del diritto annuale alla Camera di commercio di Cuneo, ove dovuto. È necessario iscriversi on-line entro il 12 gennaio compilando il **modulo di adesione** al seguente link <https://piemontedesk.pie.camcom.it/webinar/MasterclassCN>
Gli iscritti riceveranno il giorno prima dell'evento, all'email indicata in fase di iscrizione, il link per il collegamento alla piattaforma ZOOM.

2

EXECUTION CLASS IN AULA

Giovedì 20 gennaio 2022 Ore 10:30 – 13:00 e 14:00 – 16:30

Salone d'Onore Camera di commercio di Cuneo - Via E. Filiberto 3 - Cuneo

Giornata di approfondimento in aula che fornisce indicazioni operative e ricette per innovare e aumentare il valore della propria proposta turistica/ricettiva su due livelli:

PRODOTTO: come ri-progettare o ottimizzare il proprio prodotto/servizi turistico in linea con i Deep Trend™ della Vision 2022.

COMUNICAZIONE: come comunicare e ri-raccontare la propria realtà in modo efficace e innovativo, quali parole scegliere, quali concetti utilizzare, i linguaggi visivi più in linea con le sensibilità del momento.

L'Execution Class prevede 5 sessioni, ciascuna per ogni Deep Trend, 3 al mattino e 2 al pomeriggio.

Ogni sessione propone una parte teorica con esempi pratici sul prodotto e sulla comunicazione e una parte più pratica con indicazioni per l'applicazione, esercitazioni individuali, esempi di riscrittura dei materiali promozionali e sessione di domande e risposte.

Al termine verrà lasciato il Cookbook dei Deep Trend™ 2022, un documento che schematizza le ricette di comunicazione più efficaci per applicare i Deep Trend™ alla comunicazione on e off line.

Modalità di partecipazione all'execution class del 20 gennaio

La partecipazione è gratuita e subordinata alla regolarità del pagamento del diritto annuale alla Camera di commercio di Cuneo, ove dovuto. L'execution class è rivolta ad un **massimo di 15 partecipanti** che devono **avere necessariamente seguito il webinar Masterclass del 13 gennaio** e che pertanto riceveranno successive indicazioni per l'invio del modulo di adesione. Le iscrizioni verranno accolte in ordine cronologico sino ad esaurimento posti disponibili e dando priorità ad una persona per ogni struttura/impresa/consorzio/altro.

Per maggiori informazioni

Camera di commercio I.A.A. di Cuneo – ufficio Promozione

Tel. 0171/318.832-758-894 – email: promozione@cn.camcom.it

<https://www.cn.camcom.it/it/focus/competitività/turismo/turismo-eventi-formativi-programma>