

BILANCIO SOCIALE

2022



Camera di Commercio
Cuneo



Lettera del Presidente

La Camera di commercio è un ente autonomo rappresentativo delle imprese ed è consapevole dell'importanza del proprio ruolo propulsivo al servizio delle imprese e del sistema economico.

Quale Ente di diritto pubblico ha il dovere di creare valore pubblico in modo socialmente responsabile accettando la sfida della competitività e operando con trasparenza per consentire la valutazione da parte degli stakeholder delle scelte, delle azioni e dei risultati raggiunti dalla propria gestione.

Per la prima volta quindi la Camera di commercio di Cuneo presenta il proprio bilancio sociale; documento che offre una panoramica al territorio e a tutti coloro che detengono un interesse nei suoi confronti, degli obiettivi, delle azioni, degli impatti e dei risultati delle attività poste in essere dall'Ente.

Tale documento rappresenta un primo passo per raccontare COSA è stato fatto nel corso dell'anno di riferimento e soprattutto COME le attività sono state realizzate, tenendo presente il forte legame che l'istituzione ha col suo territorio e ponendo l'accento sulla sua capacità di fare rete, operando in sinergia con gli attori locali e altri soggetti del sistema camerale.

Lo sviluppo sostenibile, la digitalizzazione, la promozione della crescita economica e del lavoro e la trasparenza nella rendicontazione delle iniziative adottate sono oggi giorno

fondamentali nell'ottica di una programmazione capace di favorire uno sviluppo equilibrato.

Con la realizzazione del Bilancio sociale l'Ente intende spingersi oltre, avviando un circolo virtuoso di dialogo con i propri portatori d'interesse (stakeholder).

È questo un punto di partenza, e non di arrivo, di un percorso in divenire in un contesto di crescente attenzione delle Amministrazioni pubbliche al «rendere conto» ai cittadini e a tutti gli interlocutori. La Camera di commercio con questa modalità intende fare propria la logica dell'accountability, secondo la quale ogni istituzione è responsabile (e perciò tenuta a rendere conto) delle risorse utilizzate e degli esiti delle proprie azioni nei confronti delle parti interessate. E proprio in questa scelta volontaria, perché non imposta da alcun obbligo normativo, risiede la nostra responsabilità sociale di amministrazione pubblica, capace di evolversi in relazione al contesto economico, sociale e culturale della provincia di Cuneo.

Mauro Gola
Presidente



Mauro Gola è stato eletto Presidente dal Consiglio nella prima seduta il 22 maggio 2020. Dura in carica 5 anni in coincidenza con la durata del Consiglio (2020-2025) .

Rappresenta l'Ente nei confronti di ogni altro soggetto pubblico o privato, promuove e tutela l'immagine e l'attività del sistema delle imprese e dell'economia del territorio nel rispetto della mission camerale così come definita dalla normativa e dallo Statuto.

Indirizza e promuove l'attività camerale nell'ambito delle linee deliberate dal Consiglio e dalla Giunta, organi che convoca e presiede.

Dal 2020 siede nel Comitato esecutivo di Unioncamere nazionale e nella Giunta di Unioncamere Piemonte.

Imprenditore del settore informatico, è stato Presidente di Confindustria Cuneo dal 2017 al 2023. In ambito confindustriale, a livello nazionale, ricopre tuttora il ruolo di componente del Consiglio direttivo.

Presentazione e Nota metodologica

La finalità di questo documento è far comprendere il valore e l'utilità «sociale» dell'azione esercitata dalla Camera di commercio di Cuneo.

L'ambizione maggiore è esplicitare come le risorse a essa conferite dalle imprese sotto forma di Diritto annuale e Diritti di segreteria siano in gran parte utilizzate per l'erogazione di servizi gratuiti alle imprese e siano restituite al territorio sotto forma di stanziamenti per il sostegno economico agli investimenti; non si esauriscono perciò nel mero finanziamento delle funzioni amministrative e regolatorie per le quali l'istituzione camerale è forse più conosciuta, Registro delle imprese in primis.

La redazione del Bilancio sociale è il risultato di un processo articolato che, in sinergia con l'OIV, ha visto il coinvolgimento consapevole dell'amministrazione, della dirigenza e di tutto il personale camerale, a supporto del gruppo di lavoro costituito ad hoc per gestire l'intero progetto, dalla mappatura degli stakeholder all'individuazione delle azioni, per concludersi con l'analisi e la rappresentazione grafica dei risultati conseguiti.

In coerenza con le prassi e le metodologie prevalenti, il documento si articola in tre sezioni:

- **Identità** ➔ che riporta la missione, gli obiettivi, l'assetto istituzionale e organizzativo, il contesto e il sistema nel quale la Camera è inserita («chi siamo»);
- **Relazione sociale** ➔ che descrive le attività realizzate e i risultati raggiunti, arricchite da evidenze oggettive e indicatori («cosa abbiamo fatto»);
- **Rendiconto economico** ➔ che illustra le risorse economiche generate e apportate al contesto di riferimento («con quali risorse»).

L'analisi è arricchita per alcuni indicatori d'interesse dal confronto con i dati rilevanti del sistema camerale regionale e nazionale (**benchmarking**). Ciò è reso possibile dall'appartenenza al Sistema camerale e permette di capire il posizionamento delle sue performance su diversi aspetti gestionali.

Infine, laddove disponibili, sono stati riportati i risultati dell'indagine di **customer satisfaction** (realizzata da Infocamere nell'autunno 2021).

Patrizia Mellano
Segretario generale



Patrizia Mellano, nominata Segretario Generale della Camera di commercio di Cuneo dal Ministero dello sviluppo economico su designazione della Giunta in data 21 dicembre 2020.

Nominata Conservatore del Registro delle imprese dal 1° luglio 2019.

Svolge le funzioni di vertice dell'amministrazione camerale, con l'obiettivo di assicurare l'attuazione dei programmi stabiliti dal Consiglio e dalla Giunta.

Coadiuvata il Presidente nell'esecuzione delle deliberazioni del Consiglio e della Giunta.

Sovrintende al personale della Camera di commercio e gestisce i rapporti sindacali e di lavoro.

Consigliere di Camera arbitrale del Piemonte dal 30 dicembre 2003 è Responsabile dell'anticorruzione e trasparenza e nelle gare d'appalto dell'Ente riveste la qualifica di Responsabile unico del progetto.

Sommario

Identità 📄

1

LA CCIAA DI CUNEO

- ➔ Mission, strategie e obiettivi 6
- ➔ Governance 8
- ➔ Organizzazione 9
- ➔ Network locale e camerale 10
- ➔ Contesto socioeconomico 11

LE ATTIVITÀ E I RISULTATI

- ➔ Gli stakeholder 14
- ➔ Le imprese e gli intermediari delle imprese 18
- ➔ Le scuole, le università e gli studenti 30
- ➔ La collettività e il territorio 32
- ➔ Il capitale umano 37
- ➔ I fornitori 39
- ➔ Comunicazione con gli stakeholder 40

📄 Relazione sociale

2

Rendiconto economico 📄

3

LE RISORSE

- ➔ Performance economiche 43
- ➔ Valore aggiunto prodotto e distribuito 44
- ➔ Situazione patrimoniale 46

CAMERA DI COMMERCIO

1

identità ↗

LA CCIAA DI CUNEO



1.1 Mission, strategie e obiettivi

La Camera di commercio di Cuneo è un ente di diritto pubblico che, nell'ambito della provincia, svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori e promuove lo sviluppo dell'economia locale.

Le funzioni sono a carattere amministrativo, promozionale e di regolazione del mercato, in aderenza al principio di sussidiarietà e nel rispetto dell'autonomia e delle attività delle associazioni imprenditoriali, professionali, sindacali, dei consumatori e delle altre formazioni sociali.

La Camera di commercio è prima di tutto l'interlocutore delle oltre 80.000 imprese della provincia di Cuneo, che accanto agli enti locali opera per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

I principi che guidano la mission della Camera di commercio di Cuneo sono:

- ➔ imparzialità, trasparenza e integrità;
- ➔ innovazione e semplificazione;
- ➔ buon andamento ed economicità.

Essi sono sintetizzabili nello slogan «coesi, innovativi, digitali e sostenibili», fatto proprio dal Consiglio nel proprio bilancio di mandato 2020-2025.

A partire dalle linee strategiche individuate da Unioncamere nazionale per il periodo 2022/2025, che invitavano le Camere di commercio a supportare le imprese nella duplice transizione (digitale ed ecologica), gli obiettivi per l'anno 2022 sono stati così definiti:

- competitività e innovazione: azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione
- sviluppo ambientale: interventi in favore dell'economia circolare
- interventi di valorizzazione e qualificazione turistica
- valorizzazione del Registro delle imprese
- orientamento al lavoro e alle professioni
- sostegno alle infrastrutture digitali e fisiche: azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche
- formazione e accompagnamento delle imprese all'internazionalizzazione
- sviluppo della digitalizzazione nei processi interni
- miglioramento della comunicazione attraverso l'uso dell'ITC per avvicinare l'Ente alle imprese e al territorio.



ATTIVITÀ ANAGRAFICHE E CERTIFICATIVE



■ Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi

Viene considerato l'anagrafe delle imprese, dal momento che vi si registrano i dati e i fatti della vita aziendale (costituzione, modifica, cessazione) per le imprese di qualsiasi forma giuridica e settore di attività, con sede o unità locali nel territorio nazionale.

■ Gestione SUAP

Supporto allo Sportello unico per le attività produttive (SUAP), curando l'informatizzazione delle pratiche del Registro delle imprese e del REA in rapporto con gli enti pubblici interconnessi nelle procedure «Comunica» (INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ecc.)

■ Servizi ambientali, certificativi e vidimazione

Ricevimento delle annuali dichiarazioni MUD (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale), vidimazione dei registri.

ATTIVITÀ DI REGOLAZIONE DEL MERCATO



■ Tutela della fede pubblica e del consumatore

Intervento, su richiesta, come garante della fede pubblica, in alternativa al notaio, a tutela dell'imparzialità e correttezza dello svolgimento dei concorsi a premio.

■ Vigilanza e controllo su sicurezza/conformità prodotti

Controlli sui prodotti commercializzati, al fine di verificarne la rispondenza ai requisiti normativi, tecnici e di sicurezza.

■ Metrologia legale

Attività di verifica sugli strumenti utilizzati con funzione di misura, al fine di verificarne la rispondenza alle disposizioni di legge.

Vigilanza, rilascio del marchio e Tenuta del registro degli assegnatari per gli oggetti in metallo prezioso (platino, palladio, oro, argento).

Attività ispettiva su delega del MIMIT finalizzata al rilascio/rinnovo dell'autorizzazione ai Centri tecnici operanti sui cronotachigrafi.

■ Gestione protesti

Iscrizione dei soggetti protestati nel relativo Registro informatico nazionale, che garantisce completezza informativa e accresce il livello di certezza e trasparenza nei rapporti commerciali.

■ Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi

Diffusione delle procedure di mediazione e di arbitrato per la risoluzione delle controversie aziendali. Gestione delle procedure di composizione delle crisi aziendali.

■ Rilevazione prezzi/tariffe e borse merci

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agroalimentari di maggior interesse e dei prodotti energetici, con la pubblicazione nel portale «Cuneo Prezzi». Redazione del Prezzario delle opere edili e impiantistiche provinciali.

■ Tutela della proprietà industriale

Supporto al deposito di marchi e brevetti. Punto di informazione brevettuale (P.I.P.) e servizio di orientamento negli strumenti di proprietà industriale.

■ Tutela della legalità e contrasto alla criminalità

Partecipazione ad accordi con Prefettura e sistema bancario per contrastare fenomeni di criminalità economica e supporto a Sportelli anti-usura.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI



■ Internazionalizzazione

Informazione e orientamento sui mercati esteri attraverso seminari e *country presentation*. Servizi di assistenza e consulenza personalizzata per operazioni di import-export e per la partecipazione a gare internazionali. Azioni di *incoming di buyer* esteri e accompagnamento a partecipazione a fiere.

■ Digitalizzazione delle imprese

Accompagnamento, orientamento, sviluppo di competenze e sostegno economico delle imprese nella transizione digitale. Servizio di assistenza per la valutazione della maturità digitale e per l'adozione di tecnologie abilitanti in un'ottica 4.0.

■ Servizi connessi all'agenda digitale

Erogazione di servizi e strumenti per interagire con la PA attraverso canali digitali.

■ Iniziative a sostegno del turismo, della cultura e delle eccellenze territoriali

Promozione del territorio come destinazione turistica e come espressione di eccellenze e tradizioni produttive.

■ Orientamento e mondo del lavoro

Iniziative rivolte agli studenti della provincia per la transizione dal mondo scolastico a quello del lavoro. Attivazione di tirocini, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, erogazione di bandi alle imprese che assumono i giovani o avviano percorsi di alternanza.

■ Supporto alla creazione d'impresa

Supporto ai nuovi progetti imprenditoriali, fornendo informazioni utili sugli aspetti amministrativi, legislativi e burocratici connessi all'avvio dell'attività imprenditoriali e riguardanti opportunità di finanziamento e agevolazioni.

■ Sostegno dello sviluppo d'impresa

Servizi di assistenza alla ricerca di fonti di finanziamento e alla reingegnerizzazione dei processi aziendali. Supporto a specifici segmenti imprenditoriali (femminile, giovanile, immigrata).

■ Certificazione delle competenze

Servizio di certificazione delle competenze acquisite da studenti delle scuole superiori con percorsi di stage (PCTO).

■ Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile

Attività di formazione, informazione, orientamento e supporto economico in mater di sostenibilità e transizione energetica in ottica ESG (ambiente, società e governance).

■ Qualificazione delle imprese, filiere e produzioni

Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio, sostegno allo sviluppo di processi produttivi innovativi e sostenibili e alla certificazione qualità/tracciabilità dei prodotti.

■ Osservatori economici e rilevazioni statistiche

Rilevazioni statistiche sul territorio e realizzazione di studi e ricerche per facilitare la lettura della realtà economico-sociale della provincia (es. l'annuale «Rapporto Cuneo», la piattaforma «Economia Cuneo», l'indagine «Excelsior» relativa ai fabbisogni occupazionali).

1.2 Governance

Un aspetto peculiare delle Camere di commercio risiede nella governance delineata dal legislatore con la normativa di riordino del sistema (Legge 580/1993 e s.m.i.). Gli enti camerali sono a tutti gli effetti enti pubblici amministrati da imprenditori privati. Negli organi siedono infatti i rappresentanti delle principali categorie dell'economia locale

(associazioni di categoria, ordini professionali, organizzazioni sindacali e dei consumatori). Di fatto, si configura un meccanismo che prevede già la presenza, all'interno degli organi di indirizzo politico e di governo, di soggetti che rappresentano categorie e organizzazioni senz'altro annoverabili tra i principali stakeholder degli enti stessi.

25

componenti

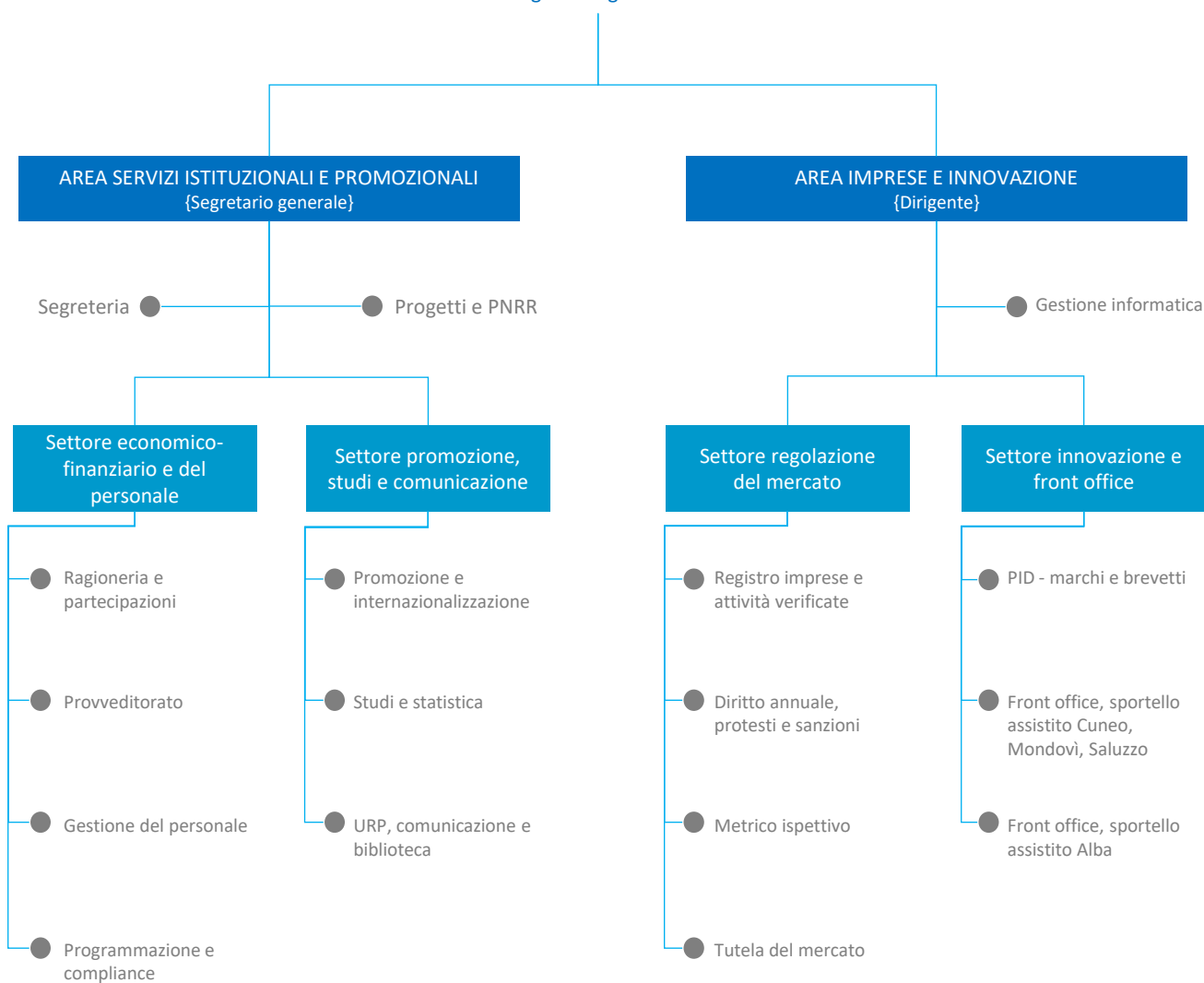
4	agricoltura	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Rossana Clotilde Gaja ➔ Fabiano Porcu {membro di Giunta} ➔ Enrico Nada ➔ Monia Rullo
4	industria	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Alberto Biraghi ➔ Elena Lovera ➔ Roberto Rolfo ➔ Egle Sebaste {membro di Giunta}
4	artigianato	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Luca Crosetto {membro di Giunta} ➔ Patrizia Dalmasso ➔ Francesca Nota ➔ Bruno Tardivo
3	commercio	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Luciana Bonetto ➔ Luca Chiapella {Vicepresidente vicario} ➔ Agostino Gribaudo
1	trasporti e spedizioni	➔ Enrico Carpani
1	turismo	➔ Giorgio Chiesa {membro di Giunta}
1	cooperazione	➔ Alessandro Durando {membro di Giunta}
1	credito e assicurazioni	➔ Sergio Marro
3	servizi alle imprese	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Valentina Dogliani ➔ Mauro Gola {Presidente} ➔ Sergio Vacchetti {membro di Giunta}
1	consumatori	➔ Stefano Ristorto
1	organizzazioni sindacali	➔ Roberto Pignatta
1	professionisti	➔ Giovanni Collino

1.3 Organizzazione

L'attuale organizzazione camerale è frutto di un intervento di riconfigurazione completata nel 2023. Ciò ha permesso di avere una struttura maggiormente funzionale ai bisogni delle imprese e della collettività di riferimento.

Struttura organizzativa

Segretario generale



1.4 Network locale e camerale

La Camera di commercio di Cuneo è parte del sistema camerale e, al contempo, è un importante attore dello sviluppo economico locale, che opera nell'ambito di una fitta rete di rapporti inter-istituzionali.

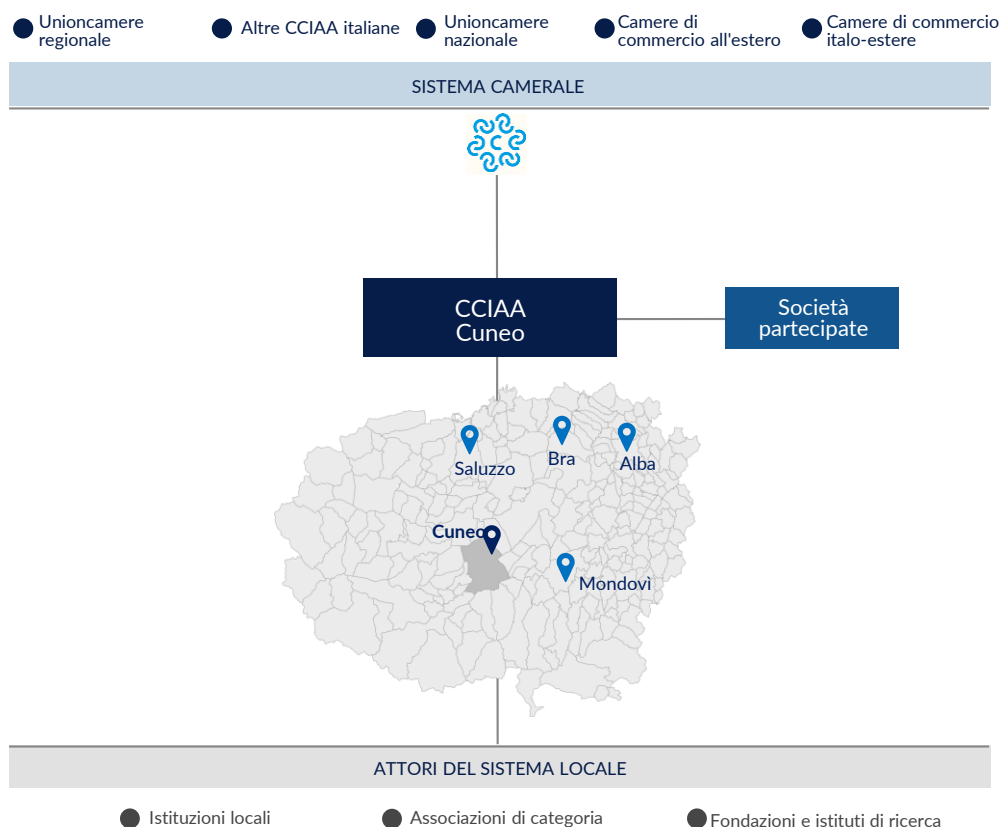
Il **network camerale** permette all'Ente di avvalersi delle sinergie da esso offerte e di poter contare sulle esperienze e professionalità di molteplici soggetti.

La collaborazione con gli **attori locali** (enti, organismi e associazioni) è finalizzata a promuovere lo sviluppo economico del territorio, il turismo, la dotazione infrastrutturale e i collegamenti, la ricerca e l'innovazione.

Anche la politica delle **partecipazioni** oggetto di revisione annuale, rappresenta una leva strategica per lo sviluppo e per il potenziamento dei servizi offerti al tessuto economico-produttivo.

Contemperando l'esigenza di rispettare le linee di riordino che imponevano la chiusura delle **sedi decentrate**, al fine di garantire il presidio fisico, oggi ancora di grande interesse e rilevanza per le imprese in una provincia giustamente conosciuta come «**Granda**», l'Ente ha attivato convenzioni con i Comuni del territorio per garantire alle imprese la rete diffusa dei punti di riferimento fisici.

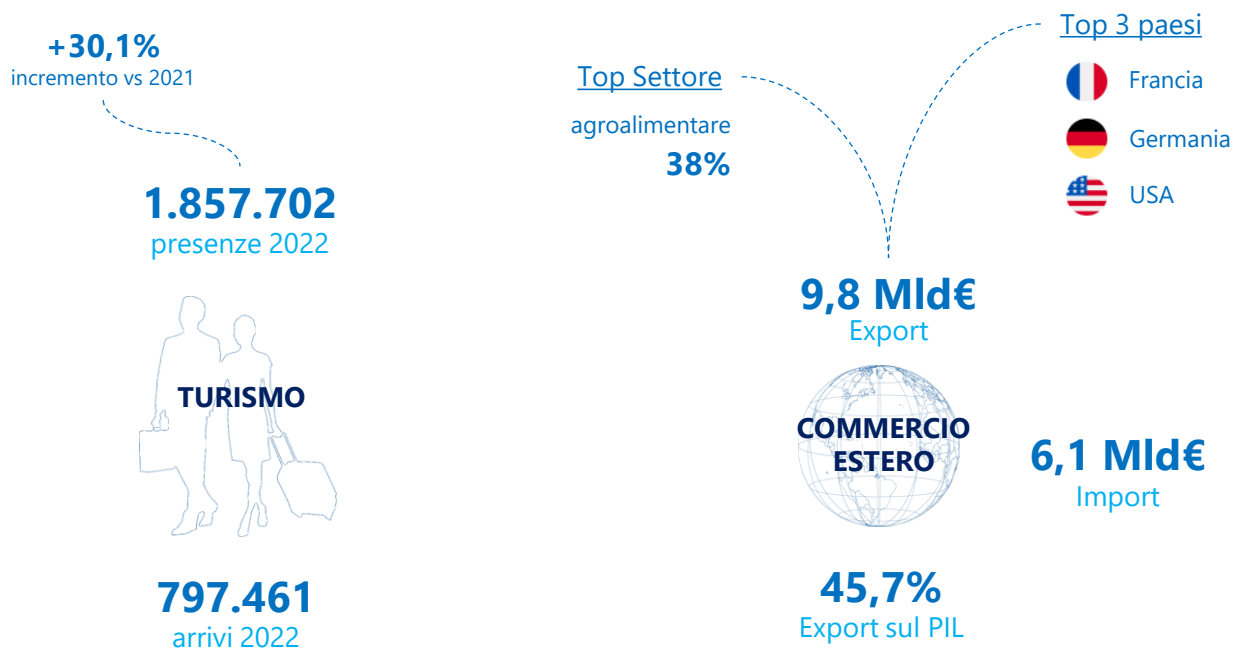
Oltre che nella sede principale di Cuneo, il personale di *front-office* opera infatti ad Alba, Saluzzo e Mondovì. Una scelta di maggior prossimità è stata attuata nel 2022, con la sperimentazione dello sportello settimanale di Bra, conclusasi nel mese di gennaio 2023.

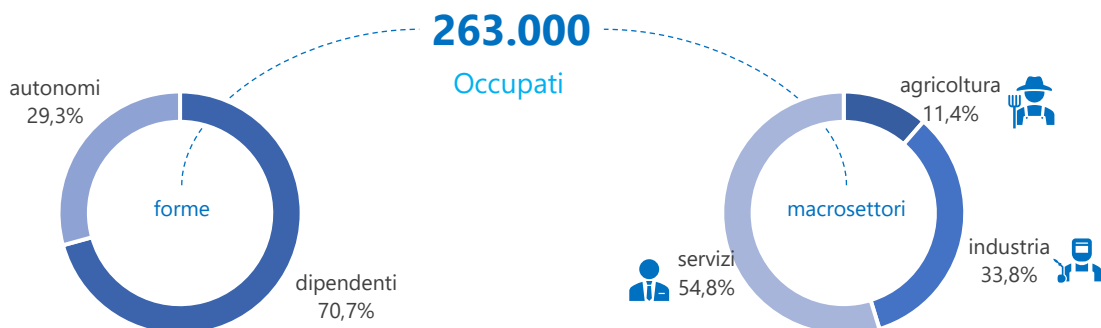
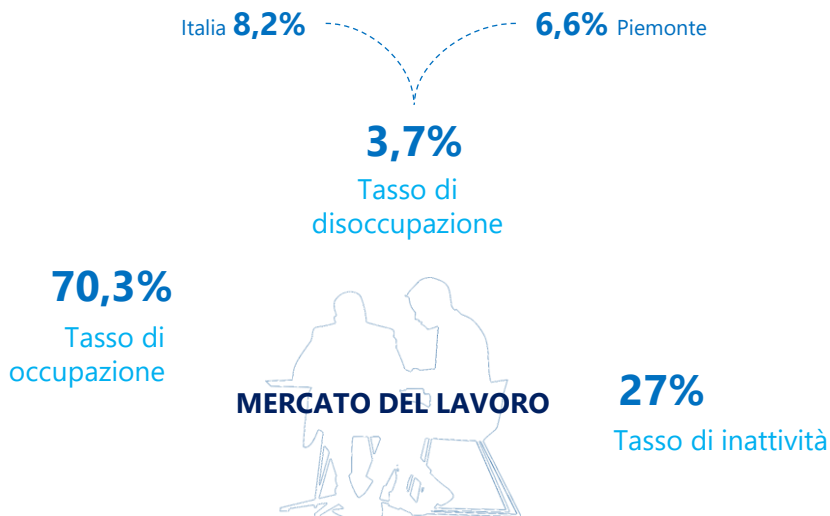
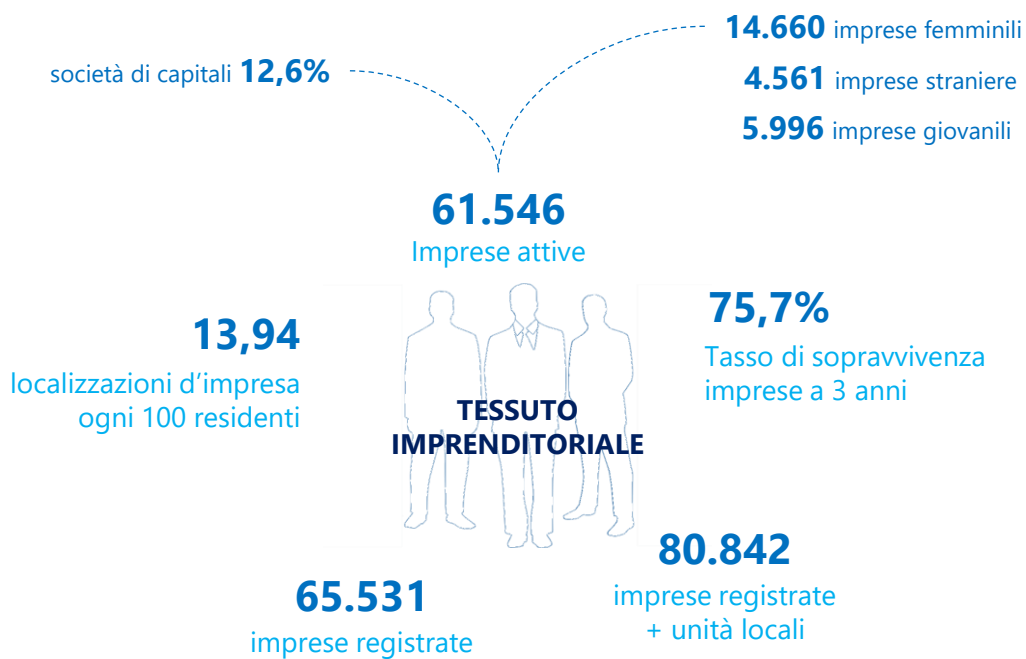


1.5 Contesto socioeconomico

Il 2022 si è aperto in modo molto favorevole per il nostro Paese, proseguendo il trend positivo dell'anno precedente. Focalizzando l'attenzione sulla provincia di Cuneo, il sistema imprenditoriale si è dimostrato resiliente nonostante lo shock energetico e l'inflazione, conseguenze del conflitto russo-ucraino.

Le esportazioni sono un tratto distintivo dell'economia, risultato del lavoro di un sistema produttivo moderno ed efficiente, capace di affrontare con successo le sfide dei mercati internazionali, malgrado il gap infrastrutturale del territorio.





2

Relazione
sociale



LE ATTIVITÀ E I RISULTATI



2.1 Gli stakeholder

Gli «stakeholder» sono gli interlocutori strategici rispetto ai quali l'organizzazione ha maggiore interesse a legittimarsi e a rendicontare il proprio operato. Sono i destinatari del Bilancio sociale.



Matrice attività/stakeholder

attività	stakeholder															
	IMPRESE	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	ORDINI PROFESSIONALI	PROFESSIONISTI	SOCIETÀ PARTECIPATE	FORNITORI	SCUOLE, UNIVERSITÀ	STUDENTI	SISTEMA CAMERALE	PA NAZIONALE E FF.OO.	PA LOCALE	PERSONALE	ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI	FONDAZIONI BANCARIE	CONSUMATORI	AMBIENTE
Processi di supporto interno (amministrazione, personale, procurement, segreteria, ecc.)	●				●	●		●	●			●	●			
Comunicazione esterna	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Comunicazione interna												●				
Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi	●	●	●	●			●	●	●	●			●		●	
Gestione SUAP	●	●		●					●		●					
Servizi ambientali, certificativi e vidimazione	●	●	●	●	●				●	●	●				●	●
Tutela della fede pubblica e del consumatore	●	●		●						●			●		●	
Vigilanza e controllo su sicurezza/conformità prodotti	●			●		●			●	●			●		●	
Metrologia legale	●					●			●	●			●		●	
Gestione protesti	●			●											●	
Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi	●		●	●							●				●	
Rilevazione prezzi/tariffe e borse merci	●	●	●	●						●	●				●	
Tutela della proprietà industriale	●	●		●						●					●	
Tutela della legalità e contrasto alla criminalità	●									●	●				●	
Internazionalizzazione e commercio estero	●	●			●				●							
Digitalizzazione delle imprese	●	●		●	●		●	●	●				●	●	●	
Servizi connessi all'agenda digitale	●	●		●		●				●	●				●	
Iniziative a sostegno del turismo, della cultura e delle eccellenze territoriali	●	●			●				●		●		●			
Orientamento e mondo del lavoro	●	●					●	●			●				●	
Supporto alla creazione d'impresa	●	●		●			●	●	●		●				●	
Sostegno dello sviluppo d'impresa	●	●		●			●	●								
Certificazione delle competenze	●	●		●	●		●	●	●	●						
Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	●	●				●			●	●	●		●	●	●	●
Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	●	●		●					●		●				●	●
Osservatori economici e rilevazioni statistiche	●	●	●	●			●	●			●				●	●

Attività	Stakeholder	Impatto Beneficio
Processi di supporto interno (amministrazione, personale, procurement, segreteria, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> • imprese società partecipate fornitori • personale • sistema camerale • studenti • associazioni, fondazioni 	semplificazione delle procedure interne – correttezza e trasparenza nelle procedure di affidamento – velocità dei tempi di pagamento – responsabilizzazione e motivazione del personale – benessere organizzativo – miglior bilanciamento vita-lavoro
Comunicazione esterna	<ul style="list-style-type: none"> • tutti gli stakeholder tranne il personale 	maggiore conoscenza e utilizzo dei servizi camerali, diffusione di informazioni qualificate su aggiornamenti normativi, novità e iniziative; facilitazione nella fruizione di opportunità e agevolazioni
Comunicazione interna	<ul style="list-style-type: none"> • personale 	maggiore conoscenza delle attività dell'Ente nel suo complesso e dell'organizzazione del lavoro, miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia
Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria ordini professionali professionisti • sistema camerale PA nazionale e FF.OO • scuole, università studenti • associazioni, fondazioni consumatori 	trasparenza del mercato attraverso la diffusione di informazioni economiche utili e aggiornate – vigilanza e lotta alla criminalità – diffusione di conoscenza per la pianificazione economica di nuove attività imprenditoriali
Gestione SUAP	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • sistema camerale PA locale 	semplificazione e sicurezza delle procedure - fluidificazione del rapporto tra imprenditori e Pubblica amministrazione
Servizi in materia ambientale, certificativa e vidimazione registri	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria ordini professionali professionisti società partecipate • sistema camerale PA nazionale e FF.OO PA locale • consumatori ambiente 	supporto nel rispetto della normativa ambientale e relativi adempimenti
Tutela della fede pubblica e del consumatore	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • PA nazionale e FF.OO. • associazioni, fondazioni consumatori 	tutela e imparzialità delle operazioni svolte durante i concorsi a premio - trasparenza ed efficacia del mercato – riduzione del numero di controversie - risparmio di tempo e costi
Vigilanza e controllo su sicurezza e conformità prodotti	<ul style="list-style-type: none"> • imprese professionisti fornitori • sistema camerale PA nazionale e FF.OO • associazioni, fondazioni consumatori 	tutela del mercato e dei consumatori - comunicazione efficace, correttezza e trasparenza nella gestione dell'attività sanzionatoria – responsabilizzazione e bilanciamento tra rispetto della normativa ed esigenze concrete nelle singole istruttorie
Metrologia legale	<ul style="list-style-type: none"> • imprese fornitori • sistema camerale PA nazionale e FF.OO • associazioni, fondazioni consumatori 	affidabilità degli strumenti di misura a tutela del mercato e delle transazioni – certezza nella gestione e compravendita di metalli preziosi – accuratezza del funzionamento dei cronotachigrafi digitali e analogici
Gestione protesti	<ul style="list-style-type: none"> • imprese professionisti • consumatori 	certezza e trasparenza dei rapporti commerciali – disponibilità in tempo reale di informazioni per valutare l'affidabilità di un soggetto o per dimostrare ad altri la propria
Composizione delle situazioni di crisi	<ul style="list-style-type: none"> • imprese ordini professionali professionisti • PA locale • consumatori 	prevenzione della liquidazione giudiziale per le imprese: continuità aziendale, salvataggio dell'occupazione, non propagazione della crisi al resto del mercato – opportunità professionali per i soggetti abilitati
Rilevazione prezzi/tariffe e borse merci	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria ordini professionali professionisti • PA nazionale e FF.OO. PA locale • consumatori 	tutela del mercato e dei consumatori - circolazione di informazioni attendibili e aggiornate
Tutela della proprietà industriale	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • PA nazionale e FF.OO. • consumatori 	tutela di asset relativi a beni intangibili (marchi, brevetti, design) – diffusione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, anche per le PMI – integrazione tra imprese e mondo della ricerca
Tutela della legalità e contrasto alla criminalità	<ul style="list-style-type: none"> • imprese • PA nazionale e FF.OO. PA locale • consumatori 	contrasto dei fenomeni di criminalità economica – sinergie con altre amministrazioni e col sistema bancario

Attività	Stakeholder	Impatto Beneficio
Internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria società partecipate • sistema camerale 	mappatura dei bisogni e delle necessità delle aziende – possibilità di conoscere e approcciare i mercati esteri – rafforzamento delle capacità di export – trasparenza e certezza dei prodotti sui mercati internazionali
Digitalizzazione delle imprese	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti società partecipate • scuole, università studenti • sistema camerale • associazioni, fondazioni fondazioni bancarie consumatori 	consapevolezza delle imprese circa la loro maturità digitale – analisi dei rischi di esposizione ai cyber attacchi e dei rischi informatici – miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali attraverso l'adozione di nuove tecnologie abilitanti e/o processi innovativi - maggior competitività per le imprese – sperimentazione di nuovi modelli di business – semplificazione della gestione aziendale – sostegno economico alla progettazione e adozione di sistemi di innovazione e tecnologie 4.0
Servizi connessi all'agenda digitale	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti fornitori • PA nazionale e FF.OO. PA locale • consumatori 	sviluppo di strumenti e servizi pubblici digitali – semplificazione di processi e adempimenti – sicurezza – riduzione della burocrazia e dei tempi di accesso ai servizi pubblici
Iniziative a sostegno del turismo, della cultura e delle eccellenze territoriali	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria società partecipate • sistema camerale PA locale • associazioni, fondazioni 	promozione del territorio attraverso lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali – valorizzazione e potenziamento della qualità della filiera turistica
Orientamento e mondo del lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria • scuole, università studenti • PA locale • fondazioni bancarie 	riduzione del <i>mismatch</i> tra domanda e offerta di lavoro – segnalazione di opportunità e agevolazione dell'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro
Supporto alla creazione d'impresa	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • scuole, università studenti • sistema camerale PA locale • consumatori 	rafforzamento del tessuto imprenditoriale del territorio con nuovi progetti imprenditoriali – diffusione di opportunità di finanziamento ed agevolazioni – partecipazione a progetti volti a favorire l'autoimprenditorialità
Sostegno dello sviluppo d'impresa	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • scuole e università studenti 	diffusione di informazioni utili sugli aspetti amministrativi e burocratici connessi all'avvio di un'impresa – informazioni su finanziamenti e bandi pubblici – riduzione della mortalità imprenditoriale – sviluppo del tessuto imprenditoriale sano e innovativo
Certificazione delle competenze	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti società partecipate • scuola e università studenti • sistema camerale PA nazionale e FF.OO. 	ottenimento di certificazioni per arricchire il proprio CV – disponibilità per le imprese di strumenti di valutazione per l'acquisizione di risorse umane qualificate – possibilità per le associazioni di categoria di definizione delle competenze necessarie
Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria fornitori • sistema camerale PA nazionale e FF.OO. PA locale • associazioni, fondazioni fondazioni bancarie consumatori ambiente 	promozione di best practice – sviluppo della competitività – agevolazione nell'adesione ai parametri normativi e di mercato inerenti la transizione ambientale e ESG – possibilità di accedere a finanziamenti ESG – adozione di modelli organizzativi sostenibili – cambiamento culturale del management
Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria società partecipate • sistema camerale PA locale • consumatori ambiente 	valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio – sostegno allo sviluppo di processi produttivi innovativi e sostenibili – certificazione qualità/tracciabilità prodotti
Osservatori economici e rilevazioni statistiche	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria ordini professionali • professionisti • scuole e università studenti • PA locale • fondazioni bancarie consumatori 	diffusione di un quadro economico e statistico aggiornato e attendibile a supporto e indirizzo delle scelte degli stakeholder

2.2 Imprese e intermediari delle imprese

Le imprese e i loro intermediari rappresentano senz'altro gli stakeholder fondamentali per la Camera di commercio.

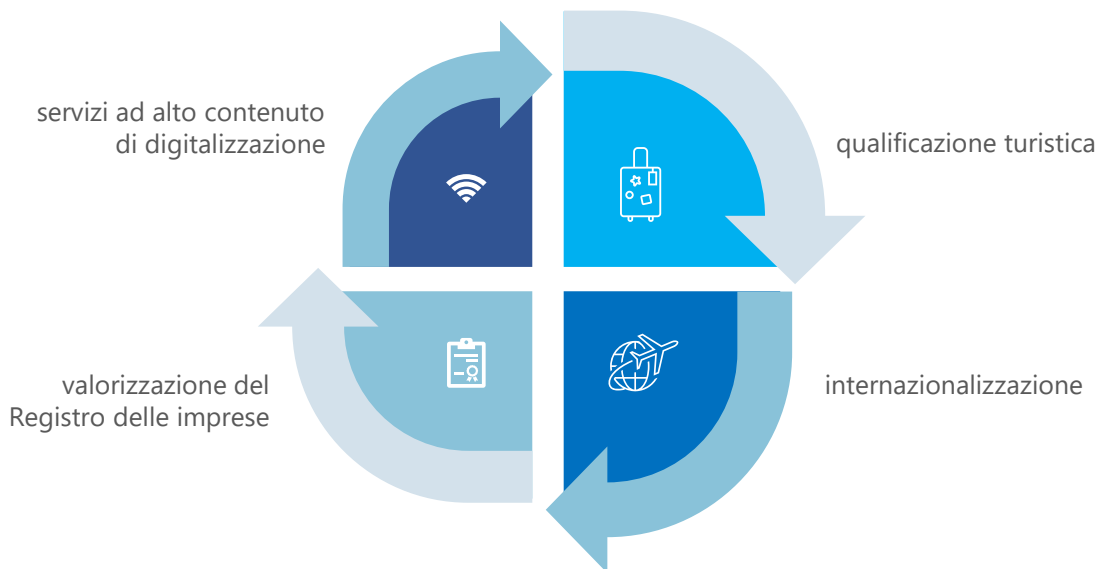
Le attività a essi riferibili costituiscono il *core* dell'operatività camerale e, quindi, sono illustrate in questo Bilancio sociale con un livello di maggior dettaglio. Ai fini della loro rappresentazione, si è deciso di focalizzare comunque l'attenzione su quattro assi strategici fondamentali, rispetto ai quali maggiore è stato l'investimento di energie, lavoro e risorse da parte dell'Ente camerale.

Servizi ad alto contenuto di digitalizzazione ➔ attività ad alto contenuto strategico per rendere più competitive le imprese e accompagnarle nel percorso di transizione digitale.

Qualificazione turistica ➔ iniziative per valorizzare l'attrattività del territorio e le sue eccellenze distintive, contribuendo a qualificare le imprese operanti nel settore ricettivo e turistico in generale.

Internazionalizzazione ➔ servizi e progetti per supportare l'accesso delle imprese ai mercati esteri, in collaborazione con i *player* della rete camerale e istituzionale.

Valorizzazione del Registro delle imprese ➔ attività di gestione dell'anagrafe delle imprese, importante strumento di pubblicità legale e informazione economica.





La Camera di commercio di Cuneo è consapevole che lo sviluppo delle imprese nel prossimo futuro dipenderà sempre di più dalla loro capacità di partecipare alla trasformazione digitale: la sfida è riuscire a sfruttare appieno le potenzialità della digitalizzazione per essere davvero competitive a livello globale.

PROMOZIONE DELL'AGENDA DIGITALE

Per accompagnare le imprese in questo percorso, l'Ente, avvalendosi dei punti di contatto «fisico» sul territorio (Cuneo, Alba, Saluzzo, Mondovì), da alcuni anni investe nella diffusione della conoscenza e accessibilità degli strumenti e dei servizi digitali. Il ricco panel di opportunità messo a disposizione delle imprese in tutto il territorio nazionale è costituito da **strumenti di lavoro digitali** semplici e innovativi, quali ad esempio:

- richiesta on-line di visure, certificati, copia atti, bilanci, protesti, elenchi;
- libri sociali digitali e vidimazioni formulario rifiuti attraverso la piattaforma Vi.Vi.Fir;
- fatturazione elettronica;
- richiesta/rilascio per via telematica di certificati di origine delle merci con stampa in azienda.

Particolare rilevanza assume l'attività di rilascio dei **dispositivi per l'identità digitale**, SPID e firma digitale, divenuti essenziali nei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

Il rilascio o il rinnovo possono essere ottenuti allo sportello o completamente da remoto grazie a innovative procedure di riconoscimento tramite credenziali già in possesso al richiedente o tramite riconoscimento via webcam, con consegna del dispositivo direttamente a domicilio.

6.812

rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale

361

SPID rilasciati

Nel 2022 l'Ente ha intensificato la promozione del **cassetto digitale dell'imprenditore**, rappresentativo del percorso di digitalizzazione dell'impresa e destinato a diventare il punto unico di contatto con la Pubblica Amministrazione. Esso permette, infatti, di consultare in tempo reale e scaricare gratuitamente numerosi documenti relativi alla propria impresa, quali bilanci, statuto, atti e visure.

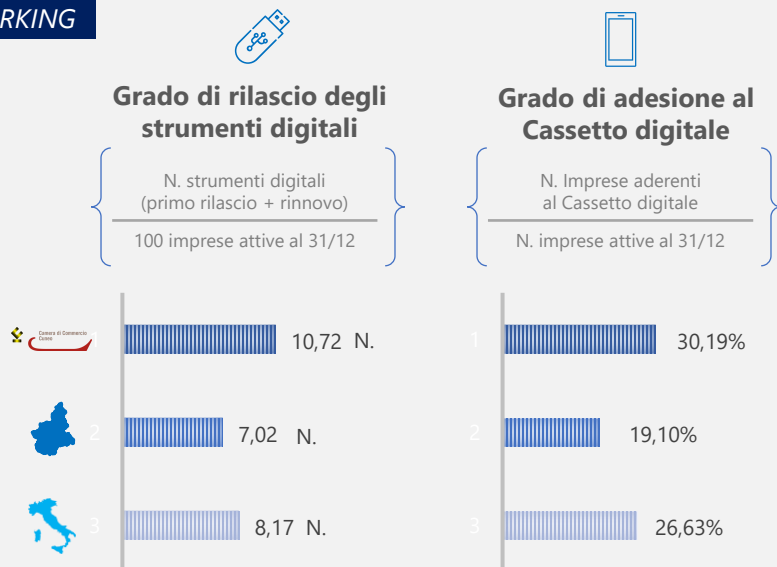
18.581

imprese aderenti al Cassetto digitale

66.404

documenti scaricati dal Cassetto digitale

BENCHMARKING



TRANSIZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE

La Camera di commercio è uno dei **Punti Impresa Digitale (PID)** della rete diffusa in tutto il territorio italiano e prevista dal Piano Nazionale Impresa 4.0 con la finalità di stimolare e accrescere la cultura e la pratica del digitale in particolare nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, attraverso l'erogazione di servizi gratuiti e diversificati in funzione del livello di maturità digitale dell'impresa. Tra questi si segnalano le attività e i servizi posti in essere nel 2022:

- formazione per il miglioramento delle competenze digitali, attraverso l'organizzazione di numerosi seminari e incontri tematici in presenza o a distanza;
- valutazione della maturità digitale attraverso l'utilizzo di **strumenti di assessment** per l'analisi, in autodiagnosi, dell'impresa nel suo complesso, SELFI4.0, o delle competenze individuali, **Digital Skill Voyager**;
- supporto personalizzato da parte del *Digital Promoter*, figura specialistica che assiste gratuitamente l'impresa nella lettura approfondita del proprio livello di digitalizzazione (**Zoom4.0**) e nell'individuazione di linee di sviluppo;
- orientamento verso strutture del network 4.0 (*Digital Innovation Hub, Competence Center, Poli di innovazione e di ricerca*) che offrono un supporto specialistico altamente qualificato nell'ambito della transizione 4.0;
- sostegno economico agli investimenti sotto forma di **voucher a fondo perduto**. Il finanziamento di specifici bandi a supporto dell'innovazione e della transizione digitale delle imprese anche nel 2022 è stata l'attività più apprezzata e attesa. La gestione snella ed efficiente delle procedure di erogazione dei contributi, ai quali l'Ente destina una parte rilevante delle risorse degli interventi economici, consente alle imprese di acquisire risorse utili a programmare investimenti importanti per incrementare la propria competitività.

26

eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, ecc.)

1.153

partecipanti a eventi organizzati dalla CCIAA sul digitale

782

self-assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID

239

imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0

12

imprese che hanno ricevuto un orientamento verso strutture specializzate del Network 4.0

800.000€

contributi deliberati per sostegno economico in tema di digitalizzazione

170

imprese beneficiarie di contributi per la digitalizzazione

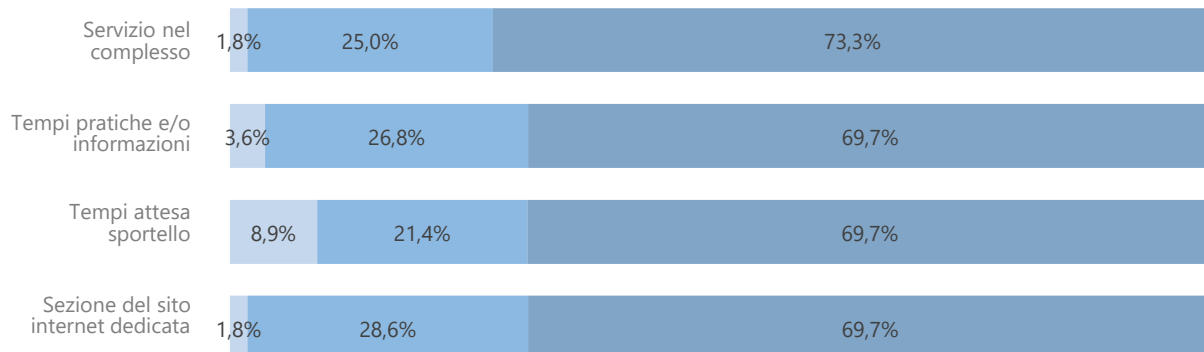
Nel corso del 2022, la Camera di commercio ha altresì attivato e coordinato il **progetto «Digitale sotto casa»**, in collaborazione con le Associazioni di categoria e i Distretti del commercio. Con l'iniziativa, è stata messa a disposizione di commercianti, artigiani e piccoli produttori una piattaforma digitale volta alla fruizione di contenuti formativi e *best practice*. È stato inoltre fornito supporto operativo da assistenti digitali messi a disposizione dalle Associazioni e dai Distretti medesimi, per migliorare la competitività degli specifici comparti, incrementare la visibilità e l'adozione di pratiche di e-commerce.



DICONO DI NOI {PID}

Per niente / poco soddisfatto
 Abbastanza soddisfatto
 Soddisfatto / molto soddisfatto

Valutazione del servizio



Valutazione del personale



Accordi e partenariati per favorire la digitalizzazione delle imprese

Accordi	Partner	Finalità
↓	↓	↓
Protocollo d'intesa per l'innovazione e la digitalizzazione	Fondazione CRC – I3P (incubatore di imprese innovative del Politecnico di Torino) – principali associazioni datoriali attive in tale ambito	Attivazione di un Tavolo di lavoro per promuovere l'innovazione e la digitalizzazione
Protocollo d'intesa per lo sviluppo delle imprese in tema di digitalizzazione	Fondazione Piemonte Innova (soggetto gestore del polo di innovazione ICT della Regione Piemonte)	Sviluppo di progetti di ricerca e offerta di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione
Mir – Matching Impresa e Ricerca pubblica	Enea – CNR	Iniziativa di <i>open innovation</i> per l'incontro tra domanda e offerta ai fini della realizzazione di progetti di ricerca e sviluppo
Accordo di collaborazione per la creazione di una <i>Butterfly area</i>	Università degli studi di Torino	Realizzazione della <i>Butterfly area</i> , quale volano per lo sviluppo tecnologico, scientifico e d'innovazione del sistema della ricerca, dell'industria locale, nazionale e internazionale



L'importanza del turismo nella nostra provincia, ricca di risorse naturali e paesaggistiche e sede di importanti riconoscimenti Unesco, ha un'indubbia rilevanza anche per quanto riguarda le ricadute sul mondo imprenditoriale.

La Camera di commercio, insieme ad altri stakeholder del territorio, sviluppa progettualità e iniziative a forte impatto dal punto di vista della promozione territoriale, culturale e turistica.

SOSTEGNO A GRANDI EVENTI

Al fine di ottimizzare l'utilizzo delle risorse, la strategia dell'Ente privilegia il sostegno a **grandi eventi**, manifestazioni di rilievo nazionale e internazionale che garantiscono sia una ricaduta immediata, in termini di arrivi e presenze nelle strutture ricettive provinciali, sia nel medio-lungo periodo, con una significativa valenza di marketing territoriale:

- 69° **Raduno nazionale dei Bersaglieri** che ha visto la partecipazione di circa 20mila persone;
- il **Concerto di Ferragosto**, in collaborazione con Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Fondazione CRC e ATL cuneese svoltosi a Limone Piemonte, individuata sia per assicurare il supporto della ripresa turistica dei territori colpiti dall'alluvione dell'ottobre 2020, sia quale segnale di ripartenza dopo l'emergenza pandemica (proprio a Limone Piemonte si era svolto il Concerto del 2019);
- **iniziative legate allo sport**, quali la tappa del 105° Giro d'Italia da Sanremo a Cuneo, la tappa del Giro under 23, il torneo triangolare nazionale maschile di volley (Italia-USA-Giappone) e le ATP Finals che, pur svoltesi a Torino, hanno rappresentato un importante indotto per il territorio cuneese, nonché iniziative locali quali la competizione cittadina Straconi, giunta nel 2022 alla 69ma edizione.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA

In generale, le attività sono state molto focalizzate sulla valorizzazione dell'**outdoor** e della **pratica sportiva**, valorizzando un comparto che presenta un trend in crescita e assecondando la vocazione del territorio:

- promozione del territorio alpino, sia nella stagione invernale, in sinergia con Cuneo Neve, sia nella stagione estiva attraverso il supporto ai competenti attori territoriali per la creazione di percorsi **outdoor** nelle Alpi del Mediterraneo;
- progetto con altre istituzioni locali per caratterizzare la promozione turistica del territorio con la testimonial Marta Bassino, giovane atleta cuneese, campionessa mondiale di sci alpino;
- sostegno al cicloturismo e all'**outdoor**, supportando numerose iniziative per la promozione di cammini, itinerari e ciclovie nell'ambito di percorsi religiosi, storici, culturali, produttivi, enogastronomici, oltre alla promozione degli itinerari dei siti Unesco.

Sono state altresì portate avanti iniziative promozionali di ampio respiro con le due ATL del territorio, i consorzi turistici, la Fondazione CRC e le associazioni di categoria, assicurando anche sostegno economico.

34

interventi di promozione turistica organizzati in sinergia con altri soggetti

220.000€

contributi deliberati per la promozione turistica

Il **Bando Turismo 2022** ha assicurato sostegno economico, sotto forma di voucher a fondo perduto, agli investimenti promozionali dei quattro Consorzi turistici incaricati di valorizzare la ricettività delle strutture del territorio, sovente di piccola dimensione.

380

strutture turistiche beneficiarie (aderenti ai Consorzi)

120.000€

contributi deliberati per sostegno ai consorzi turistici

La Camera di commercio, in collaborazione con ISNART (Istituto Nazionale per le Ricerche Turistiche), promuove dal 1998 il marchio di qualità Ospitalità Italiana, ora **Rating di Ospitalità italiana**, certificazione di qualità a valenza nazionale. Nel tempo il progetto è evoluto in un percorso mirato a consentire alle imprese ricettive di migliorare la rappresentazione e la comunicazione verso l'esterno delle capacità di performance della propria organizzazione e dell'offerta nei confronti del cliente.

La modifica maggiormente significativa, la cui diffusione presso le strutture del territorio è proseguita nel 2022, ha riguardato, nello specifico, l'integrazione del percorso certificativo con un sistema di rating grazie al quale, al possesso dei requisiti minimi stabiliti per l'ottenimento della certificazione, sono associati indicatori di performance aziendale che consentono di analizzare il livello raggiunto dall'impresa in quattro aree di indagine riferite alla qualità del servizio offerto, alla capacità di promuovere il territorio, all'identità e alla notorietà dell'impresa.

123

imprese coinvolte nel percorso del **Rating Ospitalità italiana**



110

imprese certificate

Tra le funzioni principali in tema di turismo particolare importanza ha il ruolo camerale nello sviluppo e rafforzamento delle competenze dei professionisti del settore attraverso la promozione e l'erogazione di percorsi formativi; nel 2022, si sono svolte le **attività informative e formative** riguardanti la *capacity building* e le nuove tecniche di comunicazione e marketing delle imprese ristorative e ricettive, con utilizzo di sistemi di *data science* (intelligenza artificiale) per l'analisi dei flussi turistici e la definizione di adeguate strategie di accoglienza, oltre a eventi formativi nell'ambito della progettazione europea.

14

eventi info-formativi per imprese turistiche



248

partecipanti agli eventi info-formativi

Accordi e partenariati per favorire la qualificazione turistica

Accordi	Partner	Finalità
↓	↓	↓
Protocollo d'intesa per la promozione turistica con la testimonial Marta Bassino	ATL del Cuneese – Ente di gestione aree protette Alpi Marittime – Associazione per il Turismo Outdoor WOW – Cuneo Neve – Fondazione CRC	Realizzazione di una campagna promozionale avente come testimonial la campionessa Marta Bassino, originaria di Borgo San Dalmazzo, finalizzata alla promozione del territorio cuneese quale destinazione turistica per la pratica degli sport outdoor estivi e invernali
Iniziative promozionali della stagione sciistica	Cuneo Neve (associazione che riunisce le 18 stazioni di impianti di risalita)	Realizzazione della tradizionale «Cuneo neve card» (tessera di sconto riservata agli Sci club che indirizzano i propri soci verso le località montane cuneesi); acquisto di dispositivi digitali per la dematerializzazione della card
Protocollo d'intesa per il sostegno del Concerto di Ferragosto	Regione Piemonte – Provincia di Cuneo – Fondazione CRC – ATL del Cuneese	Sostegno all'organizzazione del Concerto di Ferragosto, importante appuntamento che ogni anno si svolge nelle località alpine cuneesi



Nel 2022 è proseguita l'attività di supporto all'internazionalizzazione, cui è stata dedicata particolare attenzione, data la rilevanza strategica dell'apertura ai mercati esteri per il mondo produttivo cuneese, determinante per contrastare le contrazioni dei consumi interni e mantenere elevati standard occupazionali.

SERVIZI CERTIFICATIVI PER L'EXPORT

Alle Camere di commercio sono assegnate alcune funzioni certificative necessarie alle operazioni di import/export, quali il rilascio dei certificati di origine delle merci e i visti per l'estero nel caso di trasferimento temporaneo in occasione di fiere ed eventi. Presso i locali camerale della sede di Alba dal 15 settembre 2021 sono collocati gli uffici dell'Agenzia delle Dogane; la contiguità facilita i rapporti tra le due amministrazioni e agevola le imprese nell'accesso ai differenti servizi per il commercio estero.

21.107



9.083

certificati di origine

certificati di origine con stampa in azienda

11.488

visti per l'estero

ACCOMPAGNAMENTO AI MERCATI ESTERI

Alla tradizionale competenza certificativa, da sempre l'Ente affianca un rilevante lavoro di accompagnamento delle imprese che intendono sviluppare il proprio business sui mercati esteri. Per tale finalità, anche nel 2022 sono stati attivati importanti iniziative in collaborazione con partner istituzionali e col supporto del sistema delle Camere di commercio italiane all'estero.

Peraltro, l'intervento in tale ambito è avvenuto in un quadro di revisione delle strategie e dell'assetto organizzativo, determinato principalmente dal ridisegno legislativo delle competenze camerale in materia di internazionalizzazione e delle nuove tendenze in materia di export accelerate dalla pandemia. Il 2022 ha visto, dunque, la progressiva chiusura dell'Azienda speciale istituita nel 1981 proprio per l'esercizio delle attività di internazionalizzazione (denominata CEAM a partire dal 1999).

È stata inoltre sviluppata una sempre più intensa **collaborazione con CeiPiemonte**, intraprendendo un percorso che ha portato, all'inizio del 2023, all'apertura presso i locali camerale di una sua «antenna» con personale dedicato, al fine di garantire adeguato supporto alle nuove esigenze delle imprese.

Accordi e partenariati per favorire l'internazionalizzazione

Accordi	Partner	Finalità
Progetto «Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali»	CeiPiemonte	Mettere a disposizione delle aziende supporto consulenziale, <i>country presentation</i> , formazione sulle strategie di marketing digitale per l'internazionalizzazione, accompagnamento alla partecipazione a gare d'appalto internazionali
Percorso formativo ToAsia Export Training	Camera di commercio Italia-Myanmar	Offrire un adeguato programma di formazione sui Paesi del Sudest asiatico e sulla Cina rivolto a giovani imprenditori ed <i>export manager</i> under 35
Sportello Europa	Unioncamere Piemonte – rete EEN (Enterprise Europe Network)	Garantire assistenza in materia di import/export, scambi commerciali con i Paesi UE e su come aprire una nuova attività in un qualsiasi Paese europeo
Sportello Etichettatura e sicurezza dei prodotti	Laboratorio chimico-merceologico della CCIAA di Torino	Orientamento su tematiche correlate all'etichettatura e alla sicurezza dei prodotti sia per il mercato nazionale che estero
Progetto Export Flying Desk	Agenzia ICE	Dare la possibilità alle imprese cuneesi di ricevere consulenza e assistenza sui mercati internazionali da parte dei funzionari ICE
Collaborazione con ICE per promuovere piattaforme internazionali di <i>marketplace</i>	Agenzia ICE	Accesso al mondo <i>e-commerce</i> a condizioni agevolate per le aziende, mediante la presentazione degli Accordi siglati da ICE con piattaforme <i>marketplace</i> B2B e B2C internazionali

Tra le progettualità in materia, è particolarmente significativo il percorso di accompagnamento delle aziende potenziali esportatrici nell'avvio o nel consolidamento del proprio business all'estero. Anche nel 2022 è stato attivato il servizio di accompagnamento all'export «[Sostegno Export Italia](#)» (SEI), che offre i seguenti strumenti:

- «export check-up» per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
- orientamento ai mercati esteri per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda;
- percorsi formativi;
- sviluppo di Piani Export per definire la strategia di ingresso nel mercato target;
- percorsi di accompagnamento all'estero;
- servizio di *web-mentoring*.

Viene inoltre erogata consulenza attraverso:

- Sportello Europa, che fornisce informazioni relative a politiche, finanziamenti, ricerca partner commerciali e normative dell'Unione europea;
- Sportello Etichettatura che fornisce informazioni in materia di contenuti delle etichette e sicurezza prodotti;
- assistenza con esperti di CeiPiemonte in materia fiscale/legale/doganale o per la revisione di contratti internazionali;
- informazioni su fonti di finanziamento internazionali e assistenza nell'individuazione di opportunità di business legate alla partecipazione a gare d'appalto e progetti internazionali (progetto Tender);
- in collaborazione con ICE Agenzia, è stato promosso il progetto «Export Flying Desk»,

incontri one-to-one tra imprese e funzionari ICE;

- in collaborazione con CeiPiemonte, è stato attivato un progetto di assistenza dedicato agli operatori del *cluster* delle biciclette, eccellenza del territorio cuneese, finalizzato sia alla individuazione di ulteriori opportunità di business sui mercati esteri, sia alla diversificazione delle catene di approvvigionamento dei componenti.

567

imprese supportate per l'internazionalizzazione

FORMAZIONE PER L'ESTERO

Il supporto all'export è stato perseguito, inoltre, attraverso l'organizzazione di numerosi [percorsi formativi e business talk](#) sulle seguenti tematiche:

- la normativa comunitaria e internazionale, le procedure del commercio internazionale, gli aspetti legali, fiscali e doganali;
- i servizi di e-commerce, con approfondimenti sulle opportunità rappresentate da alcune piattaforme B2B e B2C per le vendite all'estero e dagli accordi stipulati dall'Agenzia ICE con alcune importanti piattaforme internazionali di digital marketplace;
- *country presentation*: incontri con rappresentanti di Paesi esteri per conoscere ed approfondire le dinamiche relazionali e le reciproche opportunità commerciali.

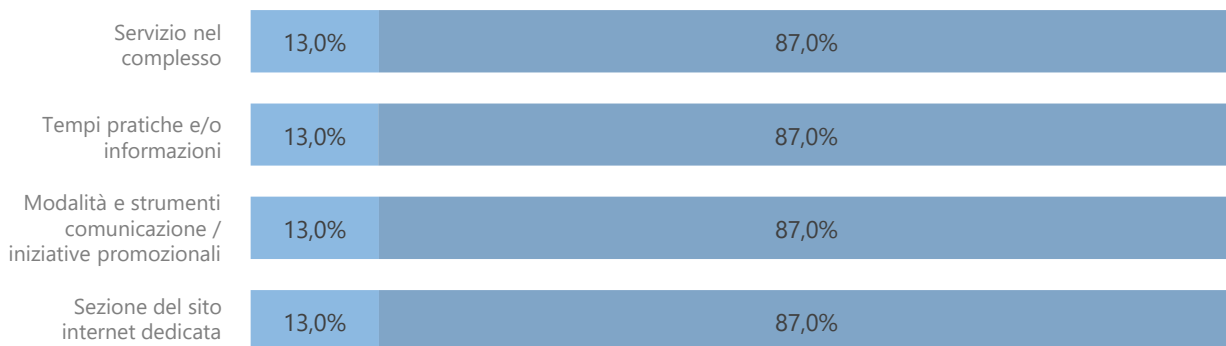
712

partecipanti a eventi di informazione e orientamento ai mercati (*webinar, web-mentoring* ecc.) organizzati dalla CCIAA

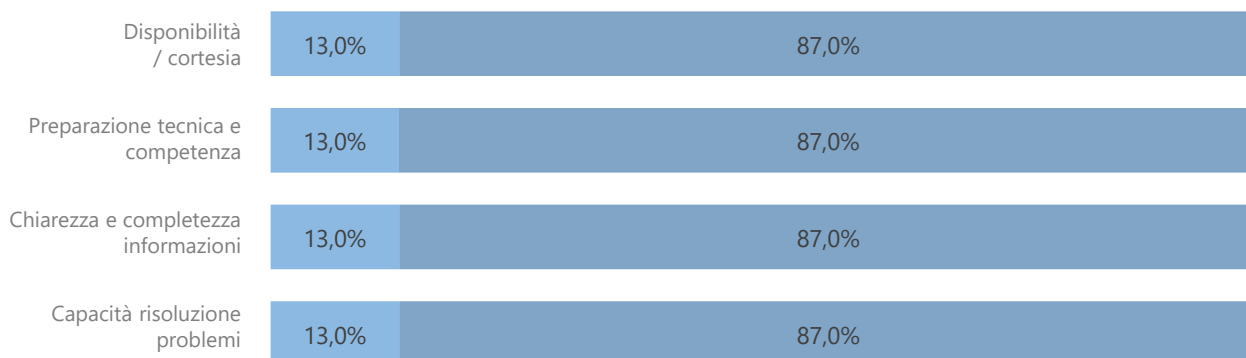
DICONO DI NOI (internazionalizzazione)

■ Per niente / poco soddisfatto
 ■ Abbastanza soddisfatto
 ■ Soddisfatto / molto soddisfatto

Valutazione del servizio



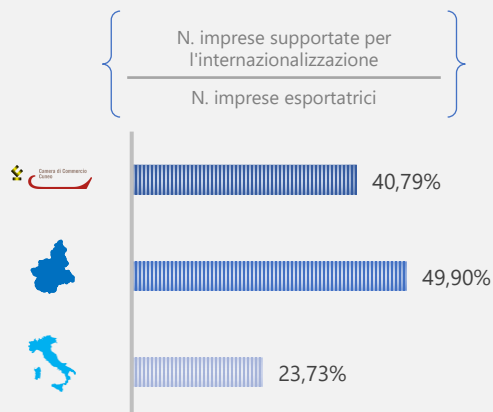
Valutazione del personale



BENCHMARKING



Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione





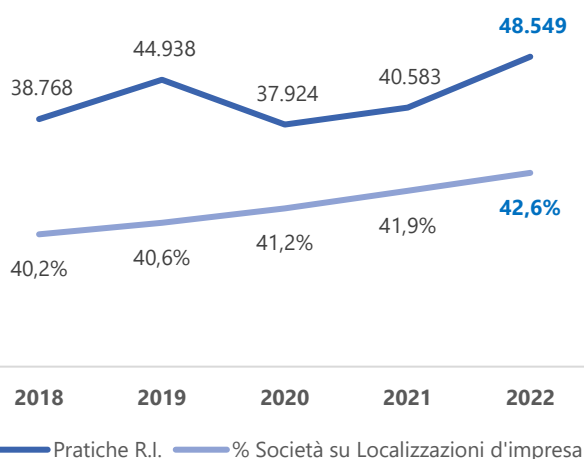
Il Registro delle imprese, istituito dal 1993, è il primo esempio di registro nativo telematico in Europa. Può essere definito come l'anagrafe delle imprese poiché in esso è contenuto il quadro completo della situazione giuridica dell'impresa: vi si trovano infatti i dati e gli eventi (costituzione, modifica, cessazione) della vita di tutte le imprese con qualsiasi forma giuridica e appartenenti a tutti i settori di attività economica, con sede o unità locali sul territorio nazionale.

GESTIONE PRATICHE DEL REGISTRO

Nel corso del 2022 sono state gestite quasi 50mila pratiche, con un incremento di quasi 5mila rispetto a cinque anni prima; tale dinamica è, almeno in parte riconducibile all'accresciuta incidenza delle imprese con forma giuridica societaria nello stesso periodo.

48.549

totale pratiche Registro
Imprese evase nel 2022



INIZIATIVE DI DATA QUALITY

Le informazioni contenute nel Registro sono certificate e hanno valore probatorio nei rapporti di diritto pubblico; è un imprescindibile strumento di riconoscibilità e trasparenza del mondo imprenditoriale italiano dal momento che assolve alla

funzione di pubblicità legale nei confronti del mercato e della collettività.

È necessario garantire la **tempestività e la correttezza dell'informazione economica** contenuta nel Registro delle imprese, che è pertanto uno strumento informativo tanto più qualificato quanto più è ridotto il tempo di evasione delle pratiche e quanto più è elevata la qualità del dato inserito.

Nel 2022 è, quindi, proseguita l'attività di «pulizia» delle informazioni ivi contenute attraverso la continua **valutazione e cancellazione delle posizioni inesistenti** previa verifica dell'insussistenza dell'attività di impresa, attraverso rapporti di collaborazione con l'Agenzia delle Entrate, l'INPS e l'INAIL.

Un'altra importante attività di qualificazione del Registro è connessa alla verifica della regolarità delle PEC in esso trascritte. La PEC costituisce il domicilio digitale dell'imprenditore attraverso il quale la PA comunica con lo stesso e, pertanto, deve essere trascritta e possedere caratteristiche di univocità e aggiornamento; l'assenza di queste caratteristiche comporta la cancellazione dal Registro delle Imprese e l'assegnazione d'ufficio di un domicilio digitale rinvenibile dall'imprenditore nel proprio cassetto digitale.

1.000

imprese controllate



437

cancellazioni d'ufficio effettuate

1.057

PEC con presunte irregolarità controllate



790

PEC irregolari cancellate d'ufficio

Nel corso del 2022, a corredo delle descritte attività di pulizia, è stata svolta un'ampia **campagna informativa** presso gli ordini professionali e le associazioni di categoria, nonché direttamente nei confronti delle singole imprese coinvolte, non solo tramite i media, ma direttamente attraverso l'invio di comunicazioni personalizzate.

INNOVAZIONE DELLE PROCEDURE

Ai fini della **semplificazione dell'azione amministrativa** dell'Ente, nel corso dell'anno si è proceduto al consolidamento della nuova **piattaforma on-line DIRE**. Si tratta di un'agevolazione per gli utenti del Registro delle imprese, poiché DIRE rappresenta un unico strumento per la predisposizione di tutte le tipologie di pratiche telematiche, a differenza di quanto accadeva nel passato quando era necessario utilizzare piattaforme differenti a seconda dell'adempimento o del soggetto che istruiva la pratica (Comunicastarweb, FedraPlus).

La nuova piattaforma è utilizzabile anche da utenti inesperti grazie alla possibilità di accedere alla «modalità guidata». Nel corso del 2022 l'utenza è stata accompagnata all'utilizzo della nuova piattaforma attraverso la partecipazione a specifici percorsi formativi, proseguiti poi anche nel 2023.

8



379

webinar formativi
indirizzati a
professionisti e imprese

partecipanti

VALORIZZAZIONE E DIVULGAZIONE DATI

I dati del Registro delle imprese costituiscono la fonte principale e più qualificata di informazione economica che la Camera di commercio può offrire. Consapevole della rilevanza che la conoscenza dei dati riveste per ogni scelta imprenditoriale e politica, l'Ente mette a disposizione la **piattaforma «Economia Cuneo»** che consente l'accesso pubblico a informazioni statistiche aggiornate in tempo reale e riferite alla struttura imprenditoriale provinciale, sulla base dell'evoluzione dei movimenti segnalati dal Registro delle imprese, che costituisce il più completo, attendibile e aggiornato strumento di conoscenza delle economie locali a supporto dei *policy maker*, con la possibilità di effettuare analisi comparate sull'evoluzione della struttura produttiva a diversi livelli territoriali (provincia, regione, nazione) attraverso l'impiego di indici a base mobile e tassi di variazione.



www.infocamere.it/economicacuneo

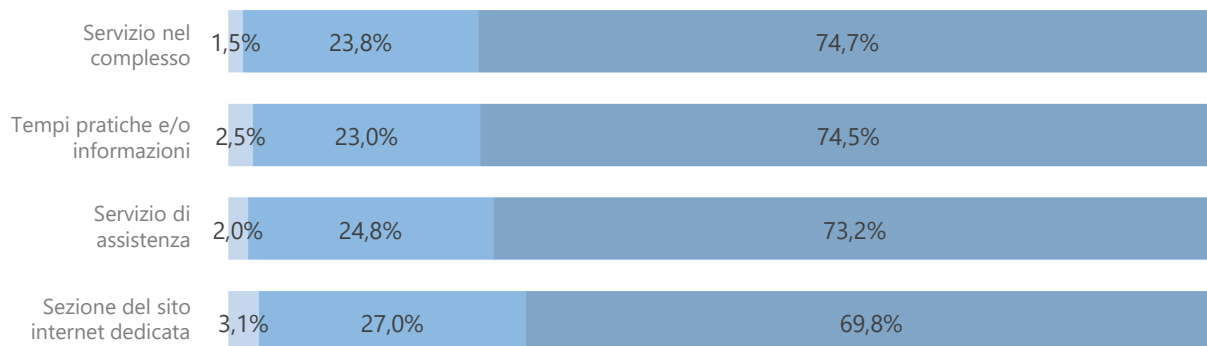




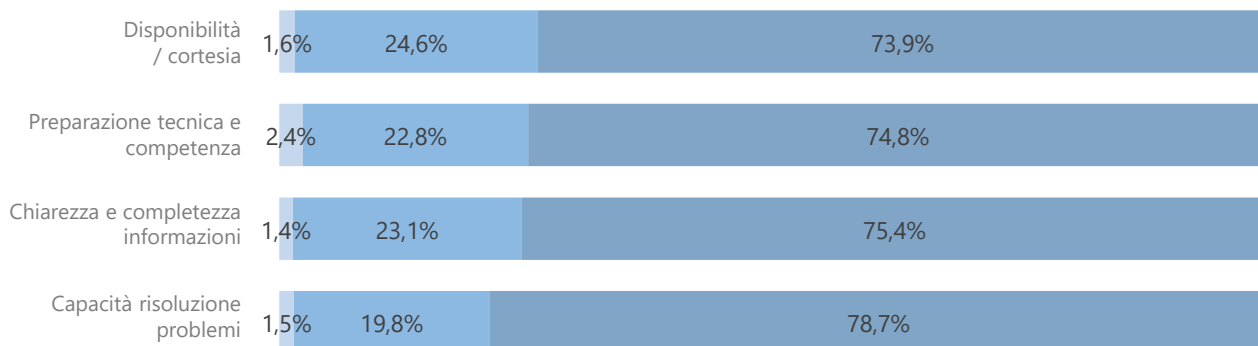
DICONO DI NOI (Registro delle imprese)

■ Per niente / poco soddisfatto
 ■ Abbastanza soddisfatto
 ■ Soddisfatto / molto soddisfatto

Valutazione del servizio



Valutazione del personale



BENCHMARKING

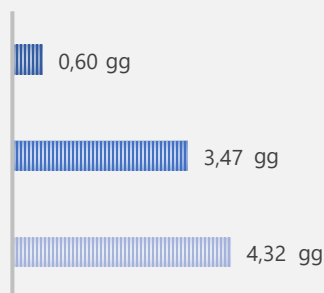
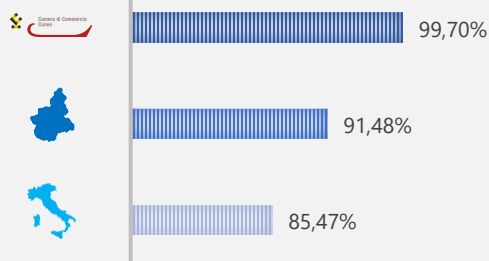
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche



Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche

Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese (gg)



2.3 Scuole, università e studenti

Le Camere di commercio rivolgono particolare attenzione a percorsi di [transizione dalla scuola al mondo del lavoro](#) che permettono ai giovani di affiancare alle conoscenze di base apprese in ambito scolastico altre competenze più specifiche e spendibili in contesti lavorativi acquisite, per esempio, in occasione di esperienze di alternanza scuola-lavoro e di tirocini curriculari e non (competenze acquisite in ambiti non formali).

27

scuole secondarie del territorio coinvolte nel network camerale per l'orientamento

312

giovani che hanno usufruito dei servizi di orientamento al lavoro

COMPETENZE TRASVERSALI E ORIENTAMENTO

Lo sviluppo di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, ha visto nel 2022 l'organizzazione di [eventi formativi](#) nell'ambito del progetto «Accresciamo le competenze». Quest'ultimo mira a mettere a disposizione di docenti e studenti un piano formativo, segmentato per tipologia di utenza, incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e coerente con le linee di intervento storicamente presidiate dal sistema camerale (competenze digitali, cultura d'impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni).

9

scuole secondarie superiori del territorio coinvolte



200

studenti partecipanti

La Camera di commercio provvede alla tenuta del [Registro alternanza scuola-lavoro \(RASL\)](#), cui possono iscriversi i soggetti imprenditoriali disponibili all'attivazione di tali percorsi; esso presenta una parte informativa ad accesso libero sui soggetti ospitanti.

Nel 2022 si è svolta l'annuale iniziativa di valorizzazione delle esperienze maturate dagli studenti in sede di alternanza scuola-lavoro, attraverso la partecipazione al premio nazionale «Storie di alternanza», che per il quarto anno consecutivo ha visto la selezione di una storia cuneese tra i primi tre finalisti.

1.105

iscritti al Registro per l'alternanza scuola-lavoro (RASL)

13

studenti partecipanti al premio «Storie di alternanza»

L'Ente collabora inoltre al sistema nazionale di [certificazione delle competenze](#) in contesti non formali: nel corso dell'anno, è stato avviato il progetto di certificazione per il settore del turismo e per il comparto agrario. Il percorso si concluderà nel 2023 e consentirà agli studenti partecipanti di poter arricchire il proprio CV con competenze trasversali certificate dal sistema camerale attraverso appositi momenti di valutazione e certificazione garantiti da una Commissione di esperti.

2

istituti scolastici coinvolti nel sistema di certificazione delle competenze



150

studenti partecipanti

L'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro è stato altresì accompagnato dalla destinazione di risorse economiche sotto forma di **voucher a fondo perduto**, a supporto sia dei percorsi di alternanza scuola-lavoro, per supportare le imprese nell'organizzazione di attività mirate ad accrescere le competenze dei giovani nel rigoroso rispetto delle disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro, sia finalizzati ad agevolare l'assunzione.

100.000€ 

risorse economiche deliberate per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro

35

imprese beneficiarie dei contributi

80.000€ 

risorse economiche deliberate per progetti di alternanza scuola-lavoro

117

imprese beneficiarie dei contributi

100

studenti partecipanti

ESPERIENZE LAVORATIVE PRESSO L'ENTE

Presso la Camera di commercio vengono inoltre ospitati, per attività di tirocinio, studenti provenienti sia dagli istituti scolastici che dai percorsi universitari, nell'ottica di avvicinare l'economia del territorio ai giovani e al mondo della formazione, per facilitare la conoscenza delle diverse linee e funzioni in cui si esplica l'attività dell'Ente e, più in generale, le caratteristiche e le dinamiche del sistema economico e sociale locale.

6

studenti tirocinanti ospitati

FABBISOGNI PROFESSIONALI DELLE IMPRESE

La Camera di commercio realizza inoltre, in collaborazione con Unioncamere nazionale, il **sistema informativo per l'occupazione e la formazione «Excelsior»**, che ha l'obiettivo di monitorare le prospettive della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali, formativi e di competenze richiesti dalle imprese. Tale indagine fornisce dati previsionali mensili e annuali per tutte le province italiane rappresentando uno strumento informativo a supporto dell'orientamento e delle politiche attive del lavoro.

Nel corso del 2022 i risultati inerenti alla provincia di Cuneo sono stati elaborati e presentati nell'ambito di campagne informative dedicate.



110

partecipanti alle iniziative/campagne di informazione territoriale sui risultati Excelsior

 **91%**

partecipanti under 25



www.cn.camcom.it/excelsior2022

2.4 Collettività e territorio

Anche se il focus dell'azione camerale e la *mission* dell'Ente sono incentrate su azioni dirette allo sviluppo economico, in particolare nei confronti del tessuto imprenditoriale, in realtà, le attività della Camera di commercio determinano ricadute ed esternalità positive in generale sulla collettività e sul territorio.

In particolare, si tratta di azioni mirate soprattutto a creare le condizioni per accrescere la competitività territoriale di infrastrutturazione dello stesso e migliorarne la sostenibilità sia a livello ambientale sia in termini di impatto sociale delle attività economiche.

SVILUPPO INFRASTRUTTURALE

Nell'ambito dei lavori della Consulta delle associazioni datoriali, la Camera ha collaborato con Unioncamere Piemonte e Uniontrasporti all'elaborazione del [Libro bianco sulle priorità infrastrutturali del Piemonte](#): dall'analisi è emerso che la provincia di Cuneo, malgrado la sua posizione privilegiata, di fatto si trovi ai margini della rete transeuropea di trasporto che interessa i territori limitrofi. È pertanto urgente attivare azioni corali di sensibilizzazione sulla necessità di una maggiore dotazione di strutture logistiche che la pongano all'incontro tra la direttrice nord-sud ed est-ovest (Mediterraneo e Reno-Alpi).

Una rete ferroviaria inadeguata, soprattutto per quanto riguarda il trasporto merci, causa un iper-sfruttamento della rete stradale, con conseguenze su inquinamento e sicurezza. Nel documento sono stati perciò stabiliti degli obiettivi di medio-lungo periodo, tra i quali:

- la realizzazione dell'ultimo tratto dell'autostrada Asti-Cuneo;
- il potenziamento della rete ferroviaria;
- la necessità di interventi integrati e l'implementazione di una visione organica delle strutture logistiche e aeroportuali.



- 10 Ferrovie Torino-Fossano-Mondovi-Savona
- 14 Completamento autostrada A33 Asti-Cuneo
- 15 SS20 del Colle di Tenda (IT/FR)
- 16 SS28 Traforo Armo-Cantarana (PIE/LIG)
- 17 SS21 della Maddalena (IT/FR)



ECONOMIA CIRCOLARE E GREEN

In collaborazione con il sistema camerale, è stato portato avanti un progetto specifico in termini di sensibilizzazione alla revisione dei processi aziendali in prospettiva di **economia circolare**, sia attraverso l'erogazione di percorsi formativi che di analisi di *best practices*.

350

imprese coinvolte nell'anno in materia di economia circolare

19

iniziative di sensibilizzazione su tematiche ambientali



294

partecipanti alle iniziative

L'Ente ha, inoltre, registrato presso l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) il marchio d'impresa «GRANDA GREEN» e quello collettivo «GRANDA GREEN – EVENTI SOSTENIBILI», con l'obiettivo di contribuire a creare un'identità di «territorio sostenibile» e sensibilizzare gli operatori dei settori ortofrutticolo, vinicolo, caseario, delle carni, commerciale e turistico cuneese, nonché gli organizzatori di eventi e manifestazioni, al fine di favorire un cambiamento delle abitudini di consumo di cittadini e turisti.



PROMOZIONE DEL MODELLO ESG

L'attenzione alla sostenibilità si è via via evoluta verso la diffusione di modelli aziendali più ampi e globali, quali quelli fondati sul paradigma **ESG**. Nell'ottica di accelerare la conoscenza di tali sistemi, nell'autunno del 2022 è stato attivato il primo **Laboratorio ESG** del Piemonte presso Palazzo Tetto Sottile di Cuneo (adiacente alla sede camerale), in collaborazione con Banca Intesa San Paolo, San Paolo Innovation Center e Fondazione CRC. Lo scopo è supportare le imprese attraverso:

- percorsi formativi ad hoc per lo sviluppo delle competenze;
- l'accompagnamento nell'analisi dei processi e nella definizione di piani di investimento per la sostenibilità ambientale e per il miglioramento dell'impatto sociale;
- l'accompagnamento alla definizione di una governance incardinata su questi temi, dove l'impresa diviene forza motrice di cultura, coesione e sviluppo del mondo imprenditoriale e civile di appartenenza.

5

iniziative di informazione e sensibilizzazione in tema ESG



255

partecipanti

Contestualmente l'Ente nel 2022 ha attivato un bando per assicurare il sostegno economico agli investimenti delle imprese che si impegnano nell'adozione di parametri ESG sotto forma di **voucher a fondo perduto**. Attraverso questa innovativa misura è stato assicurato il ristoro di spese di consulenza, formazione e certificazione delle imprese, incentivandole ad intraprendere percorsi e certificazioni innovative e sostenibili.

200.000€



41

contributi deliberati per sostegno economico su politiche ESG

imprese beneficiarie

PROGETTI EUROPEI PER LA SOSTENIBILITÀ

Il 2022 ha visto concludersi, con la rendicontazione finale, numerosi **progetti comunitari** riferiti al ciclo di programmazione europea 2014-2020 nell'ambito del Programma ALCOTRA Italia-Francia. La Camera, unitamente ai partner territoriali, ha svolto un ruolo attivo che ha permesso di attrarre risorse significative e portare avanti otto progetti riconducibili a tre **Piani integrati territoriali (Piter)**, con una forte focalizzazione su innovazione e sostenibilità, sulle criticità legate al cambiamento climatico e sul turismo sostenibile.

Oltre al valore aggiunto per i beneficiari diretti, tali iniziative hanno rappresentato un'occasione per connettere imprese appartenenti ai diversi territori, accrescendo le competenze reciproche e attivando durature relazioni economiche e sociali.

Per gestire le attività progettuali, l'Ente si è avvalso delle competenze di soggetti

qualificati, quali istituti universitari (Politecnico di Torino, Università degli studi di Torino), Poli d'innovazione (Agrifood), Unioni montane e GAL. Inoltre, per assicurare una diretta ricaduta sulle imprese, sono state coinvolte le Associazioni di categoria e, laddove consentito dalla normativa, fornitori locali.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno visto gli uffici camerali lavorare insieme ai partner transfrontalieri alle progettualità da candidare per il nuovo ciclo ALCOTRA 2021-27.

2,06 mln€

risorse europee complessivamente intercettate con i tre PITER

161

Comuni interessati dai PITER

1.588




imprese beneficiarie

145

partecipanti a incontri transfrontalieri, educational, convegni

388

partecipanti a percorsi formativi

	Innovazione e sostenibilità	Cambiamento climatico	Turismo sostenibile	Progetti
Piter Terres Monviso 	●			Progetto «Economie verdi» diffusione best practice per ridurre l'impatto ambientale delle attività economiche (riduzione rifiuti con accordi di filiera, utilizzo di materiali locali per edilizia)
			●	Progetto «Tour» Porte di Valle, strutture multiservizi di accoglienza turistica
Piter Alpimed 	●			Progetto «Innov» riutilizzo in loco di detriti alluvionali per la risistemazione di strade e sentieri della Valle Gesso colpiti dall'alluvione del 2020
	●	●		Progetto «Clima» <ul style="list-style-type: none"> adozione Carta climatica transfrontaliera e diffusione di strategie di sviluppo sostenibile e di contrasto al cambiamento climatico azioni di ricerca per l'efficiamento energetico delle stazioni sciistiche e per ottimizzare l'utilizzo dei mezzi di preparazione e innevamento artificiale delle piste progetto di ricerca e per l'utilizzo di sistemi di irrigazione agricola di precisione e quantificazione dei bisogni idrici di colture locali
			●	Progetto «Patrim» supporto per introduzione modalità innovative di ospitalità e accoglienza turistica
Piter Pays-Sages 	●			Progetto «Ecoetiques» sperimentazione di nuovi materiali di coibentazione a partire da scarti alimentari
	●	●		Progetto «Capables» <ul style="list-style-type: none"> formazione a docenti per la costruzione di corsi on-line in tema di efficientamento energetico formazione per la riqualificazione paesaggi muretti a secco e tecniche di giardinaggio
			●	Progetto «Aimables» formazione operatori su itinerari cicloturistici: la promozione attiva e integrata con una accoglienza di qualità

SERVIZI CERTIFICATIVI PER L'AMBIENTE

Oltre alle numerose attività di promozione, accompagnamento e supporto economico in favore della sostenibilità delle imprese, la Camera è titolare di alcune competenze amministrative in materia ambientale:

- raccolta del **Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD)** con la quale i soggetti tenuti devono denunciare i rifiuti trasportati, smaltiti, raccolti dai Comuni e/o avviati al recupero;
- alimentazione del **sistema di gestione dei RAEE** (apparecchiature elettroniche ed elettroniche) ai fini del relativo Registro;
- tenuta del **Registro pile e accumulatori** al quale sono tenuti a iscriversi i produttori di tali apparecchiature.

Sono attività che hanno lo scopo di garantire la tracciabilità dei rifiuti e/o di promuoverne un elevato livello di raccolta e riciclo.

4.738

partecipanti/beneficiari a iniziative informative su MUD, RAEE, pile

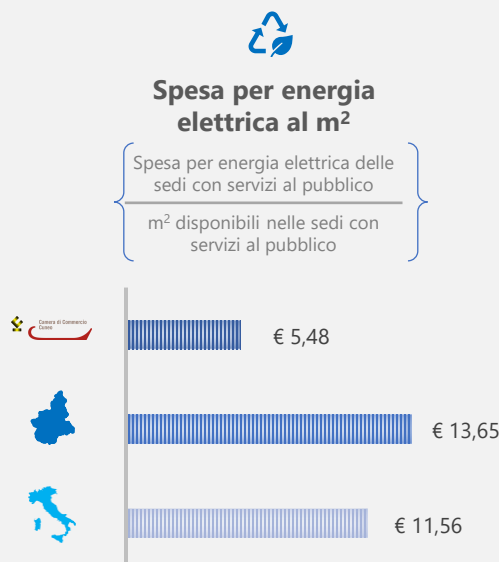
IMPATTO AMBIENTALE DIRETTO DELL'ENTE

Anche dal punto di vista interno, per quanto riguarda l'**impatto ambientale della sede camerale**, già dal 2019 la Camera di commercio ha avviato un percorso di efficientamento energetico, innanzitutto tramite il collegamento al teleriscaldamento cittadino, per proseguire con la riduzione dei camini di emissione, garantendo un migliore controllo dei gas di scarico e perseguendo un triplice vantaggio: energetico, economico e ambientale.

Nel 2022 è stata, inoltre, ultimata la ristrutturazione della dipendenza Palazzo «Tetto Sottile», uno dei cantieri pilota del progetto Eco Bati, realizzato con l'impiego di ecomateriali quali canapa e legno di produzione locale. L'edificio è stato oggetto di un intervento tecnico – un sistema a cappotto tricomponente e termointonaco – e della sostituzione dei vecchi serramenti. Ciò ha consentito l'**efficientamento energetico** dell'edificio, passato dalla classe G alla A.

Nell'occasione, è stato inoltre migliorato l'accesso ai locali, eliminando le barriere architettoniche e facilitando la mobilità ai soggetti diversamente abili o con difficoltà motorie.

BENCHMARKING



PATRIMONIO ARTISTICO CAMERALE

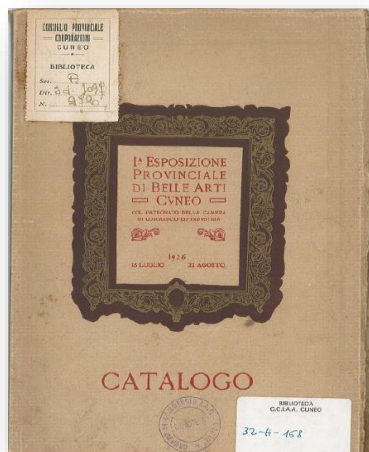
La Camera di commercio di Cuneo è impegnata da anni nella [valorizzazione della produzione artistica cuneese](#) del '900.

Opere di varia qualità e valore artistico – soprattutto dipinti – arricchiscono la sede cuneese della Camera che al contempo si impegna nella loro cura e tutela.

Una raccolta meritevole di una adeguata conoscenza e valorizzazione.

Oltre al ritratto di Re Vittorio Emanuele II – olio su tela firmato da Andrea Vinaj e risalente ai primordi dell'Ente nel 1862 – il nucleo più consistente delle opere si colloca tra la seconda metà degli anni Venti e il decennio successivo.

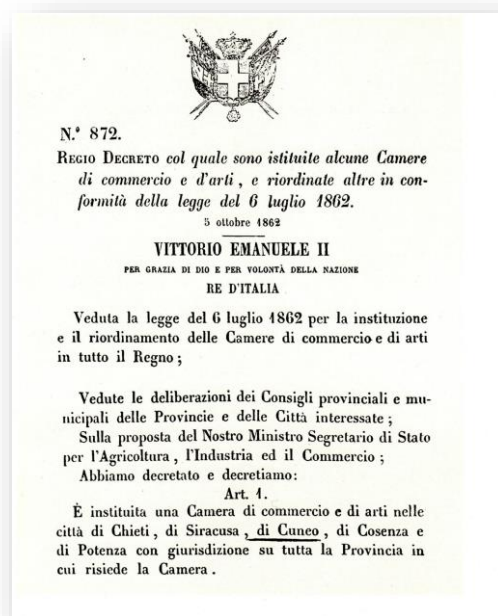
Un primo nucleo di dipinti, fra i più significativi, pervenne nel 1926, quando col patronato della Camera di commercio, si tenne a Cuneo dal 18 luglio al 22 agosto la «Prima Esposizione provinciale d'arte». Ad alcuni degli autori e ad alcune delle opere presenti in questa Esposizione attinsero gli amministratori e i curatori del primo arredamento della nuova sede dell'Ente camerale.



Una trentina di altre opere si è aggiunta tra gli anni '40 e gli anni '60, come acquisto diretto o come premio derivante da manifestazioni culturali o ancora come dono di altri enti.

RECUPERO DOCUMENTAZIONE STORICA

Negli ultimi tre anni la Camera di commercio di Cuneo è stata impegnata in un progetto di [valorizzazione e digitalizzazione dell'archivio storico](#): dalla nascita dell'Ente nel 1862, i documenti in esso contenuti sono testimonianza della sua storia, delle numerose funzioni e attività svolte e del variare delle competenze a seguito del susseguirsi delle disposizioni di legge a essa relative.



Le carte in esso conservate, inoltre, sono di grande importanza storica per documentare aspetti salienti della vita e dello sviluppo economico della provincia di Cuneo; in particolare, i documenti del Registro delle ditte danno testimonianza di tutte le attività economiche del territorio (industriali, artigiane, commerciali, agricole e del mondo cooperativo) a partire dall'anno 1911.

L'intervento è stato finalizzato non solo a garantire una migliore conservazione del patrimonio documentale dell'Ente, ma anche alla sua valorizzazione, rendendolo accessibile e fruibile a un pubblico più ampio, con strumenti digitali e innovativi e con un apposito sito web dedicato.



[link Archivio storico](#)

2.5 Capitale umano

La Camera di commercio, al pari di tutte le realtà che erogano servizi, può garantire la qualità del proprio operato e l'efficienza delle prestazioni, grazie al lavoro e all'impegno del personale che in essa opera, a beneficio delle imprese e degli altri utenti del territorio.

75

unità di personale in servizio al 31 dicembre 2022



69,4

FTE (full time equivalent)

Dopo un lungo periodo di blocco delle assunzioni che ha riguardato tutte le pubbliche amministrazioni, l'Ente ha ricominciato negli ultimi anni ad assumere.



7

assunzioni

49,7

età media



10

cessazioni

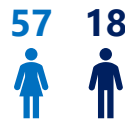
14

unità di personale con contratto a tempo parziale

Se è vero che l'ingresso di personale più giovane e qualificato ha contribuito ad accelerare il processo di digitalizzazione che sempre più caratterizza il sistema camerale, e facilitato l'introduzione di nuovi servizi a favore delle imprese, è altrettanto vero che la gradualità del *turnover* ha consentito di conservare il bagaglio di conoscenza e professionalità che ha da sempre caratterizzato i diversi uffici dell'Ente

Tra il personale è prevalente il genere femminile ed è significativa la percentuale di personale laureato o con titoli di studio di grado più elevato.

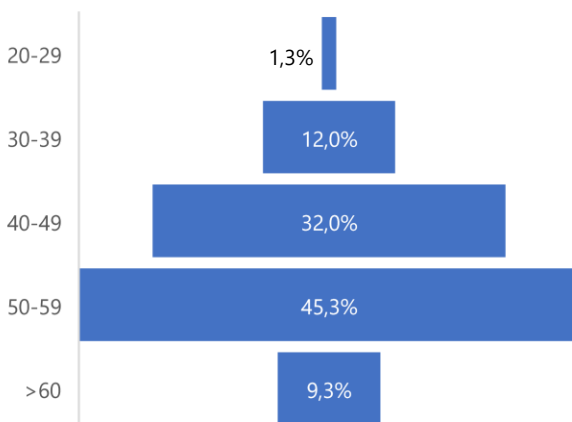
76% 24%



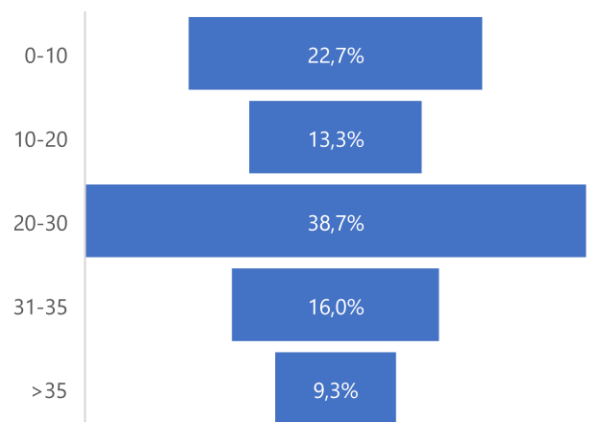
Il personale ha un'età media elevata: per oltre la metà ha superato i 50 anni di età.

Sebbene oltre un quinto del personale sia stato assunto negli ultimi dieci anni, l'età media dei nuovi dipendenti risulta distribuita in diverse classi di età, confermando così che la mobilità del mercato del lavoro caratterizza oggi non solo il settore privato ma anche il pubblico.

Personale per classi di età anagrafica



Personale per anzianità di servizio



Nel corso del 2022 l'Ente ha introdotto azioni significative per il proprio personale.

- ha attivato un **piano di welfare**, che ha permesso ai dipendenti di usufruire di rimborsi spese mediche, scolastiche, per trasporti, sport, viaggi, carburante, ecc., finanziato con le risorse rese disponibili dalle disposizioni normative e contrattuali;
- ha rinnovato la dotazione informatica di tutto il personale, fornendo a ciascuno un PC portatile;
- è proseguita l'iniziativa, avviata nel 2020 per contrastare il diffondersi della pandemia, di **conciliazione vita-lavoro** e i dipendenti hanno continuato ad usufruire della possibilità di lavorare da remoto, sempre nel rispetto delle linee guida nazionali, garantendo l'assenza di lavoro arretrato e la puntualità e la qualità del servizio reso all'utenza;
- ha rivisto il **Codice di comportamento** con l'aggiornamento delle sezioni riguardanti il corretto uso delle attrezzature informatiche, anche in riferimento alla **cybersecurity** e all'uso consapevole delle fonti energetiche, in un'ottica di efficienza e riduzione degli sprechi.

Sempre nell'ottica di mantenimento dell'efficienza e dell'efficacia dell'azione amministrativa, l'Ente ha concentrato i suoi sforzi verso un maggiore e mirato sviluppo della **digitalizzazione dei processi interni**, migliorando il sistema di gestione

documentale e migrando verso un nuovo sistema di gestione dei provvedimenti amministrativi (delibere e determine), maggiormente integrati e con caratteristiche gestionali e informatiche in linea con le evoluzioni digitali della PA.

Importanti al riguardo anche gli investimenti che l'Ente nel 2022 ha destinato alla **formazione del personale**. Tutti i dipendenti hanno partecipato a webinar e corsi in aula finalizzati all'aggiornamento e al consolidamento delle competenze tecniche e professionali specifiche e, in particolare, sono stati organizzati percorsi formativi sui temi della privacy e cybersecurity e anticorruzione e trasparenza, a riprova dell'attenzione riservata alla qualificazione del proprio capitale umano, consapevole che rappresenta una risorsa strategica da valorizzare, anche assicurandone il costante aggiornamento.

1.858

ore totali di formazione al personale

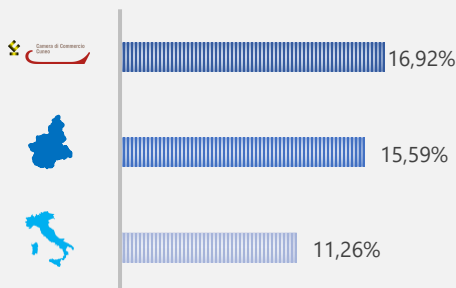
Sempre nel corso del 2022 è stato bandito un concorso per la categoria B, destinato all'assunzione di risorse provenienti dalle categorie protette ai sensi della L. 68/1999, avvalendosi della collaborazione di una figura specializzata (il **Disability Manager**) che ha coadiuvato l'Ente nell'inserimento delle nuove risorse umane all'interno dell'organico.

BENCHMARKING



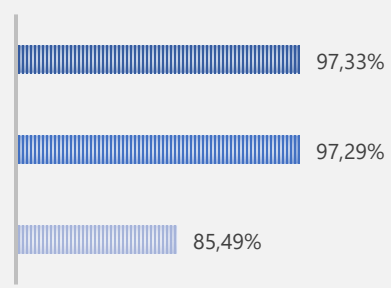
Incidenza del ricorso a forme di organizzazione del lavoro a distanza

$$\left\{ \frac{\text{N. totale ore effettuate in modalità lavorativa a distanza nell'anno N}}{\text{N. totale Ore lavorate nell'anno N}} \right\}$$



Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale

$$\left\{ \frac{\text{N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno N}}{\text{Totale personale dipendente (TI+TD)}} \right\}$$



2.6 Fornitori

I contratti relativi alla fornitura di beni e servizi dell'Ente camerale impattano sull'economia provinciale, per questo l'approvvigionamento di beni e servizi è realizzato secondo obiettivi di efficienza, efficacia ed economicità, nel rispetto delle diverse procedure e forme contrattuali, con la massima trasparenza amministrativa.

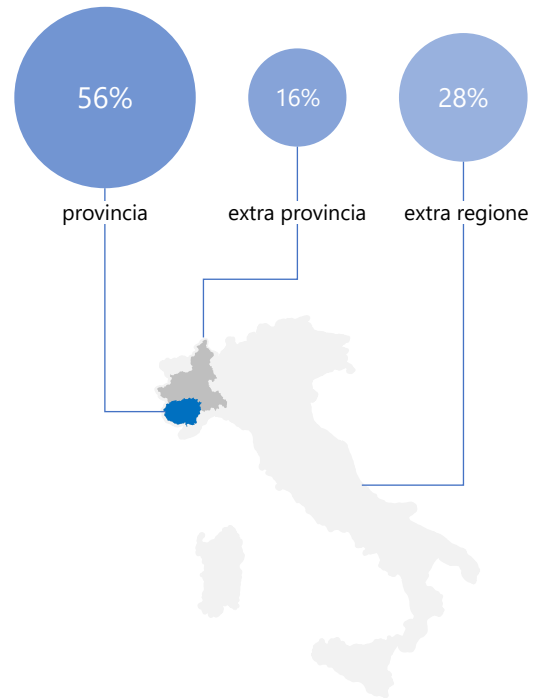
La provenienza geografica dei fornitori evidenzia una significativa presenza di imprese del territorio, con oltre i due terzi di realtà piemontesi

3,61 mln€

ammontare dei pagamenti (lordo iva) per l'acquisto di beni e servizi (criterio di cassa)

0,62 mln€

spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico



L'indicatore di tempestività dei pagamenti (ritardo medio ponderato in base all'importo delle fatture) evidenzia l'efficienza nei processi gestionali volti alla liquidazione dei fornitori, che avviene con circa due giorni di anticipo rispetto alla media nazionale.

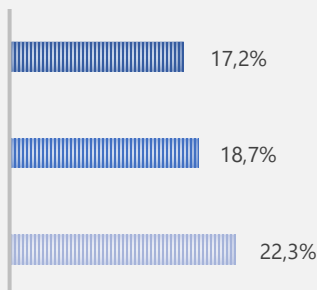
BENCHMARKING



Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti

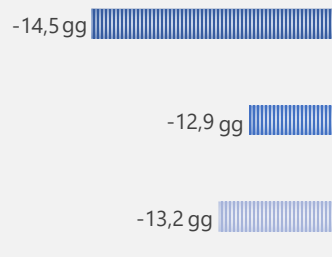
Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo iva)

Pagamenti per acquisto di beni e servizi



Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture ricevute

Ritardo medio dei pagamenti Ai sensi del Dlgs 33 art. 33



2.7 Comunicazione con gli stakeholder

La comunicazione nei confronti dei propri stakeholder viene intesa in maniera bidirezionale, rappresentando anche una funzione fondamentale per comprenderne meglio i bisogni e le attese.

Per questo motivo, dopo la prima sperimentazione dell'indagine di **Customer satisfaction** nel 2021, l'Ente ha avviato da settembre 2022 un'indagine permanente online che permette un monitoraggio e una verifica costante dei risultati raggiunti. È un'azione che punta non solo alla misurazione della soddisfazione in un'ottica di miglioramento, ma intende coinvolgere gli utenti nell'intero ciclo del servizio.

58.284

utenti contattati
tramite diversi canali
(PEC, CRM, mailing)

4.536

partecipanti
all'indagine

Sempre in un'ottica di maggior coinvolgimento e partecipazione, è stato avviato un **restyling del sito internet camerale**, garantendo un aggiornamento costante delle informazioni disponibili e garantendo l'adeguamento alle Linee Guida AGID.

Per informare e aggiornare i propri utenti, è stata attivata una newsletter settimanale «CN Economia News» e la piattaforma CRM Dynamics per l'invio di **informazioni mirate**.

281.855

utenti del sito web
camerale (2022)

+82%

incremento rispetto
alla media del
quinquennio 2017-21

292.271

accessi al sito web
camerale (2022)

+35%

incremento rispetto
alla media del
quinquennio 2017-21

Infine, la Camera è attiva sui **canali social** (Facebook, Youtube e LinkedIn) con l'intento di fornire quotidianamente aggiornamenti e informazioni su servizi, eventi, appuntamenti o altre iniziative utili per le attività produttive.



2.855

514



775

58



250

160

follower / like

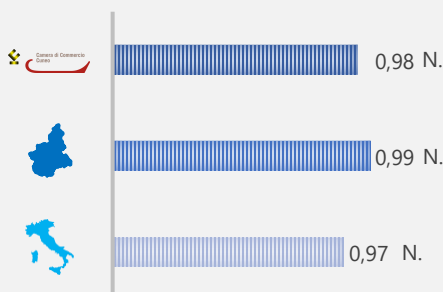
post/contenuti
pubblicati

BENCHMARKING



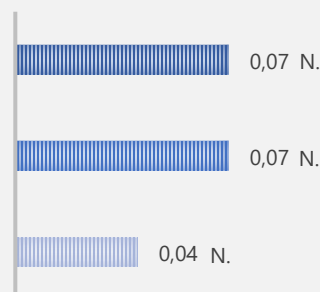
Grado di trasparenza dell'amministrazione

Indice sintetico di trasparenza
dell'amministrazione calcolato sulla base
delle attestazioni rilasciate dall'OIV



Livello di aggiornamento dei contenuti dei canali social (overall)

N. post, upload, contenuti pubblicati nei
canali social dell'ente
Proventi correnti





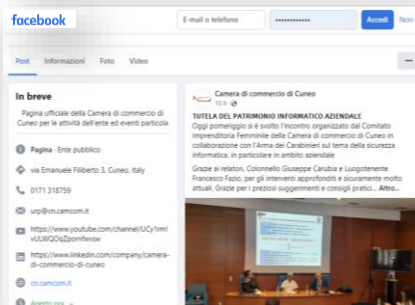
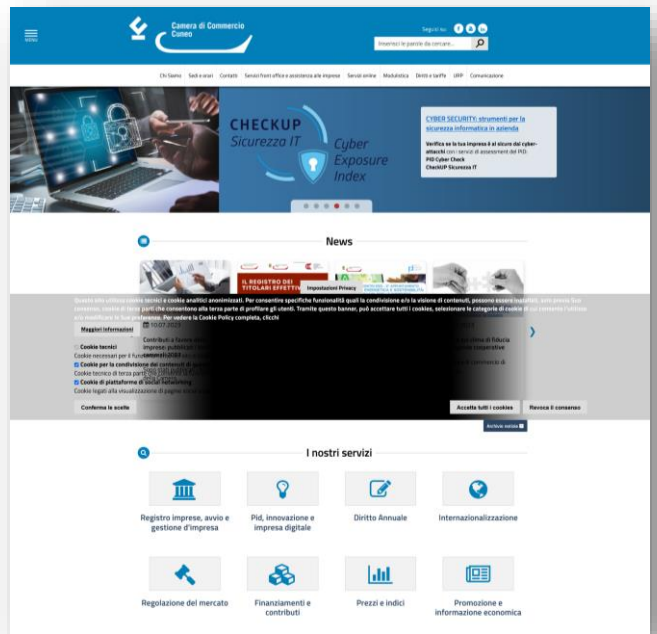
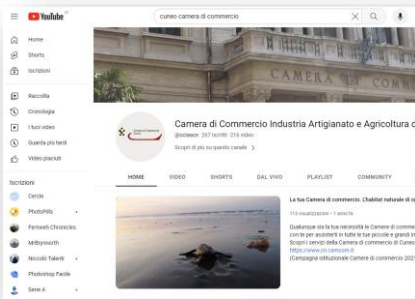
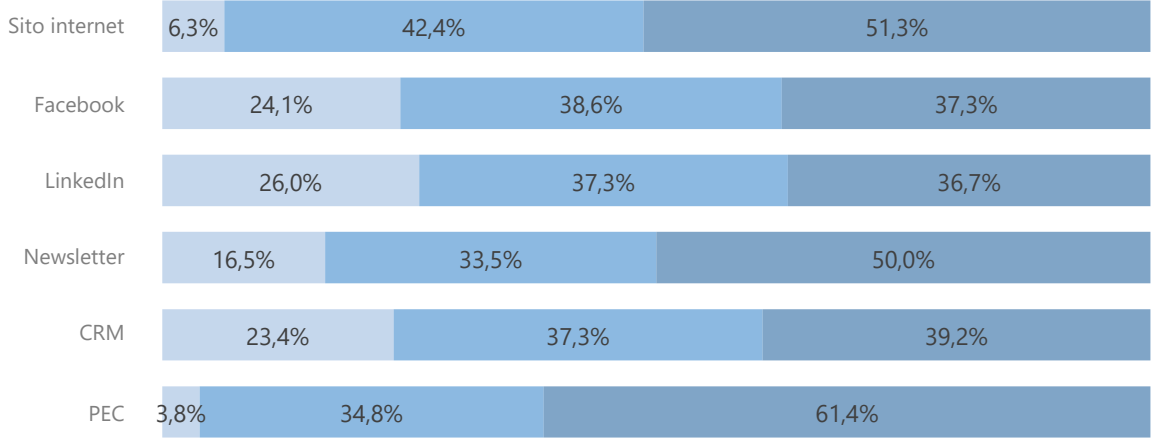
DICONO DI NOI {Comunicazione}

Per niente / poco soddisfatto

Abbastanza soddisfatto

Soddisfatto / molto soddisfatto

Valutazione dei canali di comunicazione



493.078

persone che hanno visto uno dei contenuti della pagina Facebook dell'Ente

3

LE RISORSE



Rendiconto
economico



3.1 Performance economiche

Il Bilancio d'esercizio 2022 conferma la solidità economica e strutturale dell'Ente, i cui ricavi coprono ampiamente i costi del personale, gli ammortamenti, gli accantonamenti e le spese di funzionamento. Queste ultime in particolare, malgrado le previsioni non rosee per l'aumento dei prezzi di materie prime e prodotti energetici, sono cresciute in maniera molto contenuta.

Gli interventi economici hanno superato i 3

milioni di euro anche nel 2022 e sono stati utilizzati per finalità promozionali a vantaggio di imprese, associazioni di categoria, gruppi di azione locale e altre associazioni di promozione del territorio.

Il significativo incremento del valore delle rimanenze è conseguente all'acquisto delle *token* effettuato a settembre 2022, necessario per le politiche di accompagnamento delle PMI alla digitalizzazione.

Conto economico

	2021	2022
Proventi correnti	10.079.291 €	10.804.723 €
Diritto annuale	6.982.310 €	7.298.299 €
↳ di cui maggiorazione 20%	1.018.856 €	1.169.046 €
Diritti di segreteria	2.562.271 €	2.533.024 €
Contributi	459.847 €	648.384 €
Proventi da servizi	49.579 €	95.015 €
Variazione rimanenze	25.284 €	230.001 €
Oneri correnti	10.058.395 €	10.637.395 €
Personale	3.348.864 €	3.610.079 €
Funzionamento	1.987.936 €	2.062.670 €
Ammortamenti	196.281 €	221.819 €
Accantonamenti	1.097.999 €	1.583.192 €
Interventi economici	3.427.314 €	3.159.634 €
↳ di cui per progetti a valere su maggiorazione 20% Diritto annuale	1.452.927 €	1.212.471 €
Risultato Gestione corrente	20.896 €	167.329 €
Risultato Gestione finanziaria	14.515 €	13.170 €
Risultato Gestione straordinaria	329.125 €	11.979 €
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-61.435 €	-3.113 €
Risultato d'esercizio	303.102 €	189.365 €

BENCHMARKING



Indice di equilibrio strutturale

$$\frac{(\text{Proventi strutturali} - \text{Oneri strutturali})}{\text{Proventi strutturali}}$$



Costi di personale e funzionamento per impresa

$$\frac{\text{Oneri di personale} + \text{funzionamento}}{1.000 \text{ imprese attive al } 31.12}$$



Percentuale di incasso del Diritto annuale

$$\frac{\text{Diritto Annuale incassato entro il } 31/12 \text{ al netto di interessi e sanzioni}}{\text{Diritto Annuale al netto di interessi e sanzioni}}$$



3.2 Valore aggiunto prodotto e distribuito

Il Valore aggiunto misura la «ricchezza prodotta e distribuita» nell'esercizio di riferimento.

Il prospetto della [Produzione del Valore aggiunto](#) illustra la ricchezza complessiva che la Camera di commercio ha generato per i propri stakeholder, il cui indice rappresentativo è il Valore aggiunto globale lordo (VAGL). A tale parametro si perviene attraverso un procedimento di riclassificazione a scalare, nel quale la prima grandezza presa in considerazione è il Valore globale della

produzione (VGP), dato dall'ammontare totale dei proventi conseguiti, al netto dei rimborsi e delle variazioni delle rimanenze.

Sottraendo da questo VGP gli oneri per il funzionamento della struttura e non direttamente riconducibili all'erogazione di servizi e alla realizzazione di progetti) e aggiungendo il Saldo delle gestioni extra-caratteristiche, si ottiene, dunque, il Valore aggiunto globale lordo, pari a oltre 8 milioni di euro sia nel 2021 che nel 2022.

Produzione del Valore aggiunto	2021	2022
Valore globale della produzione (VGP)	€ 9.108.384	€ 9.803.587
Oneri per struttura	-€ 1.149.990	-€ 1.676.659
Valore aggiunto caratteristico lordo (VACL)	7.958.393	8.126.929
Saldo gestioni extra-caratteristiche	€ 282.206	€ 22.036
Valore aggiunto globale lordo (VAGL)	€ 8.240.599	€ 8.148.965

Il prospetto della [distribuzione del Valore aggiunto](#) illustra la modalità di ripartizione della ricchezza «prodotta» (disponibile) nell'anno analizzato, rappresentando la sommatoria delle remunerazioni per gli interlocutori camerali, così raggruppati e codificati:

- **Destinatari di servizi e progetti** ➔ risorse utilizzate per la realizzazione di attività per i propri utenti e stakeholder;
- **Personale** ➔ destinatario di una quota di valore riconducibile agli emolumenti e alle

risorse impiegate per il trattamento previdenziale e per l'aggiornamento professionale;

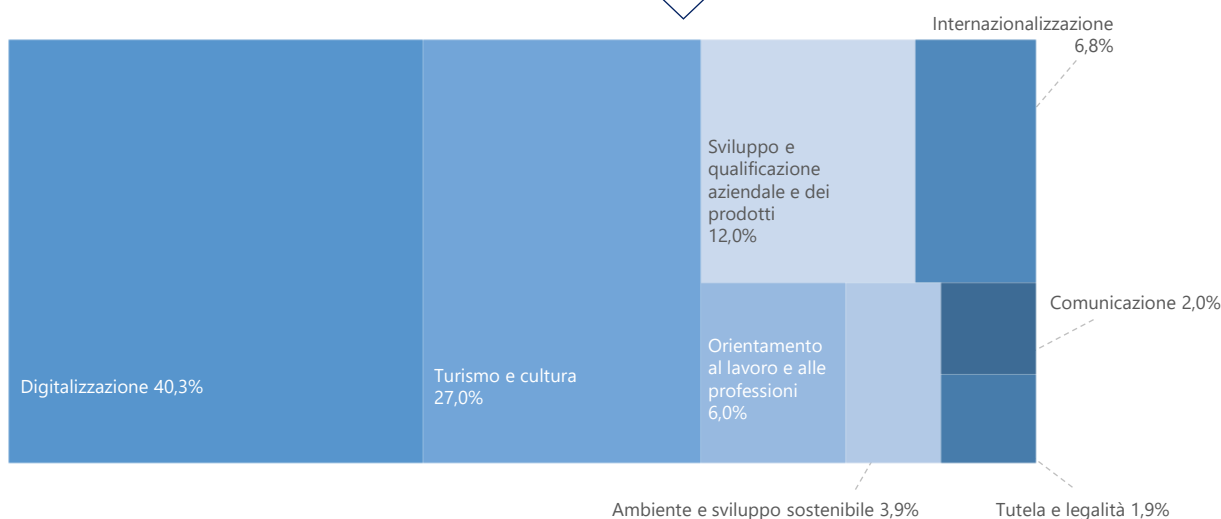
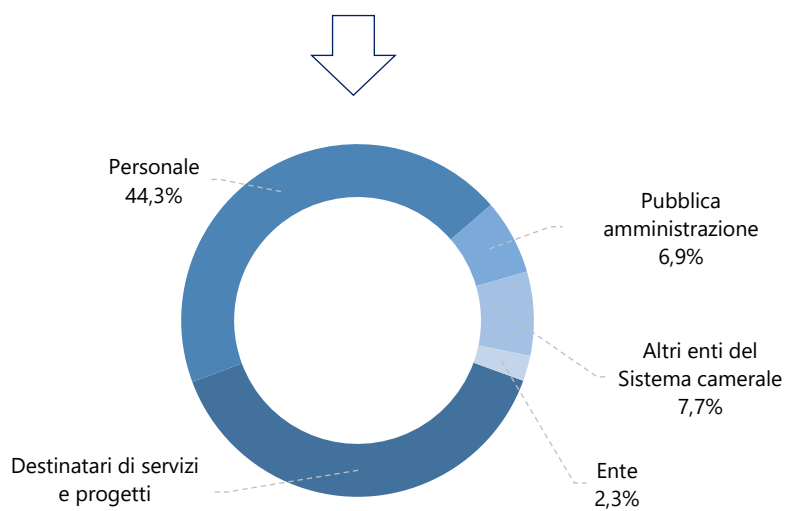
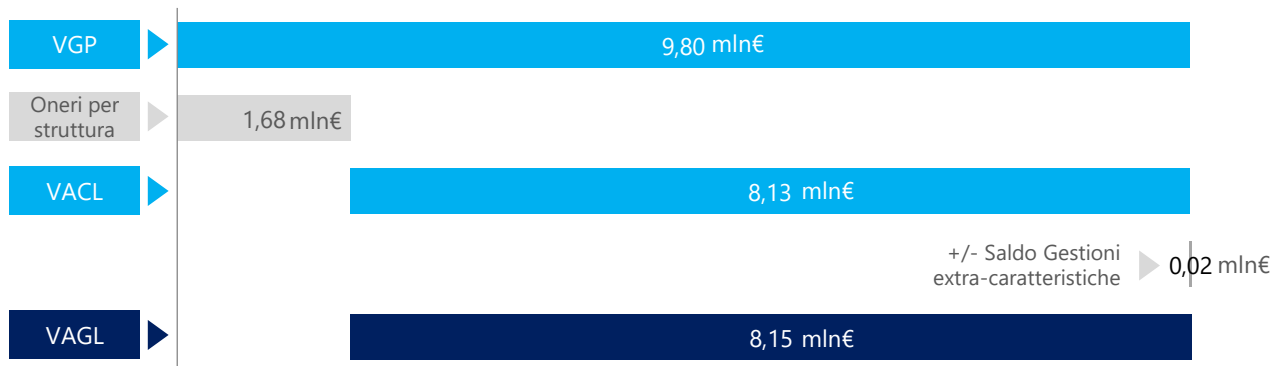
- **Pubblica amministrazione** ➔ destinataria della quota di valore riferibile all'imposizione fiscale;
- **Sistema camerale** ➔ risorse trasferite al Sistema camerale per il funzionamento dello stesso e con finalità promozionali e di sviluppo;
- **Ente** ➔ si riferisce al risultato d'esercizio.

Distribuzione del Valore aggiunto	2021	2022
↘ Destinatari di servizi e progetti	€ 3.620.536	€ 3.159.634
↘ Personale	€ 3.348.864	€ 3.610.079
↘ Capitale di credito	--	--
↘ Pubblica amministrazione	€ 551.043	€ 561.859
↘ Sistema camerale	€ 417.054	€ 628.028
↘ Ente	€ 303.102	€ 189.365
Valore aggiunto globale lordo (VAGL)	€ 8.240.599	€ 8.148.965

Le quote più significative (corrispondenti all'83%) degli 8,1 milioni di euro di Valore aggiunto generato nel 2022 remunerano i destinatari di servizi e progetti e il personale coinvolto direttamente e indirettamente nell'erogazione di servizi e progetti. Alla Pubblica amministrazione (sotto forma di

imposte) e al Sistema camerale sono destinate risorse di analogo ammontare (intorno al 7% del totale), mentre una quota marginale è infine destinata alla remunerazione dell'Ente sotto forma di risultato d'esercizio, che va ad alimentare il Patrimonio e potrà essere reimpiegato negli esercizi futuri.

Rappresentazione grafica della produzione e distribuzione del Valore aggiunto (2022)



3.3 Situazione patrimoniale

Con l'avanzo economico di 189.365 euro, il Patrimonio netto ha raggiunto nel 2022 un valore di oltre 10 milioni di euro.

Dal lato delle passività, si è registrata una crescita del peso del passivo a breve rispetto al capitale permanente.

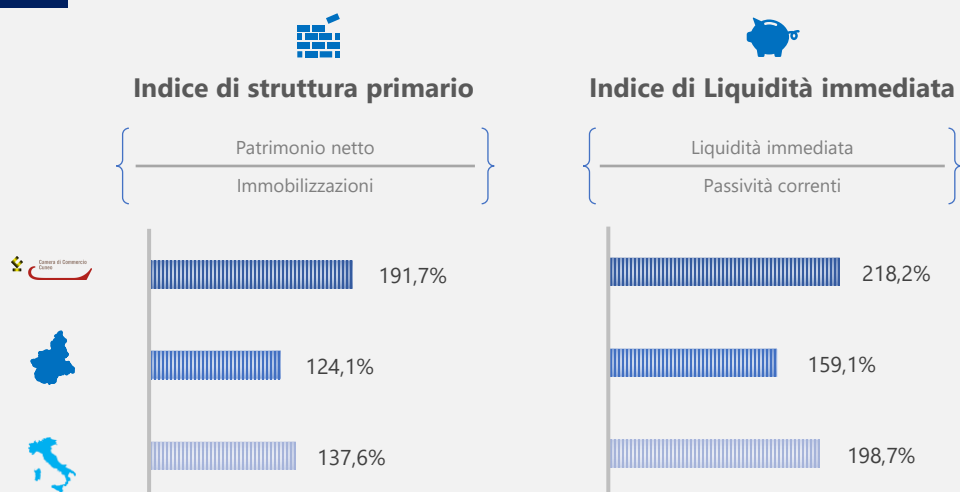
Per l'andamento delle attività, si conferma la netta prevalenza del peso del capitale

circolante (salito al 77% nel 2022 dal 76,1% dell'anno prima) rispetto a quello fisso (23%).

Sempre molto positiva risulta la liquidità immediata dell'Ente, in crescita dai 14,65 milioni a fine 2021 ai 15,94 milioni al 31 dicembre 2022.

	2021	2022
Attivo	21.949.146 €	22.844.904 €
Immobilizzazioni	5.238.302 €	5.262.299 €
↳ di cui Immobili	2.002.458 €	2.175.936 €
↳ di cui Partecipazioni e quote	1.303.234 €	1.298.604 €
Rimanenze e crediti di funzionamento	2.060.775 €	1.638.332 €
Liquidità	14.648.354 €	15.944.272 €
Ratei e Risconti attivi	1.715 €	0 €
Patrimonio netto	9.896.862 €	10.086.014 €
Passivo	12.052.284 €	12.758.889 €
Debiti	3.214.467 €	3.607.276 €
Fondo TFR	5.331.205 €	5.175.973 €
Fondo rischi e oneri	3.388.587 €	3.857.377 €
Ratei e Risconti passivi	118.022 €	118.264 €

BENCHMARKING





Camera di Commercio
Cuneo



[Sede principale](#)

Cuneo ➔ via Emanuele Filiberto 3, 12100

[Sedi secondarie](#)

Alba ➔ Piazza Prunotto, 9/a

Mondovì ➔ Via del Gasometro, 5

Saluzzo ➔ Piazza Montebello, 1



<https://www.cn.camcom.it>