

BILANCIO SOCIALE 2023



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Lettera del Presidente

La Camera di commercio opera per creare valore pubblico in modo socialmente responsabile e, con la massima trasparenza, intende consentire la valutazione dei risultati, delle azioni e delle scelte da parte degli stakeholder.

La redazione del Bilancio sociale è stata voluta lo scorso anno dalla Giunta, di cui facevo parte, presieduta da Mauro Gola che ha guidato l'ente nell'anno preso a riferimento in questo Bilancio e ci ha accompagnato nel tracciare percorsi innovativi e sfidanti, per mettere le imprese al centro delle nostre azioni.

Quest'anno il Bilancio è stato arricchito nei contenuti per fornire un quadro più chiaro e trasparente delle attività, raccontando COSA è stato fatto e COME le attività sono state realizzate.

Lo scorso anno, la Giunta scelse di commissionare un sondaggio a Ipsos, autorevole istituto di ricerca, che ha restituito la fotografia di un ente percepito come realtà trasparente e corretta, con personale professionale, con cui è facile relazionarsi, vicino alle imprese del territorio, in grado di fornire informazioni utili per l'attività aziendale, in prima linea nel supportare l'imprenditorialità, attento rispetto alla transizione green. In un contesto caratterizzato da molte luci, sono emerse alcune ombre, quali la difficoltà a tradurre la conoscenza dei servizi e dell'agire camerale in un rapporto diretto, sul quale possa innestarsi la fiducia.

In questa direzione, abbiamo attivato una nuova modalità di interagire con le imprese e con i nostri interlocutori, in primis le associazioni di

categoria e i professionisti. In tal modo, s'intende diventare parte attiva in un rapporto che vede il personale accogliere l'utenza in spazi rinnovati, il c.d. «Spazio Impresa», per presentare a ognuno le soluzioni più idonee alle proprie esigenze, fornendo servizi qualificati di accompagnamento su tematiche diverse, dalla digitalizzazione alla sostenibilità, dal turismo all'internazionalizzazione.

Un ulteriore strumento, che confidiamo ci possa aiutare a costruire relazioni improntate alla fiducia nei confronti degli stakeholder, è sicuramente il Bilancio sociale, il cui significato è cambiato nel corso degli anni nel contesto di rapido mutamento in cui viviamo. Oggi ci fornisce elementi di informazione e riflessione su temi che vanno oltre gli aspetti sociali quali occupazione, formazione e sicurezza dei lavoratori, includendo dimensioni ambientali e di sostenibilità.

La volontà della Camera di commercio di Cuneo di pubblicare il Bilancio sociale, scelta volontaria e non imposta da un obbligo di legge, è volta a rendere conto delle risorse utilizzate e degli esiti delle azioni intraprese, ma mi piace leggerla come momento utile per capire meglio l'impatto di ciò che abbiamo fatto. In tal modo diviene anche strumento di programmazione poiché ci consente di valutare meglio la gestione dell'ente e ricalibrare, laddove necessario, le attività future.

Luca Crosetto
Presidente



Luca Crosetto è stato eletto all'unanimità Presidente dal Consiglio della Camera di commercio nella seduta del 29 maggio 2024 e rimarrà in carica sino alla scadenza del mandato quinquennale attualmente in corso (maggio 2025).

Rappresenta l'ente nei confronti di ogni altro soggetto pubblico o privato, promuove e tutela l'immagine e l'attività del sistema delle imprese e dell'economia del territorio nel rispetto della mission camerale così come definita dalla normativa e dallo Statuto.

Indirizza e promuove l'attività camerale nell'ambito delle linee deliberate dal Consiglio e dalla Giunta, organi che convoca e presiede.

Imprenditore operante nel settore della produzione, commercio e riparazione di macchine agricole è attualmente Presidente di Confartigianato Imprese Cuneo e Associazione Artigiani Provincia di Cuneo Service S.r.l e Vice Presidente della Cassa di Risparmio di Savigliano Spa.

Presentazione e Nota metodologica

Il Bilancio sociale 2023 evidenzia il lavoro di un anno dell'amministrazione camerale, in cui le linee strategiche delineate dagli organi dell'Ente sono state tradotte, dalla dirigenza e da tutto il personale in attività, servizi e progetti.

La presentazione di questo bilancio avviene dopo un importante avvicendamento al vertice dell'ente camerale oggi a guida del Presidente Luca Crosetto, già vicepresidente della Giunta camerale fin dal maggio 2020.*

La finalità del bilancio sociale è far comprendere il valore e l'utilità «sociale» dell'azione esercitata dalla Camera di commercio di Cuneo, esplicitare come le risorse conferite dalle imprese, in prevalenza derivanti dal diritto annuale, siano state utilizzate per l'erogazione di servizi a sempre maggior valore aggiunto, e al contempo siano restituite al territorio sotto forma di bandi e interventi a sostegno di investimenti.

La corretta ed equilibrata gestione dell'Ente ha reso infatti possibile finanziare e gestire a livelli di eccellenza i servizi amministrativi, la tenuta del Registro delle imprese in primis, senza esaurire il panel di azioni che ci contraddistinguono e dei quali nel bilancio sono esplicitati alcuni dei risultati conseguiti.

L'appartenenza al sistema camerale ci ha visto investire in misura sempre maggiore nella formazione del nostro personale, smentendo così letture spesso superficiali di una pubblica amministrazione poco preparata sulle nuove sfide del mercato, affiancando ai nostri dipendenti esperti delle società di sistema che, con il coordinamento di Unioncamere nazionale, fanno sì che le Camere sui territori siano cinghia di trasmissione delle progettualità disegnate a livello nazionale.

In coerenza con le prassi e le metodologie prevalenti, il documento si articola in tre sezioni:

- **Identità** - «chi siamo»;
- **Relazione sociale** - «cosa abbiamo fatto»;
- **Rendiconto economico** - «con quali risorse».

*Completano l'analisi il confronto con i dati rilevanti del sistema camerale regionale e nazionale (**benchmarking**), e i risultati dell'indagine Ipsos sulla «reputazione» della Camera di commercio presso un campione rappresentativo delle imprese del territorio e le associazioni di categoria.*

Patrizia Mellano
Segretario generale

(*) in data 15 aprile 2024 il dott. Mauro Gola ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di Presidente della Camera di commercio di Cuneo, alla quale era stato eletto il 22 maggio 2020.



Patrizia Mellano, nominata Segretario Generale della Camera di commercio di Cuneo dal Ministero dello sviluppo economico su designazione della Giunta in data 21 dicembre 2020.

Nominata Conservatore del Registro delle imprese dal 1° luglio 2019.

Svolge le funzioni di vertice dell'amministrazione camerale, con l'obiettivo di assicurare l'attuazione dei programmi stabiliti dal Consiglio e dalla Giunta.

Coadiuvata il Presidente nell'esecuzione delle deliberazioni del Consiglio e della Giunta.

Sovrintende al personale della Camera di commercio e gestisce i rapporti sindacali e di lavoro.

Consigliere di Camera arbitrale del Piemonte dal 30 dicembre 2003 fino al 6 giugno 2024, è Responsabile dell'anticorruzione e trasparenza e nelle gare d'appalto dell'ente riveste la qualifica di Responsabile unico del progetto.

Sommario

Identità



LA CCIAA DI CUNEO

- ➔ *Mission, strategie e obiettivi* 6
- ➔ *Governance* 8
- ➔ *Organizzazione* 10
- ➔ *Network locale e camerale* 11
- ➔ *Contesto socioeconomico* 12

1

Relazione sociale



LE ATTIVITÀ E I RISULTATI

- ➔ *Stakeholder* 15
- ➔ *Imprese e intermediari delle imprese* 19
- ➔ *Giovani e mondo del lavoro* 33
- ➔ *Collettività e il territorio* 35
- ➔ *Capitale umano* 37
- ➔ *Fornitori* 39
- ➔ *Comunicazione con gli stakeholder* 40

2

Rendiconto economico



LE RISORSE

- ➔ *Performance economiche* 44
- ➔ *Valore aggiunto prodotto e distribuito* 45
- ➔ *Situazione patrimoniale* 47

3



CAMERA DI COMMERCIO

1

identità 👉

**LA CCIAA DI
CUNEO**

1.1 Mission, strategie e obiettivi

La Camera di commercio di Cuneo è un **ente di diritto pubblico** che, nell'ambito della provincia, svolge **funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori** e promuove lo sviluppo dell'economia locale.

Le funzioni sono a carattere amministrativo, promozionale e di regolazione del mercato, in aderenza al principio di sussidiarietà e nel rispetto dell'autonomia e delle attività delle associazioni imprenditoriali, professionali, sindacali, dei consumatori e delle altre formazioni sociali.

La Camera di commercio è prima di tutto l'interlocutore delle oltre 80.000 imprese della provincia di Cuneo, che accanto agli enti locali opera per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

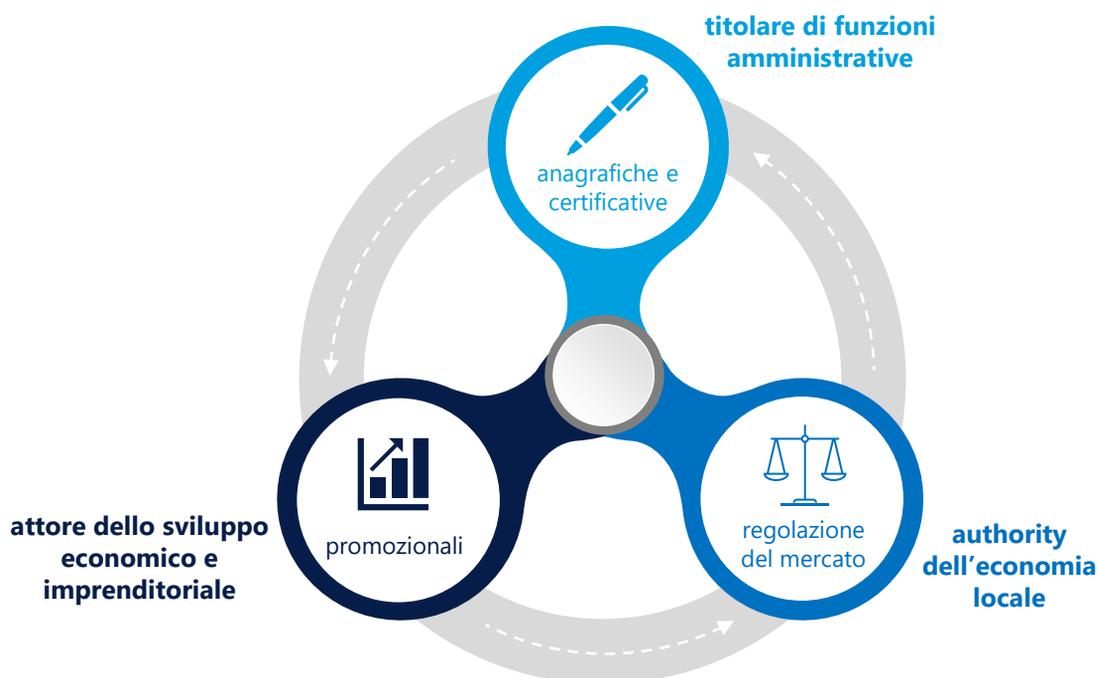
I principi che guidano la *mission* della Camera di commercio di Cuneo sono:

- ➔ **imparzialità, trasparenza e integrità;**
- ➔ **innovazione e semplificazione;**
- ➔ **buon andamento ed economicità.**

A partire dalle linee strategiche individuate da Unioncamere nazionale per il periodo 2022/2025, che invitavano le Camere di commercio a supportare le imprese nella duplice transizione (digitale ed ecologica), gli obiettivi per l'anno 2023 sono stati così definiti:

- azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di sistemi sostenibili ad alto contenuto di digitalizzazione;
- interventi di valorizzazione e qualificazione turistica;
- valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del Registro delle imprese;
- orientamento al lavoro e alle professioni;
- azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche;
- iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese;
- sviluppo della digitalizzazione nei processi interni;
- avvicinamento dell'ente alle imprese e al territorio.

Attività e funzioni della Camera di commercio



ATTIVITÀ ANAGRAFICHE E CERTIFICATIVE

■ Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi

Viene considerato l'anagrafe delle imprese, dal momento che vi si registrano i dati e i fatti della vita aziendale (costituzione, modifica, cessazione) per le imprese di qualsiasi forma giuridica e settore di attività, con sede o unità locali nel territorio nazionale.

■ Gestione SUAP

Supporto allo Sportello unico per le attività produttive (SUAP), curando l'informatizzazione delle pratiche del Registro del imprese del REA in rapporto con gli enti pubblici interconnessi nelle procedure «Comunica» (INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ecc.)

■ Servizi ambientali, certificativi e vidimazione

Ricevimento delle annuali dichiarazioni MUD (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale), vidimazione dei registri.

ATTIVITÀ DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

■ Tutela della fede pubblica e del consumatore

Intervento, su richiesta, come garante della fede pubblica, in alternativa al notaio, a tutela dell'imparzialità e correttezza dello svolgimento dei concorsi a premio.

■ Vigilanza e controllo su sicurezza/conformità prodotti

Controlli sui prodotti commercializzati, al fine di verificarne la rispondenza ai requisiti normativi, tecnici e di sicurezza.

■ Metrologia legale

Attività di verifica sugli strumenti utilizzati con funzione di misura, al fine di verificarne la rispondenza alle disposizioni di legge.

Vigilanza, rilascio del marchio e Tenuta del registro degli assegnatari per gli oggetti in metallo prezioso (platino, palladio, oro, argento).

Attività ispettiva su delega del MIMIT finalizzata al rilascio/rinnovo dell'autorizzazione ai Centri tecnici operanti sui cronotachigrafi.

■ Gestione protesti

Iscrizione dei soggetti protestati nel relativo Registro informatico nazionale, che garantisce completezza informativa e accresce il livello di certezza e trasparenza nei rapporti commerciali.

■ Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi

Diffusione delle procedure di mediazione e di arbitrato per la risoluzione delle controversie aziendali. Gestione delle procedure di composizione delle crisi aziendali.

■ Rilevazione prezzi/tariffe e borse merci

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agroalimentari di maggior interesse e dei prodotti energetici, con la pubblicazione nel portale «Cuneo Prezzi». Redazione del Prezzario delle opere edili e impiantistiche provinciali.

■ Tutela della proprietà industriale

Supporto al deposito di marchi e brevetti. Punto di informazione brevettuale (P.I.P.) e servizio di orientamento negli strumenti di proprietà industriale.

■ Tutela della legalità e contrasto alla criminalità

Partecipazione ad accordi con Prefettura e sistema bancario per contrastare fenomeni di criminalità economica e supporto a Sportelli anti-usura.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI

■ Internazionalizzazione

Informazione e orientamento sui mercati esteri attraverso seminari e *country presentation*. Servizi di assistenza e consulenza personalizzata per operazioni di *import-export* e per la partecipazione a gare internazionali. Azioni di *incoming di buyer* esteri e accompagnamento a partecipazione a fiere.

■ Digitalizzazione delle imprese

Accompagnamento, orientamento, sviluppo di competenze e sostegno economico delle imprese nella transizione digitale. Servizio di assistenza per la valutazione della maturità digitale e per l'adozione di tecnologie abilitanti in un'ottica 4.0.

■ Servizi connessi all'agenda digitale

Erogazione di servizi e strumenti per interagire con la PA attraverso canali digitali.

■ Iniziative a sostegno del turismo, della cultura e delle eccellenze territoriali

Promozione del territorio come destinazione turistica e come espressione di eccellenze e tradizioni produttive.

■ Orientamento e mondo del lavoro

Iniziative rivolte agli studenti della provincia per la transizione dal mondo scolastico a quello del lavoro. Attivazione di tirocini, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, erogazione di bandi alle imprese che assumono i giovani o avviano percorsi di alternanza.

■ Supporto alla creazione d'impresa

Supporto ai nuovi progetti imprenditoriali, fornendo informazioni utili sugli aspetti amministrativi, legislativi e burocratici connessi all'avvio dell'attività imprenditoriali e riguardanti opportunità di finanziamento e agevolazioni.

■ Sostegno dello sviluppo d'impresa

Servizi di assistenza alla ricerca di fonti di finanziamento e alla reingegnerizzazione dei processi aziendali. Supporto a specifici segmenti imprenditoriali (femminile, giovanile, immigrata).

■ Certificazione delle competenze

Servizio di certificazione delle competenze acquisite da studenti delle scuole superiori con percorsi di stage (PCTO).

■ Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile

Attività di formazione, informazione, orientamento e supporto economico in mater di sostenibilità e transizione energetica in ottica ESG (ambiente, società e governance).

■ Qualificazione delle imprese, filiere e produzioni

Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio, sostegno allo sviluppo di processi produttivi innovativi e sostenibili e alla certificazione qualità/tracciabilità dei prodotti.

■ Osservatori economici e rilevazioni statistiche

Rilevazioni statistiche sul territorio e realizzazione di studi e ricerche per facilitare la lettura della realtà economico-sociale della provincia (es. l'annuale «Rapporto Cuneo», la piattaforma «Economia Cuneo», l'indagine «Excelsior» relativa ai fabbisogni occupazionali).

1.2 Governance

Un aspetto peculiare delle Camere di commercio risiede nella governance delineata dal legislatore con la normativa di riordino del sistema (Legge 580/1993 e s.m.i.). Gli enti camerali sono a tutti gli effetti enti pubblici amministrati da imprenditori privati. Negli organi siedono infatti i rappresentanti delle principali categorie dell'economia locale (associazioni di categoria,

ordini professionali, organizzazioni sindacali e dei consumatori). Di fatto, si configura un meccanismo che prevede già la presenza, all'interno degli organi di indirizzo politico e di governo, di soggetti che rappresentano categorie e organizzazioni senz'altro annoverabili tra i principali *stakeholder* degli enti stessi.

Organi della Camera di commercio

CONSIGLIO

Espressione dell'economia provinciale, è l'organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci

GIUNTA

Organo esecutivo dell'ente, è composta dal Presidente e da sei membri eletti dal Consiglio camerale, di cui attua gli indirizzi politico-programmatici

PRESIDENTE

È titolare della rappresentanza legale, politica e istituzionale del Consiglio, della Giunta e della Camera di commercio in generale

COLLEGIO DEI REVISORI

Vigila sulla regolarità amministrativa e contabile della gestione camerale. Certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari



Composizione del Consiglio camerale

25

componenti

4	agricoltura	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Rossana Clotilde Gaja ➔ Enrico Nada ➔ Fabiano Porcu {membro di Giunta} ➔ Monia Rullo
4	industria	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Alberto Biraghi ➔ Elena Lovera ➔ Roberto Rolfo ➔ Egle Sebaste {membro di Giunta}
4	artigianato	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Luca Crosetto {Presidente dal 29/5/2024} ➔ Patrizia Dalmasso ➔ Francesca Nota {membro di Giunta} ➔ Bruno Tardivo
3	commercio	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Luciana Bonetto ➔ Luca Chiapella {Vicepresidente vicario} ➔ Agostino Gribaudo
1	trasporti e spedizioni	➔ Enrico Carpani
1	turismo	➔ Giorgio Chiesa {membro di Giunta}
1	cooperazione	➔ Alessandro Durando {membro di Giunta}
1	credito e assicurazioni	➔ Sergio Marro
3	servizi alle imprese	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Valentina Dogliani ➔ Mariano Costamagna in sostituzione di Mauro Gola {Presidente fino al 15/4/2024} ➔ Sergio Vacchetti {membro di Giunta}
1	consumatori	➔ Stefano Ristorto
1	organizzazioni sindacali	➔ Roberto Pignatta
1	professionisti	➔ Giovanni Collino

1.3 Organizzazione

L'attuale organizzazione camerale è frutto di un intervento di riconfigurazione completata nel 2023 che ha permesso di avere una struttura maggiormente funzionale ai bisogni delle imprese e della collettività di riferimento.

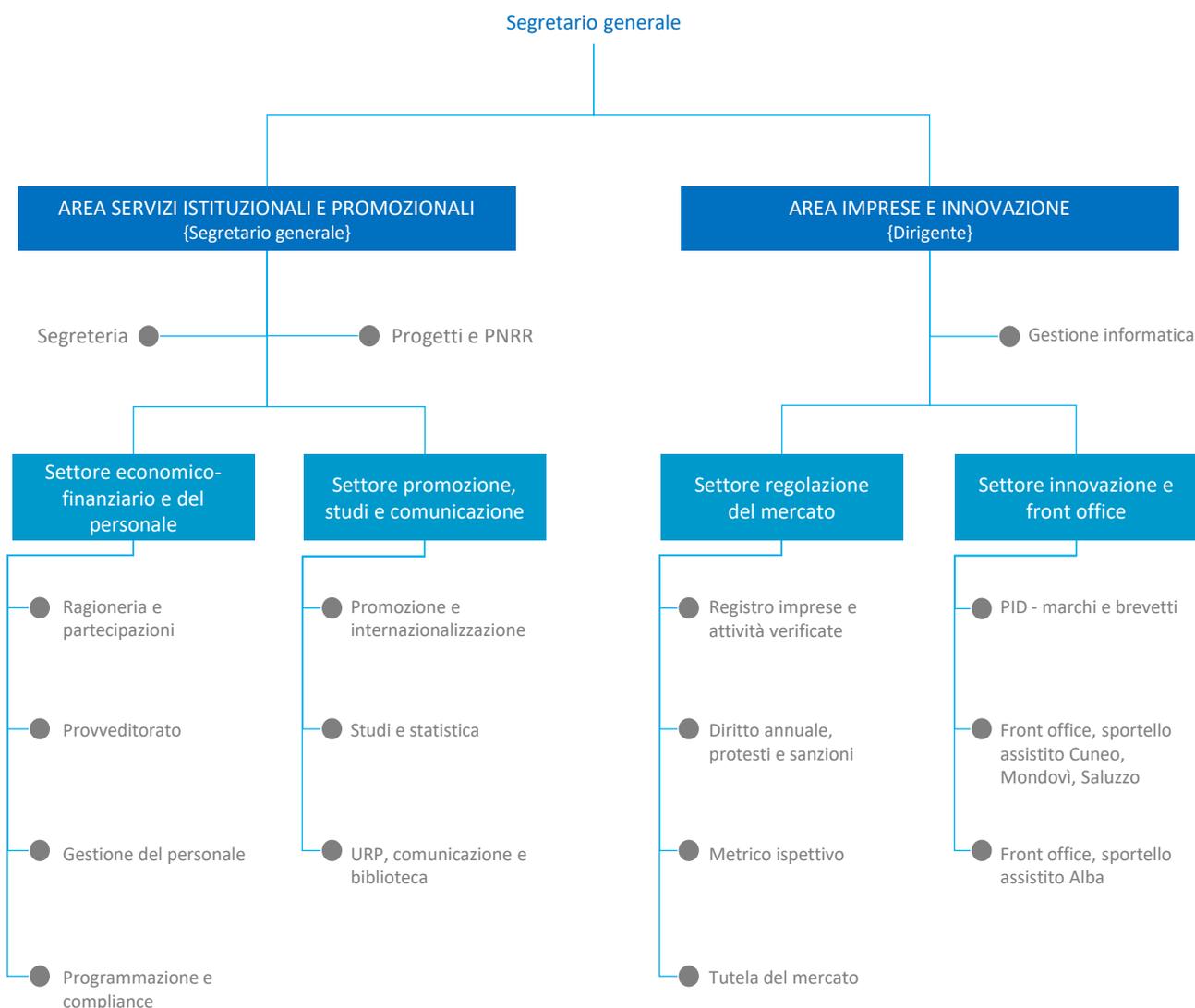
In particolare sono state individuate due aree dirigenziali, rispettivamente per i servizi istituzionali e promozionali la prima e per le imprese e l'innovazione la seconda. Alle stesse fanno riferimento diretto, data la strategicità, tre servizi di staff quali la Segreteria e l'ufficio Progetti e PNRR per la prima e la gestione informatica per la seconda area cui fa capo la transizione digitale dell'Ente camerale e delle imprese.

Ogni area sovrintende a due settori.

La prima a quello economico finanziario e del personale e all'ambito promozionale con gli uffici di promozione, studi e comunicazione, data anche la connessione tra l'informazione e la conoscenza dei dati.

Alla seconda area fanno invece capo il settore della regolazione del mercato e quello dell'innovazione e front office; quest'ultimo settore vede il front office legato al processo di transizione digitale e green delle imprese interpretando il cambiamento del ruolo dell'Ente camerale che ha scelto di andare incontro all'impresa per supportarla nell'innovazione.

Struttura organizzativa della Camera di commercio di Cuneo



1.4 Network locale e camerale

La Camera di commercio di Cuneo è parte del sistema camerale e, al contempo, è un importante attore dello sviluppo economico locale, che opera nell'ambito di una fitta rete di rapporti inter-istituzionali.

Il **network camerale** permette all'ente di avvalersi delle sinergie da esso offerte e di poter contare sulle esperienze e professionalità di molteplici soggetti.

La collaborazione con gli **attori locali** (enti, organismi e associazioni) è finalizzata a promuovere lo sviluppo economico del territorio, il turismo, la dotazione infrastrutturale e i collegamenti, la ricerca e l'innovazione.

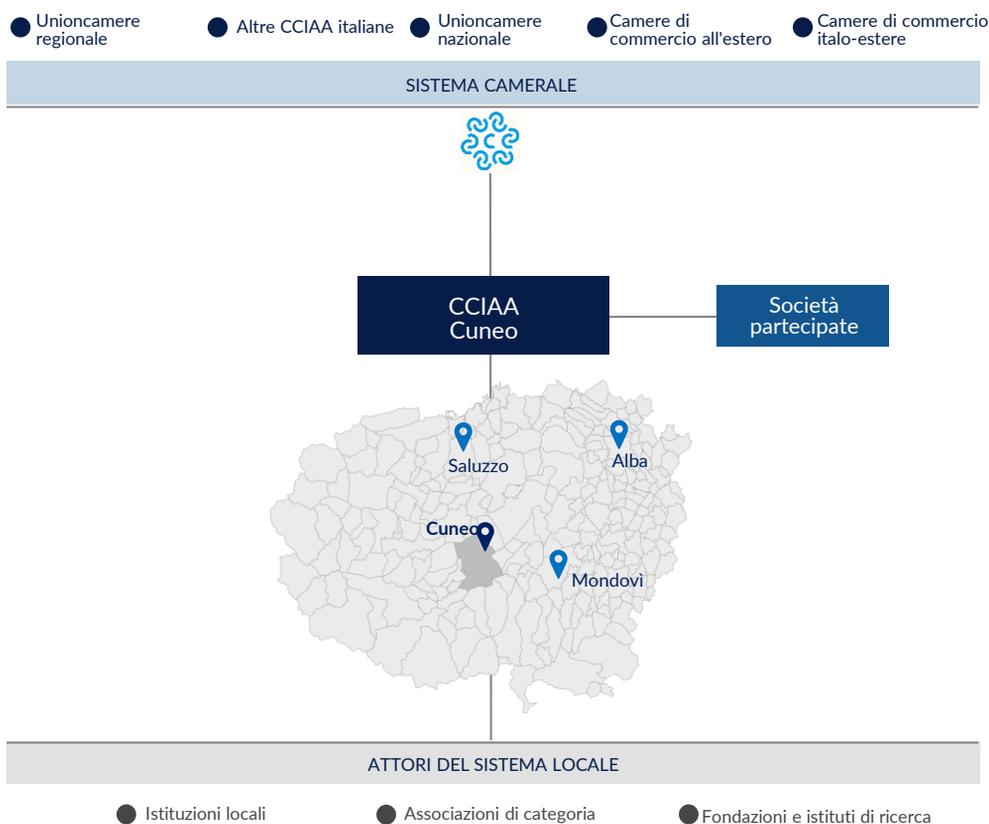
La Camera di commercio, con la Provincia di Cuneo e la Fondazione CRC, fa parte della Cabina di Regia istituzionale, finalizzata a sviluppare un metodo di lavoro condiviso per affrontare insieme le sfide che ci impone il presente, con una visione comune del futuro.

Anche la politica delle **partecipazioni** oggetto di revisione annuale, rappresenta una leva strategica per lo sviluppo e per il potenziamento dei servizi offerti al tessuto economico-produttivo.

Contemperando l'esigenza di rispettare le linee di riordino che imponevano la chiusura delle **sedi decentrate**, al fine di garantire il presidio fisico, oggi ancora di grande interesse e rilevanza per le imprese in una provincia giustamente conosciuta come «**Granda**», l'ente ha attivato convenzioni con i Comuni del territorio per garantire alle imprese la rete diffusa dei punti di riferimento fisici.

Oltre che nella sede principale di Cuneo, il personale di **front-office** opera infatti ad Alba, Saluzzo e Mondovì.

Sistema Camera: relazioni con la rete nazionale e locale



1.5 Contesto socioeconomico

Nel 2023 l'economia ha registrato una crescita inferiore rispetto al 2022, con un aumento nelle costruzioni e in molti comparti del terziario, subendo una contrazione nell'agricoltura, nelle attività manifatturiere ed industriali.

Focalizzando l'attenzione sulla provincia di Cuneo, i dati economici sono abbastanza confortanti e malgrado qualche piccolo segnale negativo relativo al tasso di occupazione, il

sistema imprenditoriale cuneese anche nel 2023 ha dimostrato di saper superare tutte le criticità interne, registrando una forte crescita della produzione industriale.

Le esportazioni continuano ad essere un tratto distintivo dell'economia, trainate dalla filiera dell'industria agroalimentare, e sfiorano nel 2023 gli 11 miliardi di euro.

TERRITORIO	2023		Comuni	247
			Superficie	6.905 km ²
			Popolazione	582.194 *
			Popolazione straniera	62.778 *
			Densità	84 ab./km ²
			Indice di vecchiaia	199,2

(*) dati provvisori

REDDITO E RICCHEZZA	2023		PIL provinciale	22,4 mld €
			Variazione PIL su anno precedente	+7,7 %
			Valore aggiunto pro capite	34.265 €
			Depositi bancari	20,9 mld €

TESSUTO IMPRENDITORIALE	2023		Imprese registrate	65.123
			> di cui straniere	4.935
			> di cui giovanili	5.988
			> di cui femminili	14.505
			Società di capitali	15,10 %
			Imprese attive	61.225
			Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	75,9 %
			Localizzazioni d'impresa x 100 residenti	13,9 %

COMMERCIO ESTERO

2023



Export	10,7 mld €
Export sul PIL	47,6 %
Incidenza comparto manifatturiero su export	95,0 %
Top settore export alimentare e bevande	35,5 %
Import	5,7 mld €

Top 3 Paesi per export



TURISMO

2023



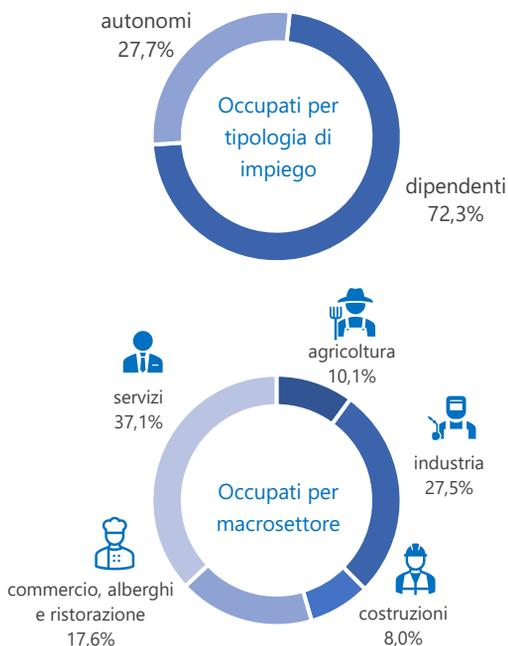
Arrivi	858.958
Presenze	2.003.367
Variazione Presenze su anno precedente	+7,8 %

MERCATO DEL LAVORO

2023



Tasso di disoccupazione	3,7 %
EP Piemonte	6,3 %
EP Italia	7,8 %
Tasso di inattività (15-64 anni)	27,3 %
Tasso di occupazione	70,0 %
Occupati	260.990





2

Relazione
sociale



LE ATTIVITÀ E I RISULTATI

2.1 Stakeholder

Gli *stakeholder* sono gli interlocutori strategici rispetto ai quali l'organizzazione ha maggiore interesse a legittimarsi e a rendicontare il proprio operato. Sono i destinatari del Bilancio sociale.



Matrice attività/stakeholder

attività	stakeholder															
	IMPRESE	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	ORDINI PROFESSIONALI	PROFESSIONISTI	SOCIETÀ PARTECIPATE	FORNITORI	SCUOLE, UNIVERSITÀ	STUDENTI	SISTEMA CAMERALE	PA NAZIONALE E FF.OO.	PA LOCALE	PERSONALE	ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI	FONDAZIONI BANCARIE	CONSUMATORI	AMBIENTE
Processi di supporto interno (amministrazione, personale, procurement, segreteria, ecc.)	●				●	●		●	●			●	●			
Comunicazione esterna	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Comunicazione interna												●				
Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi	●	●	●	●			●	●	●	●			●		●	
Gestione SUAP	●	●		●					●		●					
Servizi ambientali, certificativi e vidimazione	●	●	●	●	●				●	●	●				●	●
Tutela della fede pubblica e del consumatore	●	●		●						●			●		●	
Vigilanza e controllo su sicurezza/conformità prodotti	●			●		●			●	●			●		●	
Metrologia legale	●					●			●	●			●		●	
Gestione protesti	●			●											●	
Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi	●		●	●							●				●	
Rilevazione prezzi/tariffe e borse merci	●	●	●	●						●	●				●	
Tutela della proprietà industriale	●	●		●						●					●	
Tutela della legalità e contrasto alla criminalità	●									●	●				●	
Internazionalizzazione e commercio estero	●	●			●				●							
Digitalizzazione delle imprese	●	●		●	●		●	●	●				●	●	●	
Servizi connessi all'agenda digitale	●	●		●		●				●	●				●	
Iniziative a sostegno del turismo, della cultura e delle eccellenze territoriali	●	●			●				●		●		●			
Orientamento e mondo del lavoro	●	●					●	●			●			●		
Supporto alla creazione d'impresa	●	●		●			●	●	●		●				●	
Sostegno dello sviluppo d'impresa	●	●		●			●	●								
Certificazione delle competenze	●	●		●	●		●	●	●	●						
Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	●	●				●			●	●	●		●	●	●	●
Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	●	●		●					●		●				●	●
Osservatori economici e rilevazioni statistiche	●	●	●	●			●	●			●			●	●	

Attività	Stakeholder	Impatto Beneficio
Processi di supporto interno (amministrazione, personale, procurement, segreteria, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> • imprese società partecipate fornitori • personale • sistema camerale • studenti • associazioni, fondazioni 	semplificazione delle procedure interne – correttezza e trasparenza nelle procedure di affidamento – velocità dei tempi di pagamento – responsabilizzazione e motivazione del personale – benessere organizzativo - miglior bilanciamento vita-lavoro
Comunicazione esterna	<ul style="list-style-type: none"> • tutti gli stakeholder tranne il personale 	maggiore conoscenza e utilizzo dei servizi camerali, diffusione di informazioni qualificate su aggiornamenti normativi, novità e iniziative; facilitazione nella fruizione di opportunità e agevolazioni
Comunicazione interna	<ul style="list-style-type: none"> • personale 	maggiore conoscenza delle attività dell'ente nel suo complesso e dell'organizzazione del lavoro, miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia
Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria ordini professionali professionisti • sistema camerale PA nazionale e FF.OO • scuole, università studenti • associazioni, fondazioni consumatori 	trasparenza del mercato attraverso la diffusione di informazioni economiche utili e aggiornate – vigilanza e lotta alla criminalità – diffusione di conoscenza per la pianificazione economica di nuove attività imprenditoriali
Gestione SUAP	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • sistema camerale PA locale 	semplificazione e sicurezza delle procedure - fluidificazione del rapporto tra imprenditori e Pubblica amministrazione
Servizi in materia ambientale, certificativa e vidimazione registri	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria ordini professionali professionisti società partecipate • sistema camerale PA nazionale e FF.OO PA locale • consumatori ambiente 	supporto nel rispetto della normativa ambientale e relativi adempimenti
Tutela della fede pubblica e del consumatore	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • PA nazionale e FF.OO. • associazioni, fondazioni consumatori 	tutela e imparzialità delle operazioni svolte durante i concorsi a premio - trasparenza ed efficacia del mercato – riduzione del numero di controversie - risparmio di tempo e costi
Vigilanza e controllo su sicurezza e conformità prodotti	<ul style="list-style-type: none"> • imprese professionisti fornitori • sistema camerale PA nazionale e FF.OO • associazioni, fondazioni consumatori 	tutela del mercato e dei consumatori - comunicazione efficace, correttezza e trasparenza nella gestione dell'attività sanzionatoria – responsabilizzazione e bilanciamento tra rispetto della normativa ed esigenze concrete nelle singole istruttorie
Metrologia legale	<ul style="list-style-type: none"> • imprese fornitori • sistema camerale PA nazionale e FF.OO • associazioni, fondazioni consumatori 	affidabilità degli strumenti di misura a tutela del mercato e delle transazioni – certezza nella gestione e compravendita di metalli preziosi – accuratezza del funzionamento dei cronotachigrafi digitali e analogici
Gestione protesti	<ul style="list-style-type: none"> • imprese professionisti • consumatori 	certezza e trasparenza dei rapporti commerciali – disponibilità in tempo reale di informazioni per valutare l'affidabilità di un soggetto o per dimostrare ad altri la propria
Composizione delle situazioni di crisi	<ul style="list-style-type: none"> • imprese ordini professionali professionisti • PA locale • consumatori 	prevenzione della liquidazione giudiziale per le imprese: continuità aziendale, salvataggio dell'occupazione, non propagazione della crisi al resto del mercato – opportunità professionali per i soggetti abilitati
Rilevazione prezzi/tariffe e borse merci	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria ordini professionali professionisti • PA nazionale e FF.OO. PA locale • consumatori 	tutela del mercato e dei consumatori - circolazione di informazioni attendibili e aggiornate
Tutela della proprietà industriale	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • PA nazionale e FF.OO. • consumatori 	tutela di asset relativi a beni intangibili (marchi, brevetti, design) – diffusione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, anche per le PMI – integrazione tra imprese e mondo della ricerca
Tutela della legalità e contrasto alla criminalità	<ul style="list-style-type: none"> • imprese • PA nazionale e FF.OO. PA locale • consumatori 	contrasto dei fenomeni di criminalità economica – sinergie con altre amministrazioni e col sistema bancario

Attività	Stakeholder	Impatto Beneficio
Internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria società partecipate • sistema camerale 	mappatura dei bisogni e delle necessità delle aziende – possibilità di conoscere e approcciare i mercati esteri – rafforzamento delle capacità di <i>export</i> – trasparenza e certezza dei prodotti sui mercati internazionali
Digitalizzazione delle imprese	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti società partecipate • scuole, università studenti • sistema camerale • associazioni, fondazioni fondazioni bancarie consumatori 	consapevolezza delle imprese circa la loro maturità digitale – analisi dei rischi di esposizione ai cyber attacchi e dei rischi informatici – miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali attraverso l'adozione di nuove tecnologie abilitanti e/o processi innovativi - maggior competitività per le imprese – sperimentazione di nuovi modelli di business – semplificazione della gestione aziendale – sostegno economico alla progettazione e adozione di sistemi di innovazione e tecnologie 4.0
Servizi connessi all'agenda digitale	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti fornitori • PA nazionale e FF.OO. PA locale • consumatori 	sviluppo di strumenti e servizi pubblici digitali – semplificazione di processi e adempimenti – sicurezza – riduzione della burocrazia e dei tempi di accesso ai servizi pubblici
Iniziative a sostegno del turismo, della cultura e delle eccellenze territoriali	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria società partecipate • sistema camerale PA locale • associazioni, fondazioni 	promozione del territorio attraverso lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali – valorizzazione e potenziamento della qualità della filiera turistica
Orientamento e mondo del lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria • scuole, università studenti • PA locale • fondazioni bancarie 	riduzione del <i>mismatch</i> tra domanda e offerta di lavoro – segnalazione di opportunità e agevolazione dell'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro
Supporto alla creazione d'impresa	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • scuole, università studenti • sistema camerale PA locale • consumatori 	rafforzamento del tessuto imprenditoriale del territorio con nuovi progetti imprenditoriali – diffusione di opportunità di finanziamento ed agevolazioni – partecipazione a progetti volti a favorire l'autoimprenditorialità
Sostegno dello sviluppo d'impresa	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti • scuole e università studenti 	diffusione di informazioni utili sugli aspetti amministrativi e burocratici connessi all'avvio di un'impresa – informazioni su finanziamenti e bandi pubblici – riduzione della mortalità imprenditoriale – sviluppo del tessuto imprenditoriale sano e innovativo
Certificazione delle competenze	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria professionisti società partecipate • scuola e università studenti • sistema camerale PA nazionale e FF.OO. 	ottenimento di certificazioni per arricchire il proprio CV – disponibilità per le imprese di strumenti di valutazione per l'acquisizione di risorse umane qualificate – possibilità per le associazioni di categoria di definizione delle competenze necessarie
Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria fornitori • sistema camerale PA nazionale e FF.OO. PA locale • associazioni, fondazioni fondazioni bancarie consumatori ambiente 	promozione di best practice – sviluppo della competitività – agevolazione nell'adesione ai parametri normativi e di mercato inerenti la transizione ambientale e ESG – possibilità di accedere a finanziamenti ESG – adozione di modelli organizzativi sostenibili – cambiamento culturale del management
Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria società partecipate • sistema camerale PA locale • consumatori ambiente 	valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio – sostegno allo sviluppo di processi produttivi innovativi e sostenibili – certificazione qualità/tracciabilità prodotti
Osservatori economici e rilevazioni statistiche	<ul style="list-style-type: none"> • imprese associazioni di categoria ordini professionali • professionisti • scuole e università studenti • PA locale • fondazioni bancarie consumatori 	diffusione di un quadro economico e statistico aggiornato e attendibile a supporto e indirizzo delle scelte degli stakeholder

2.2 Imprese e intermediari delle imprese

Le imprese e i loro intermediari rappresentano senz'altro gli *stakeholder* fondamentali per la Camera di commercio.

Le attività a essi riferibili costituiscono il *core* dell'operatività camerale e, quindi, sono illustrate in questo Bilancio sociale con un livello di maggior dettaglio. Ai fini della loro rappresentazione, si è deciso di focalizzare comunque l'attenzione su quattro assi strategici fondamentali, rispetto ai quali maggiore è stato l'investimento di energie, lavoro e risorse da parte dell'ente camerale.

Doppia transizione digitale ed ecologica ➔ attività di informazione, accompagnamento e orientamento delle imprese diretta a diffondere la cultura e la pratica del digitale nonché la conoscenza delle tecnologie 4.0, anche in un'ottica di sostenibilità e transizione energetica.

Qualificazione turistica ➔ iniziative per valorizzare l'attrattività del territorio e le sue eccellenze distintive, contribuendo a qualificare le imprese operanti nel settore ricettivo e turistico in generale.

Internazionalizzazione ➔ servizi e progetti per supportare l'accesso delle imprese ai mercati esteri, in collaborazione con i *player* della rete camerale e istituzionale.

Valorizzazione del Registro delle imprese ➔ attività di gestione dell'anagrafe delle imprese, strumento di pubblicità legale e informazione economica.



Doppia transizione
digitale ed ecologica



Qualificazione
turistica



Valorizzazione del
Registro delle imprese



Internazionalizzazione

L'ATTIVITÀ EROGATIVA DELLA CAMERA

La Camera di commercio si impegna annualmente per capitalizzare al meglio le risorse provenienti dalle imprese sotto forma di Diritto annuale, affinché possano essere investite e canalizzate a fini «promozionali», ossia per lo sviluppo del sistema produttivo locale. Ciò avviene secondo le strategie dettate dai rappresentanti delle categorie economiche presenti negli organi istituzionali dell'ente camerale e viene realizzato attraverso la realizzazione di progetti e l'erogazione di contributi.

La Camera di commercio, infatti, nell'ambito delle funzioni stabilite dalla Legge 580/1993 e s.m.i. e dal DM del 7 marzo 2019 di ridefinizione dei servizi camerali, supporta e promuove gli interessi generali delle imprese e dello sviluppo economico del territorio, anche mediante l'erogazione di contributi a soggetti pubblici e privati ispirandosi a principi di trasparenza, imparzialità, efficacia e sussidiarietà.

Nel corso del 2023, si è provveduto alla **revisione dei criteri del Regolamento camerale** per recepire le nuove disposizioni normative e migliorare la visibilità delle azioni svolte a sostegno dello sviluppo economico del territorio. Le principali modifiche apportate al testo regolamentare perseguono:

- una maggiore significatività delle iniziative intraprese, mediante la preferenza per progetti condivisi tra più soggetti e l'attivazione di bandi a favore delle Associazioni di categoria e di organismi collettivi e consortili;
- una maggiore efficacia del procedimento;
- una migliore visibilità per l'ente camerale;
- l'adeguamento alla normativa vigente in merito al Codice unico di progetto (CUP);
- una migliore programmazione degli interventi futuri, grazie a sistemi di valutazione dei progetti presentati.

6,67 mln€

Diritto annuale 2023
(al netto del relativo
accantonamento al Fondo
svalutazione crediti)



4,38 mln€

Interventi
economici 2023



Interventi economici
vs Diritto annuale



La rivoluzione digitale è una realtà irreversibile per il tessuto imprenditoriale locale. La spinta innovatrice alla digitalizzazione, infatti, ha portato le imprese ad avviare programmi di investimento coraggiosi, capaci di cogliere i vantaggi e anticipare i rischi derivanti da tale trasformazione. Al tempo stesso, l'adozione di sistemi digitali si intreccia con la transizione verso un'economia più sostenibile. La Camera di Cuneo è consapevole che la futura competitività delle imprese dipenderà sempre di più dalla loro capacità di orientare i propri processi verso modelli di *business* più sostenibili e capaci di generare un impatto positivo sulla comunità.

GESTIONE DELLA DOPPIA TRANSIZIONE

La Camera di commercio è uno dei **Punti Impresa Digitale (PID)** della rete nazionale «Impresa 4.0», istituita con l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese dapprima nel processo di trasformazione digitale e, a partire dal 2023, nel percorso verso la «doppia transizione», digitale e *green*.

Opera nell'ambito di un partenariato composito che fa riferimento al *network* camerale (Dintec e Unioncamere Piemonte) e internazionale (European Digital Foundation, I-NEST), oltre agli *stakeholder* del territorio (Fondazione CRC, I3P – incubatore del Politecnico di Torino, Polo Agrifood, Fondazione Agrion, Fondazione Piemonte Innova, Università, Laboratorio ESG).

È inoltre attivo presso la Camera il **Tavolo dell'Innovazione e della sostenibilità**, in collaborazione con le Associazioni di categoria, Fondazione CRC e I3P.

Le iniziative di **formazione, sensibilizzazione e accompagnamento** poste in essere nel 2023 hanno visto l'organizzazione di incontri informativi, in presenza e a distanza, sulle diverse tematiche (digitale, sostenibilità e transizione energetica, agevolazioni). Accanto a interventi finalizzati alla digitalizzazione di base, sono stati realizzati degli approfondimenti «verticali» su *blockchain*, *cybersicurezza*, *start-up* innovative e *digital export*. Così come – grazie anche all'azione del **Laboratorio ESG** – sono stati organizzati *webinar* informativi per accrescere la consapevolezza delle imprese sull'importanza di adottare nuovi modelli di *business ESG-oriented*, più innovativi e sostenibili, approfondendo in particolare temi riguardanti l'economia circolare, la gestione degli scarti e nuovi materiali sostenibili.

Il **progetto «Eccellenze in digitale»**, in collaborazione con Unioncamere e Google, ha permesso di accrescere le competenze digitali in tema di *digital marketing* di imprenditori, lavoratori e persone in cerca di occupazione, approfondendo argomenti come la *cybersicurezza*, la sostenibilità ambientale e il terzo settore.

48

eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, ecc.) sulla doppia transizione

1.201

partecipanti a eventi sul tema del digitale

640

imprese partecipanti a iniziative di sensibilizzazione su tematiche ambientali e di economia circolare



DICONO DI NOI

Customer satisfaction eventi Eccellenze in digitale (PID)

- ➔ **5,7%** partecipanti che hanno compilato il questionario di *Customer satisfaction*
- ➔ **90%** grado di soddisfazione degli utenti in termini di durata delle iniziative, efficienza della piattaforma utilizzata e chiarezza ed esaustività delle risposte (voti 4-5 su una scala da 1 a 5)
- ➔ Gli spunti di miglioramento che emergono dalla rilevazione sono per lo più legati alla breve durata e, quindi, alla possibilità di un maggiore approfondimento dei temi d'interesse

Nel 2023 è stato avviato il **progetto «Digitale sotto casa»** in collaborazione con le associazioni datoriali e con i principali Distretti del commercio locali, allo scopo di migliorare le competenze digitali di commercianti, artigiani e piccoli produttori. Attraverso la creazione di una vera e propria «community digitale», sono stati messi a disposizione di tali soggetti degli strumenti (pillole, video, *best practice*) che, unitamente alle attività formative erogate, permettono di approcciare il *marketing* digitale e la gestione dei *social network*.

Gli **assessment** sulle imprese hanno riguardato la valutazione della **maturità digitale** attraverso i tradizionali strumenti (Selfi4.0, Zoom4.0 e Digital Skill Voyager), cui sono stati affiancati nuovi strumenti strategici, offerti a livello nazionale, per valutare la **sicurezza informatica** dei sistemi adottati delle aziende (*assessment Check-up Sicurezza IT*) e il **grado di sostenibilità** ambientale, sociale e di *governance* (*Sustainability*).



L'**assistenza one-to-one** alle imprese è stata erogata mediante lo sportello «Go to 4.0» che offre, grazie alle competenze dei *digital promoter*, l'analisi personalizzata del *business* e la definizione di un Piano di sviluppo 4.0.

In aggiunta, grazie alla collaborazione tra Camere piemontesi e Regione, nel 2023 le imprese cuneesi hanno potuto beneficiare di un ulteriore accompagnamento, con incontri *one-to-one* dedicati in particolare alle misure del Programma regionale FESR 2021-27.

Le attività di **orientamento specialistico** hanno visto il reindirizzamento verso strutture specializzate (ad esempio centri di ricerca, *Competence Center*, *Digital Innovation Hub*, EDI, Poli di Innovazione, Atenei, FabLab, *Innovation center*, ecc.).

Nel 2023 l'attività di accompagnamento è stata ulteriormente implementata con l'attivazione del **servizio MIR** (*Matching Impresa-Ricerca pubblica*) che consente alle imprese del territorio di entrare in contatto con ricercatori del CNR e dell'ENEA e avviare un processo di *open innovation*. L'esperienza di accompagnamento offerta a un'impresa cuneese è stata selezionata come *best practice* nell'ambito dell'evento nazionale organizzato da Unioncamere.

847

self-assessment e/o *assessment* guidati su maturità digitale e sostenibilità condotti dal PID

767

imprese assistite che hanno ricevuto un orientamento verso strutture specializzate del *Network 4.0*

Il **sostegno economico** agli investimenti sotto forma di *voucher* a fondo perduto è avvenuto mediante l'attivazione di bandi finalizzati a favorire nuovi investimenti in «doppia transizione».

Nel corso del 2023, l'ente camerale ha partecipato al co-finanziamento del bando PR FESR 2021-2027 «Voucher digitalizzazione PMI», frutto della collaborazione tra Regione Piemonte e Sistema camerale piemontese. Quest'ultimo ha svolto un ruolo decisivo nel garantire una più ampia partecipazione delle

imprese alla Misura tramite azioni di diffusione e la successiva attività di accompagnamento, con un *help desk* dedicato.

La sinergia tra rete camerale e Regione Piemonte ha avuto un evidente effetto moltiplicatore, concretizzatosi anche nelle prime settimane del 2024, non solo perché ha consentito a un maggior numero di imprese di intercettare la Misura, ma anche in termini di erogazioni, ha reso possibile ai beneficiari di ottenere contributi medi più significativi.

0,97 mln€

contributi concessi per sostegno economico in tema di digitalizzazione, innovazione e politiche ESG

203

imprese beneficiarie di contributi per digitalizzazione, innovazione e politiche ESG

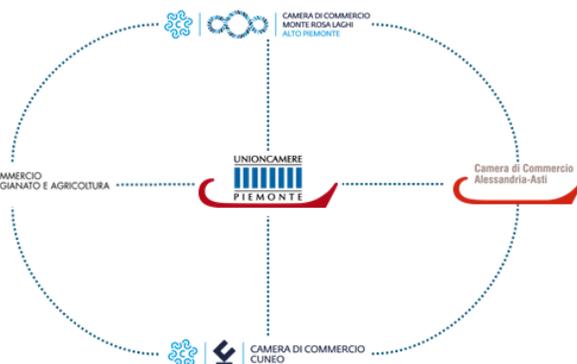
1,34 mln€

contributi concessi a valere sul Bando «Voucher digitalizzazione PMI» (comprensivi del cofinanziamento regionale)

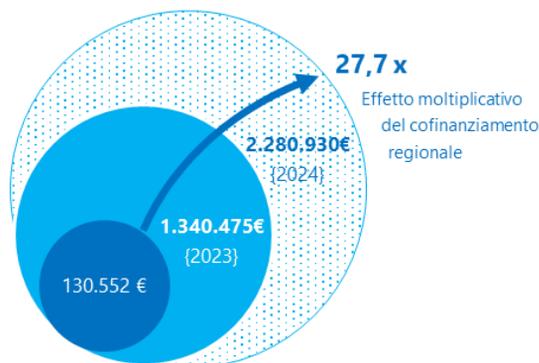
74

imprese beneficiarie del Bando «Voucher digitalizzazione PMI»

Schema esplicativo del Bando «Voucher digitalizzazione PMI»



Risorse per le imprese cuneesi



AGENDA DIGITALE

Nel 2023 l'ente camerale ha rafforzato la promozione dei propri servizi digitali per **semplificare i rapporti tra imprese e PA**, migliorando l'efficienza e riducendo i tempi di attesa. A tal fine, ha strutturato un ampio ventaglio di **strumenti di lavoro digitali** semplici e innovativi:

- trasmissione di pratiche telematiche inerenti al Registro delle imprese;
- richiesta on-line di visure, certificati, copia atti, bilanci, protesti, elenchi merceologici;
- vidimazione di libri sociali e formulari rifiuti digitali attraverso le piattaforme «Libridigitali» e «Vi.Vi.Fir»;

- richiesta/rilascio per via telematica di certificati di origine e di visti per l'estero con stampa in azienda;
- rilascio/rinnovo numero meccanografico in modalità telematica;
- presentazione domande di contributo a valere sui bandi camerali attraverso la piattaforma *Restart*;
- emissione fatture elettroniche con piattaforma Infocamere;
- utilizzo di PagoPa come strumento di pagamento dei servizi offerti dall'ente camerale.

8.338

rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale (ivi compresi SPID)

23.149

imprese aderenti al Cassetto digitale

96.753

documenti scaricati dal Cassetto digitale

Particolare rilevanza ha altresì assunto il rilascio di **strumenti di identità e firma digitale** (SPID, CNS e firma remota), divenuti essenziali nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e ottenibili sia allo sportello sia da remoto, grazie a innovative procedure di identificazione, con consegna del dispositivo direttamente a domicilio.

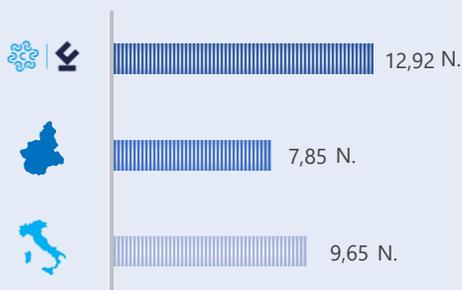
Nel 2023 è stata ulteriormente rafforzata la promozione del **Cassetto digitale dell'imprenditore**, destinato a diventare il punto unico di contatto con la Pubblica Amministrazione. Realizzato da Infocamere, esso consente di accedere, in modo facile, sicuro, veloce e gratuito, alle informazioni e ai documenti della propria azienda presenti nel Registro delle imprese (visure, atti, statuto, bilanci, ecc.). Progettata secondo la logica *mobile first*, che permette la consultazione anche «in mobilità», la piattaforma prevede l'accesso con SPID o CNS.

BENCHMARKING



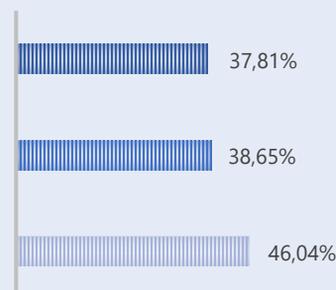
Grado di rilascio degli strumenti digitali

$$\frac{\text{N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo)}}{100 \text{ imprese attive al } 31/12}$$



Grado di adesione al Cassetto digitale

$$\frac{\text{N. Imprese aderenti al Cassetto digitale}}{\text{N. imprese attive al } 31/12}$$



In virtù delle potenzialità dello strumento, si prevedono in futuro alcune azioni di rilevanza strategica:

- assegnazione presso il Cassetto digitale di un domicilio digitale per le imprese non dotate di PEC come previsto dal D.L. «Semplificazioni»;
- ampliamento dei servizi disponibili, con particolare *focus* sulle comunicazioni relative ad aiuti e contributi previsti per la ripartenza economica;
- apertura di un canale bidirezionale di comunicazione digitale che possa rappresentare un punto di riferimento per i contatti tra Camere, altre Pubbliche Amministrazioni e imprenditore.

Sempre a fini di semplificazione e riduzione dei tempi, è stata progettata «*Agenda*», in collaborazione con Infocamere, un nuovo sistema di prenotazione *on-line* dei servizi camerali di *front office*. Esso consente una modalità di prenotazione integralmente digitale ed è operativo in via sperimentale da dicembre 2023 presso l'Ufficio *Front office* di Cuneo, mentre l'attivazione presso le altre sedi decentrate di Alba, Mondovì e Saluzzo avverrà nel corso del 2024.



<https://servizionline.cn.camcom.it/front-agenda>



L'importanza del turismo nella nostra provincia, ricca di risorse naturali e paesaggistiche riconosciute anche dall'Unesco, ha un'indubbia rilevanza anche per quanto riguarda le ricadute sul mondo imprenditoriale.

La Camera di commercio, insieme ad altri *stakeholder* del territorio, sviluppa progettualità e iniziative a forte impatto dal punto di vista della promozione territoriale, culturale e turistica.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA

In generale, le attività hanno riguardato la promozione dell'*outdoor* e della *pratica sportiva*, valorizzando un comparto che presenta un trend in crescita. La vocazione del territorio è stata assecondata attraverso:

- la promozione del territorio delle Alpi e delle Langhe, Monferrato e Roero, mediante l'Associazione WOW e il supporto agli attori territoriali, al fine di valorizzare sia il turismo invernale, in sinergia con Cuneo Neve sia il turismo estivo attraverso il sostegno alla creazione di percorsi *outdoor* nelle Alpi del Mediterraneo;
- la prosecuzione con altre istituzioni locali del progetto di promozione del territorio grazie alla testimonial Marta Bassino, giovane atleta cuneese, due volte campionessa mondiale di sci alpino;
- il sostegno al cicloturismo e all'*outdoor*, supportando iniziative per la promozione di cammini, itinerari e ciclovie nell'ambito di percorsi religiosi, storici, culturali, produttivi, enogastronomici, oltre alla promozione degli itinerari dei siti Unesco.

Sono state, altresì, portate avanti iniziative promozionali di ampio respiro con le due ATL del territorio, i consorzi turistici, la Fondazione CRC e le associazioni di categoria, assicurando in alcuni casi anche un sostegno economico.

Il **Bando Turismo 2023** ha assicurato sostegno economico, sotto forma di contributi a fondo perduto, agli investimenti di quattro Consorzi turistici della provincia incaricati di valorizzare la ricettività delle strutture del territorio, spesso di piccola dimensione. A fronte di un incremento di risorse, è stato previsto il finanziamento di due differenti linee:

- una finalizzata al sostegno delle spese per i servizi promozionali e per quelli rivolti alle imprese;
- un'altra per il finanziamento di progettualità innovative e originali, volte a offrire nuovi strumenti per la valorizzazione delle destinazioni turistiche.

I progetti presentati su quest'ultima linea sono stati valutati da una specifica Commissione di esperti del settore in base a criteri di innovatività e autenticità delle iniziative.



195.000€

contributi concessi per la promozione turistica con altri soggetti

33

interventi di promozione turistica organizzati in sinergia con altri soggetti

144.736€

contributi concessi per sostegno ai Consorzi turistici

383

strutture turistiche (aderenti ai Consorzi) beneficiarie di contributi

La Camera di commercio, in collaborazione con ISNART (Istituto Nazionale per le Ricerche Turistiche), promuove dal 1998 il marchio di qualità Ospitalità Italiana, ora **Rating di Ospitalità italiana**, certificazione di qualità a valenza nazionale. Nel corso degli anni, il progetto si è evoluto in un percorso mirato a consentire alle imprese ricettive di migliorare la rappresentazione e la comunicazione verso l'esterno delle capacità di *performance* della propria organizzazione e dell'offerta nei confronti del cliente.

Nel 2023 è proseguita l'integrazione del percorso certificativo con un sistema di *rating*, grazie al quale sono stati introdotti degli indicatori di *performance* aziendale in aggiunta al possesso dei requisiti minimi per l'ottenimento della certificazione. Questi parametri consentono di analizzare il livello raggiunto dall'impresa in quattro aree di indagine: qualità del servizio offerto, capacità di promuovere il territorio, identità e notorietà dell'impresa.

Tra le funzioni principali in tema di turismo particolare importanza ha il ruolo camerale nell'accompagnare gli operatori del settore a comprendere le forme di turismo emergenti e le relative potenzialità di sviluppo nel futuro prossimo attraverso l'organizzazione di **attività informative e formative** al fine di fornire ai professionisti della filiera gli strumenti necessari per valorizzare al meglio il prodotto turistico e scegliere la forma di comunicazione migliore in funzione delle aspettative di un mercato in continua evoluzione.



181

imprese coinvolte nel percorso del *Rating Ospitalità italiana*

49

imprese certificate

SOSTEGNO AGLI EVENTI

Al fine di ottimizzare l'utilizzo delle risorse, la strategia dell'ente privilegia il **sostegno a grandi eventi**, manifestazioni di rilievo nazionale e internazionale che garantiscono sia una ricaduta immediata, in termini di arrivi e presenze nelle strutture ricettive provinciali, sia nel medio-lungo periodo, con una significativa valenza di *marketing* territoriale:

- il **Concerto di Ferragosto**, in collaborazione con Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Fondazione CRC e ATL cuneese svoltosi a Paesana;
- **iniziative legate alla promozione delle eccellenze del territorio**, quali la 113^a Fiera

del Bue Grasso di Carrù, la 454^a Fiera Fredda della Lumaca di Borgo San Dalmazzo, la 21^a edizione di Fruttinfiora di Lagnasco, la 45^a edizione di Vinum, la 62^a Mostra del Fungo di Ceva, la 24^a Fiera del Marrone di Cuneo, la 69^a Fiera della Nocciola di Cortemilia e la 93^a Fiera del Tartufo Bianco di Alba;

- **iniziative legate allo sport**, quali la tappa del 106° Giro d'Italia da Bra a Rivoli, la 1^a prova del campionato nazionale di ginnastica artistica, l'International Country Club Cuneo, nonché iniziative locali quali la competizione cittadina Straconi, giunta nel 2023 alla 70^a edizione e la Granfondo Fausto Coppi giunta alla 34^a edizione.

6

eventi info-formativi per imprese turistiche

120

partecipanti agli eventi info-formativi



Nel 2023 è proseguita l'attività di supporto all'internazionalizzazione, ritenuta un fattore strategico di sviluppo per il Paese e per il sistema imprenditoriale. Sono stati individuati in modo particolare due *target* di aziende: quelle che non esportano e hanno bisogno di primo orientamento e quelle più strutturate cui offrire assistenza personalizzata e servizi reali, quali i B2B in occasione di eventi.

SERVIZI CERTIFICATIVI PER L'EXPORT

Alle Camere di commercio sono assegnate alcune funzioni certificative necessarie alle operazioni di *import/export*, quali il rilascio dei certificati di origine delle merci e i visti per l'estero, rilascio carnet ATA nel caso di

trasferimento temporaneo di merci in occasione di fiere ed eventi. È proseguita la collaborazione e lo scambio di informazioni con la SOT dell'Agenzia delle Dogane situata presso i locali camerali della sede di Alba.

Dal 1° marzo 2023 la Camera ha ottenuto l'accreditamento alla Federazione Internazionale delle Camere di commercio (ICC/WCF *International Chamber of Commerce/World Chambers Federation*). Ciò permette alla Camera l'utilizzo del «Marchio internazionale di qualità del certificato di origine», immediatamente riconoscibile che rafforza la credibilità del documento emesso e ne facilita l'accettazione da parte delle Dogane.

20.467

certificati di origine

9.425

certificati di origine
con stampa in azienda

10.422

visti per l'estero

SUPPORTO PER L'ACCESSO AI MERCATI ESTERI

Alla tradizionale competenza certificativa, si affianca il lavoro di accompagnamento delle imprese che intendono sviluppare il proprio *business* sui mercati esteri, con un'attenzione particolare alle aziende potenziali esportatrici. Anche nel 2023 è stato attivato il servizio «Sostegno Export Italia» (SEI), con i seguenti strumenti:

- «*export check-up*» per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
 - orientamento ai mercati esteri per identificare quelli a più alta potenzialità e sviluppare Piani *Export* in cui viene definita la strategia di ingresso nel mercato *target*;
 - percorsi formativi;
 - accompagnamento all'estero;
 - servizio di *web-mentoring* con il progetto *Stay Export* in collaborazione con la rete delle Camere di commercio italiane all'estero.
- Viene inoltre erogata consulenza attraverso i seguenti servizi, resi in forma gratuita in quanto interamente finanziati dall'ente:
- Sportello Europa che fornisce informazioni relative a politiche, finanziamenti, ricerca partner commerciali e normative dell'UE;
 - Sportello Etichettatura che fornisce informazioni in materia di contenuti delle etichette e sicurezza prodotti;
 - assistenza con esperti di CeiPiemonte in materia fiscale/legale/doganale o per la revisione di contratti internazionali;
 - informazioni su fonti di finanziamento internazionali e assistenza nell'individuazione di opportunità di *business* legate alla partecipazione a gare d'appalto e progetti internazionali (progetto *Tender*);
 - in collaborazione con ICE Agenzia, è stato promosso il progetto «*Export Flying Desk*», incontri *one-to-one* tra imprese e funzionari ICE Agenzia.

358

imprese supportate per
l'internazionalizzazione

30

eventi organizzati sul tema
dell'internazionalizzazione

Il supporto all'*export* è stato perseguito anche organizzando **iniziative formative** su:

- novità di carattere normativo riguardanti gli scambi internazionali (normativa comunitaria e internazionale, procedure del commercio internazionale, aspetti legali, fiscali e doganali);
- accordi stipulati dall'Agenzia ICE con alcune importanti piattaforme internazionali di *digital marketplace* e i servizi offerti alle imprese per vendere on-line all'estero.

Sono state realizzate specifiche attività rivolte agli operatori del cluster cuneese delle biciclette per valutare le opportunità di business su mercati esteri e per diversificare le catene di approvvigionamento dei componenti.

Sono stati organizzati B2B per le aziende del settore vinicolo e agroalimentare, coinvolgendo *buyer* esteri in missioni di *incoming*.

Inoltre, è stata realizzata una mappatura di imprese per identificare altre filiere (logistica, sport, cosmetica, ICT, editoria) per cui avviare la programmazione di nuove attività in materia di internazionalizzazione.

ANTENNA CEIPIEMONTE

A gennaio 2023, in concomitanza con la messa in liquidazione dell'Azienda speciale CEAM, è stata stipulata una **convenzione** tra Camera e Ceipiemonte scpa. È stato così istituito presso la Camera il **desk office Ceipiemonte**, che si occupa di realizzare attività per l'internazionalizzazione delle imprese del territorio operanti in diversi settori (abbigliamento, alta gamma, *design*, aerospazio, agroalimentare, *automotive* e *transportation*, *clean tech* e *green building*, meccatronica, salute e benessere, tessile), anche incentivando il loro coinvolgimento nelle attività previste dai PIF (progetti integrati di filiera).

372

partecipanti a iniziative formative per l'estero

87

imprese intercettate dall'Antenna Ceipiemonte (bando regionale PIF 2022-23)



DICONO DI NOI

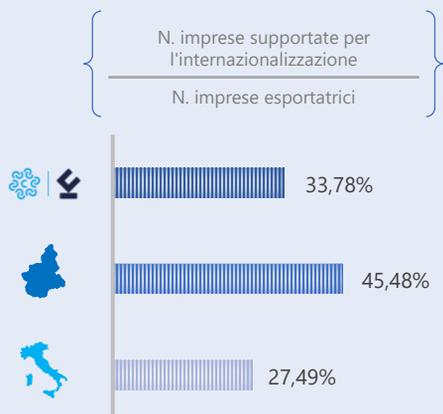
Customer satisfaction interventi formativi e *incoming*

- ➔ 52,6% partecipanti che hanno compilato il questionario di Customer satisfaction
- ➔ 95% grado di soddisfazione degli utenti in termini di durata, efficienza della piattaforma utilizzata e competenza/disponibilità dei relatori docenti, esperti e testimonial aziendali

BENCHMARKING



Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione



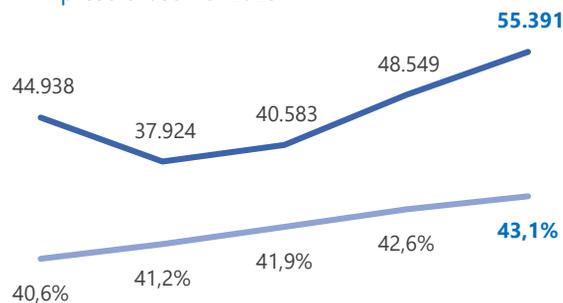


Il Registro delle imprese, istituito dal 1993, è il primo esempio di registro nativo telematico in Europa. Può essere definito come l'**anagrafe delle imprese** poiché in esso è contenuto il quadro completo della situazione giuridica dell'impresa: vi si trovano, infatti, i dati e gli eventi (costituzione, modifica, cessazione) della vita di tutte le imprese con qualsiasi forma giuridica e appartenenti a tutti i settori di attività economica, con sede o unità locali sul territorio nazionale.

Nel corso del 2023 sono state gestite oltre 55.000 pratiche, con un incremento del 14% rispetto all'anno prima, da ricondursi alle pratiche riguardanti il titolare effettivo pervenute in fase di primo popolamento della piattaforma, in aggiunta all'accresciuta incidenza delle imprese con forma giuridica societaria.

55.391

totale pratiche Registro
Imprese evase nel 2023



2019 2020 2021 2022 2023

— Pratiche R.I. — % Società su Localizzazioni d'impresa

STRUMENTO DI TRASPARENZA DEL MERCATO

Le informazioni contenute nel Registro sono certificate e hanno valore probatorio nei rapporti di diritto pubblico; è un imprescindibile strumento di riconoscibilità e trasparenza del mondo imprenditoriale italiano dal momento che assolve alla funzione di pubblicità legale nei confronti del mercato e della collettività.

I dati presenti nel Registro delle imprese devono essere **tempestivi e corretti**: la priorità dell'azione camerale è, perciò, assicurare un'elevata qualità dei dati inseriti, avendo cura al contempo di contenere i tempi di evasione delle pratiche.

Nel 2023 è proseguita l'attività di «pulizia» delle informazioni ivi contenute attraverso la continua **valutazione e cancellazione delle posizioni inesistenti**, previa verifica dell'insussistenza dell'attività di impresa, attraverso rapporti di collaborazione con l'Agenzia delle Entrate, l'INPS e l'INAIL. Si è proceduto, in continuità con gli esercizi precedenti, alla verifica della regolarità delle PEC in esso trascritte e alla successiva cancellazione.

A corredo delle descritte attività di pulizia, è stata svolta un'ampia **campagna informativa** presso gli ordini professionali e le associazioni di categoria, nonché direttamente nei confronti delle singole imprese coinvolte, non solo tramite i media, ma direttamente attraverso l'invio di comunicazioni personalizzate.

Con la medesima finalità, è stata avviata con la Camera di commercio di Alessandria-Asti e gli Ordini dei Dottori Commercialisti di Cuneo, di Asti e di Alessandria un'importante attività di condivisione finalizzata a sviluppare un approccio uniforme nell'interpretazione normativa e nella gestione delle pratiche del Registro delle imprese, per consentire omogeneità di azione su territori limitrofi.

Anche l'**attività formativa**, indirizzata in particolare verso gli operatori professionali, ha lo scopo di ottimizzare i procedimenti, riducendo gli errori di compilazione e migliorando la qualità complessiva dei dati.

700

imprese
controllate

301

cancellazioni d'ufficio
effettuate

18

webinar formativi
indirizzati a professionisti
e imprese

543

partecipanti ai
webinar formativi

TITOLARE EFFETTIVO

Nel 2023 è entrata in vigore la norma che pone in capo al Registro delle imprese la ricezione delle comunicazioni sul cd «titolare effettivo» da parte di imprese dotate di personalità giuridica, persone giuridiche private, *trust* e altri soggetti obbligati. Il nuovo adempimento comporta l'iscrizione iniziale e la comunicazione annuale di conferma e di eventuali variazioni, coinvolgendo nel caso di Cuneo sia le oltre 9.000 società di capitali iscritte al Registro sia gli altri soggetti obbligati individuati dal legislatore.

In sinergia con la Camera di Alessandria-Asti e con il coinvolgimento della Camera di Milano, Monza-Brianza e Lodi è stato organizzato un *webinar* rivolto a imprese, professionisti e associazioni di categoria per illustrare la normativa; a ciò si è aggiunta la diffusione e il costante aggiornamento di FAQ operative pubblicate sui siti delle tre Camere.

La fase di primo popolamento della piattaforma, partita a ottobre 2023 è stata sospesa il 10 dicembre 2023 per effetto di una sentenza del Tar del Lazio.

DOMICILIO DIGITALE

La PEC costituisce il domicilio digitale dell'imprenditore attraverso il quale comunicare con la PA. Pertanto, deve essere trascritta e possedere caratteristiche di univocità e aggiornamento; l'assenza di queste caratteristiche comporta la cancellazione della PEC dal Registro delle imprese e la successiva assegnazione d'ufficio di un domicilio digitale rinvenibile dall'imprenditore nel proprio Cassetto digitale.

Nel 2023 è stato avviato, previa approvazione di uno specifico regolamento, il procedimento di **attribuzione d'ufficio del domicilio digitale** alle posizioni con PEC irregolare o mancante. Sono state contattate circa 1.900 imprese affinché provvedessero a regolarizzare la propria posizione e, in difetto, si è provveduto all'assegnazione d'ufficio del domicilio digitale con contestuale irrogazione di sanzione e invio di ulteriore corrispondenza informativa.

>8.000

pratiche di titolare effettivo gestite nella fase di primo popolamento della piattaforma

1.900

imprese contattate per regolarizzare il domicilio digitale

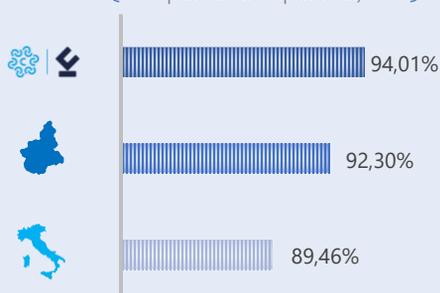
1.695

domicili digitali attribuiti d'ufficio

BENCHMARKING

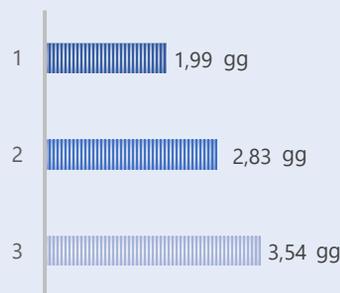
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche

Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)



Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese (gg)



SPORTELLO ASSISTITO

Presso il cd «Spazio Impresa» della sede di Cuneo e gli uffici di *front-office* delle sedi distaccate di Alba, Mondovì e Saluzzo è operativo il [servizio di sportello assistito](#) per supportare l'utente nella compilazione delle pratiche telematiche inerenti al Registro delle imprese, ma anche pratiche per altri enti, quali Comuni, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, ecc. L'obiettivo è agevolare le imprese meno strutturate nell'accesso ai servizi camerali e negli adempimenti amministrativi che, in virtù del Codice dell'amministrazione digitale (CAD), sono ormai possibili esclusivamente attraverso modalità telematiche. Le prestazioni offerte nell'ambito dello sportello assistito dell'ente camerale sono erogate in regime di libera concorrenza e in coerenza con le linee delineate dal legislatore con la riforma del sistema camerale.

VALORIZZAZIONE E DIVULGAZIONE DATI

I dati del Registro delle imprese costituiscono una fonte qualificata di informazione economica che la Camera di commercio, può, consapevole della rilevanza che la conoscenza dei dati riveste per ogni scelta imprenditoriale e politica, mette gratuitamente a disposizione. La [piattaforma «Economia Cuneo»](#) che consente l'accesso pubblico a informazioni statistiche aggiornate in tempo reale, riferite alla struttura imprenditoriale provinciale, sulla base dell'evoluzione dei movimenti segnalati dal Registro delle imprese. Quest'ultimo si caratterizza, dunque, come il più completo, attendibile e aggiornato strumento di conoscenza delle economie locali a supporto dei policy maker, con la possibilità di effettuare analisi comparate sull'evoluzione della struttura produttiva a diversi livelli territoriali (provincia, regione, nazione) attraverso l'impiego di indici a base mobile e tassi di variazione.

Nel 2023 è stata completata l'implementazione della dashboard con i dati ISTAT di significativo interesse per l'economia locale: l'export e la demografia, oltre ai dati sul turismo, di fonte regionale.



2.3 Giovani e mondo del lavoro

La Camera di commercio svolge un ruolo cruciale nel facilitare l'integrazione dei giovani nel mondo del lavoro agendo come ponte tra sistema educativo e tessuto imprenditoriale, anche attraverso interventi che favoriscono l'approfondimento di temi economici e la conoscenza del sistema economico locale.

ORIENTAMENTO AL LAVORO

Nel corso dell'anno sono stati realizzati numerosi momenti di confronto con le scuole del territorio, finalizzati a rilevarne i fabbisogni e a definire la progettazione di attività condivise.

In particolare, tutte le scuole della provincia sono state informate del [percorso camerale di certificazione delle competenze](#) attraverso momenti pubblici in cui sono stati illustrati i benefici del modello proposto. Il nuovo progetto camerale è, infatti, finalizzato alla valutazione, al riconoscimento e alla valorizzazione, da parte di un soggetto pubblico e imparziale, delle capacità e delle conoscenze acquisite dal giovane nel corso della sua esperienza formativa, lavorativa e di vita.

Il percorso di certificazione è stato attivato da tre istituti scolastici a livello trasversale e in campo turistico e agroalimentare; ciò anche in attuazione di convenzioni tra Unioncamere nazionale e Re.Na.I.A. (Rete Nazionale Istituti Alberghieri) e Re.N.Is.A. (Rete Nazionale Istituti Agrari).

Nel corso della [Settimana della Certificazione delle competenze](#), svoltasi nel mese di dicembre 2023, alcuni studenti hanno potuto sostenere l'esame per conseguire il *badge* e aggiungere la relativa documentazione al proprio *curriculum* spendibile nei colloqui di lavoro.

La Camera di commercio ha aderito all'iniziativa nazionale di educazione finanziaria «lo penso positivo» e bandito il concorso «[Storie di Alternanza e competenze](#)», nel cui ambito sono stati premiati i progetti degli studenti realizzati all'interno del loro PCTO.

In collaborazione con il CISEM (Comitato per l'Imprenditorialità Sociale e il Microcredito), sono stati organizzati due eventi in tema di inserimento lavorativo; l'attività ha anche coinvolto altre istituzioni come i Centri per l'Impiego, gli ITS, l'Ufficio Scolastico Territoriale e Regionale e l'ANPAL (Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro).

La Camera è, inoltre, competente per la tenuta del [Registro alternanza scuola-lavoro \(RASL\)](#), cui possono iscriversi le imprese, gli enti pubblici, gli enti privati e i professionisti appartenenti a Ordini o Collegi che intendono rendersi disponibili all'attivazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro e di apprendistato; esso presenta una parte informativa ad accesso libero sui soggetti ospitanti.

157

studenti partecipanti al percorso di certificazione delle competenze

45

studenti partecipanti al premio «Storie di alternanza e competenze»

370

giovani che hanno usufruito dei servizi di orientamento al lavoro

1.116

iscritti al Registro per l'alternanza scuola-lavoro (RASL)

L'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro è stato, altresì, accompagnato dalla destinazione di risorse economiche sotto forma di voucher a fondo perduto, a sostegno sia dei percorsi di alternanza scuola-lavoro, per supportare le imprese nell'organizzazione di attività mirate ad accrescere le competenze dei giovani nel rigoroso rispetto delle disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro, sia finalizzati a progetti volti alla certificazione delle competenze.

La Camera di commercio di Cuneo collabora con Unioncamere nazionale nella raccolta delle informazioni relative all'indagine «Excelsior», sistema informativo per l'occupazione e la formazione, che ha l'obiettivo di monitorare le prospettive della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali, formativi e di competenze richiesti dalle imprese. Tale indagine, fornendo dati previsionali mensili e annuali per tutte le province italiane, costituisce un importante strumento informativo e di programmazione a supporto delle politiche attive del lavoro.

Nel corso del 2023, i risultati inerenti alla provincia di Cuneo sono stati elaborati e presentati nell'ambito di campagne informative dedicate, con la divulgazione mensile di bollettini, regolarmente ripresi dai media.

SUPPORTO ALL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ

Il lavoro dell'ente a supporto dei giovani è finalizzato anche a favorire l'autoimprenditorialità attraverso il «Servizio nuove imprese», facente parte della rete nazionale SNI, che condivide informazioni, conoscenze e opportunità del territorio ed eroga servizi finalizzati al primo orientamento, all'avvio di attività imprenditoriali e alla ricerca di fonti di finanziamento agevolato. Al fine di offrire un supporto esaustivo, l'ente camerale si avvale della «Piattaforma SNI», strumento realizzato da Unioncamere nazionale, ricco di contenuti informativi gratuiti per accompagnare l'utente in

un percorso di consapevolezza circa il significato di diventare imprenditori e fare impresa.

Le attività di accompagnamento verso l'autoimprenditorialità si sono concretizzate in incontri di assistenza personalizzata *one-to-one* in presenza e on-line, in cui gli utenti hanno potuto beneficiare di un primo orientamento in funzione delle specifiche esigenze.

Gli studenti sono i destinatari anche del progetto «*Start-up school*», in collaborazione con l'incubatore del Politecnico di Torino I3p, che ha l'obiettivo di sensibilizzarli sulle opportunità e sulle sfide del «fare impresa». Esso è rivolto alle classi quarte e quinte degli istituti superiori di secondo grado della provincia di Cuneo. Durante le lezioni, i partecipanti sono coinvolti in attività teoriche e laboratoriali, essendo chiamati a lavorare in prima persona su progetti d'impresa innovativi, con una particolare attenzione all'ambito sociale.

Lo Sportello Nuove Imprese ha inoltre attivato per gli studenti il «*Roadshow SNI nelle scuole*», incontri rivolti alle ultime classi delle scuole superiori locali, diretti ad accrescere la consapevolezza circa il significato della scelta di diventare imprenditori.

TIROCINI IN CAMERA DI COMMERCIO

Presso la Camera di commercio vengono accolti per attività di tirocinio e alternanza studenti provenienti sia dagli istituti scolastici superiori che dai percorsi universitari. L'intento è quello di avvicinare l'economia del territorio ai giovani e al mondo della formazione, nonché facilitare la conoscenza delle funzioni dell'ente e, più in generale, le dinamiche del sistema economico e sociale locale.

73.200€

importo concesso tramite bandi su alternanza scuola-lavoro e certificazione delle competenze

8

studenti tirocinanti ospitati



Dati provinciali Excelsior Cuneo

2.4 Collettività e territorio

Le attività della Camera di commercio determinano ricadute ed esternalità positive sulla collettività, a partire dal focus primario della sua mission incentrato sullo sviluppo economico, in particolare nei confronti del tessuto imprenditoriale.

Si tratta di azioni mirate a creare le condizioni per accrescere la competitività e l'infrastrutturazione del territorio, oltre che a favorire la crescita di fattori abilitanti, come la cultura della legalità, e ad aprire gli spazi della sede camerale come luogo d'incontro della comunità economica locale.

SISTEMA CUNEO E PIANO STRATEGICO 2030

La necessità di trovare convergenza sugli obiettivi di sviluppo per il territorio è alla base del potenziamento della collaborazione con la Provincia di Cuneo e con la Fondazione CRC nell'ambito della [Cabina di regia](#) istituzionale.

L'organismo allargato, attraverso il coinvolgimento di tutti i soggetti del territorio, nel 2023 ha consentito di individuare i bisogni e le strategie più appropriate per lo sviluppo economico, sociale e culturale della provincia, strutturando il [Piano strategico 2030](#), presentato all'inizio dell'anno corrente.

L'obiettivo condiviso, una vera best practice di governance partecipata, è di rafforzare e rendere sempre più competitivo e attrattivo il territorio in una visione comune di futuro, attraverso le sfide individuate dai pillar europei:

- competitività e innovazione (provincia più intelligente);
- cura del territorio e sviluppo ambientale (provincia più verde);
- connessione delle infrastrutture fisiche e digitali (provincia più connessa);
- comunità coese e innovazione sociale (provincia più sociale);
- creatività e cultura del buon vivere (provincia più vicina ai cittadini).

SOSTEGNO ALLE INFRASTRUTTURE

Il tema delle infrastrutture riveste una valenza strategica per il territorio e l'imprenditoria cuneese, in considerazione della necessità di colmare un gap allarmante soprattutto alla luce

della notevole vivacità del mondo produttivo locale e della spiccata vocazione all'export della provincia. L'ente camerale opera in sinergia con enti, istituzioni e attori territoriali per lo sviluppo delle infrastrutture digitali e fisiche (banda ultralarga, reti stradali, ferroviarie, aeroportuali e piattaforme logistiche), collaborando a progetti di respiro nazionale affinché vengano recepite e realizzate le istanze del territorio.

Nel 2023 la [Consulta delle Associazioni datoriali](#), al termine di un lavoro di analisi delle priorità di intervento, ha validato un importante contributo al «Libro bianco delle infrastrutture», realizzato in collaborazione con Unioncamere Piemonte e Uniontrasporti, consegnato alla Regione Piemonte e messo a disposizione del Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti.

Tra le opere ritenute prioritarie si segnalano:

- il completamento dell'autostrada Asti-Cuneo e del tunnel di Tenda;
- il miglioramento dei collegamenti con la Francia attraverso il Colle della Maddalena;
- i lavori per la realizzazione del tunnel ArmoCantarana;
- l'adeguamento della linea ferroviaria Torino-Savona.

A proposito di quest'ultima, l'ente camerale è stato coinvolto dalla Regione Piemonte nella definizione degli scenari di sviluppo del traffico merci sulla linea in oggetto, sulla base del Protocollo sottoscritto con la Regione Liguria, l'Autorità di Sistema del Mar Ligure occidentale e Rete Ferroviaria Italiana (RFI). La sinergia tra istituzioni, grazie alla condivisione con la Cabina di Regia e al coinvolgimento di un professionista esperto, ha consentito di determinare i parametri di base utili a RFI per la definizione del Progetto di fattibilità tecnico-economica (PFTE) a supporto delle esigenze di upgrade della linea.

Infine, sempre nell'alveo del lavoro di raccolta delle esigenze infrastrutturali della provincia, in esito alla trasformazione eterogenea della società PLIM srl, partecipata dall'ente camerale, a gennaio è stata costituita l'Associazione TRA.I.L. Cuneo (Trasporti Infrastrutture e Logistica Cuneo). I soci fondatori sono, con la Camera di commercio di Cuneo, l'Amministrazione Provinciale di Cuneo, Finpiemonte Partecipazioni Spa e la Fondazione CRC.

TUTELA DEL CONSUMATORE

La Camera di commercio, nell'ambito delle proprie funzioni di regolazione del mercato, è impegnata in diverse attività a tutela dei consumatori.

In particolare, sono fruibili i servizi di arbitrato e di mediazione civile e commerciale, entrambi volti a dirimere le controversie in alternativa al ricorso all'autorità giudiziaria, sia tra imprese, sia con i consumatori.

Nel 2023 la Camera ha iniziato a lavorare per l'attualizzazione e l'adeguamento normativo dei più datati tra i 17 protocolli di intesa attivi tra le associazioni di consumatori e di categoria. Essi sono volti alla diffusione di buone pratiche di equità contrattuale e vedono coinvolte molteplici attività professionali (agenti immobiliari, ottici, decoratori, ecc.).

L'ente camerale promuove inoltre la cultura della sicurezza dei prodotti, informando e orientando il consumatore e gli operatori economici, anche in collaborazione con le Associazioni di categoria. La finalità è verificare la conformità alle normative di settore di diverse tipologie di prodotti, in prevalenza di quelli di largo consumo che, nel caso non rispettino i requisiti di sicurezza, possono mettere in pericolo la salute dei consumatori.

Nell'ambito dei compiti di vigilanza sul mercato al fine di garantire il rispetto delle normative e di favorire la trasparenza e la correttezza delle pratiche commerciali, nel corso del 2023 l'ente camerale ha altresì effettuato una serie di controlli sui distributori di carburante, oltre all'attuazione di un programma settoriale di vigilanza sui dispositivi di protezione individuale (DPI), a valere su una convenzione siglata con Unioncamere.

Sempre a garanzia della fede pubblica, è da menzionare l'intervento della Camera nelle verbalizzazioni dei concorsi a premio, allo scopo di garantire la regolarità delle procedure di individuazione dei vincitori e di assegnazione dei relativi premi, in conformità alle disposizioni del regolamento adottato e preventivamente sottoposto a controllo del Ministero delle Imprese e del *Made in Italy*.

DOCUMENTAZIONE STORICA

La Camera è impegnata nella [valorizzazione dell'archivio storico](#): dalla sua nascita nel 1862, i documenti in esso contenuti ne testimoniano non solo la storia istituzionale e rivestono particolare interesse per documentare aspetti salienti della vita e dello sviluppo economico della provincia di Cuneo; in particolare, i documenti del Registro ditte raccontano le attività economiche del territorio (industriali, artigiane, commerciali, agricole, cooperative) a partire dal 1911.

L'intervento è finalizzato a garantire la conservazione del patrimonio documentale e a renderlo fruibile per un pubblico più ampio, con strumenti digitali e innovativi, mediante la pubblicazione in un sito *web* dedicato.

Nel 2023, in collaborazione con il Comune di Carrù, è stato realizzato un progetto pilota per digitalizzare gli oltre 5.000 documenti del Registro ditte relativi a Carrù fino al 1950.

131

distributori di carburante
controllati dall'Ufficio metrico

24

Concorsi a premio
verbalizzati



[Sito web Archivio storico](#)

2.5 Capitale umano

CONSISTENZA E TURNOVER

Nel 2023 la Camera di commercio ha proseguito il processo di inserimento di nuovo personale a tempo indeterminato attraverso l'indizione di concorsi pubblici e lo scorrimento di graduatorie in corso di validità.

L'approccio scelto per contemperare l'opportunità di continuare ad assumere dopo anni di blocco e l'esigenza di selezionare personale adatto alle sfide del momento è stato caratterizzato da un'analisi preliminare dei reali fabbisogni e da una conseguente individuazione

delle figure professionali da selezionare. In tal modo, la fase di reclutamento non ha rappresentato un momento disgiunto dall'evoluzione del contesto organizzativo e dalle sue peculiarità.

Al 31 dicembre 2023 il personale in servizio era pari a 78 unità, un dato che conferma l'inversione di tendenza dopo la flessione registrata nell'ultimo quinquennio.

Le nuove assunzioni hanno determinato inoltre un abbassamento dell'età media e un innalzamento del livello medio di istruzione.

8

assunzioni



5

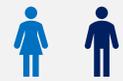
cessazioni



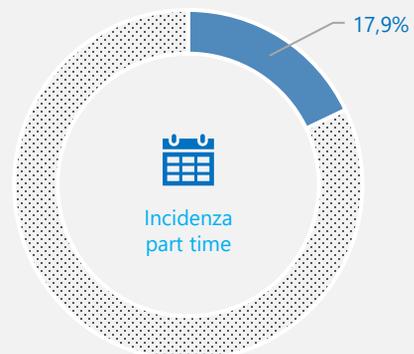
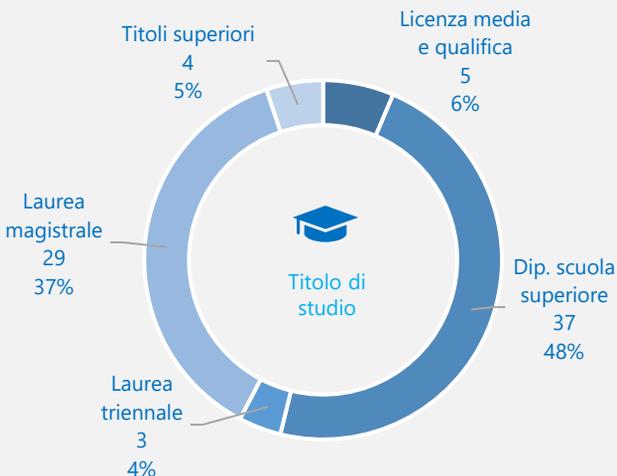
78

unità di personale
in servizio al 31
dicembre 2023

60 18

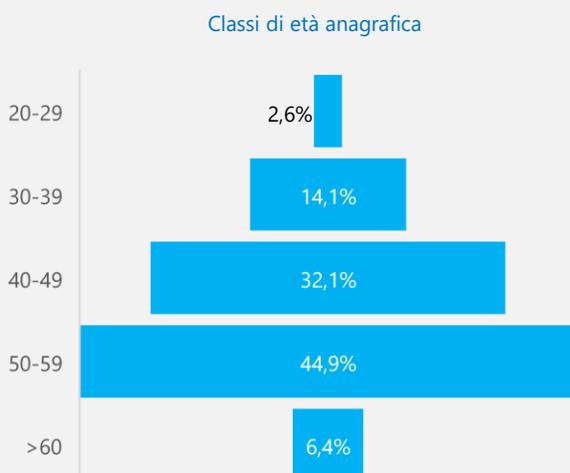


77% 23%

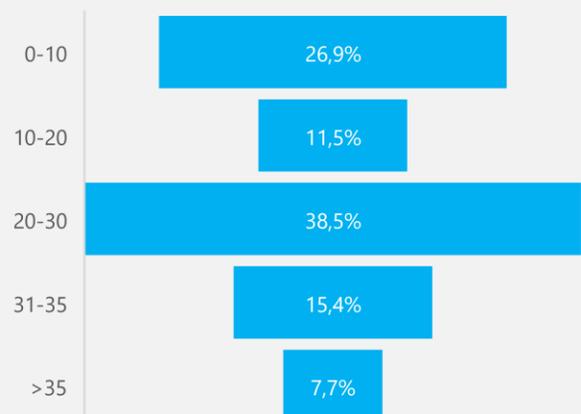


48,8

età media



Anzianità di servizio



L'anno in esame è stato caratterizzato dal recepimento delle novità apportate dal rinnovo del CCNL 2019-21 del comparto «Funzioni locali», caratterizzato da una forte portata innovativa. I vertici camerali hanno provveduto a dare concreta attuazione alle previsioni contrattuali, siglando con le Organizzazioni sindacali il **contratto decentrato integrativo**. La sua tempestiva applicazione ha permesso di avviare, già nel corso dell'autunno, le procedure di progressione orizzontale e verticale, di avviare l'istituto della banca ore, di regolamentare il lavoro da remoto e di stipulare gli accordi individuali.

WELFARE E BENESSERE ORGANIZZATIVO

Anche la spinta a proseguire nel 2023 l'applicazione del **welfare** è stata impressa dall'approvazione del CCNL 2019-21 che ha previsto, per la prima volta, tale istituto, confermando così la corretta interpretazione da parte dell'Amministrazione del dibattito tra le parti sociali circa la necessità di estendere questo strumento anche ai pubblici dipendenti. Nell'anno in esame è stata confermata l'erogazione del servizio attraverso il portale individuato allo scopo e nell'autunno è stato implementato da parte della Giunta il **budget** a disposizione di ogni dipendente con l'apporto di maggiori risorse. Un primo bilancio conferma la

rilevanza del **welfare** quale strumento di miglioramento del benessere dei lavoratori, della loro qualità della vita e potere di acquisto.

I molteplici cambiamenti organizzativi derivanti dalla ripresa del lavoro in presenza dopo la pandemia, uniti al ridisegno degli uffici e delle relative competenze, oltre che a una più accurata osservazione del personale, hanno suggerito l'avvio di un **percorso di analisi sul benessere lavorativo interno** mediante il coinvolgimento di uno psicologo del lavoro e delle organizzazioni, che proseguirà nel 2024 con incontri mirati a sviluppare il lavoro in **team**.

FORMAZIONE DEL PERSONALE

Gli interventi formativi da realizzare con le accresciute risorse stanziare in coerenza con quanto previsto dal nuovo CCNL sono stati definiti a partire da una mappatura generale sulle materie da focalizzare. Nei corsi di formazione sono stati così affrontati vari argomenti: oltre alle novità dello stesso CCNL e argomenti inerenti alla **compliance** (trattamento dati, **privacy**, trasparenza, sicurezza sul lavoro, nuovo Codice degli appalti), i percorsi hanno riguardato la crescita delle competenze tecniche, le normative di settore e la qualificazione negli ambiti della digitalizzazione e della comunicazione.

164

corsi di formazione realizzati

941

partecipanti ai corsi di formazione

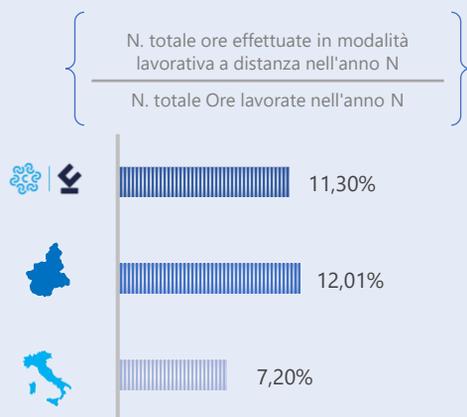
3.515

ore totali di formazione erogate al personale

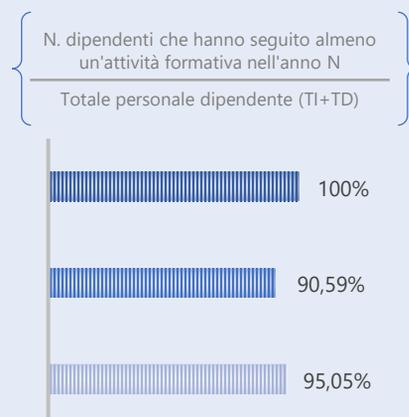
BENCHMARKING



Incidenza del ricorso a forme di organizzazione del lavoro a distanza



Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale



2.6 Fornitori

RAPPORTI CON I FORNITORI

L'ente nel corso del 2023 ha assicurato la gestione delle procedure di affidamento per l'esecuzione dei lavori e la fornitura di beni e servizi necessari al suo funzionamento, garantendo agli uffici interni una positiva e costante collaborazione, attestata dalla tempestiva ed efficace gestione delle procedure di affidamento, nel rispetto delle complesse disposizioni normative in materia di appalti del d.Lgs. 36/2023 - Nuovo codice degli appalti, le cui disposizioni sono parzialmente entrate in vigore nell'anno 2023, sostituendo in gran parte la disciplina dettata dal precedente codice.

I contratti relativi alla fornitura di beni e servizi dell'ente camerale impattano sull'economia provinciale, per questo l'approvvigionamento di beni e servizi è realizzato secondo obiettivi di

efficienza, efficacia ed economicità, nel rispetto delle diverse procedure e forme contrattuali, con la massima trasparenza amministrativa.

L'indicatore di tempestività dei pagamenti evidenzia l'efficienza dei processi gestionali relativi alla liquidazione dei fornitori: in media i pagamenti avvengono in 16 giorni, quindi con un ritardo di circa -14, ampiamente sotto al limite normativo (30 giorni).

La provenienza geografica dei fornitori evidenzia una significativa presenza di imprese del territorio: il 56% della provincia e il 17% della Regione.

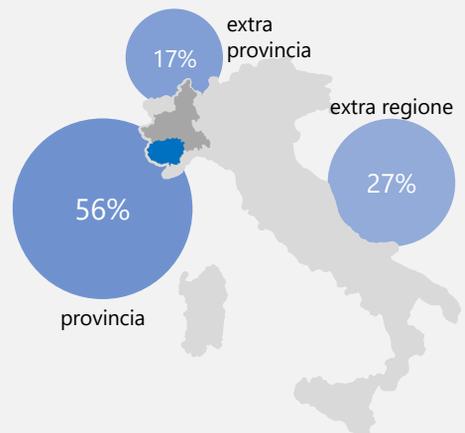
L'ente camerale ha ampiamente utilizzato la piattaforma MEPA per l'affidamento di lavori e fornitura di beni e servizi, come previsto dalla vigente normativa.

2,23 mln€

ammontare dei pagamenti (lordo iva) per l'acquisto di beni e servizi (criterio di cassa)

0,72 mln€

spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico



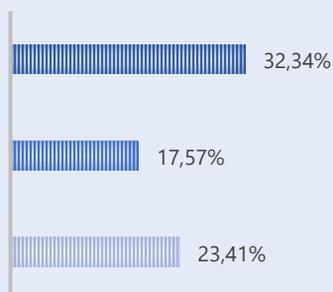
BENCHMARKING



Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti

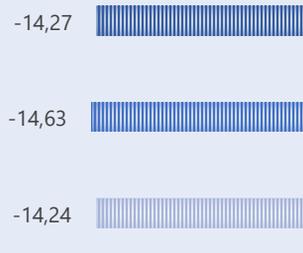
Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo iva)

Pagamenti per acquisto di beni e servizi



Tempo medio di ritardo dei pagamenti (PCC)

Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base importo fatture (gg)



2.7 Comunicazione con gli stakeholder

La comunicazione viene intesa dalla Camera di commercio di Cuneo in senso bidirezionale, rispondendo all'esigenza di veicolare il proprio messaggio agli *stakeholder* e, allo stesso tempo, anche all'opportunità di raccogliere il *feedback* e comprenderne meglio i bisogni e le attese.

CANALI DI COMUNICAZIONE

Nell'ottica di maggior coinvolgimento e partecipazione, è proseguito il *restyling del sito internet camerale*, garantendo un aggiornamento costante delle informazioni disponibili e garantendo il rispetto delle Linee guida AGID.

Per informare e aggiornare i propri utenti, è proseguito l'invio della *newsletter settimanale «CN Economia News»*. L'ente è presente sui *canali social (Facebook, LinkedIn)* con l'intento di fornire quotidianamente aggiornamenti e informazioni su servizi, eventi, appuntamenti o altre iniziative utili per le attività produttive.

FOCUS TEMATICI

Grazie alla pubblicazione sul sito *web* e sui canali *social* istituzionali, è stata garantita visibilità ai *focus tematici* che interessano potenzialmente un vasto pubblico. Sono analisi di fenomeni economico-statistici incentrate su argomenti di particolare importanza per il tessuto imprenditoriale e sociale della provincia. I 4 focus diffusi nel 2023 hanno riguardato:

- imprese culturali e creative della provincia;
- imprese digitali della provincia;
- commercio estero cuneese nell'ultimo decennio;
- vent'anni di imprenditoria raccontati dai numeri del Registro delle imprese.

Rappresentano un valore aggiunto a livello di informazione economica rispetto alla semplice pubblicazione di dati disaggregati e non strutturati. Sono stati così ripresi da diverse testate giornalistiche, con approfondimenti e interviste ai vertici dell'amministrazione.

141.169

visite sito *web*
istituzionale dell'ente



3.172

follower / like

520

post/contenuti
pubblicati

61.445

persone che hanno visto
contenuti della pagina
Facebook dell'ente

752.428

visualizzazioni pagine sito
web istituzionale dell'ente



1.149

follower / like

325

post/contenuti
pubblicati

BENCHMARKING



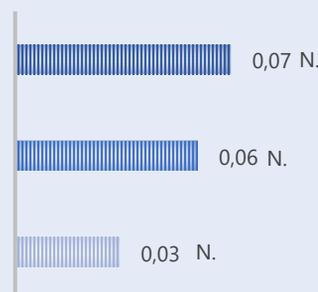
Grado di trasparenza dell'amministrazione

Indice sintetico di trasparenza
dell'amministrazione calcolato sulla base
delle valutazioni dell'OIV



Livello di aggiornamento dei contenuti dei canali social (overall)

$$\frac{\text{N. post, upload, contenuti pubblicati nei canali social dell'ente}}{\text{Proventi correnti}}$$



CRM

L'utilizzo del sistema CRM permette di gestire e analizzare le relazioni con gli utenti e fruitori dei servizi della Camera di commercio.

Al fine di migliorare la qualità dei contatti con le imprese e implementare il *database* del CRM, a settembre 2023 è stata attivata la piattaforma «La Camera informa». Essa consente agli utenti sia di iscriversi in autonomia alla *newsletter* «CN economia news» sia di selezionare le tematiche d'interesse per ricevere informazioni mirate e settoriali, sulla base delle preferenze indicate.

L'intento è di sviluppare e personalizzare sempre di più le comunicazioni e i servizi offerti in base alle preferenze di imprese e utenti.

URP ON-LINE

Sempre per migliorare la comunicazione con le imprese e offrire servizi sempre più attinenti alle esigenze degli *stakeholder*, la Camera di commercio di Cuneo ha aderito a «URP risponde». Questo permette agli utenti di inviare direttamente *on-line* domande specifiche all'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) o, in caso di tematiche molto specifiche, inoltrare la richiesta all'ufficio competente.

SPAZIO IMPRESA

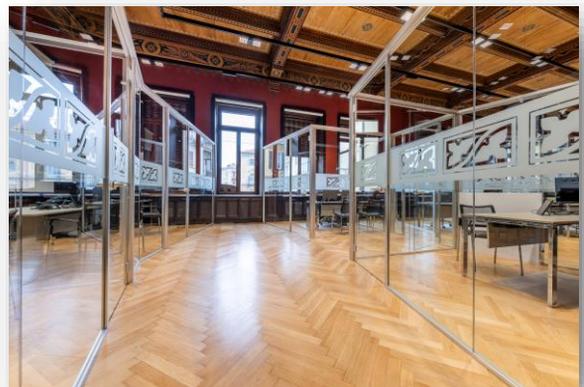
Nel dialogo e nella comunicazione con l'utenza, l'ente non sottovaluta l'importanza dei punti di contatto «fisico».

Oltre agli sportelli diffusi sul territorio (*front office* di Cuneo, Alba, Saluzzo, Mondovì), nel corso del 2023 ha avviato l'attivazione del nuovo servizio «Spazio impresa», nell'intento di intercettare maggiormente i bisogni degli *stakeholder* di riferimento. È un progetto che si colloca in un più ampio disegno organizzativo di *restyling* complessivo dell'ente, sotto l'aspetto sia strutturale sia metodologico di rapporto con l'utenza.

Spazio impresa si qualifica, dunque, come un «acceleratore» di bisogni; un luogo fisico, ma non solo, in cui le imprese e gli altri *stakeholder* possono ricevere un servizio di analisi dei propri fabbisogni, a cui segue un accompagnamento verso l'ampia offerta di servizi a loro disposizione.

L'obiettivo è di realizzare un collettore di bisogni incentrato sul paradigma «impresa al centro» per soddisfare a 360°, e non in maniera «verticale», le esigenze degli *stakeholder* unendo in modo strutturato le numerose opportunità della Camera di commercio, del Sistema camerale e degli attori del territorio con cui l'ente opera in sinergia.

Spazio impresa si propone, inoltre, di diventare un luogo di incontro di condivisione di idee, esperienze, progettualità e *best practice*.



65.621

utenti contattati tramite diversi canali (PEC, CRM, *mailing*)



<https://camerainforma.camcom.it/cn/>



<https://cn.servizionline.camcom.it/cn/urp>

CUSTOMER SATISFACTION

Dopo la prima sperimentazione dell'indagine di *customer satisfaction* nel 2021 e l'avvio da settembre 2022 di un'indagine permanente on-line, nel 2023 la Camera di commercio ha affidato all'istituto di ricerca Ipsos un'indagine sulla propria reputazione, realizzata nell'autunno dello stesso anno. Essa ha fornito elementi di riflessione per verificare le aspettative e i bisogni dell'utenza, valutare la qualità dei servizi offerti nell'ottica di un miglioramento degli stessi.

La ricognizione ha visto la realizzazione di interviste a 200 imprese e 9 interviste semi-strutturate a direttori e responsabili di alcune delle Associazioni di categoria più rilevanti per il territorio.



DICONO DI NOI {Risultati indagine di *Customer satisfaction* IPSOS}

Punto di vista delle imprese ➔ KEY POINTS

- A livello reputazionale, la Camera di commercio di Cuneo è conosciuta come **ente erogatore di servizi per le imprese**. Sono soprattutto le aziende che hanno una relazione diretta con la Camera, non attraverso intermediari, ad avere una maggiore familiarità con l'ente e a valutarlo più positivamente
- Il profilo d'immagine della Camera di commercio è percepito positivamente: viene vista come una **realtà trasparente e corretta**, con **personale professionale**, con cui è facile relazionarsi, **vicina alle imprese** del territorio e in grado di fornire informazioni utili per l'attività aziendale
- L'80% delle aziende intervistate ha utilizzato autonomamente almeno un servizio della Camera (in linea con il dato nazionale e del Nord Ovest) ma l'esperienza è circoscritta principalmente a dichiarazioni, abilitazioni e informazioni di mercato
- Chi ha avuto la possibilità di sperimentare e utilizzare autonomamente i servizi camerali li valuta positivamente. Sono stati percepiti **miglioramenti** rispetto a 2-3 anni fa, soprattutto in termini di **disponibilità dei servizi on-line**
- Le imprese si aspettano che la Camera di commercio possa sostenerle nelle sfide future. Tra le **priorità**, le aziende citano soprattutto: l'accesso a finanziamenti, la ricerca e la formazione del personale e l'ampliamento del proprio portafoglio clienti

Punto di vista delle Associazioni di categoria ➔ KEY POINTS

- Si rileva una **buona relazione** con la Camera di commercio e si apprezzano le possibilità di confronto offerte anche nell'ambito della partecipazione a eventi, tavoli di lavoro e incontri periodici
- Le associazioni di categoria conoscono e apprezzano l'**ampia gamma di servizi** offerti dalla Camera
- Vengono valutate positivamente soprattutto l'**efficienza**, l'**organizzazione**, la **facilità di relazione** e la **competenza del personale**
- Negli ultimi anni sono stati notati dei **miglioramenti**. La Camera di commercio si è dimostrata ancora più attenta alle esigenze delle imprese e c'è stato un **potenziamento dei servizi e della comunicazione**, oltre a una **crescita** nell'ambito della digitalizzazione, della sostenibilità, della gestione di bandi e finanziamenti

3

LE RISORSE



Rendiconto
economico



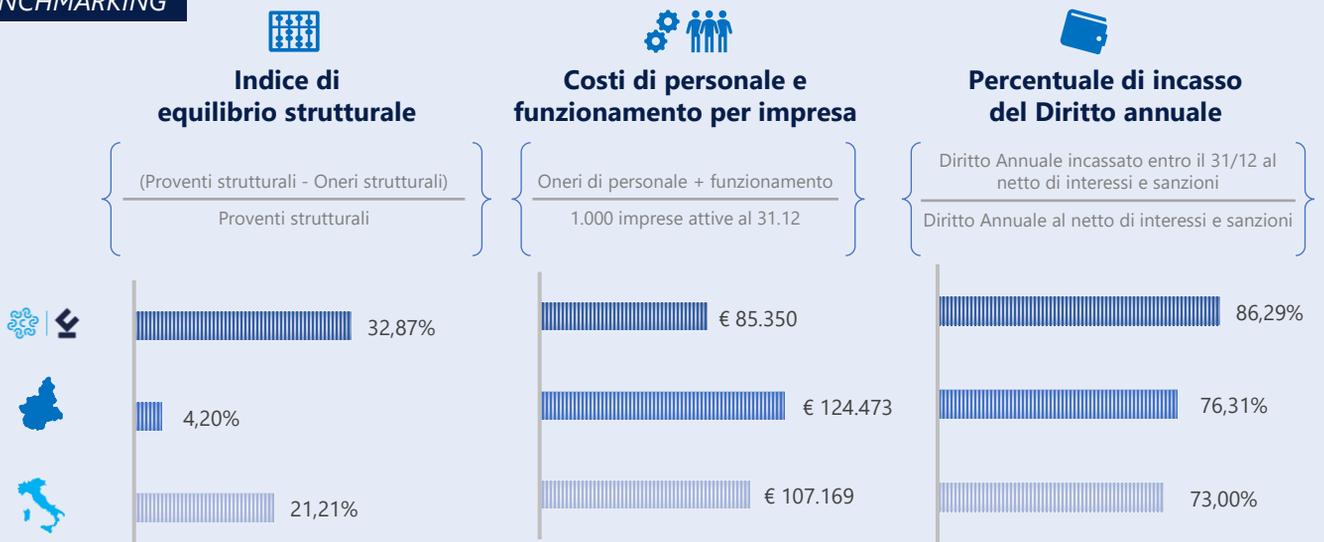
3.1 Performance economiche

La sintesi del 2023 è evidenziata, in termini economici, dall'avanzo dell'esercizio, pari a oltre 1,7 mln di euro. Un risultato così importante è conseguente ai maggiori proventi registrati negli ultimi mesi dell'anno, riferiti in prevalenza all'incasso dei saldi di progetti transfrontalieri di annualità precedenti ai quali l'ente aveva partecipato.

Dal lato dei costi, si è registrata una riduzione di quelli per personale e di funzionamento, oltre che degli accantonamenti, con una diminuzione complessiva di circa 1,08 mln di euro, cui ha fatto da contraltare una crescita degli Interventi economici (+1,22 mln di euro), a testimonianza di una maggior attenzione verso le imprese e il sostegno allo sviluppo economico del territorio.

Conto economico	2022	2023
Proventi correnti	10.804.723 €	12.045.376 €
Diritto annuale	7.298.299 €	7.621.589 €
↳ di cui maggiorazione 20%	1.169.046 €	1306683,92 €
Diritti di segreteria	2.533.024 €	2.970.995 €
Contributi	648.384 €	1.544.927 €
Proventi da servizi	95.015 €	95.750 €
Variazione rimanenze	230.001 €	187.885 €
Oneri correnti	10.637.395 €	11.270.833 €
Personale	3.610.079 €	3.339.259 €
Funzionamento	2.062.670 €	1.886.319 €
Ammortamenti	221.819 €	275.511 €
Accantonamenti	1.583.192 €	952.056 €
Interventi economici	3.159.634 €	4.385.515 €
↳ di cui per progetti a valere su maggiorazione 20% Diritto annuale	1.212.471 €	1.521.321 €
Risultato Gestione corrente	167.329 €	774.543 €
Risultato Gestione finanziaria	13.170 €	10.903 €
Risultato Gestione straordinaria	11.979 €	979.915 €
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-3.113 €	-1.811 €
Risultato d'esercizio	189.365 €	1.763.549 €

BENCHMARKING



3.2 Valore aggiunto prodotto e distribuito

A conclusione del Bilancio sociale si riporta l'analisi del valore aggiunto, misura della ricchezza prodotta e distribuita nel 2023. Ammonta a oltre 10 milioni di euro il Valore aggiunto globale lordo (VAGL)* prodotto dalla Camera di commercio nel 2023, con un aumento significativo rispetto all'anno precedente (+27,6%).

La riclassificazione dei dati consente di evidenziare qual è stata la ripartizione della

ricchezza complessiva. Dal confronto con il 2022 emerge, a fronte di una tendenziale riduzione degli oneri del personale e di funzionamento, il significativo incremento delle risorse utilizzate dall'ente per la realizzazione di servizi e attività per i propri utenti e stakeholder, unitamente al rilevante incremento dell'avanzo che già nel 2024 (con l'aggiornamento del bilancio) ha reso possibile il finanziamento di ulteriori interventi.

Produzione del Valore aggiunto	2022	2023
Valore globale della produzione (VGP)	€ 9.803.587	€ 11.093.320
Oneri per struttura	-€ 1.676.659	-€ 1.685.633
Valore aggiunto caratteristico lordo (VACL)	€ 8.126.929	€ 9.407.687
Saldo gestioni extra-caratteristiche	€ 22.036	€ 989.006
Valore aggiunto globale lordo (VAGL)	€ 8.148.965	€ 10.396.694

Il prospetto della [distribuzione del Valore aggiunto](#) illustra la modalità di ripartizione della ricchezza «prodotta» (disponibile) nell'anno analizzato, rappresentando la sommatoria delle remunerazioni per gli interlocutori camerali, così raggruppati e codificati:

- **Destinatari di servizi e progetti** ➔ risorse utilizzate per la realizzazione di attività per i propri utenti e *stakeholder*;
- **Personale** ➔ destinatario di una quota di valore riconducibile agli emolumenti e alle risorse impiegate per il trattamento

previdenziale e per l'aggiornamento professionale;

- **Pubblica amministrazione** ➔ destinataria della quota di valore riferibile all'imposizione fiscale;
- **Sistema camerale** ➔ risorse trasferite al Sistema camerale per il funzionamento dello stesso e con finalità promozionali e di sviluppo;
- **Ente** ➔ si riferisce al risultato d'esercizio.

Distribuzione del Valore aggiunto	2022	2023
↳ Destinatari di servizi e progetti	€ 3.159.634	€ 4.385.515
↳ Personale	€ 3.610.079	€ 3.339.259
↳ Pubblica amministrazione	€ 561.859	€ 285.633
↳ Sistema camerale	€ 628.028	€ 622.737
↳ Ente	€ 189.365	€ 1.763.549
Valore aggiunto globale lordo (VAGL)	€ 8.148.965	€ 10.396.694

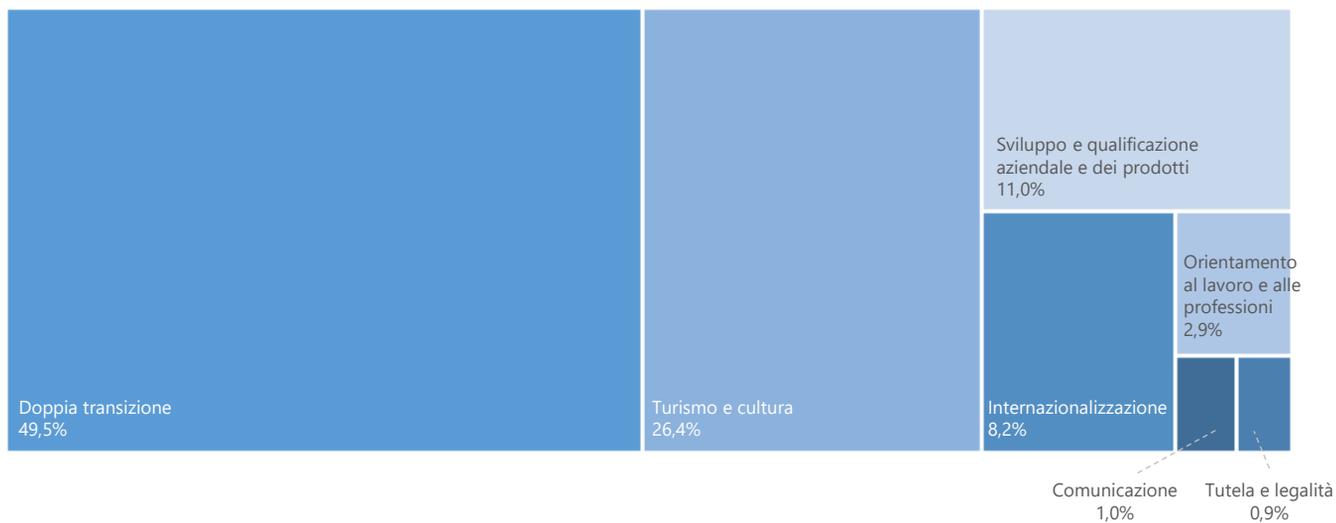
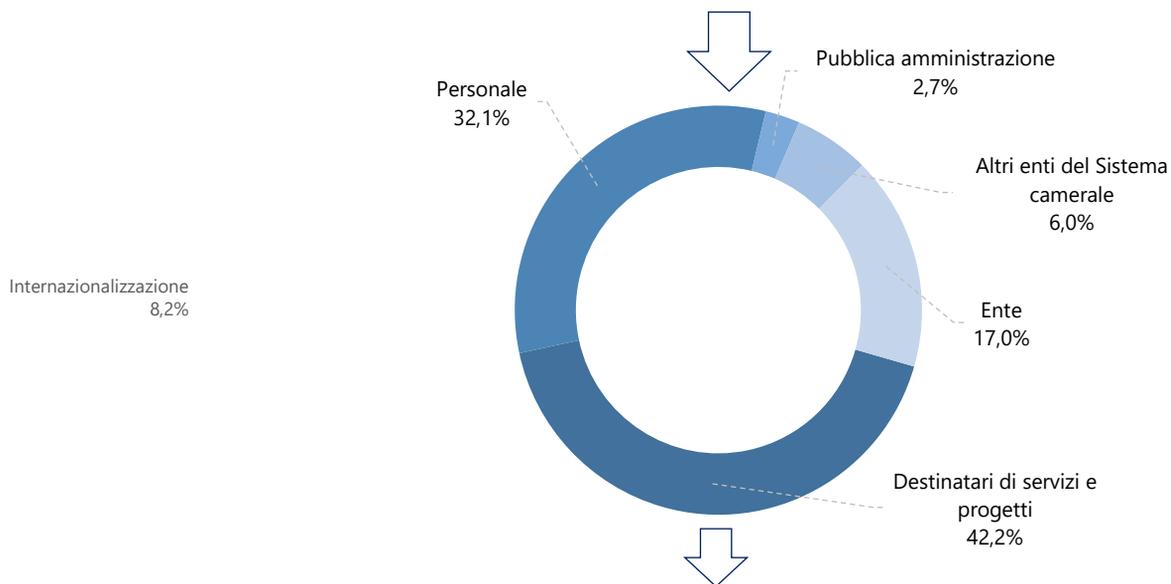
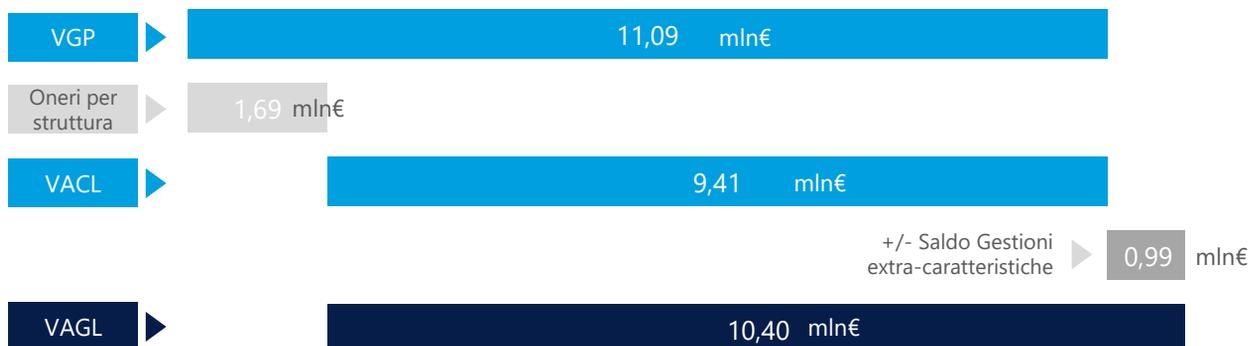
(*) Il Valore aggiunto globale prodotto (VAGL) deriva da:

- ammontare totale dei proventi conseguiti, al netto dei rimborsi e delle variazioni delle rimanenze (Valore globale della produzione o VGP)
- (-) oneri per il funzionamento della struttura e non direttamente riconducibili all'erogazione di servizi e alla realizzazione di progetti
- (+) saldo delle gestioni extra-caratteristiche

Le quote più significative dei 10,4 milioni di euro di Valore aggiunto generato nel 2023 remunerano i destinatari di servizi e progetti e il personale coinvolto direttamente e indirettamente nell'erogazione di servizi e progetti (insieme corrispondono a quasi i tre quarti del totale).

Alla Pubblica amministrazione (sotto forma di imposte) e al Sistema camerale viene destinato un ammontare di risorse quasi del 9% rispetto al totale, mentre il 17% è infine destinato alla remunerazione dell'ente sotto forma di risultato d'esercizio.

Rappresentazione grafica della produzione e distribuzione del Valore aggiunto (2023)



3.3 Situazione patrimoniale

Con il significativo avanzo economico registrato, il Patrimonio netto ha raggiunto nel 2023 un valore di quasi 12 milioni di euro.

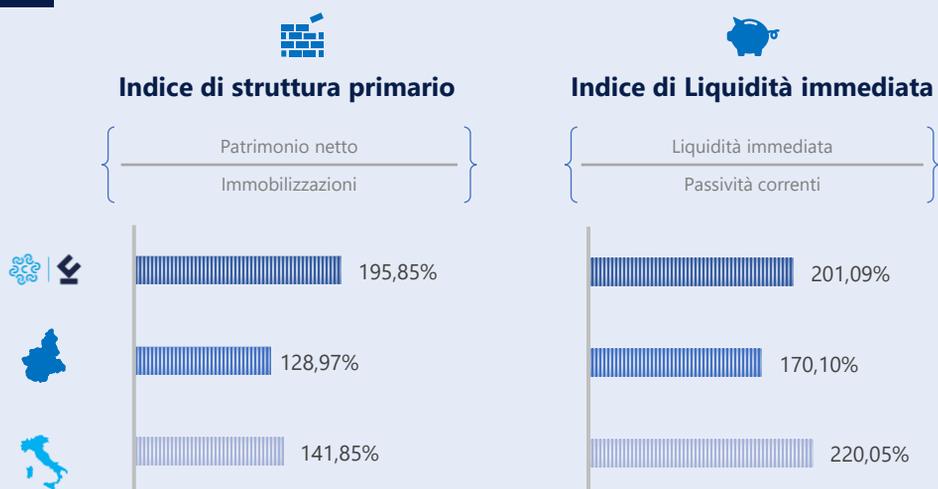
Per quanto riguarda l'andamento delle attività, a fronte di un aumento complessivo di quasi 3 mln di euro, si è sostanzialmente mantenuta la composizione interna, che vede una netta prevalenza del peso del capitale circolante (76,5%) rispetto a quello fisso, specularmente attestatosi al 23,5%.

Sempre molto positiva risulta la liquidità immediata dell'ente, in netta crescita dai 15,9 mln di euro a fine 2022 ai 17,7 mln al 31 dicembre 2023.

Dal lato delle passività, si è registrato un calo dell'incidenza di quelle consolidate (dal 71,7% del 2022 al 66,8% del 2023), a fronte di un corrispondente accrescimento del peso di quelle a breve.

	2022	2023
Attivo	22.844.904 €	25.743.820 €
Immobilizzazioni	5.262.299 €	6.052.095 €
↳ di cui Immobili	2.175.936 €	2.709.067 €
↳ di cui Partecipazioni e quote	1.298.604 €	1.277.502 €
Rimanenze e crediti di funzionamento	1.638.332 €	1.968.420 €
Liquidità	15.944.272 €	17.723.305 €
Ratei e Risconti attivi	0 €	0 €
Patrimonio netto	10.086.014 €	11.853.090 €
Passivo	12.758.889 €	13.890.730 €
Debiti di funzionamento (entro i 12 mesi)	3.607.276 €	4.610.811 €
Fondo TFR	5.175.973 €	4.980.172 €
Fondo rischi e oneri	3.857.377 €	4.279.168 €
Ratei e Risconti passivi	118.264 €	20.579 €

BENCHMARKING





Sede principale

Cuneo ➔ via Emanuele Filiberto 3, 12100

Sedi secondarie

Alba ➔ Piazza Prunotto, 9/a

Mondovì ➔ Via del Gasometro, 5

Saluzzo ➔ Piazza Montebello, 1



<https://www.cn.camcom.it>