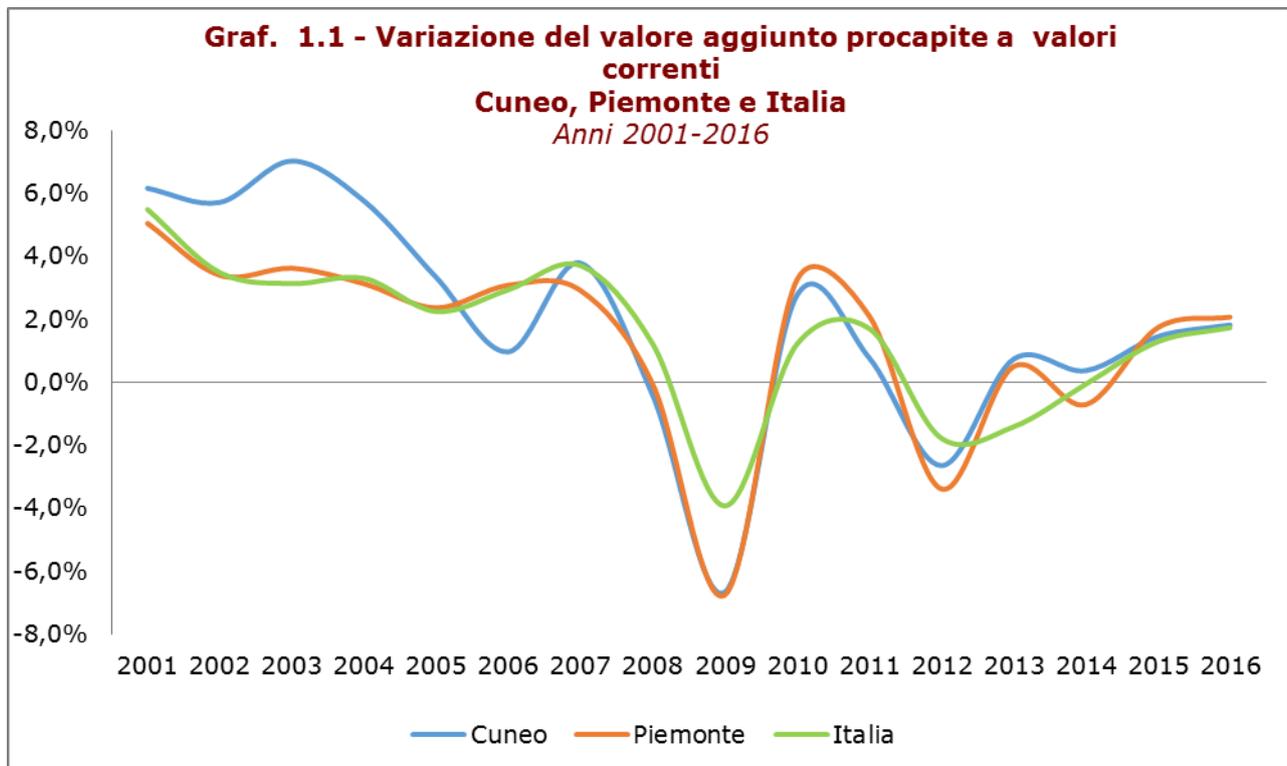


## Capitolo 1 – La creazione di ricchezza e la qualità della vita



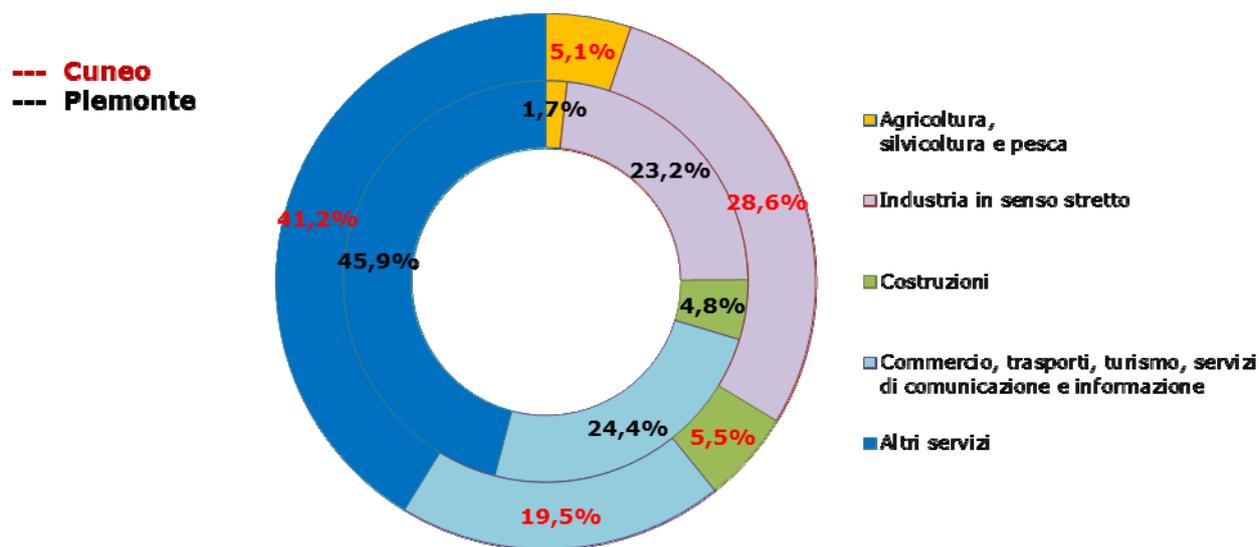
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istituto Guglielmo Tagliacarne

**Tab. 1.1 - Valore aggiunto a prezzi correnti per branca di attività economica, area territoriale e provincia. Anni 2015 e 2016 (dati in milioni di euro)**

Province e regioni	2015						2016
	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio, trasporti, turismo, servizi di informazione e comunicazione	Altri servizi	Totale	
Torino	374	12.855	2.519	16.775	29.607	62.130	63.410
Vercelli	137	1.224	226	825	1.805	4.218	4.261
Novara	110	2.612	487	1.989	3.974	9.173	9.244
<b>Cuneo</b>	<b>821</b>	<b>4.591</b>	<b>887</b>	<b>3.136</b>	<b>6.620</b>	<b>16.055</b>	<b>16.299</b>
Asti	189	1.097	282	967	2.245	4.779	4.857
Alessandria	275	2.427	664	2.477	4.563	10.406	10.496
Biella	27	1.029	206	793	1.972	4.027	4.071
Verbano Cusio Ossola	11	628	214	867	1.667	3.388	3.437
Piemonte	1.945	26.462	5.484	27.830	52.454	114.176	116.075
Nord-Ovest	5.791	104.980	23.258	116.764	230.242	481.035	489.070
Italia	33.159	276.135	70.099	356.290	738.032	1.473.715	1.495.758

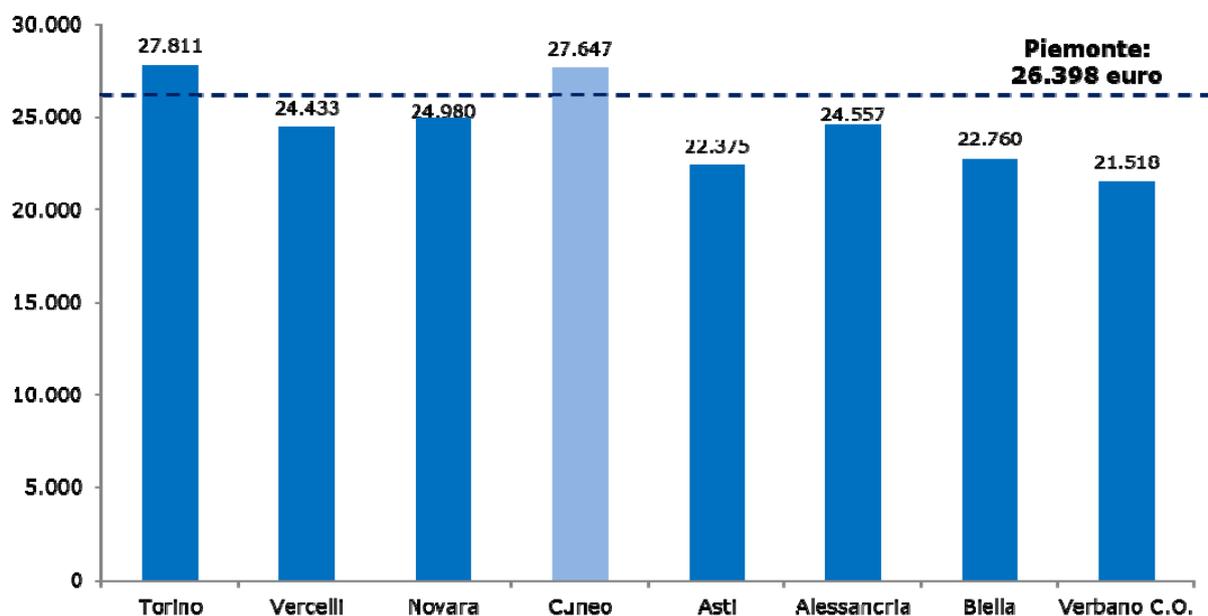
Fonte: Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne

**Graf. 1.2 - Composizione settoriale valore aggiunto  
Cuneo - Piemonte**  
Anno 2015



Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne

**Graf. 1.3 - Valore aggiunto pro-capite per provincia  
Anno 2016 (dati in euro)**



Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne

**Tab. 1.2 - Numeri indice Italia=100 del valore aggiunto pro-capite per area territoriale e provincia. Anni 2014, 2015 e 2016**

Province	Numeri indice (Italia=100)			Posizione di graduatoria		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Torino	111,2	112,0	112,7	24	22	22
Vercelli	98,7	99,0	99,0	46	45	45
Novara	101,9	101,9	101,2	41	41	41
<b>Cuneo</b>	111,7	111,9	112,0	23	24	24
Asti	90,9	90,2	90,6	57	61	61
Alessandria	98,9	99,6	99,5	45	44	44
Biella	92,4	92,0	92,2	54	55	53
Verbano-Cusio-Ossola	87,2	87,0	87,2	64	66	64
Piemonte	106,1	106,6	106,9	10	10	10
Nord-Ovest	122,9	122,9	123,0	1	1	1
Italia	100,0	100,0	100,0	-	-	-

Fonte: Elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Istituto Guglielmo Tagliacarne

**Tab. 1.3 - Valore aggiunto ai prezzi correnti del sistema produttivo culturale per area territoriale e provincia (dati in milioni di euro). Anno 2015**

Province	Industrie creative	Industrie culturali	Performing arts e intrattenimento	Patrimonio storico-artistico	Creative driven	Totale sistema produttivo culturale	Incidenza percentuale su totale economia
Torino	771,9	2.475,2	407,5	109,1	1.620,2	5.383,9	8,7
Vercelli	26,7	43,1	25,5	2,5	74,4	172,2	4,1
Novara	89,4	149,3	25,2	9,7	196,6	470,2	5,1
<b>Cuneo</b>	<b>94,8</b>	<b>236,9</b>	<b>68,4</b>	<b>9,4</b>	<b>313,3</b>	<b>722,8</b>	<b>4,5</b>
Asti	27,9	43,6	11,6	2,0	85,7	170,8	3,6
Alessandria	61,7	126,9	17,9	7,0	339,7	553,2	5,3
Biella	28,0	45,0	16,4	3,2	76,7	169,3	4,2
Verbano Cusio Ossola	26,2	48,3	10,3	1,9	58,8	145,6	4,3
Piemonte	1.126,6	3.168,4	582,7	144,9	2.765,3	7.787,9	6,8
Nord-Ovest	5.815,7	13.190,0	2.311,4	583,0	11.243,4	33.143,5	6,9
Italia	12.716,3	32.828,7	7.061,9	2.855,7	34.262,7	89.725,2	6,1

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Tab. 1.4- Incidenza percentuale del settore dei servizi sul totale del valore aggiunto. Anni 2008-2015**

Province	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Torino	72,7	75,3	73,8	74,0	74,7	74,1	73,9	74,7
Vercelli	63,2	66,6	64,9	65,2	64,4	64,2	64,1	62,4
Novara	64,7	67,4	65,2	64,8	65,1	65,3	65,8	65,0
<b>Cuneo</b>	<b>63,4</b>	<b>63,8</b>	<b>61,9</b>	<b>61,1</b>	<b>61,3</b>	<b>61,4</b>	<b>61,1</b>	<b>60,8</b>
Asti	66,3	68,9	66,8	67,4	67,1	66,7	66,5	67,2
Alessandria	68,3	71,4	69,4	69,0	69,1	68,8	67,7	67,7
Biella	68,1	71,5	68,6	67,9	67,7	68,9	68,7	68,7
Verbano-Cusio-Ossola	70,2	73,0	71,7	72,2	71,3	75,0	74,3	74,8
Piemonte	69,4	71,8	70,1	70,1	70,5	70,3	70,0	70,3
Italia	71,2	73,1	73,1	73,2	73,8	74,1	74,3	74,3

Fonte: Elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Istituto Guglielmo Tagliacarne

**Tab. 1.5 - Pagella finale delle province italiane secondo la classifica sulla qualità della vita de "Il Sole 24 Ore". Anno 2016**

Posizione finale	Provincia	Posizione finale	Provincia	Posizione finale	Provincia
1	Aosta	41	Monza e Brianza	81	Pescara
2	Milano	42	Ascoli Piceno	82	Ragusa
3	Trento	43	Pesaro e Urbino	83	Campobasso
4	Belluno	44	Perugia	84	Enna
5	Sondrio	45	Brescia	85	Bari
6	Firenze	46	Vercelli	86	Benevento
7	Bolzano	47	Cremona	87	Carbonia Iglesias
8	Bologna	48	Piacenza	88	Messina
9	Udine	49	Massa e Carrara	89	Matera
10	Trieste	50	Mantova	90	Agrigento
11	Siena	51	Grosseto	91	Trapani
12	Ravenna	52	Varese	92	Lecce
13	Roma	53	Prato	93	Avellino
14	Livorno	54	La Spezia	94	Catania
15	Modena	55	Oristano	95	Catanzaro
16	Verbano C.O.	56	Novara	96	Brindisi
17	Pordenone	57	Cagliari	97	Medio Campidano
<b>18</b>	<b>Cuneo</b>	58	Ferrara	98	Siracusa
19	Gorizia	59	Olbia Tempio	99	Palermo
20	Verona	60	L'Aquila	100	Caltanissetta
21	Genova	61	Pistoia	101	Cosenza
22	Parma	62	Fermo	102	Foggia
23	Macerata	63	Sassari	103	Salerno
24	Savona	64	Chieti	104	Barletta Andria Trani
25	Forlì-Cesena	65	Imperia	105	Taranto
26	Vicenza	66	Alessandria	106	Crotone
27	Reggio Emilia	67	Ogliastro	107	Napoli
28	Ancona	68	Terni	108	Caserta
29	Bergamo	69	Rovigo	109	Reggio Calabria
30	Padova	70	Asti	110	Vibo Valentia
31	Pisa	71	Nuoro		
32	Lecco	72	Lodi		
33	Rimini	73	Viterbo		
34	Arezzo	74	Pavia		
35	Torino	75	Rieti		
36	Lucca	76	Teramo		
37	Treviso	77	Latina		
38	Biella	78	Frosinone		
39	Venezia	79	Isernia		
40	Como	80	Potenza		

Fonte: Il Sole 24 Ore

**Tab 1.6 - Pagella dettagliata della provincia di Cuneo secondo la classifica sulla qualità della vita de "Il Sole 24 Ore". Anno 2016**

Settore/Indicatori	Posizionamento
<b>Posizionamento generale</b>	<b>18</b>
<b>REDDITO, RISPARMI, CONSUMI</b>	
Totale per settore	<b>26</b>
Il Valore prodotto (Pil pro capite – 2015)	25
L'Assegno pensionistico (importo medio/mese – 2015)	41
I risparmi in banca (depositi pro capite – 2015)	16
Il patrimonio immobiliare (residenziale pro capite – 2015)	73
La casa in affitto (canoni/mese semicentro – 2016)	81
I consumi di beni durevoli (spesa per famiglia – 2015)	15
I prestiti non pagati (prestiti pro capite – 8/2015 – 7/2016)	40
<b>AFFARI, LAVORO, INNOVAZIONE</b>	
Totale per settore	<b>24</b>
Lo spirito d'iniziativa (imprese registrate per 100 abitanti – ottobre 2016)	8
L'occupazione (tasso occupazione totale – media 2015)	7
I giovani senza posto (tasso disoccupazione 15/24 anni – media 2015)	3
La propensione a investire (rapporto impieghi/depositi – 2015)	59
L'export (quota esportazioni su Pil in % - 2015)	24
Le start up innovative (rapporto per 1.000 imprese – ottobre 2016)	80
L'inventiva (brevetti per 1.000 abitanti – 1989/2016)	66
<b>SERVIZI, AMBIENTE E WELFARE</b>	
Totale per settore	<b>54</b>
La pagella ecologica (Indice Ecosistema urbano)	9
Il clima (differenza mese più caldo e più freddo – 2015/16)	92
La sanità (tasso di emigrazione ospedaliera – 2015)	14
Le strutture per i più piccoli (asili nido, indice presa in carico – 2015)	77
Il sostegno dei comuni (spese sociali pro capite – 2015)	77
Le connessioni web (% popolazione coperta da banda larga -2016)	79
I pagamenti veloci (sportelli, Atm e Pos per 1.000 abitanti – 2015)	41
<b>DEMOGRAFIA, FAMIGLIA, INTEGRAZIONE</b>	
Totale per settore	<b>8</b>
La densità demografica (numero di abitanti per kmq – 2015)	23
Le "culle" (tasso di natalità per 1.000 abitanti – 2015)	66
Anziani e giovani (indice vecchiaia (64 e più/0-14) – 2015)	50
I flussi sul territorio (saldo migratorio interno per 1.000 abitanti – 2015)	21
Le coppie in crisi (separazioni per 10.000 coniugati – 2015)	5
L'alta formazione (laureati per 1.000 giovani 25/30 anni – 2015)	99
L'integrazione (acquisizione cittadinanza per 100 stranieri – 2015)	28
<b>GIUSTIZIA, SICUREZZA, REATI</b>	
Totale per settore	<b>19</b>
Il contenzioso civile (% cause definite su nuove iscritte - 2015)	110
Le liti ultra-triennali (% over 3 anni su totale pendenti – 2015)	12
La microcriminalità (scippi e borseggi per 100.000 abitanti – 2015)	38
Gli appartamenti svaligiati (furti in casa per 100.000 abitanti – 2015)	91
Le auto rubate (furti d'auto per 100.000 abitanti – 2015)	22
Le rapine (rapine per 100.000 abitanti – 2015)	32
Gli imbrogli (truffe e frodi per 100.000 abitanti – 2015)	14
<b>CULTURA, TEMPO LIBERO, PARTECIPAZIONE</b>	
Totale per settore	<b>36</b>
Le librerie (librerie per 100.000 abitanti – ottobre 2016)	56
I cinema (sale per 100.000 abitanti – ottobre 2016)	28
Gli spettacoli (ingressi totali ogni 1.000 abitanti – 2015)	49
La ristorazione (ristoranti e bar per 100.000 abitanti – ottobre 2016)	78
Il fascino all'estero (spesa turisti stranieri (mln euro) – 2015)	39
La solidarietà (Onlus Anagrafe Entrate per 100.000 abitanti)	8
In forma (indice di sportività – 2016)	49

Fonte: Il Sole 24 Ore

**Tab 1.7 - Pagella finale delle province italiane secondo la classifica sulla qualità della vita di "Italia Oggi". Anno 2016**

Posizione finale	Provincia	Posizione finale	Provincia	Posizione finale	Provincia
1	Mantova	40	Fermo	79	Salerno
2	Trento	41	Arezzo	80	Genova
3	Belluno	42	Pistoia	81	Bari
4	Pordenone	43	Macerata	82	Barletta A.T.
5	Siena	44	Como	83	Massa Carrara
6	Parma	45	Pisa	84	Ragusa
7	Udine	46	Rieti	85	L'Aquila
8	Bolzano	47	Bologna	86	Cagliari
9	Vicenza	48	Firenze	87	Frosinone
10	Lecco	49	Campobasso	88	Roma
11	Gorizia	50	Lucca	89	Lecce
12	Forlì Cesena	51	Trieste	90	Taranto
<b>13</b>	<b>Cuneo</b>	52	Livorno	91	Caserta
14	Verona	53	Asti	92	Avellino
15	Piacenza	54	Olbia-Tempio	93	Catania
16	Reggio Emilia	55	Rovigo	94	Enna
17	Verbanò C.O.	56	Milano	95	Foggia
18	Ascoli Piceno	57	Ogliastra	96	Catanzaro
19	Sondrio	58	Nuoro	97	Messina
20	Treviso	59	Alessandria	98	Vibo Valentia
21	Modena	60	Chieti	99	Pescara
22	Aosta	61	Matera	100	Carbonia-Iglesias
23	Lodi	62	Venezia	101	Medio Campidano
24	Cremona	63	Viterbo	102	Reggio Calabria
25	Bergamo	64	Potenza	103	Imperia
26	Novara	65	Sassari	104	Palermo
27	Padova	66	Savona	105	Caltanissetta
28	Brescia	67	Ferrara	106	Trapani
29	Perugia	68	Prato	107	Agrigento
30	Grosseto	69	Pavia	108	Napoli
31	Varese	70	Torino	109	Siracusa
32	La Spezia	71	Oristano	110	Crotone
33	Vercelli	72	Benevento		
34	Pesaro e Urbino	73	Terni		
35	Ancona	74	Brindisi		
36	Rimini	75	Isernia		
37	Biella	76	Latina		
38	Monza e Brianza	77	Cosenza		
39	Ravenna	78	Teramo		

Fonte: Italia Oggi

**Tab. 1.8 - Pagelle finali delle province piemontesi secondo la classifica sulla qualità della vita de "Il Sole 24 Ore". Anno 2016**

Posizione finale	Provincia	Reddito, risparmi e consumi	Affari, lavoro e innovazione	Servizi, ambiente e welfare	Demografia, famiglia, integrazione	Giustizia, sicurezza, reati	Cultura, tempo libero, partecipazione
<b>18</b>	<b>Cuneo</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>36</b>
16	Verbanò C.O.	27	51	52	20	6	22
35	Torino	16	22	57	74	90	12
70	Asti	43	68	80	98	31	56
38	Biella	22	35	49	14	47	43
46	Vercelli	15	64	51	66	35	31
66	Alessandria	47	48	81	91	74	42
56	Novara	28	45	48	85	67	49

Fonte: Il Sole 24 Ore

**Tab. 1.9 - Pagelle finali delle province piemontesi secondo la classifica sulla qualità della vita di "Italia Oggi". Anno 2016**

Posizione finale	Provincia	Affari e lavoro	Ambiente	Criminalità	Disagio sociale	Popolazione	Servizi finanziari e scolastici	Sistema salute	Tempo libero e turismo	Tenore di vita
<b>13</b>	<b>Cuneo</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>70</b>	<b>42</b>	<b>63</b>
17	Verbanò C.O.	32	24	33	1	100	38	72	7	52
53	Asti	52	47	61	87	99	57	100	44	18
33	Vercelli	60	29	42	40	101	22	42	46	19
26	Novara	56	13	67	35	70	46	27	73	3
70	Torino	53	96	102	78	81	64	50	66	23
59	Alessandria	48	90	77	67	106	56	21	48	7
37	Biella	43	30	60	71	110	43	90	45	1

Fonte:

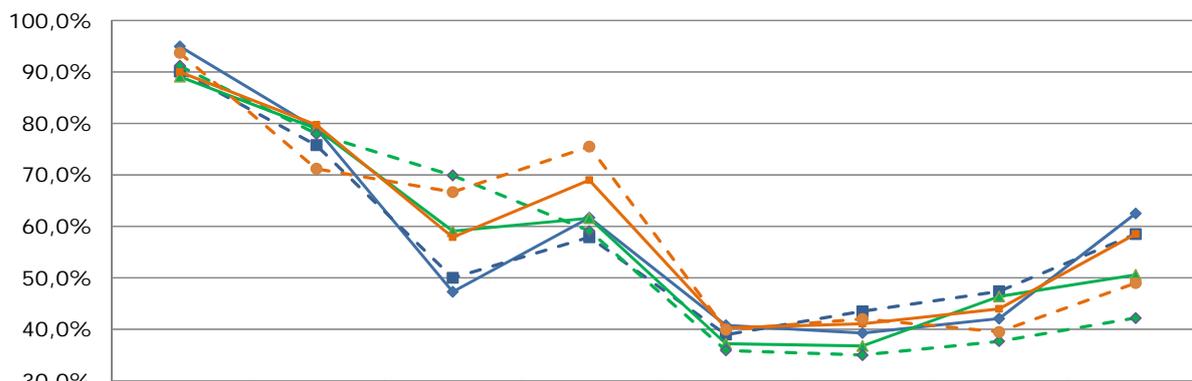
Italia

Oggi

Italia

Oggi

**Graf. 1.4 - Il livello di fiducia dei cittadini piemontesi e cuneesi rispetto alle difficoltà della vita in genere, nei confronti di ... (a)**



	famiglia	amici	collegli	forze dell'ordine	magistratura	assistenza pubblica	Chiesa	volontariato
—◆— piemontesi (2008)	95,0%	79,0%	47,3%	61,7%	40,8%	39,3%	42,1%	62,5%
-■- cuneesi (2008)	90,1%	75,8%	50,0%	57,9%	39,0%	43,5%	47,4%	58,5%
—▲— piemontesi (2016)	89,1%	79,0%	59,1%	61,6%	37,2%	36,8%	46,4%	50,6%
-◆- cuneesi (2016)	91,2%	78,0%	69,9%	59,1%	35,9%	35,0%	37,7%	42,2%
—■— piemontesi (2017)	90,0%	79,7%	57,9%	69,0%	40,3%	41,1%	44,0%	58,5%
-●- cuneesi (2017)	93,7%	71,2%	66,7%	75,5%	39,9%	42,0%	39,5%	49,0%

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati IRES Piemonte "Clima di opinione 2017"

(a) L'indagine "Clima di opinione 2017 (SWG/IRES Piemonte)" è stata realizzata nel febbraio 2017, intervistando un campione di 1200 piemontesi maggiorenni, rappresentativo dell'universo di riferimento in base ai parametri di provincia di residenza, sesso, età.

La rilevazione è stata effettuata in duplice modalità (600 interviste telefoniche con metodo CATI-Computer Assisted Telephone Interview e 600 interviste on-line con metodo CAWI-Computer Assisted Web Interview).

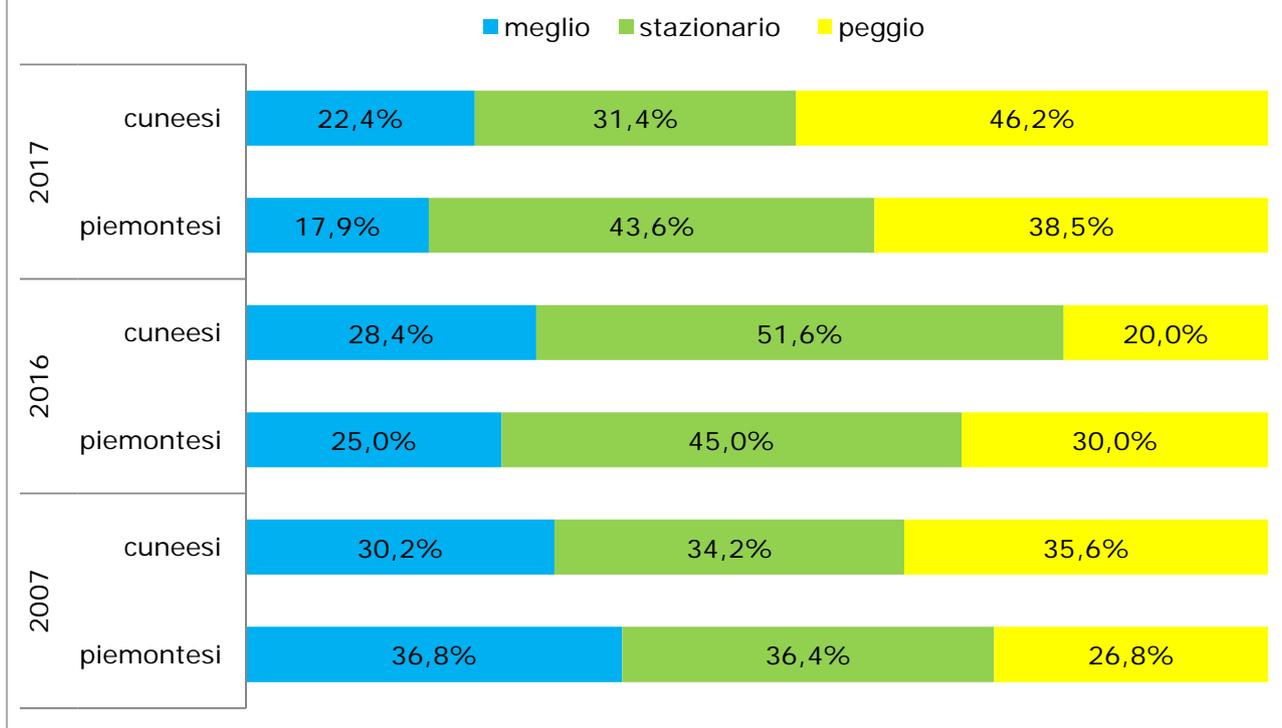
Il campione telefonico è stato estratto casualmente dagli elenchi telefonici regionali; il campione on-line è stato estratto dalla Community SWG con il metodo del panel ruotato.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali di entrambi i campioni sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici e saranno stratificati per zona di residenza (provincia), età (3 fasce) e genere. Tutti i parametri sono stati uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT.

Al fine di garantire la significatività statistica dei dati per ogni singola provincia, nella distribuzione del campione sono state sovra-campionate alcune province (Asti, Biella, VCO, Vercelli), in modo da ottenere un minimo di 100 interviste per ogni provincia.

Margini di errore (al livello di confidenza del 95%).

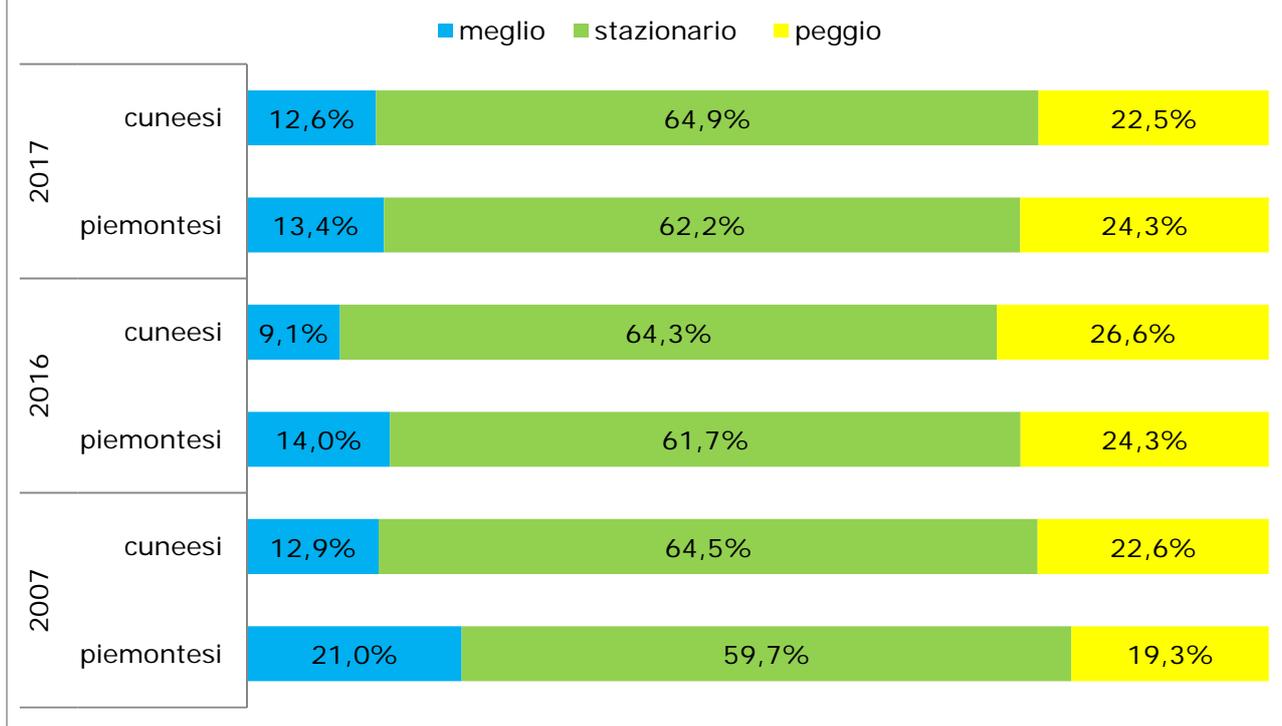
**Graf. 1.5 - Il futuro economico dell'Italia per i prossimi 12 mesi visto dai piemontesi e dai cuneesi (a)**



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati IRES Piemonte "Clima di opinione 2017"

(a) Si fa riferimento alla nota (a) del Graf. 1.4.

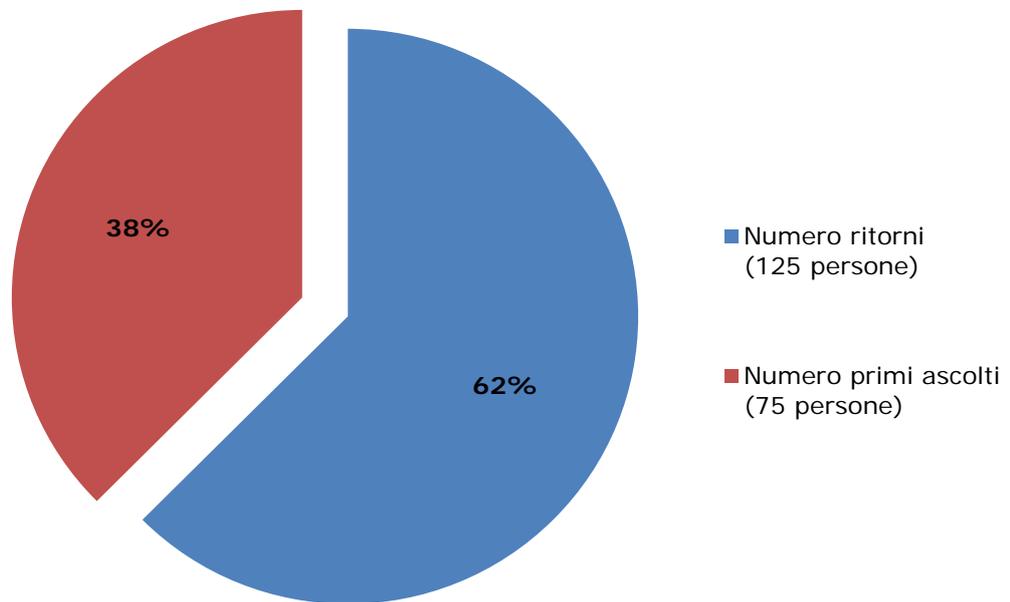
**Graf. 1.6 - Il futuro economico della propria famiglia per i prossimi mesi visto dai piemontesi e dai cuneesi (a)**



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati IRES Piemonte "Clima di opinione 2017"

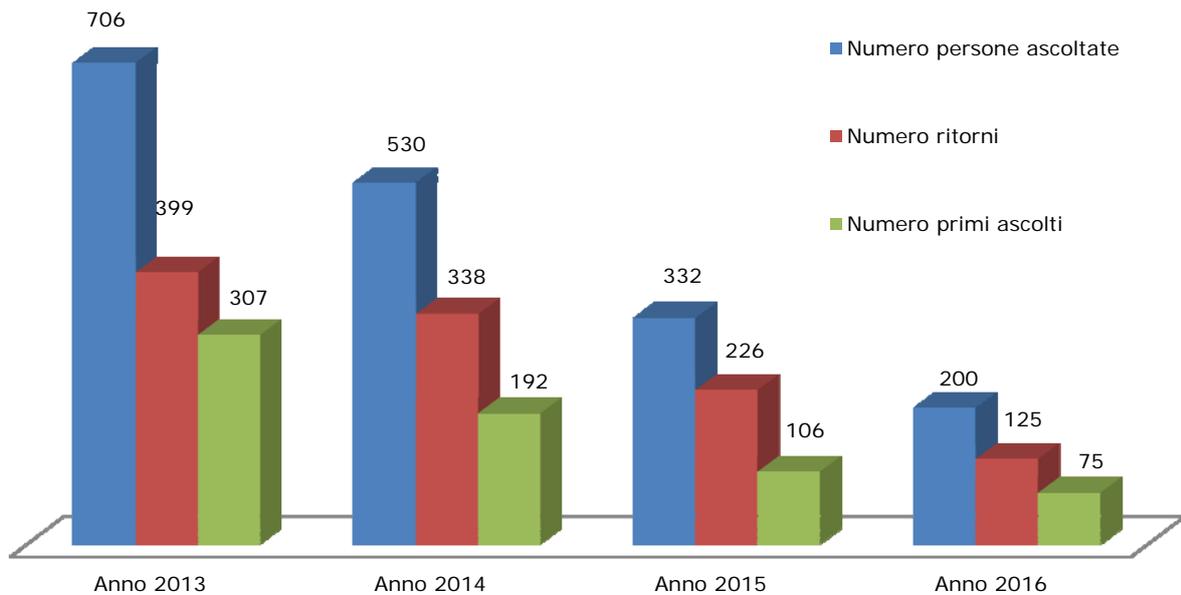
(a) Si fa riferimento alla nota (a) del Graf. 1.4.

**Graf. 1.7 - Accessi Centro di Ascolto Diocesano. Anno 2016**



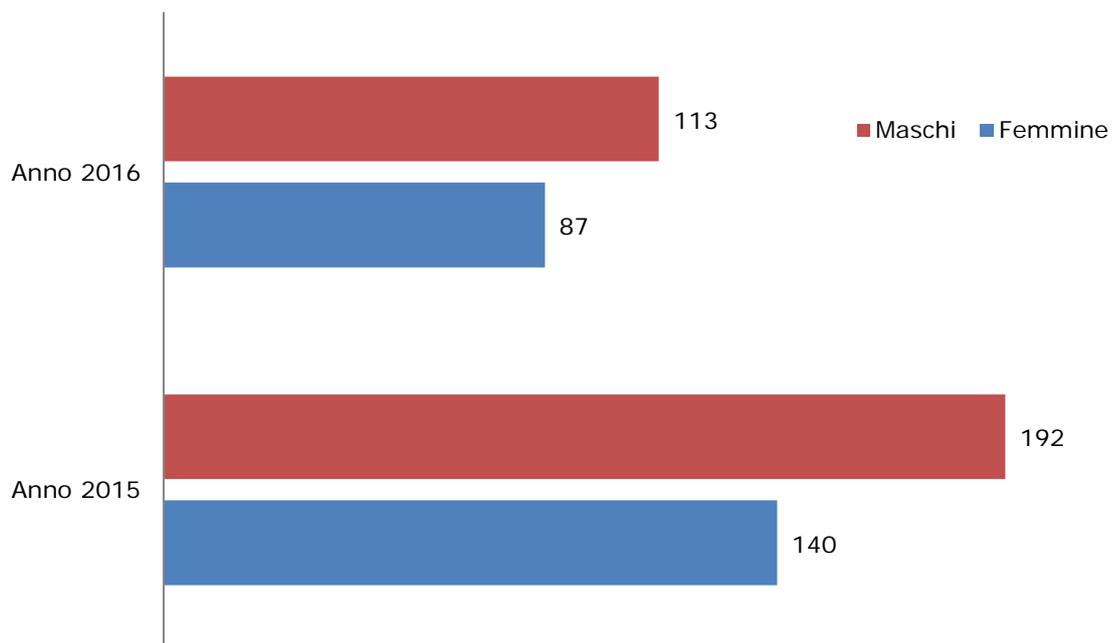
Fonte: Caritas Cuneo - Centro di ascolto diocesano

**Graf. 1.8 - Numero di persone ascoltate - Anni 2013-2016**



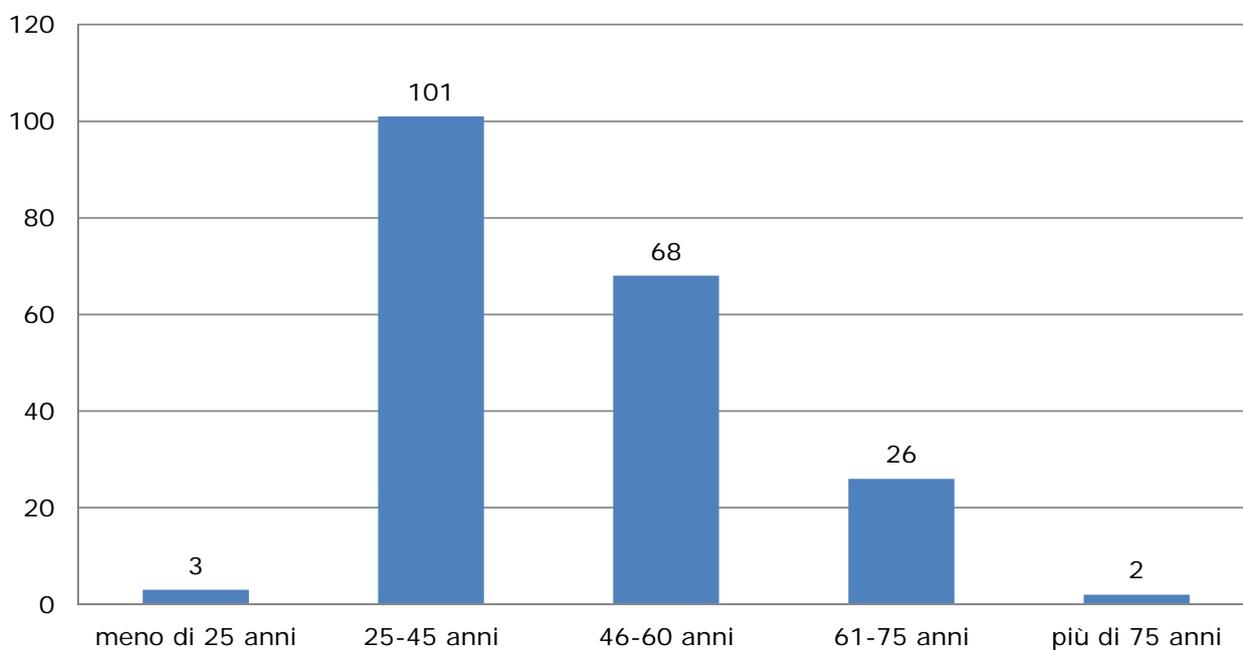
Fonte: Caritas Cuneo - Centro di ascolto diocesano

**Graf. 1.9 - Numero di persone ascoltate per genere. Anni 2015-2016**



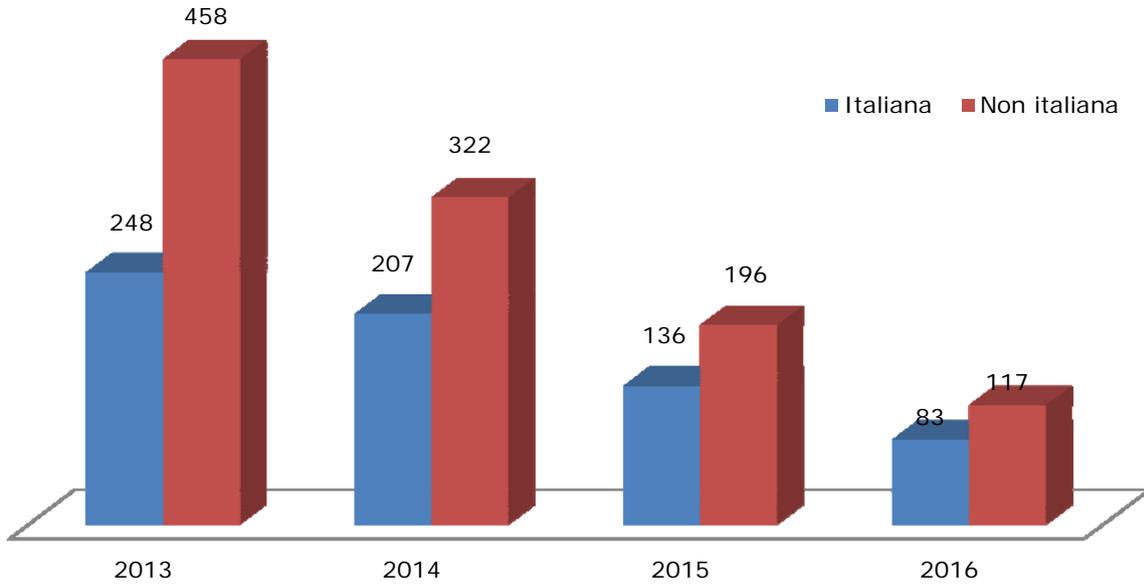
Fonte: Caritas Cuneo - Centro di ascolto diocesano

**Graf. 1.10 - Numero di utenti Centro di ascolto diocesano per fasce d'età. Anno 2016**



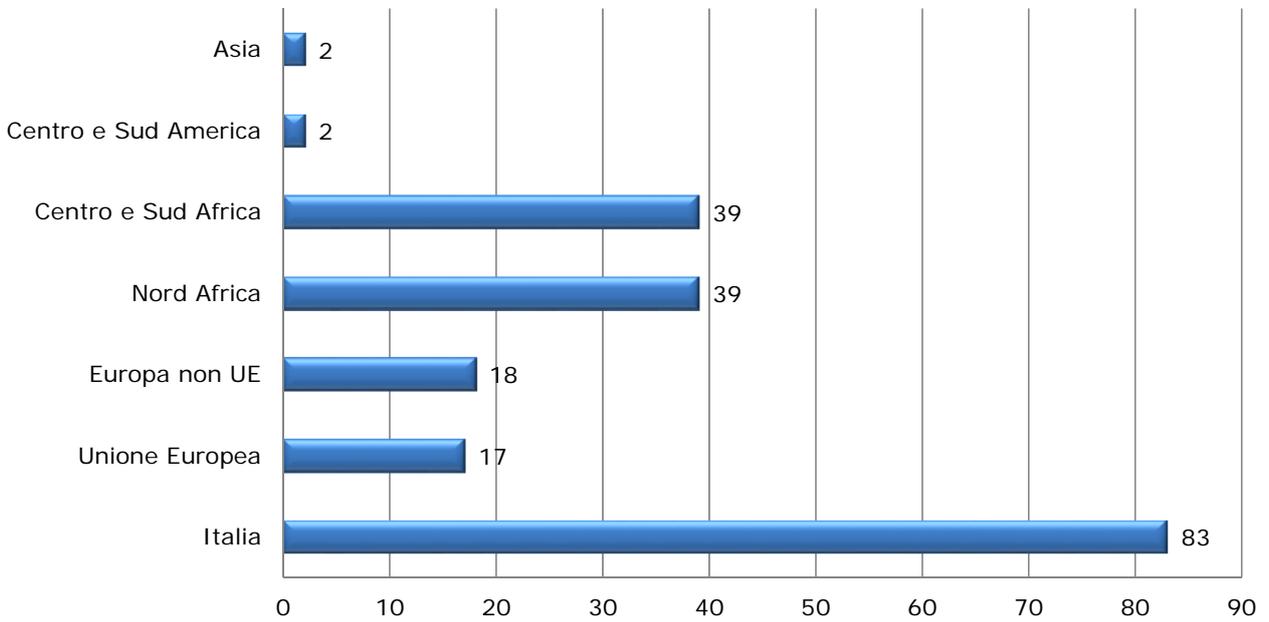
Fonte: Caritas Cuneo - Centro di ascolto diocesano

**Graf. 1.11 - Numero di utenti Centro di ascolto diocesano per provenienza  
Anni 2013-2016**



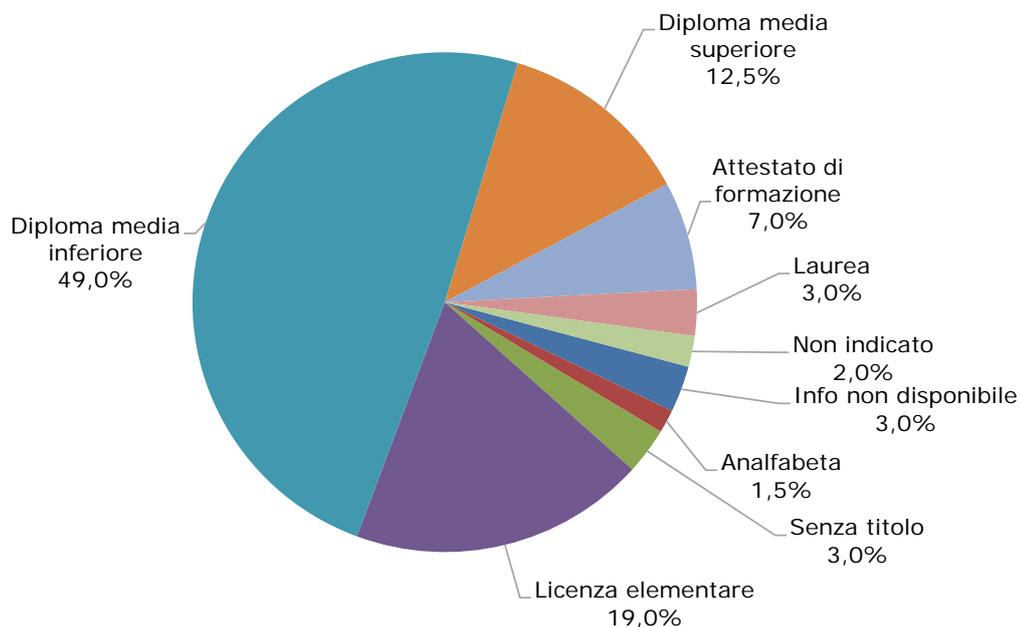
Fonte: Caritas Cuneo - Centro di ascolto diocesano

**Graf. 1.12 - Luogo di nascita degli utenti del Centro di ascolto diocesano.  
Anno 2016**



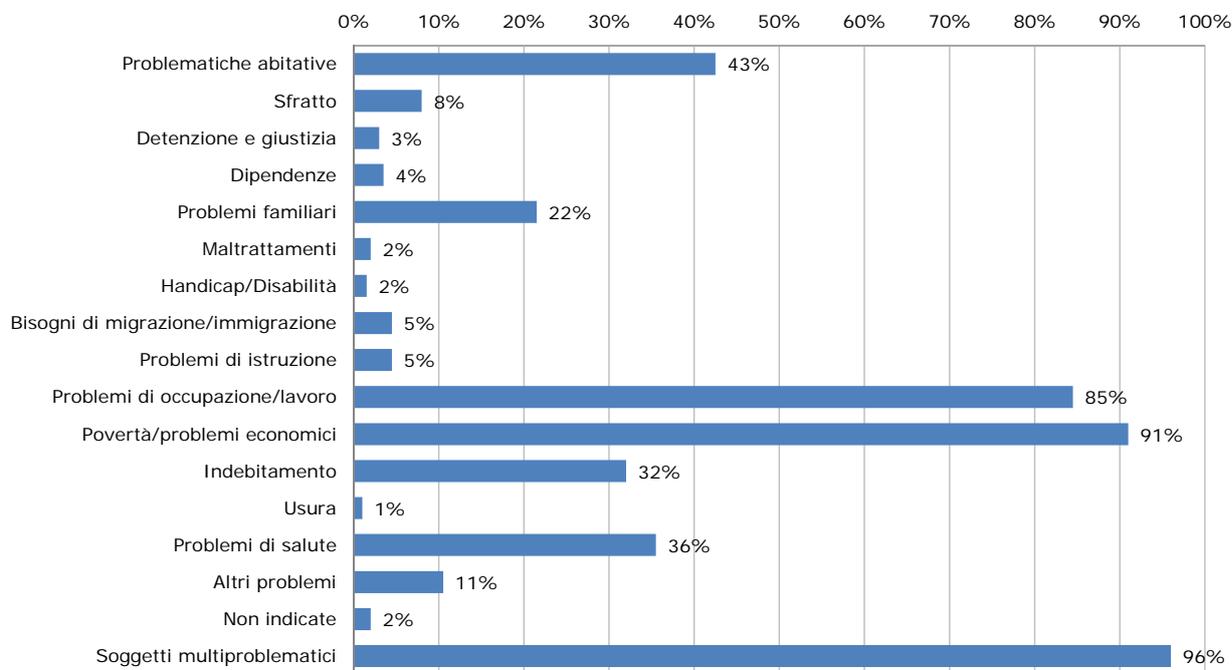
Fonte: Caritas Cuneo - Centro di ascolto diocesano

**Graf. 1.13 - Ripartizione degli utenti del Centro di ascolto diocesano per titolo di studio. Anno 2016**



Fonte: Caritas Cuneo - Centro di ascolto diocesano

**Graf. 1.14 - Principali problematiche evidenziate dai beneficiari del Centro di ascolto diocesano - calcolo sugli individui. Anno 2016**



Fonte: Caritas Cuneo - Centro di ascolto diocesano