

Indagine sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) Rivolto alle PMI e alle start-up europee

Unioncamere piemonte, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove per conto della Commissione Europea il sondaggio relativo alla Responsabilità Sociale d'Impresa rivolto a PMI e Start-up europee.

Introduzione

Vi invitiamo a partecipare a questa indagine sull'assunzione della **Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) da parte delle PMI e delle start-up europee**. La CSR riguarda la responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società, che include pratiche di sostenibilità e integrazione delle tematiche sociali, ambientali, etiche, dei diritti umani e dei consumatori nelle operazioni aziendali.

I risultati di questa indagine saranno utilizzati per supportare la Commissione Europea e le autorità nazionali verso una migliore comprensione delle esigenze delle imprese in termini di CSR e sostenibilità. Lo studio finale sarà completato da strumenti destinati alle PMI per facilitare le attività di CSR. L'efficace attuazione della CSR da parte della vostra azienda o le attività di sostenibilità messe in atto, potranno essere selezionate come esempio di buone pratiche promosse dalla Commissione Europea.

La presente indagine è destinata in particolare alle **piccole e medie imprese (fino a 250 dipendenti)** che operano nei **seguenti settori**:

- Industria agroalimentare
- Industria tessile e dell'abbigliamento
- Trasporti
- Commercio al dettaglio
- Prodotti farmaceutici
- Minerario ed estrattivo
- Turismo e ospitalità
- Attività bancarie, finanziarie e assicurative

L'indagine è realizzata da "Visionary Analytics" per conto dell'Agenzia Esecutiva per le Piccole e Medie Imprese (EASME) della Commissione Europea.

Saranno presentati solo i risultati aggregati dell'indagine, garantendo così l'anonimato personale e della relativa organizzazione. Le informazioni relative alla protezione dei dati sono consultabili [qui](#).

Per contribuire all'indagine:

Si prega di compilare e far pervenire il presente questionario a Unioncamere Piemonte – Sportello Europa – ALPS Enterprise Europe Network che provvederà ad inserire le risposte in forma anonima nell'apposito database della Commissione Europea – **entro il 13 Aprile 2021**

Unioncamere Piemonte – Sportello Europa - ALPS Enterprise Europe Network
e-mail: sportello.europa@pie.camcom.it
Per info: Marianna Mucci - tel. 011 5716191

N.B: i questionari saranno inseriti in forma anonima nell'apposita banca dati della Commissione Europea; le informazioni sull'impresa poste in questo riquadro NON verranno pertanto trasmesse alla Commissione, ma soltanto registrate da Unioncamere Piemonte per documentare l'attività svolta.

Nome Azienda:	
Persona di contatto:	
Sede :	

Questionario

1. Identificazione dell'impresa

1.1. Qual è la dimensione della vostra azienda?

- 1-9 dipendenti
- 10-49 dipendenti
- 50-249 dipendenti
- 250 dipendenti e oltre
- Lavoratore autonomo

1.2. Dove si trova la vostra azienda? ITALIA (precompilato)

1.3. In quale settore economico opera la vostra azienda?

- Industria agroalimentare
- Industria tessile e dell'abbigliamento
- Trasporti
- Commercio al dettaglio
- Prodotti farmaceutici
- Minerario ed estrattivo

- Turismo e ospitalità
- Attività bancarie, finanziarie e assicurative

1.4. Da quanti anni è attiva la vostra azienda?

- Da 0 a 5 anni
- 6 a 10 anni
- Da 11 a 20 anni
- Oltre 21 anni

1.5. La vostra azienda svolge attività commerciali all'estero? (ad es. produzione, vendite, ecc.)

- Sì, all'interno dell'UE
- Sì, al di fuori dell'UE
- Sì, sia all'interno che all'esterno dell'UE
- No

1.6. Quale dei seguenti concetti vi è familiare?

- Responsabilità sociale d'impresa (o CSR, dall'inglese Corporate Social Responsibility)
- Comportamento responsabile delle imprese (RBC, dall'inglese Responsible Business Conduct)
- Sviluppo sostenibile
- Obiettivi di sviluppo sostenibile (o SDGs, dall'inglese Sustainable Development Goals)
- Business e Diritti Umani
- Rendicontazione della sostenibilità/ Reporting Non-finanziario
- Due diligence (Supply chain due diligence)
- Niente di quanto sopra

2. Domande sul modello di business sostenibile e sulla strategia di sostenibilità

2.1. La vostra azienda ha una strategia di sostenibilità o di responsabilità sociale aziendale?

- L'intero modello di business dell'azienda si basa sulla sostenibilità¹
- Sì
- Non ancora, ma stiamo pianificando di svilupparla
- No
- Non so/non posso rispondere

2.2. Di quale delle seguenti aree di sostenibilità o di attività CSR beneficia **direttamente** il modello di business della vostra azienda (i proventi aziendali sono generati dalle attività in questo settore)?

¹ La società riceve proventi principalmente da attività che hanno un impatto positivo sulle questioni sociali o sull'ambiente.

- Condizioni di lavoro²
- Questioni relative ai consumatori³
- Ambiente⁴
- Diritti Umani⁵
- Partecipazione e sviluppo della Comunità⁶
- Relazioni commerciali responsabili⁷
- Governance organizzativa⁸
- Altro. Si prega di specificare [...]

2.3. Fornire una breve spiegazione di come il vostro modello di business beneficia delle aree di attività di sostenibilità/CSR selezionate.

2.4. La vostra azienda intende dedicare risorse aggiuntive per l'implementazione del modello di strategia?

Ciò si riferisce a dedicare tempo, risorse finanziarie o umane per adempiere ai propri impegni di CSR / sostenibilità, invece di utilizzare queste risorse per le attività quotidiane.

- Sì (si prega di specificare) [...]
- No
- Non so/non posso rispondere

2.5. Svolgete altre attività di CSR che non sono coperte dal vostro modello di business?

Questa domanda riferimento ad attività che non sono direttamente collegate alla fonte di reddito dell'impresa.

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere
-

²Si tratta di un trattamento equo di tutti i lavoratori, di condizioni di lavoro dignitose e di un dialogo sociale. Esso comprende il rispetto della libertà di associazione (compreso il diritto alla contrattazione collettiva), l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e l'eliminazione delle pratiche discriminatorie.

³Ciò si riferisce ai rapporti commerciali con i loro consumatori. Ciò significa fornire ai clienti informazioni accurate e utili (inclusa la pubblicità veritiera), ridurre al minimo i rischi nell'utilizzo di prodotti aziendali, fornire servizi di supporto e procedure di richiamo e, soprattutto, incoraggiare il consumo sostenibile.

⁴Ciò si riferisce all'impatto dell'attività delle imprese sull'ambiente naturale. Include la riduzione del rischio ambientale, sopportando il costo dell'inquinamento, non danneggiando gli ecosistemi locali e, se possibile, migliorando le condizioni dell'aria, dell'acqua e del suolo.

⁵Questo si riferisce al trattamento rispettoso di tutti gli individui, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali. Essa comprende il rispetto e la tutela attiva dei diritti umani, nonché la garanzia che le imprese non siano passivamente complici di qualsiasi tipo di violazione dei diritti umani.

⁶Ciò si riferisce alla reattività imprenditoriale e al contributo positivo che va dalla comunità locale alla società internazionale in generale.

⁷Ciò si riferisce ai rapporti commerciali con altre imprese, e in particolare con i loro fornitori. Ciò significa che le imprese devono rispettare lo Stato di diritto quando si tratta di altre imprese verso il basso o verso l'alto della catena del valore, gli accordi d'onore, garantire un'equa compensazione per servizi/prodotti e selezionare fornitori socialmente ed ecologicamente responsabili.

⁸Questo si riferisce a uno dei modi in cui un business è gestito su una base quotidiana. Idealmente, la gestione delle imprese dovrebbe essere responsabile, trasparente, etica e tenere conto degli interessi delle parti interessate.

3. Domande riguardanti i campi di attività

Nelle seguenti domande si chiede se la vostra azienda svolga attività all'interno di sette aree di attività di CSR:

- **Condizioni di lavoro** (trattamento equo di tutti i lavoratori, condizioni di lavoro, contrattazione collettiva, ecc.)
- **Questioni relative ai consumatori** (relazioni commerciali con i consumatori)
- **Ambiente**
- **Partecipazione e sviluppo della Comunità**
- **Diritti Umani**
- **Relazioni commerciali responsabili** (relazioni eque con altre imprese)
- **Governance organizzativa** (responsabilità verso gli stakeholder, gestione aziendale trasparente, sostenibilità/reporting non finanziario, ecc.)

Si prega di notare che queste aree sono altamente interconnesse e una stessa attività svolta dalla vostra azienda può rientrare in diverse categorie. Inoltre, è possibile che solo alcune aree siano rilevanti per la vostra azienda.

Condizioni di lavoro

Si tratta del trattamento equo di tutti i lavoratori, di condizioni di lavoro dignitose e di attivazione di un dialogo tra le parti. Comprende il rispetto della libertà di associazione (compreso il diritto alla contrattazione collettiva), l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e l'eliminazione delle pratiche discriminatorie.

3.1. La vostra strategia di sostenibilità aziendale/CSR include gli sforzi necessari a garantire **condizioni di lavoro dignitose**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.1.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'ambito delle condizioni di lavoro, sono inclusi nella strategia della vostra azienda?

- Garanzia di sicurezza sul lavoro e della legalità dell'occupazione
- Condizioni di lavoro dignitose e protezione sociale (ad es., garantendo più del salario minimo legale per i lavoratori scarsamente qualificati, retribuzione supplementare per gli straordinari, ecc.)
- Dialogo sociale (ad es. contrattazione collettiva)
- Equilibrio tra vita professionale e vita privata (ad es. orari di lavoro flessibili, congedo parentale, anno sabbatico, ecc.)
- Misure volte a garantire la salute e la sicurezza sul lavoro
- Ulteriori sforzi per garantire la salute e la sicurezza sul lavoro, oltre i requisiti di legge (ad es. durante la pandemia COVID-19)
- Opportunità di sviluppo dei dipendenti (ad es. formazione, rotazione del lavoro)

- Altro (specificare) [...]

3.2. La vostra azienda svolge attività per garantire **condizioni di lavoro dignitose**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.2.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'ambito delle condizioni di lavoro, sono coperti dalle attività della vostra azienda?

- Garanzia della sicurezza del lavoro e del lavoro legale
- Condizioni di lavoro dignitose e protezione sociale (ad es., garantendo più del salario minimo legale per i lavoratori scarsamente qualificati, retribuzione supplementare per gli straordinari, ecc.)
- Dialogo sociale (ad es. contrattazione collettiva)
- Equilibrio tra vita professionale e vita privata (ad es. orari di lavoro flessibili, congedo parentale, anno sabbatico, ecc.)
- Misure volte a garantire la salute e la sicurezza sul lavoro
- Ulteriori sforzi per garantire la salute e la sicurezza sul lavoro, oltre i requisiti di legge (ad es. durante la pandemia COVID-19)
- Opportunità di sviluppo dei dipendenti (ad es. formazione, rotazione del lavoro)
- Altro (specificare) [...]

Questioni relative ai consumatori

Si tratta dei rapporti commerciali con i vostri consumatori, ossia fornire ai clienti informazioni accurate e utili, ridurre al minimo i rischi nell'utilizzo di prodotti aziendali, fornire servizi di supporto e procedure di richiamo e, soprattutto, incoraggiare il consumo sostenibile.

3.3. La vostra strategia di sostenibilità aziendale/CSR include gli sforzi per garantire **la soddisfazione dei consumatori**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.3.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'area « consumer benefit », sono inclusi nella strategia della vostra azienda?

- Commercializzazione equa: fornire informazioni chiare, accurate e credibili su prodotti o servizi
- Accessibilità adattata per prodotti, servizi e/o locali di distribuzione (ad es. per le persone con disabilità)
- Protezione dei consumatori vulnerabili o svantaggiati (ad es. tenendo conto delle esigenze di un anziano o di un bambino)
- Promozione del consumo sostenibile (ad es. offrendo servizi di riciclaggio)
- Servizi di assistenza clienti e/o procedure di richiamo (ad es. un processo chiaro e facile per la restituzione dei beni o la cancellazione dei servizi)

- Protezione della salute e della sicurezza dei consumatori (ad es., « contatto zero » durante la pandemia COVID-19)
- Protezione della privacy dei consumatori e della sicurezza dei dati
- Altro (specificare) [...]

3.4. La vostra azienda svolge attività per garantire **la soddisfazione del consumatore**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.4.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'area « consumer benefit », sono coperti dalle attività della vostra azienda?

- Commercializzazione equa: fornire informazioni chiare, accurate e credibili su prodotti o servizi
- Accessibilità adattata per prodotti, servizi e/o locali di distribuzione (ad es. per le persone con disabilità)
- Protezione dei consumatori vulnerabili o svantaggiati (ad es. tenendo conto delle esigenze di un anziano o di un bambino)
- Promozione del consumo sostenibile (ad es. offrendo servizi di riciclaggio)
- Servizi di assistenza clienti e/o procedure di richiamo (ad es. un processo chiaro e facile per la restituzione dei beni o la cancellazione dei servizi)
- Protezione della salute e della sicurezza dei consumatori (ad es., « contatto zero » durante la pandemia COVID-19)
- Protezione della privacy dei consumatori e della sicurezza dei dati
- Altro (specificare) [...]

Ambiente

Si tratta dell'impatto causato dalle attività dell'impresa sull'ambiente naturale. Comprende la riduzione del rischio ambientale, la presa in carico dei costi dell'inquinamento, non danneggiando gli ecosistemi locali e, se possibile, migliorando le condizioni dell'aria, dell'acqua e del suolo.

3.5. La vostra strategia di sostenibilità aziendale/CSR include gli sforzi per ridurre il proprio **impatto negativo sull'ambiente**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.5.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'ambiente, sono inclusi nella strategia della vostra azienda?

- Prevenzione dell'inquinamento atmosferico (polvere, sostanze chimiche, gas vari, ecc.)
- Prevenzione dell'inquinamento delle acque
- Protezione del clima mediante l'uso di fonti energetiche rinnovabili

- Protezione del clima mediante l'uso di tecnologie efficienti dal punto di vista energetico o di altri mezzi
- Riduzione dei rifiuti nel processo di produzione
- Uso efficiente e sostenibile dell'acqua nel processo di produzione
- Riciclo
- Protezione dei diritti degli animali (ad es. prevenire la crudeltà degli animali)
- Protezione della biodiversità, habitat naturali e fauna selvatica, lotta contro la deforestazione
- Considerazione dell'aspetto ambientale nello sviluppo dei prodotti
- Pratiche di appalto sostenibili (ad es. l'acquisto di prodotti eco-certificati)
- Imballaggi sostenibili (ad es. l'uso di materiali riciclabili/riciclati per imballaggi, ecc.)
- Altro (specificare) [...]

3.6. La vostra azienda svolge attività volte a ridurre il proprio **impatto negativo sull'ambiente**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.6.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'ambiente, sono coperti dalle attività della vostra azienda?

- Prevenzione dell'inquinamento atmosferico (polvere, sostanze chimiche, gas vari, ecc.)
- Prevenzione dell'inquinamento idrico
- Protezione del clima mediante l'uso di fonti energetiche rinnovabili
- Protezione del clima mediante l'uso di tecnologie efficienti dal punto di vista energetico o di altri mezzi
- Riduzione dei rifiuti nel processo di produzione
- Uso efficiente e sostenibile dell'acqua nel processo di produzione
- Riciclo
- Protezione dei diritti degli animali (ad es. prevenire la crudeltà degli animali)
- Protezione della biodiversità, habitat naturali e fauna selvatica, lotta contro la deforestazione
- Considerazione dell'aspetto ambientale nello sviluppo dei prodotti
- Pratiche di appalto sostenibili (ad es. l'acquisto di prodotti eco-certificati)
- Imballaggi sostenibili (ad es. l'uso di materiali riciclabili/riciclati per imballaggi, ecc.)
- Altro (specificare) [...]

Partecipazione e sviluppo della Comunità

Ciò si riferisce alla reattività imprenditoriale e al contributo positivo che l'azienda riesce a portare, partendo dalla comunità locale fino alla società internazionale in generale.

3.7. La vostra strategia di sostenibilità aziendale/CSR include sforzi per **la comunità locale o la società internazionale in generale**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.7.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'area di sviluppo della comunità, sono inclusi nella strategia della vostra azienda?

- Sostegno a programmi o iniziative in settori quali l'istruzione, la cultura, la salute o l'ambiente
- Sostegno allo sviluppo economico delle comunità locali (ad es. l'acquisto di prodotti locali)
- Rispetto dei bisogni e dei valori della comunità locale (ad es., la collaborazione con i locali per proteggere siti di valore culturale, limitare l'uso di risorse preziose, ecc.)
- Due diligence in aree colpite (o a rischio) da conflitti armati
- Aiuto diretto alle comunità bisognose (ad es., colpite da calamità naturali o malattie specifiche)
- Investimenti sociali responsabili (ad es., offrire opportunità di lavoro ai migranti o alle persone con disabilità)
- Attività di mentorship e condivisione delle conoscenze (ad es., supporto ai giovani nell'avvio della propria attività)
- Campagne di educazione o sensibilizzazione sull'uso di prodotti o servizi specifici
- Altro (specificare) [...]

3.8. La vostra azienda svolge attività che contribuiscono positivamente alla **comunità locale o alla società internazionale in generale?**

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.8.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'area di sviluppo della comunità, sono coperti dalle attività della vostra azienda?

- Sostegno a programmi o iniziative in settori quali l'istruzione, la cultura, la salute o l'ambiente
- Sostegno allo sviluppo economico delle comunità locali (ad es. l'acquisto di prodotti locali)
- Rispetto dei bisogni e dei valori della comunità locale (ad es., la collaborazione con i locali per proteggere siti di valore culturale, limitare l'uso di risorse preziose, ecc.)
- Due diligence in aree colpite (o a rischio) da conflitti armati
- Aiuto diretto alle comunità bisognose (ad es., colpite da calamità naturali o malattie specifiche)
- Investimenti sociali responsabili (ad es., offrire opportunità di lavoro ai migranti o alle persone con disabilità)
- Attività di mentorship e condivisione delle conoscenze (ad es., supporto ai giovani nell'avvio della propria attività)
- Campagne di educazione o sensibilizzazione sull'uso di prodotti o servizi specifici
- Altro (specificare) [...]

Diritti Umani

Inteso come il trattamento rispettoso di tutti gli individui, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali. Questi aspetti includono il rispetto e la tutela attiva dei diritti umani, nonché la garanzia che le imprese non siano passivamente complici di violazioni dei diritti umani di alcun tipo.

3.9. La vostra strategia di sostenibilità aziendale/CSR include gli sforzi per proteggere i diritti umani?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.9.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'area dei diritti umani, sono inclusi nella strategia della vostra azienda?

- Rispetto dei diritti umani sul luogo di lavoro (ad es., libertà di associazione)
- Integrazione di gruppi svantaggiati (ad es. rifugiati, minoranze etniche, ecc.)
- Pratiche contro la discriminazione e le molestie (ad es., discriminazione contro le donne, comunità LGBTQ+, ecc.)
- Screening dei fornitori/partner commerciali per le violazioni dei diritti umani (ad es., il lavoro minorile)
- Due diligence in materia di diritti umani: valutare le potenziali violazioni dei diritti umani nelle operazioni aziendali e prevenirle
- Meccanismo di reclamo/ricorso in materia di diritti umani attraverso il quale qualsiasi abuso può essere denunciato, così che l'azienda possa porre rimedio
- Inclusione di clausole sui diritti umani nei contratti o negli accordi aziendali
- Altro (specificare) [...]

3.10. La vostra azienda svolge attività per proteggere i **diritti umani**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.10.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'area dei diritti umani, sono coperti dalle attività della vostra azienda?

- Rispetto dei diritti umani sul luogo di lavoro (ad es., libertà di associazione)
- Integrazione di gruppi svantaggiati (ad es. rifugiati, minoranze etniche, ecc.)
- Pratiche contro la discriminazione e le molestie (ad es., discriminazione contro le donne, comunità LGBTQ+, ecc.)
- Screening dei fornitori/partner commerciali per le violazioni dei diritti umani (ad es., il lavoro minorile)

- Due diligence in materia di diritti umani: valutare le potenziali violazioni dei diritti umani nelle operazioni aziendali e prevenirle
- Meccanismo di reclamo/ricorso in materia di diritti umani attraverso il quale qualsiasi abuso può essere denunciato, così che l'azienda possa porre rimedio
- Inclusione di clausole sui diritti umani nei contratti o negli accordi aziendali
- Altro (specificare) [...]

Relazioni commerciali responsabili (catene di fornitura)

Questa parte si riferisce ai rapporti commerciali con altre imprese, e in particolare con i fornitori. Significa che le imprese devono rispettare la legge quando trattano con altre imprese lungo tutta la catena del valore, rispettare gli accordi, garantire un'equa compensazione per i servizi/prodotti e selezionare fornitori socialmente ed ecologicamente responsabili.

3.11. La vostra strategia di sostenibilità aziendale/CSR include gli sforzi per garantire **relazioni commerciali eque con altre aziende**, come fornitori, appaltatori logistici o simili?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.11.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'area di relazioni commerciali responsabili, sono inclusi nella strategia della vostra azienda?

- Due diligence della catena di approvvigionamento (ad es., screening dei fornitori per le violazioni dell'ambiente o dei diritti umani)
- Servizi sostenibili per l'impresa, quali logistica, deposito, distribuzione e/o servizio clienti
- Pratiche di approvvigionamento sostenibili (ad es. l'acquisto di prodotti ecocertificati)
- Concorrenza leale (ad es. evitare pratiche commerciali non etiche nei confronti dei concorrenti)
- Anticorruzione nelle pratiche di acquisto
- Altro (specificare) [...]

3.12. La vostra azienda svolge attività volte a garantire **relazioni commerciali eque con altre imprese**, come fornitori, appaltatori logistici o simili?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.12.1. Quali dei seguenti temi, specifici per l'area di relazioni commerciali responsabili, sono coperti dalle attività della vostra azienda?

- Due diligence della catena di approvvigionamento (ad es., screening dei fornitori per le violazioni dell'ambiente o dei diritti umani)
- Servizi sostenibili per l'impresa, quali logistica, deposito, distribuzione e/o servizio clienti
- Pratiche di approvvigionamento sostenibili (ad es. l'acquisto di prodotti ecocertificati)

- Concorrenza leale (ad es. evitare pratiche commerciali non etiche nei confronti dei concorrenti)
- Anticorruzione nelle pratiche di acquisto
- Altro (specificare) [...]

Governance organizzativa

Questa parte si riferisce ai modi in cui un business è gestito su una base quotidiana. Idealmente, la gestione delle imprese dovrebbe essere responsabile, trasparente, etica e tenere conto degli interessi degli stakeholder

3.13. La vostra strategia di sostenibilità aziendale/CSR include gli sforzi per garantire una **governance organizzativa dell'azienda trasparente ed equa**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.13.1. Quali dei seguenti temi, specifici dell'area della governance organizzativa, sono inclusi nella strategia della vostra azienda?

- Processo decisionale aziendale chiaro e trasparente (ad es., procedure formali di governance)
- Prevenzione di qualsiasi tipo di attività illecite (ad es., meccanismi contro l'elusione fiscale, riciclaggio di denaro sporco, corruzione, ecc.) e protezione degli informatori
- Procedure chiare per garantire il mantenimento degli impegni presi dall'azienda (ad es. una strategia per la CSR)
- Trasparenza sugli indicatori di performance finanziari e/o di altro tipo a favore di dipendenti e azionisti (ad es. la fornitura di rendicontazioni annuali finanziarie e non finanziarie sulle attività aziendali)
- Partecipazione regolare dei lavoratori al processo decisionale
- Impegno interno ad investire in soluzioni green/sostenibili per le operazioni aziendali
- Sistemi di gestione conformi alla norma ISO o ad altre norme [...]
- Altro (specificare) [...]

3.14. La vostra strategia di sostenibilità aziendale/CSR svolge attività volte a garantire una **governance organizzativa dell'azienda trasparente ed equa**?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

3.14.1. Quali dei seguenti temi, specifici dell'area della governance organizzativa, sono coperti dalle attività della vostra azienda?

- Processo decisionale aziendale chiaro e trasparente (ad es., procedure formali di governance)
- Prevenzione di qualsiasi tipo di attività illecite (ad es., meccanismi contro l'elusione fiscale, riciclaggio di denaro sporco, corruzione, ecc.) e protezione degli informatori

- Procedure chiare per garantire il mantenimento degli impegni presi dall'azienda(ad es. una strategia per la CSR)
- Trasparenza sugli indicatori di performance finanziari e/o di altro tipo a favore di dipendenti e azionisti (ad es. la fornitura di rendicontazioni annuali finanziarie e non finanziarie sulle attività aziendali)
- Partecipazione regolare dei lavoratori al processo decisionale
- Impegno interno ad investire in soluzioni green/sostenibili per le operazioni aziendali
- Sistemi di gestione conformi alla norma ISO o ad altre norme [...]
- Altro (specificare) [...]

3.A. Informazioni specifiche sulle attività incluse nella strategia e valutazione dei loro benefici

Le seguenti domande sono identiche e appaiono ogni volta che viene risposto positivamente a ciascuna particolare area di attività.

3.A.1. Quanta attenzione viene data ai temi selezionati nella strategia aziendale?

- I temi sono trattati in dettaglio
- I temi sono trattati, ma non nel dettaglio
- I temi sono menzionati
- Altro (specificare) [...]

3.A.2. La strategia include obiettivi o indicatori chiave di prestazione (KPI) per misurare i progressi compiuti per i temi selezionati?

- Sì (specificare)
- No
- Non so/non posso rispondere

3.A.3. Se è possibile, si prega di fornire una breve descrizione degli impegni e delle attività della vostra azienda in questo settore.

3.B. Informazioni specifiche sulle attività svolte dall'azienda e valutazione dei loro vantaggi

Le seguenti domande sono identiche e appaiono ogni volta che viene risposto positivamente a ciascuna particolare area di attività.

3.B.1. Qual è il livello di impegno della vostra azienda nelle attività in questo settore?

- Esiste un codice di condotta, una politica o simili
- Esiste un piano d'azione interno o un'altra procedura formale
- Le attività sono informali, ma regolari
- Le attività sono informali e irregolari

- Altro (specificare) [...]
- Non so/non posso rispondere

3.B.2. Se è possibile, si prega di fornire una breve descrizione delle attività della vostra azienda in questo settore.

3.C. Comunicazione al pubblico di informazioni sulle operazioni aziendali

3.C.1. La vostra azienda condivide regolarmente informazioni sugli aspetti di sostenibilità/CSR delle sue attività commerciali?

- Sì.
- No
- Non so/non posso rispondere

3.C.2. Quali pratiche di condivisione delle informazioni segue la vostra azienda?

- Rendicontazione formale delle prestazioni economiche, ambientali e sociali in conformità agli standard internazionali di rendicontazione (ad es., UN Global Compact)
- Rendicontazione ambientale o di sostenibilità in conformità al modello aziendale (ad es., pagine del sito web della società, altri formati)
- Comunicazione selettiva di alcuni specifici impatti aziendali (ad es., le emissioni di gas a effetto serra)
- Uso di etichette e/o altre certificazioni per i prodotti aziendali (ad es. etichette cruelty-free)
- La Sostenibilità/responsabilità sociale è inclusa nell'identità organizzativa (ad es., missione aziendale e vision aziendale)
- Pubblicazione di informazioni sui social media (ad es., Facebook, Twitter, Instagram)
- Informazioni su altri canali di comunicazione aziendale (ad es., opuscoli, descrizioni del profilo aziendale, newsletter periodiche, ecc.)
- Altro (specificare) [...]

3.C.3. Perché la vostra azienda non condivide pubblicamente le sue pratiche di sostenibilità/CSR?

- Gli stakeholder (ad es. clienti, fornitori, investitori) sono personalmente informati di tutte le attività aziendali
- Presentare pubblicamente queste attività sembra inappropriato e/o inutile (ad es. può sembrare arrogante o pretenzioso)
- Raccogliere e riportare le informazioni richiede troppe risorse o richiede troppo tempo
- Le attività riguardano dati privati (ad es. personali)
- Mancanza di conoscenze su come raccogliere e divulgare tali informazioni
- Ai clienti e/o investitori non importerebbe o non sono interessati
- Altro (specificare)[...]

4. Ostacoli e driver all'adozione della CSR

Le domande 4.1 e 4.2 sono pertinenti solo nel caso in cui la vostra azienda non abbia indicato nessuna attività collegata alla Responsabilità Sociale dell'Impresa.

4.1. Perché la vostra azienda non svolge alcuna attività per rendere le sue attività più sostenibili/socialmente responsabili?

- Le attività non comporterebbero benefici economici per l'azienda
- Le attività metterebbero a rischio il successo attuale dell'azienda (ad es. la perdita di clienti)
- Il concetto di sostenibilità/responsabilità sociale aziendale non è chiaro
- Mancanza di conoscenze pratiche su come integrare la sostenibilità nelle operazioni aziendali
- Mancanza di tempo del top management e/o mancanza di risorse umane
- Mancanza di risorse finanziarie
- Mancanza di leve e di controllo sull'ambiente esterno all'azienda
- Mancanza di consapevolezza sui programmi di sostegno disponibili per tali attività
- Altro (specificare) [...]
- Non so/non posso rispondere

4.2. Di quale supporto ha bisogno la vostra azienda per rendere le sue attività di business più sostenibili/socialmente responsabili?

- Informazioni e conoscenze su come integrare la sostenibilità nelle attività di business (addestramenti, webinar, ecc.)
- Esempi di buone pratiche di altre imprese o organizzazioni
- Consulenza iniziale gratuita su come integrare la sostenibilità nelle attività di business
- Finanziamenti supplementari
- Risorse umane supplementari o programmi di formazione per i dipendenti
- Opportunità di networking con imprese, organizzazioni ed esperti
- Un ambiente imprenditoriale migliore, in cui la sostenibilità sia prioritaria per fornitori, investitori o clienti, e il contesto generale delle imprese sia favorevole (ad es., in cui le azioni illegali delle imprese vengono prevenute prima che possano danneggiare altre società).
- Misure adeguate alle esigenze specifiche delle imprese (ad es. dimensioni dell'impresa o specifici settori)
- Strumenti digitali per la rendicontazione della sostenibilità e delle informazioni non finanziarie, la valutazione dell'impatto sulla società e l'ambiente, la due-diligence, ecc.
- Si prega di elaborare o indicare altri fattori [...]

Le successive domande 4.3 – 7 sono pertinenti solo nel caso in cui abbiate indicato almeno un'attività di Responsabilità Sociale dell'Impresa.

4.3. Valutare i vantaggi che questi impegni portano alla vostra azienda in una scala da 1 a 5, dove 1 corrisponde a « per nulla vantaggioso », e 5 corrisponde a « molto vantaggioso ».

- 1 (per nullavantaggioso)
- 2 (i vantaggi sono insignificanti)
- 3 (mediamente vantaggioso)
- 4 (vantaggioso)
- 5 (molto vantaggioso)

- Nonso/non possorispondere

4.4. Perché la vostra azienda svolge queste attività?

- Motivazione etica ovvero ridurre l'impatto negativo sulla società e/o sull'ambiente
- Contribuire agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)
- Soddisfare i requisiti e le aspettative dei clienti
- Soddisfare i requisiti e le aspettative dei fornitori
- Soddisfare i requisiti e le aspettative degli investitori o finanziatori (ad es. le banche)
- Soddisfare i requisiti stabiliti dalla legge/regolamenti (ad es. regolamenti ambientali)
- Migliorare l'immagine e la reputazione nei confronti dei clienti o delle comunità locali
- Migliorare l'immagine e la reputazione nei confronti degli investitori (anche potenziali)
- Aumentare la motivazione e la retention dei dipendenti
- Migliorare le prestazioni in materia di innovazione
- Abbattere i costi e aumentare il risparmio
- Aumento delle entrate e della quota di mercato (compreso l'accesso agli appalti pubblici)
- Accesso a nuovi mercati esteri
- Aumentare la resilienza dell'azienda rispetto agli shock esterni (ad es. la pandemia COVID-19)
- Ridurre la pressione delle organizzazioni non governative/organizzazioni della società civile
- Si prega di elaborare o indicare altri fattori [...]

4.5. Valutare quanto siano stati significativi i seguenti ostacoli all'introduzione di pratiche di sostenibilità/CSR nelle vostre attività di business in una scala da 1 a 5, dove 1 corrisponde a «per niente significativi e 5 corrisponde a « molto significativi ».

	1 – Per niente significativo	2 – Non significativo	3 – Abbastanza significativo	4 – Significativo	5 – Molto significativo	Non so/non posso rispondere
Nessun vantaggio economico per la società						
Mettere a rischio il successo aziendale (ad es. perdita di clienti)						
Comprensione limitata della sostenibilità/responsabilità sociale delle imprese						
Mancanza di conoscenze pratiche su come integrare la sostenibilità nelle attività di business						
Mancanza di tempo del top management e/o delle risorse umane						
Mancanza di risorse finanziarie						
Mancanza di leve e di						



controllo sull'ambiente esterno all'azienda						
Mancanza di consapevolezza sui programmi di sostegno disponibili per tali attività						
Altro (specificare)						

4.6. Avete ricevuto sostegno UE, nazionale o di altro tipo per superare queste barriere e/o avviare attività di sostenibilità/CSR nella vostra azienda?

- Sì
- No
- Non so/non posso rispondere

4.7. Se è possibile, vi preghiamo di descrivere ciò che vi ha fatto superare queste barriere e avviare attività di sostenibilità/CSR nella vostra azienda.

5. Misure politiche e di sostegno

5.1. Che livello di supporto avete ricevuto per avviare le attività di sostenibilità/CSR nella vostra azienda?

- Sostegno a livello dell'UE
- Sostegno a livello nazionale o regionale
- Altro tipo di sostegno (specificare)
- Non so/non posso rispondere

5.2. Che tipo di sostegno a livello UE avete ricevuto?

- Informazioni, ad es. linee guida, corsi di formazione, toolkit o simili. Si prega di fornire maggiori dettagli:
- Sostegno finanziario, ad es. sovvenzioni, premi o simili. Si prega di fornire maggiori dettagli:
- Networking o partenariato, ad es. stakeholder forum, partnership networks o simili. Si prega di fornire maggiori dettagli:
- Una combinazione di quanto sopra, ad es. il sostegno per introdurre il reporting di sostenibilità, l'etichettatura o la certificazione. Si prega di fornire maggiori dettagli:
- Altro (specificare)

5.3. Che tipo di sostegno a livello nazionale o regionale avete ricevuto?

- Informazioni, ad es. linee guida, corsi di formazione, toolkit o simili. Si prega di fornire maggiori dettagli:[...]
- Sostegno finanziario, ad es. sovvenzioni, premi o simili. Si prega di fornire maggiori dettagli: [...]

- Networking o partenariato, ad es. stakeholder forum, partnership networks o simili. Si prega di fornire maggiori dettagli:[...]
- Una combinazione di quanto sopra, ad es. il sostegno per introdurre il reporting di sostenibilità, l'etichettatura o la certificazione. Si prega di fornire maggiori dettagli:[...]
- Altro (specificare) [...]

5.4. Quale sostegno sarebbe stato utile alla vostra azienda per rendere le proprie attività di business più sostenibili e socialmente responsabili?

- Informazioni e conoscenze su come integrare la sostenibilità nelle attività di business (addestramenti, webinar, ecc.)
- Esempi di buone pratiche di altre imprese o organizzazioni
- Consulenza iniziale gratuita su come integrare la sostenibilità nelle attività di business
- Finanziamenti supplementari
- Risorse umane supplementari o programmi di formazione per i dipendenti
- Opportunità di networking con imprese, organizzazioni ed esperti
- Un ambiente imprenditoriale migliore, in cui la sostenibilità sia prioritaria per fornitori, investitori o clienti, e il contesto generale delle imprese sia favorevole (ad es., in cui le azioni illegali delle imprese vengono prevenute prima che possano danneggiare altre società).
- Misure adeguate alle esigenze specifiche delle imprese (ad es. dimensioni dell'impresa o specifici settori)
- Strumenti digitali per la rendicontazione della sostenibilità e delle informazioni non finanziarie, la valutazione dell'impatto sulla società e l'ambiente, la due-diligence, ecc.
- Si prega di elaborare o indicare altri fattori [...]

Grazie per il tempo dedicato al presente questionario.