**Accresciamo le competenze!**

**Immagine che contiene testo, segnale, cielo notturno

Descrizione generata automaticamentePercorso formativo per studenti e docenti delle scuole superiori**

in collaborazione con

**SCHEDA ISCRIZIONE**

**Da restituire via mail a** [**regolazione.mercato@cn.camcom.it**](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)

**Per informazioni:** [**regolazione.mercato@cn.camcom.it**](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)

|  |  |
| --- | --- |
| ISTITUTO |  |
| NOMINATIVO DOCENTE |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ADERISCE INTERO PERCORSO FORMATIVO | **SI ⃝** | **NO ⃝** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ADERISCE A SINGOLE INIZIATIVE  (scegliere dall’elenco) | **SI ⃝** | **NO ⃝** |

**Attività rivolte agli studenti**

**Linea competenze digitali e orientamento**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **N°** | **TITOLO** | **DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA** |
| ⃝ | Workshop 2 | Individuare le proprie skill nel campo della digital economy | 21/09/2022 |
| ⃝ | Workshop 1 | Le opportunità di lavoro e il futuro del mercato del lavoro e Focus sulle nuove professioni Digitali e le ibridazioni tra ambiti | 30/09/2022 |
| ⃝ | Workshop 3 | Il CV ed il colloquio di lavoro: istruzioni per l’uso | marzo 2023 |

**Linea Lezioni olivettiane**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **N°** | **TITOLO** | **DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA** |
| ⃝ | seminario 1 | L’impresa sociale | ottobre 2022 |
| ⃝ | Seminario 2 | Imprenditoria digitale e start-up | gennaio 2023 |
| ⃝ | Seminario 3 | Nuove Competenze, Nuovi Mestieri | aprile 2023 |

**Linea Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **N°** | **TITOLO** | **DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA** |
| ⃝ | Workshop 1 | Costruire una prima presenza online di un’impresa partendo da zero e farsi trovare (SEO TECH) | 18/10/2022 |
| ⃝ | Workshop 2 | Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy e focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid | 26/10/2022 |
| ⃝ | Workshop 3 | I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare a usare i principali (Facebook e Instagram) | 7/11/2022 |
| ⃝ | Workshop 4 | TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube | 14/11/2022 |
| ⃝ | Workshop 5 | Sponsorizzazioni, advertising e gli strumenti search per espandere un business | 21/11/2022 |
| ⃝ | Workshop 6 | E-commerce: avviare, consolidare e rinnovare una strategia e un sito aziendale | 1/12/2022 |
| ⃝ | Workshop 7 | Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti) | 12/12/2022 |
| ⃝ | Workshop 8 | Rimanere sempre in contatto con i clienti: Tool di messaggistica e ChatBot | 21/12/2022 |

**Linea Cultura di impresa e primo orientamento all’imprenditorialità**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **N°** | **TITOLO** | **DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA** |
| ⃝ | Workshop 1 | La Camera di commercio: funzioni e servizi della “casa delle imprese | gennaio 2023 |
| ⃝ | Workshop 2 | Mettersi in proprio: scegliere tra impresa e lavoro autonomo | gennaio 2023 |
| ⃝ | Workshop 3 | EDUCAZIONE ALL’IMPRENDITORIALITA’ | febbraio 2023 |
| ⃝ | Workshop 4 | DALL’IDEA ALL’IMPRESA | febbraio 2023 |
| ⃝ | Workshop 5 | START UP INNOVATIVE: IMPRESE “GIOVANI” | febbraio 2023 |

**Attività rivolte ai docenti**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **N°** | **TITOLO** | **DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA** |
| ⃝ | Workshop 1 | Orientamento e digitale: gli strumenti di apprendimento per il business online e per l'orientamento nel mondo del lavoro | 16/03/2023 |
| ⃝ | Workshop 2 | Metodologie di project/business management innovative per il digitale e non solo | 24/03/2023 |
| ⃝ | Workshop 3 | La Camera di commercio: funzioni e servizi della “casa delle imprese” | aprile 2023 |
| ⃝ | Workshop 4 | Dall’idea all’impresa | aprile 2023 |
| ⃝ | Workshop 5 | Start up innovative: imprese “giovani” | maggio 2023 |