Allegato 4

Il logo della "Qualificazione Etico-Legale – Settore Vitivinicolo" è composto da un elemento grafico simbolico e da una denominazione testuale. Il pittogramma raffigura una mano che raccoglie il grappolo d'uva e rappresenta il lavoro umano nella filiera, evidenziando la centralità delle persone e il rispetto dei diritti dei lavoratori.

La parte testuale, composta in carattere lineare maiuscolo (font: *Titillium Web*), garantisce chiarezza, leggibilità.

Elemento grafico (marchio) e parte testuale (logo) tutto inquadrato in un rettangolo verde.

La palette cromatica, fondata su verde e marrone, richiama la natura, la terra, il lavoro agricolo. Nel complesso, il marchio identifica un sistema di qualificazione volontaria finalizzato a valorizzare le imprese del settore vitivinicolo che adottano comportamenti conformi a criteri etici, legali e di responsabilità organizzativa.

Il marchio è declinato anche in versione negativa per l'utilizzo su sfondi scuri o a bassa luminosità. In tale configurazione, gli elementi vengono riprodotti mediante inversione monocromatica, assicurando il mantenimento dell'identità visiva, della riconoscibilità e della piena leggibilità del segno.

QUALIFICAZIONE
ETICO-LEGALE
SETTORE VITIVINICOLO