

Cuneo CULTURA e CREATIVITÀ dati economici, tendenze e confronti



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE





CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

presentato nell'ambito di

scrittorincittà

Questo report è stato realizzato nell'ambito di uno *Studio sulle imprese culturali e creative della provincia di Cuneo* affidato dalla Camera di commercio di Cuneo al Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne.

La realizzazione è stata curata da un gruppo di lavoro coordinato da Alessandro Rinaldi, vice direttore generale del Centro Studi Guglielmo Tagliacarne e composto da Giacomo Giusti, Davide Mariz, Silvia Petrone e Annapia Ragone.

L'ideazione e la realizzazione grafica sono di Marianna Sposato.

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale dei dati e delle informazioni presenti in questo Report è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte:

Camera di commercio di Cuneo e Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne Cuneo cultura e creatività: dati economici, tendenze e confronti.

- © 2024

**Presentazione del 2° Focus
sulle imprese culturali e creative
della provincia di Cuneo**

1.

Valore aggiunto,
occupati e imprese
del sistema culturale
e creativo cuneese

2.

Cultura
e creatività: Cuneo
e le province simili

3.

Cuneo e Trento,
quali differenze
e quali affinità

4.

Libri e lettori:
focus
di approfondimento

Contenuti





Dremessa

Il ruolo strategico che la cultura ricopre per la crescita sociale ed economica delle comunità più avanzate è noto ed evidente. Da quattordici anni, **lo sono cultura. L'Italia della bellezza sfida la crisi** (realizzato da Fondazione Symbola, Unioncamere, Centro Studi Tagliacarne e Deloitte), descrive i numeri e le performance di un sistema composito di persone, imprese e ricchezza prodotta che anche nel 2023 dimostra di essere in aumento rispetto al valore aggiunto (+5,5% rispetto all'anno precedente), agli addetti (+3,2%) e al numero di imprese (+3,1%).

Il focus *Cuneo cultura e creatività: dati economici, tendenze e confronti* offre una disamina approfondita sia con riferimento alle peculiarità settoriali nel territorio, sia attraverso il confronto con realtà analoghe presenti nel nostro Paese con un approccio di benchmarking.

Il Report descrive, nella prima parte, i numeri della filiera culturale cuneese in termini di valore aggiunto, occupati e imprese. Una sezione è dedicata alla descrizione delle similarità e delle differenze individuate nei territori di confronto, anche per cogliere utili spunti all'incremento del fattore cultura a Cuneo e alle policy a sostegno di questo obiettivo.

Il Report si conclude con un approfondimento su lettori e libri, come motivo di riflessione sulle tendenze attuali in occasione della presentazione dello stesso nell'ambito del Festival Scrittorincittà.



1.

**Valore aggiunto
occupati e imprese
del SISTEMA
CULTURALE
e CREATIVO
cuneese**

1.1

Il valore del SPCC provinciale

VALORE AGGIUNTO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO. ANNO 2023. VALORI ASSOLUTI E INCIDENZA SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE. GRADUATORIA IN BASE ALL'INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC SUL TOTALE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

| TERRITORI | VALORE AGGIUNTO (milioni di euro) | INCIDENZA % SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE | POS. GRADUATORIA DELLE PROVINCE ITALIANE PER INCIDENZA |
|----------------------|-----------------------------------|---|--|
| Torino | 5.718,8 | 7,6 | 3 |
| Alessandria | 627,8 | 5,0 | 27 |
| Novara | 550,9 | 4,4 | 42 |
| Cuneo | 934,2 | 4,3 | 45 |
| Biella | 198,0 | 4,0 | 56 |
| Vercelli | 202,9 | 3,9 | 57 |
| Asti | 224,8 | 3,9 | 58 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 151,2 | 3,8 | 62 |
| Piemonte | 8.608,7 | 6,1 | - |
| Nord-Ovest | 40.179,7 | 6,4 | - |
| Italia | 104.344,7 | 5,6 | - |

Nel 2023, il Sistema Produttivo Culturale e Creativo (anche SPCC), costituito da entrambe le sue componenti - *Core e Creative Driven* - genera nella provincia di Cuneo un valore aggiunto pari a 934 milioni di euro, equivalente al 4,3% dell'economia provinciale.

Cuneo si posiziona al 45-esimo posto della classifica delle province italiane in termini di incidenza del prodotto culturale e creativo sull'economia provinciale e al 26-esimo posto se si considerano i valori assoluti.

La provincia di Torino (5,7 miliardi di valore prodotto, pari al 7,6% del valore aggiunto provinciale) traina le performance del Piemonte, tra le regioni maggiormente specializzate nella cultura e nella creatività.

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.2

Valore aggiunto prodotto: la dinamica

VALORE AGGIUNTO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO. ANNO 2023. VARIAZIONI PERCENTUALI SUL 2022 E SUL 2019. GRADUATORIA IN BASE ALLA VARIAZIONE PERCENTUALE 2023-2019 DEL VALORE AGGIUNTO

| TERRITORI | VAR % 2023/2022 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2022 | VAR % 2023/2019 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2019 |
|----------------------|-----------------|--|-----------------|--|
| Cuneo | 3,4 | 76 | 14,6 | 34 |
| Vercelli | 3,8 | 71 | 14,0 | 38 |
| Novara | 5,1 | 47 | 10,6 | 54 |
| Biella | 1,4 | 92 | 10,5 | 55 |
| Asti | 4,1 | 64 | 10,4 | 58 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 4,1 | 65 | 4,1 | 98 |
| Alessandria | 3,2 | 78 | 3,8 | 101 |
| Torino | 2,3 | 88 | 3,8 | 102 |
| Piemonte | 2,7 | - | 5,8 | - |
| Nord-Ovest | 5,8 | - | 14,6 | - |
| Italia | 5,5 | - | 12,7 | - |

Il 2023 conferma la ripresa del Sistema Produttivo Culturale e Creativo rispetto al periodo pre-pandemia. La filiera culturale e creativa rimane centrale all'interno delle specializzazioni produttive nazionali, grazie a 104,3 miliardi di euro di valore aggiunto prodotto (+5,5% rispetto all'anno precedente e +12,7% rispetto al 2019).

Anche la filiera cultura della provincia di Cuneo cresce: del +3,4% rispetto al 2022 e del +14,6% rispetto al 2019, registrando dei tassi di crescita superiori a quelli medi regionali (rispettivamente pari a +2,7% e +5,8%).

Pertanto la filiera culturale di Cuneo è quella che è cresciuta di più in termini di valore aggiunto all'interno del territorio piemontese con riferimento agli ultimi quattro anni.

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.3

Occupazione del SPCC provinciale

OCCUPAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO. ANNO 2023. VALORI ASSOLUTI E INCIDENZA SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE. GRADUATORIA IN BASE ALL'INCIDENZA PERCENTUALE DEL NUMERO DI OCCUPATI DEL SPCC SUL TOTALE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

| TERRITORI | OCCUPATI | INCIDENZA % SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE | POS. GRADUATORIA DELLE PROVINCE ITALIANE PER INCIDENZA |
|----------------------|------------------|---|--|
| Torino | 79.373 | 7,7 | 3 |
| Alessandria | 10.377 | 6,1 | 19 |
| Novara | 8.375 | 5,3 | 44 |
| Cuneo | 13.898 | 4,9 | 52 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 2.860 | 4,8 | 55 |
| Biella | 3.284 | 4,6 | 60 |
| Asti | 3.694 | 4,4 | 63 |
| Vercelli | 2.972 | 4,2 | 74 |
| Piemonte | 124.832 | 6,5 | - |
| Nord-Ovest | 528.752 | 6,9 | - |
| Italia | 1.550.068 | 5,9 | - |

In provincia di Cuneo, la filiera culturale e creativa occupa poco meno di 14 mila soggetti, pari all'11% dell'occupazione regionale del settore.

Il peso degli occupati sul totale provinciale si attesta al 4,9%, un dato inferiore al valore medio regionale (6,5%) e nazionale (5,9%) che colloca la provincia al 52-esimo posto della classifica delle province italiane, dietro Torino (in terza posizione), Alessandria (19-esima posizione) e Novara (44-esima posizione).

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.4 Occupazione: la dinamica

OCCUPAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO. ANNO 2023. VARIAZIONI PERCENTUALI SUL 2022 E SUL 2019. GRADUATORIA IN BASE ALLA VARIAZIONE PERCENTUALE 2023-2019 DEL NUMERO DI OCCUPATI

| TERRITORI | VAR. % 2023/ 2022 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2022 | VAR. % 2023/ 2019 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2019 |
|----------------------|-------------------------|--|-------------------------|--|
| Cuneo | 0,3 | 84 | 3,1 | 52 |
| Torino | 0,8 | 79 | 1,9 | 60 |
| Novara | 2,2 | 65 | 1,9 | 61 |
| Asti | 1,9 | 71 | 1,3 | 67 |
| Alessandria | 0,4 | 83 | 0,8 | 77 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 0,5 | 82 | 0,2 | 87 |
| Vercelli | -0,2 | 92 | -0,6 | 93 |
| Biella | -0,5 | 95 | -3,1 | 102 |
| Piemonte | 0,7 | - | 1,7 | - |
| Nord-Ovest | 2,7 | - | 3,4 | - |
| Italia | 3,2 | - | 3,9 | - |

A livello nazionale, il Sistema Produttivo Culturale e Creativo cresce nel 2023 più velocemente del resto dell'economia in termini occupazionali (+3,2% vs 1,8% totale economia) e genera più di 1 milione e 550 mila posti di lavoro.

Peraltro, sulla base dei risultati del [Sistema Informativo Excelsior](#) le entrate programmate dalle industrie culturali e creative nel 2023 sono state 302 mila corrispondenti al 5,5% del totale del sistema economico nazionale (+8,8% rispetto al 2022).

Anche nel territorio di Cuneo il numero degli occupati aumenta nel 2023 rispetto al quadriennio precedente (+3,1%). Tale crescita è la migliore tra quelle registrate dalle province del Piemonte e pone la provincia cuneese in 52-esima posizione nella classifica a livello nazionale.

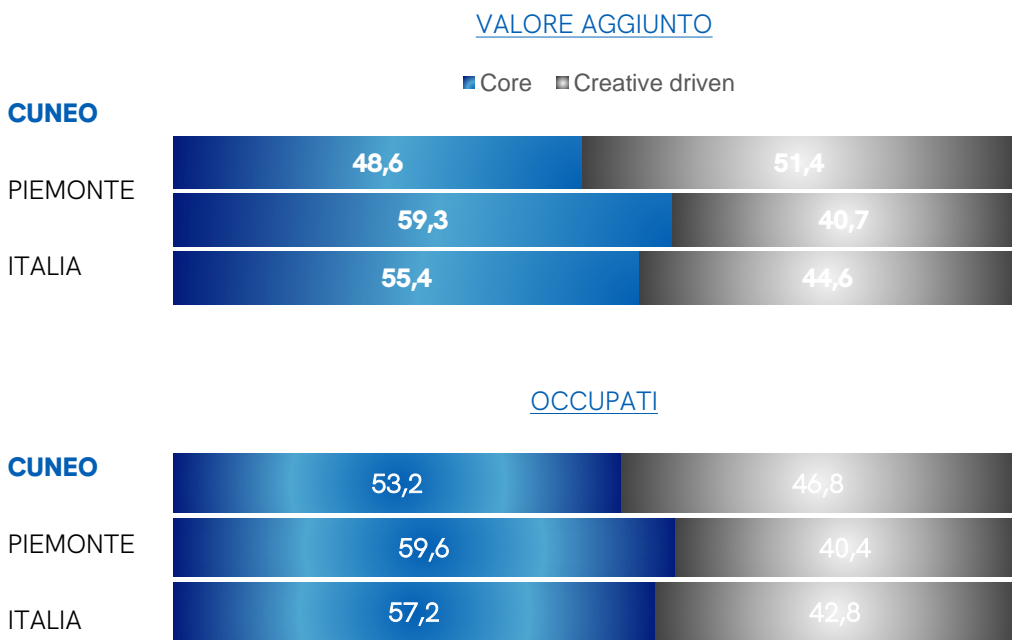
Meno significativa la crescita rispetto all'ultimo anno: la provincia di Cuneo registra un aumento del +0,3%, inferiore alla media regionale e nazionale (rispettivamente pari a +0,7% e +3,2%).

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.5

Le due anime del Sistema Produttivo Culturale e Creativo

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO E DELL'OCCUPAZIONE PER ATTIVITÀ CORE E CREATIVE DRIVEN. ANNO 2023. VALORI PERCENTUALI



Guardando le specializzazioni settoriali, si evince una distribuzione del valore aggiunto e degli occupati piuttosto omogenea tra i comparti *Core* e *Creative Driven*.

Fanno parte del *Core* tutte le attività economiche che producono beni e servizi strettamente culturali (dalla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico, alle arti visive e performative, a cui si aggiungono i comparti dell'architettura e design, della comunicazione, dell'audiovisivo e musica, dei software e videogiochi e dell'editoria e stampa). Da questi comparti deriva il 48,6% della ricchezza generata dal SPCC provinciale e il 53,2% degli occupati, quote che in Italia si attestano rispettivamente al 55,4% ed al 57,2%.

La provincia mostra anche una buona rappresentatività delle attività *Creative Driven*, ovvero di quelle attività che non producono beni e servizi strettamente culturali, ma che impiegano competenze culturali e creative per accrescere il valore dei prodotti.

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.6 Il Core cultura quanto produce

VALORE AGGIUNTO DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VALORI ASSOLUTI E INCIDENZA SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE. GRADUATORIA IN BASE ALL'INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO DEI SETTORI CORE SUL TOTALE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

| TERRITORI | VALORE AGGIUNTO (milioni di euro) | INCIDENZA % SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE | POS. GRADUATORIA DELLE PROVINCE ITALIANE PER INCIDENZA |
|----------------------|-----------------------------------|---|--|
| Torino | 3.829,8 | 5,1 | 3 |
| Cuneo | 454,3 | 2,1 | 41 |
| Novara | 247,4 | 2,0 | 50 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 77,8 | 2,0 | 51 |
| Biella | 93,1 | 1,9 | 55 |
| Asti | 104,0 | 1,8 | 61 |
| Alessandria | 217,2 | 1,7 | 64 |
| Vercelli | 79,6 | 1,5 | 78 |
| Piemonte | 5.103,2 | 3,6 | - |
| Nord-Ovest | 24.319,9 | 3,9 | - |
| Italia | 57.771,5 | 3,1 | - |

Le attività Core generano nella provincia di Cuneo un valore aggiunto pari a 454,3 milioni di euro, vale a dire il 2,1% del totale provinciale.

Tale incidenza pone la realtà cuneese al 41-esimo posto della graduatoria a livello nazionale.

Molto distanti i valori della provincia di Torino, terza in Italia per incidenza del valore aggiunto culturale sul totale provinciale (5,1%), dietro Milano e Roma.

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.7

Il Core cultura come cambia la produzione

VALORE AGGIUNTO DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VARIAZIONI PERCENTUALI SUL 2022 E SUL 2019. GRADUATORIA IN BASE ALLA VARIAZIONE PERCENTUALE 2023-2019 DEL VALORE AGGIUNTO DEL CORE CULTURA

| TERRITORI | VAR % 2023/2022 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2022 | VAR % 2023/2019 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2019 |
|----------------------|-----------------|--|-----------------|--|
| Cuneo | -0,2 | 92 | 11,1 | 44 |
| Alessandria | 10,9 | 20 | 11,0 | 46 |
| Biella | -1,7 | 97 | 10,2 | 50 |
| Vercelli | 1,8 | 83 | 9,7 | 55 |
| Asti | 1,9 | 81 | 7,4 | 68 |
| Novara | 3,4 | 69 | 5,8 | 75 |
| Torino | 1,8 | 82 | 2,8 | 84 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 5,5 | 51 | 2,0 | 91 |
| Piemonte | 2,0 | - | 4,3 | - |
| Nord-Ovest | 6,0 | - | 14,3 | - |
| Italia | 5,9 | - | 12,2 | - |

Rispetto ai dati pre-Covid, la provincia di Cuneo registra la maggiore crescita di valore aggiunto delle attività Core tra le province piemontesi (+11,1%).

Nel corso dell'ultimo anno si registra, tuttavia, un lieve calo nella produzione di valore derivante dalla filiera culturale; andamento che l'accomuna alla sola provincia di Biella e in netta controtendenza con quanto si manifesta a livello regionale (+2,0%) e soprattutto nazionale (+5,9%).

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.8 Il Core cultura quanto occupa

OCCUPATI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VALORI ASSOLUTI E INCIDENZA SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE. GRADUATORIA IN BASE ALL'INCIDENZA PERCENTUALE DEL NUMERO DEGLI OCCUPATI NEI SETTORI CORE SUL TOTALE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

| TERRITORI | OCCUPATI | INCIDENZA % SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE | POS. GRADUATORIA DELLE PROVINCE ITALIANE PER INCIDENZA |
|----------------------|----------------|---|--|
| Torino | 52.465 | 5,1 | 3 |
| Novara | 4.285 | 2,7 | 47 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 1.550 | 2,6 | 49 |
| Cuneo | 7.391 | 2,6 | 50 |
| Alessandria | 3.961 | 2,3 | 60 |
| Asti | 1.893 | 2,3 | 65 |
| Biella | 1.625 | 2,3 | 66 |
| Vercelli | 1.276 | 1,8 | 91 |
| Piemonte | 74.446 | 3,9 | |
| Nord-Ovest | 326.711 | 4,3 | |
| Italia | 886.093 | 3,4 | |

Più della metà della forza lavoro della filiera culturale e creativa della provincia di Cuneo è impiegata nella realizzazione delle cosiddette attività Core (7.400 addetti circa, il 2,6% del totale provinciale).

Si tratta di un'incidenza simile a quella che si registra nelle province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola, ma molto distante dal parametro di Torino (5,1%) che traina le performance del Piemonte.

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.9

Il Core cultura come evolve l'occupazione

OCCUPATI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VARIAZIONI PERCENTUALI SUL 2022 E SUL 2019. GRADUATORIA IN BASE ALLA VARIAZIONE PERCENTUALE 2023-2019 DEL NUMERO DEGLI OCCUPATI

| TERRITORI | VAR % 2023/ 2022 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2022 | VAR % 2023/ 2019 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2019 |
|--------------------------|------------------------|--|------------------------|--|
| Alessandria | 9,3 | 12 | 7,8 | 23 |
| Torino | 0,2 | 78 | 1,7 | 58 |
| Cuneo | -1,0 | 87 | 1,6 | 59 |
| Novara | 1,2 | 67 | 1,3 | 63 |
| Asti | 0,6 | 74 | -0,3 | 71 |
| Verbano-Cusio- Ossola | 0,7 | 73 | -1,0 | 75 |
| Biella | -3,3 | 100 | -3,9 | 95 |
| Vercelli | -3,1 | 99 | -5,6 | 100 |
| Piemonte | 0,4 | - | 1,6 | - |
| Nord-Ovest | 2,7 | - | 3,1 | - |
| Italia | 3,3 | - | 3,4 | - |

Coerentemente con quanto evidenziato per il Sistema Produttivo Culturale e Creativo nel suo complesso, anche l'occupazione relativa alle sole attività Core registra una variazione positiva del +1,6% a livello provinciale e regionale e del +3,4% a livello nazionale.

Per crescita occupazionale della filiera culturale, la provincia di Cuneo segue quelle di Alessandria (+7,8%) e Torino (+1,7%). Rispetto al 2022, invece, il numero degli occupati subisce un lieve calo nella misura dell'1,0%.

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.10 Le imprese

IMPRESE DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VALORI ASSOLUTI E INCIDENZA SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE. GRADUATORIA IN BASE ALL'INCIDENZA PERCENTUALE DEL NUMERO DI IMPRESE CULTURALI SUL TOTALE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

| TERRITORI | IMPRESE | INCIDENZA % SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE | POS. GRADUATORIA DELLE PROVINCE ITALIANE PER INCIDENZA |
|--------------------------|----------------|--|--|
| Torino | 13.110 | 5,8 | 9 |
| Novara | 1.453 | 4,9 | 26 |
| Verbano-Cusio- Ossola | 584 | 4,6 | 31 |
| Biella | 653 | 4 | 56 |
| Vercelli | 591 | 3,9 | 58 |
| Cuneo | 2.527 | 3,8 | 62 |
| Alessandria | 1.469 | 3,6 | 69 |
| Asti | 794 | 3,5 | 76 |
| Piemonte | 21.181 | 4,9 | - |
| Nord-Ovest | 89.669 | 5,7 | - |
| Italia | 283.815 | 4,7 | - |

All'interno della componente Core nazionale si trovano ad operare circa 284 mila imprese. Anche se non si può sottovalutare che la veicolazione di contenuti artistici, creativi e culturali passa anche per numerose organizzazioni del terzo settore: quasi 33mila e quattrocento, il 9,3% del totale.

Le imprese culturali e creative localizzate all'interno dei confini della provincia di Cuneo sono 2.527, il 3,8% del totale territoriale.

Tale incidenza colloca la provincia in sesta posizione su scala regionale, davanti solo ad Asti e Alessandria e in 62-esima posizione su scala nazionale.

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.11 Le imprese e il loro andamento

IMPRESE DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VARIAZIONI PERCENTUALE SUL 2022 E SUL 2019. GRADUATORIA IN BASE ALLA VARIAZIONE PERCENTUALE 2023-2019 DEL NUMERO DELLE IMPRESE CULTURALI

| TERRITORI | VAR % 2023/2022 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2022 | VAR % 2023/2019 | POSIZIONAMENTO IN BASE ALLA VAR. 2023/2019 |
|----------------------|-----------------|--|-----------------|--|
| Torino | 3,5 | 44 | 4,9 | 46 |
| Asti | 1,0 | 94 | 3,9 | 50 |
| Cuneo | 3,5 | 42 | 2,6 | 63 |
| Biella | 2,7 | 62 | -0,3 | 89 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 2,8 | 60 | -1,0 | 94 |
| Alessandria | 2,2 | 72 | -3,4 | 103 |
| Novara | 1,1 | 92 | -3,5 | 104 |
| Vercelli | 1,7 | 83 | -4,4 | 106 |
| Piemonte | 3,1 | - | 2,8 | - |
| Nord-Ovest | 3,2 | - | 3,9 | - |
| Italia | 3,1 | - | 3,4 | - |

Tra il 2019 ed il 2023 le imprese culturali e creative del territorio cuneese crescono del +2,6%, un dato in linea con quello registrato a livello regionale (+2,8) ma inferiore al dato medio nazionale (+3,4%).

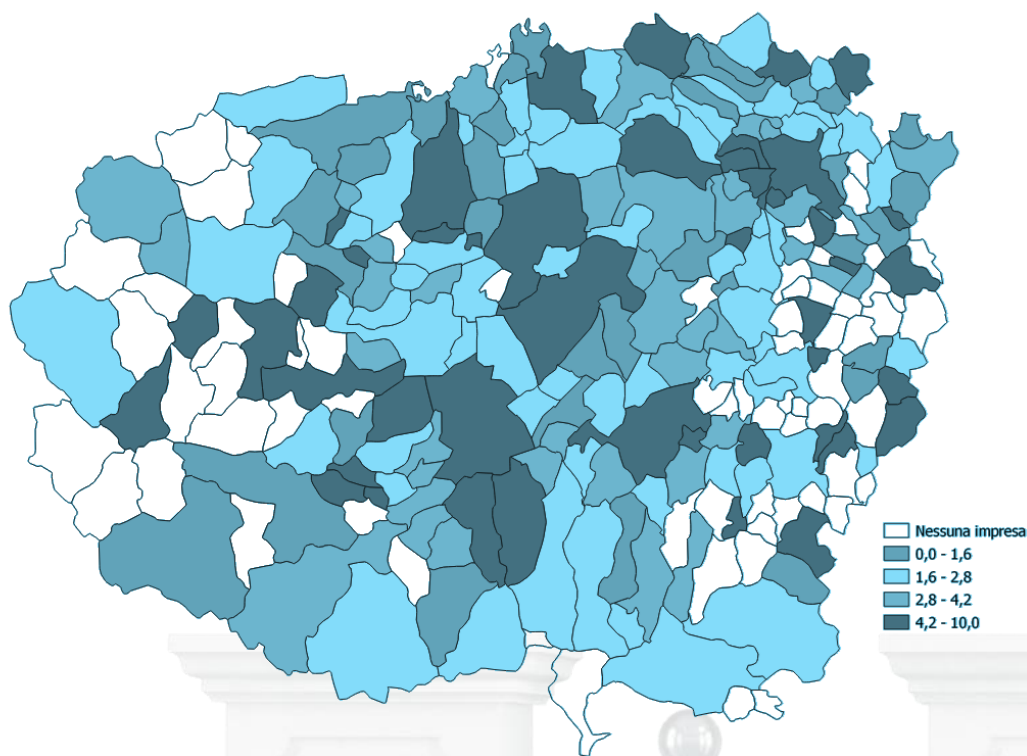
Anche rispetto al 2022 la provincia di Cuneo registra un aumento di imprese, in questo caso del +3,5%, il miglior dato a livello regionale. Nell'ultimo anno, infatti, Cuneo cresce più del Piemonte e dell'Italia (+3,1% in entrambi i casi) e risulta la 42-esima provincia per tasso di variazione registrato.

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.12

La diffusione dell'impresitoria culturale nei comuni della provincia di Cuneo

INCIDENZA PERCENTUALE DELLE IMPRESE DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO SUL TOTALE IMPRESE REGISTRATE. ANNO 2023



Dei 247 comuni di cui si compone la provincia di Cuneo, 100 non vedono la presenza di imprese afferenti al Sistema Produttivo Culturale e Creativo mentre 33 comuni presentano una incidenza di imprese culturali e creative superiore alla media nazionale (pari al 4,7%).

Di quest'ultima categoria fanno parte i comuni più "grandi" sia in termini di presenza imprenditoriale che di popolazione residente. Infatti, in ben sette dei primi dieci comuni della provincia per numero complessivo di imprese si registra un'incidenza culturale e creativa che va dal 5,1% di Bra al 6,7% di Mondovì.

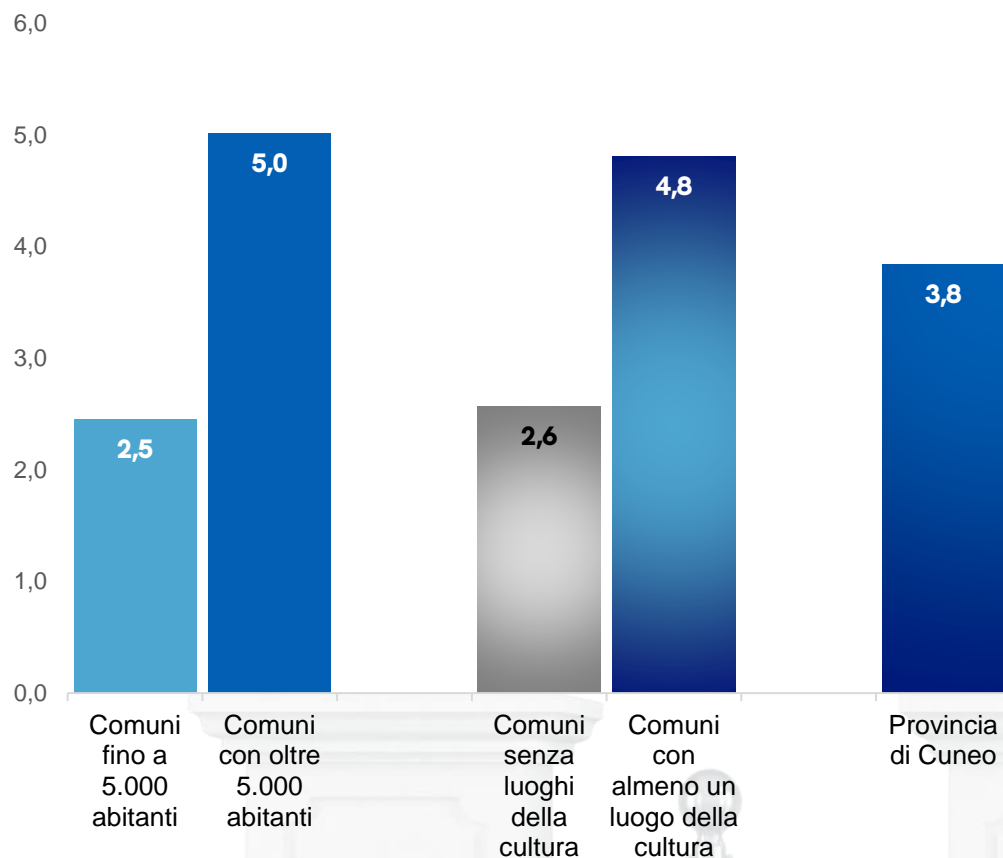
Le uniche eccezioni al trend sono costituite da Borgo San Dalmazzo, Busca e Cherasco.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Tagliacarne su dati Unioncamere-Infocamere 2023 e ISTAT 2023

1.13

La presenza dell'imprenditoria culturale per cluster di comuni

INCIDENZA PERCENTUALE DELLE IMPRESE DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO SUL TOTALE IMPRESE REGistrate PER CLUSTER DI COMUNI. ANNO 2023



Appare evidente che la diffusione dell'imprenditoria connessa alla cultura presenti una netta dicotomia fra aree popolate e quelle che lo sono meno.

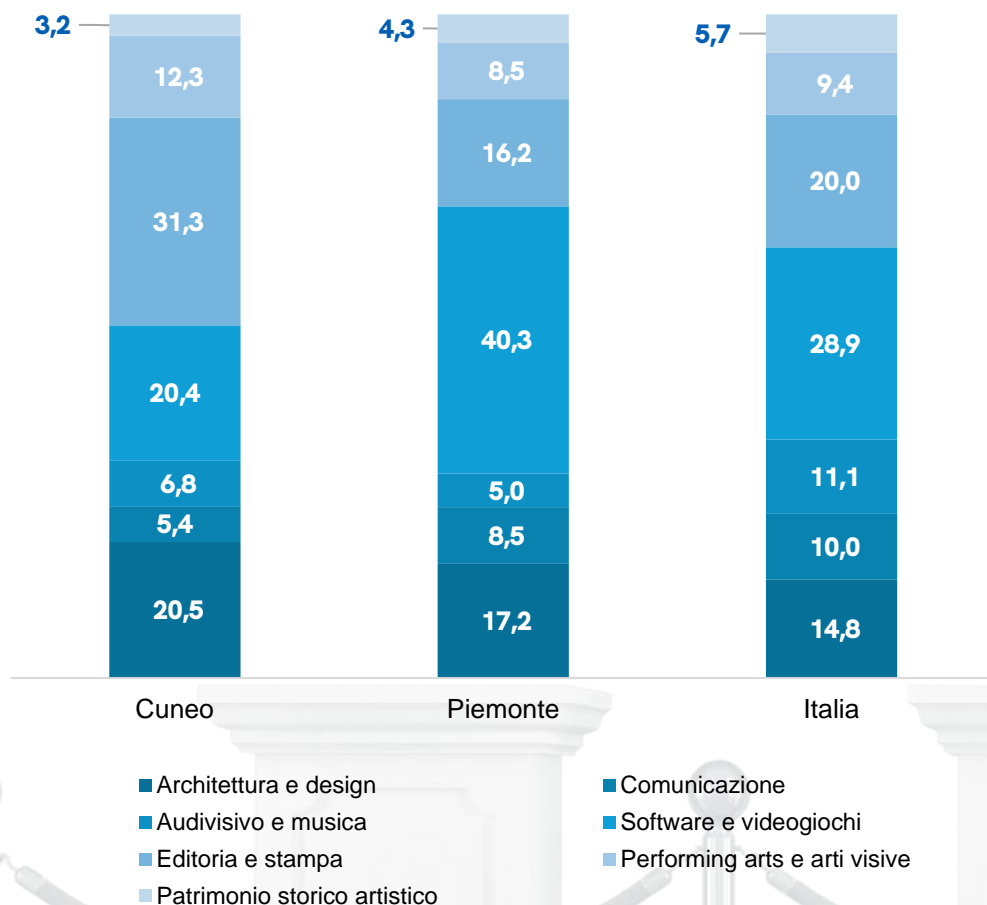
Infatti, nei comuni con oltre 5.000 abitanti l'incidenza delle imprese del Sistema Produttivo Culturale e Creativo è pari al 5,0%, mentre al di sotto di questa soglia l'incidenza scende al 2,5%.

Un ulteriore elemento discriminatorio fra i comuni è segnato dalla presenza o meno di quelli che sono censiti dal Ministero della Cultura come "luoghi della cultura": nella provincia di Cuneo ve ne sono 115 dislocati in 70 comuni e proprio in questi comuni la densità di imprese culturali e creative è del 4,8% mentre nei restanti 177 si arriva solo al 2,6%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Tagliacarne su dati Unioncamere-Infocamere 2023 e ISTAT 2023

1.14 I settori Core valore aggiunto

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO DEL CORE CULTURA PER COMPARTI. ANNO 2023



I comparti che contribuiscono maggiormente alla ricchezza della filiera culturale della provincia di Cuneo sono: *l'Editoria e stampa* (142 milioni di euro), *l'Architettura e design* (93 milioni di euro) e *Software e videogiochi* (92 milioni di euro). Si tratta dei comparti più rappresentativi dell'economia culturale anche a livello regionale e nazionale.

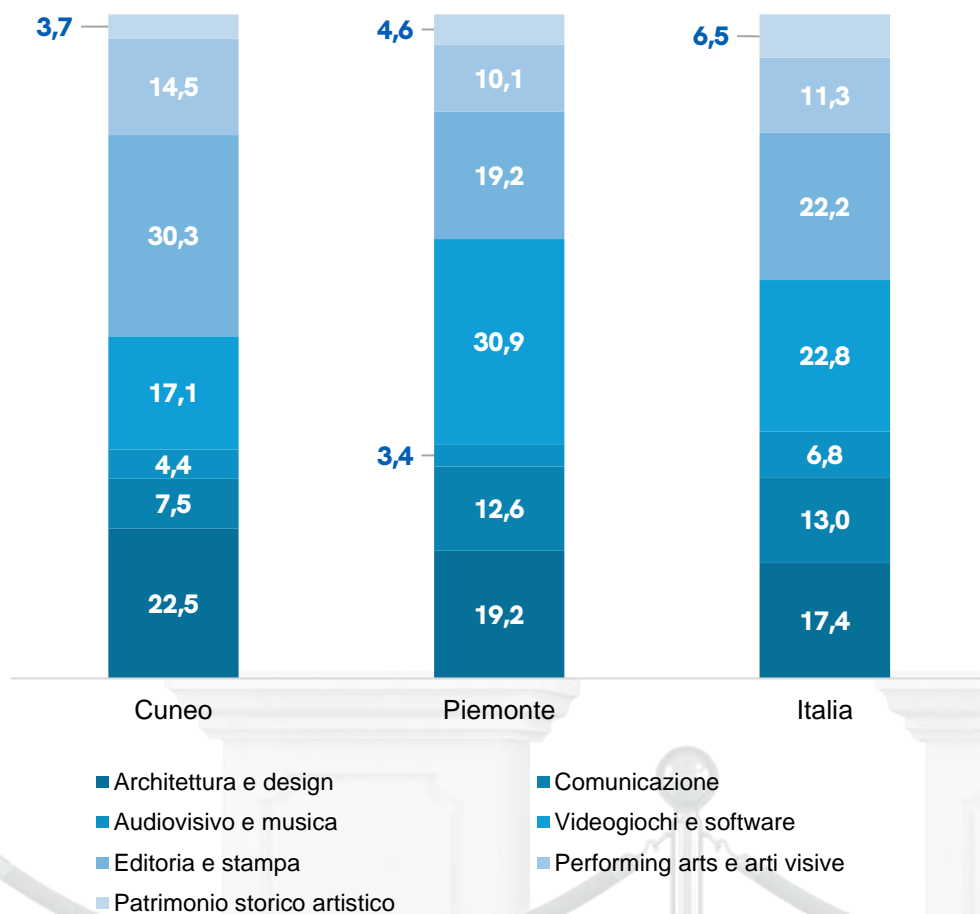
Nell'ambito delle attività Core, Cuneo si classifica 17-esima su scala nazionale per valore aggiunto prodotto dal comparto *Editoria e stampa*, 30-esima per valore aggiunto prodotto dal settore *Architettura e design* e 32-esima per il settore *Software e videogiochi*.

Rispetto al periodo pre-Covid, crescono maggiormente i settori della *Comunicazione* (+32,7%), dell'*Architettura e design* (+28,4%) e dei *Software e videogiochi* (+23,0%). Di contro, diminuisce il valore aggiunto delle *Performing Arts e arti visive* (-7,7%) e delle attività relative alla gestione del *Patrimonio storico artistico* (-9,2%).

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.15 I settori Core occupati

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEGLI OCCUPATI DEL CORE CULTURA PER COMPARTI. ANNO 2023



La distribuzione del numero degli occupati per comparto ricalca sostanzialmente quella relativa al valore aggiunto. Vi è, infatti, una **forte concentrazione in tre soli settori: Editoria e stampa** (che offre impiego a quasi un terzo degli occupati del core cultura della provincia di Cuneo, 2.241 soggetti), **Architettura e design** (1.666) e **Software e videogiochi** (1.262). Anche le *Performing arts e arti visive* hanno un peso considerevole nel quadro occupazione della filiera culturale del territorio (1.069).

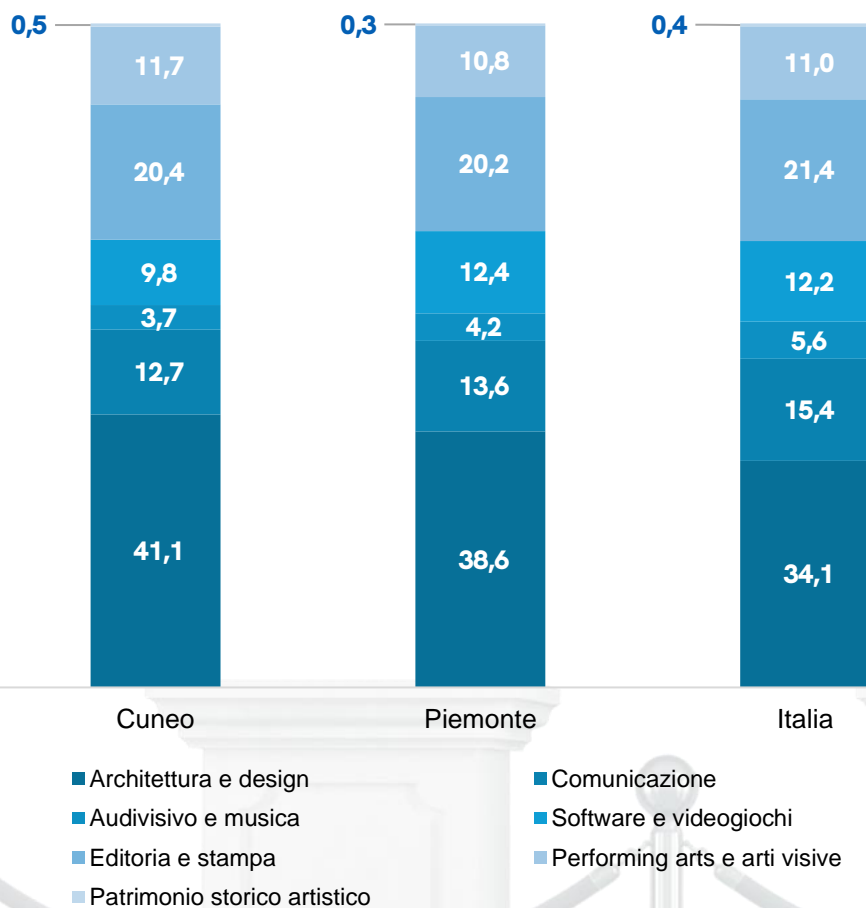
Per occupati la provincia di Cuneo si colloca al 19-esimo posto della classifica nazionale nel comparto *Editoria e stampa*, 31-esima nel comparto *Performing arts e arti visive* e 39-esima nel settore *Audiovisivo e musica*.

Rispetto al 2019, l'aumento dell'occupazione culturale si è manifestato nei settori della *Comunicazione* (+29,6%), dell'*Architettura e design* (+15,3%) e dell'*Audiovisivo e musica* (+15,3%). Diminuiscono, invece, gli occupati nell'*Editoria e stampa* (-12,4%), nelle *Performing arts e arti visive* (-8,0%) e nelle attività relative al *Patrimonio storico artistico* (-6,1%).

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

1.16 I settori Core imprese

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DELLE IMPRESE DEL CORE CULTURA PER COMPARTI. ANNO 2023



Più del 40% delle imprese culturali e creative della provincia di Cuneo (ben 1.039) operano nel comparto *Architettura e design*. Seguono le imprese dei comparti *Editoria e stampa* (516) e *Comunicazione* (322).

Cuneo si classifica 42-esima per imprese nel settore dell'*Architettura e design* e 55-esima nel settore relativo alla gestione del *Patrimonio storico e artistico*.

A livello provinciale, tra il 2019 ed il 2023, aumenta la numerosità delle imprese attive nei settori *Software e videogiochi* (+12,7%), *Comunicazione* (+9,2%) e *Audiovisivo e musica* (+6,8%). Cala il numero delle imprese nel caso dell'*Editoria e stampa* (-11,2%) e del *Patrimonio artistico* (-7,7%).

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024



2.

CULTURA e CREATIVITÀ

Cuneo
e le province simili

2.1

Individuare le province con un sistema culturale simile a quello di Cuneo

IL METODO

CALCOLO DEGLI INDICI DI SIMILARITÀ

Calcolo tre indici di similarità delle distribuzioni del valore aggiunto, degli occupati e delle imprese fra la provincia di Cuneo e le altre province italiane

APPLICAZIONE DI UN COEFFICIENTE DI CORREZIONE

Correzione dei tre indici con un coefficiente legato alla distanza fra il contributo che il SPCC fornisce all'economia cuneese e l'analogo peso delle altre province: minore è la distanza fra i due contributi maggiore sarà il coefficiente

CALCOLO DI UN INDICE SINTETICO

Calcolo di una media dei tre indici di similarità, cui è stato applicato il coefficiente di correzione

APPLICAZIONE DI UN SECONDO COEFFICIENTE DI CORREZIONE

Correzione dell'indice sintetico in ragione della diversa struttura produttiva delle province. Tale correzione avviene con un indice che rapporta la dimensione media delle imprese della provincia di Cuneo con la dimensione media delle altre province

I RISULTATI:

LE PROVINCE CULTURALMENTE PIÙ SIMILI

- BIELLA
- ASTI
- BERGAMO
- PIACENZA

2.2 Cuneo e le province simili

GRADUATORIA IN BASE ALL'INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO, OCCUPATI E IMPRESE DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO SUL TOTALE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE. ANNO 2023

VALORE AGGIUNTO

35 Bergamo

45 Cuneo

50 Piacenza

56 Biella

58 Asti

OCCUPATI

27 Bergamo

51 Piacenza

52 Cuneo

60 Biella

63 Asti

IMPRESE

18 Bergamo

42 Piacenza

56 Biella

62 Cuneo

76 Asti



3.

CUNEO
e TRENTO
quali differenze
e quali affinità

3.1

Incidenza del valore aggiunto del Sistema Culturale sulla ricchezza di un territorio: la scelta di Trento

LE 20 PROVINCE CON UN AMMONTARE DI POPOLAZIONE RESIDENTE AL 31 DICEMBRE 2023 PIÙ VICINE A CUNEO E L'INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO PROVENIENTE DAL SPCC

| POS. PROVINCIA | INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC | POPOLAZIONE RESIDENTE AL 31 DICEMBRE 2023 | POS. PROVINCIA | INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC | POPOLAZIONE RESIDENTE AL 31 DICEMBRE 2023 | | |
|----------------|--|---|----------------|--|---|------------|----------------|
| 19 | Vicenza | 5,4 | 854.568 | 30 | Latina | 3,4 | 566.485 |
| 20 | Venezia | 5,5 | 834.940 | 31 | Taranto | 2,9 | 553.170 |
| 21 | Genova | 4,7 | 817.260 | 32 | Trento | 5,1 | 545.183 |
| 22 | Lecce | 3,8 | 767.356 | 33 | Pavia | 3,8 | 539.239 |
| 23 | Modena | 5,3 | 706.972 | 34 | Bolzano/Bozen | 4,1 | 536.933 |
| 24 | Cosenza | 4,2 | 670.165 | 35 | Reggio nell'Emilia | 4,9 | 529.261 |
| 25 | Perugia | 5,0 | 638.130 | 36 | Udine | 5,1 | 517.261 |
| 26 | Como | 4,9 | 598.604 | 37 | Reggio Calabria | 2,8 | 515.046 |
| 27 | Messina | 3,3 | 598.165 | 38 | Sassari | 3,1 | 473.236 |
| 28 | Foggia | 2,7 | 592.911 | 39 | Frosinone | 3,4 | 464.988 |
| 29 | Cuneo | 4,3 | 582.194 | | | | |

Modalità per individuare la provincia italiana con numero di abitanti comparabili con Cuneo ma con un rilievo del SPCC maggiore:

- la provincia di Cuneo in riferimento alla popolazione residente al 31 dicembre 2023, si colloca al 29-esimo posto nella classifica delle 107 province italiane con 582.194 abitanti;
- la selezione delle province che sono appena al di sopra e al di sotto di Cuneo con un differenziale di circa un punto in più in termini di incidenza del valore aggiunto proveniente dal SPCC, ha portato ad escludere le province al 27, 28, 30, 31 - esimo posto (Messina, Foggia, Latina, Taranto) che presentano tutte un valore dell'indicatore nettamente inferiore;
- le province che si collocano al 26 e 32-esimo posto, ovvero Como e Trento hanno un valore del parametro di riferimento superiore a quello di Cuneo (rispettivamente 4,9 e 5,1%);
- tra le due è stata scelta Trento per l'incidenza maggiore del valore aggiunto del SPCC sulla ricchezza del territorio.**

Fonte: Elaborazione su dati Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024 e dati ISTAT 2023

3.2 Cuneo e Trento a confronto

ALCUNI INDICATORI DI BENESSERE NELLE PROVINCE DI CUNEO E TRENTO

| INDICATORE | ANNO | CUNEO | TRENTO | ITALIA |
|---|------|----------|----------|----------|
| Speranza di vita alla nascita (anni) | 2023 | 83,1 | 84,6 | 83,1 |
| % di persone 25-64 anni con almeno il diploma | 2023 | 63,2 | 75,3 | 65,5 |
| % Laureati e altri titoli terziari di persone 25-39 anni | 2023 | 23,2 | 35,1 | 30,00 |
| % giovani che non lavorano e non studiano (NEET) | 2023 | 7,0 | 9,7 | 16,1 |
| % partecipazione alla formazione continua | 2023 | 9,5 | 17,1 | 11,6 |
| Tasso di occupazione 20-64 anni | 2023 | 75,1 | 75,6 | 66,3 |
| Tasso di mancata partecipazione al lavoro | 2023 | 6,3 | 7,1 | 14,8 |
| Reddito medio disponibile pro capite (euro) | 2022 | 24.112,5 | 23.909,9 | 21.088,6 |
| Retribuzione media annua dei lavoratori dipendenti (euro) | 2022 | 23.319,1 | 21.553,1 | 22.808,1 |
| Importo medio annuo pro-capite dei redditi pensionistici (euro) | 2022 | 19.875,1 | 21.265,1 | 20.312,4 |

Prendendo come riferimento i 70 indicatori che costituiscono l'ossatura del BES (Benessere Equo e Sostenibile dei territori), si evidenzia come le principali differenze siano:

- **maggior livello di istruzione** dei trentini come dimostra la quota di persone con almeno un diploma (63,2% di Cuneo contro 75,3% di Trento) o un titolo universitario (23,2% contro 35,2%) e la partecipazione alla formazione continua (9,5 % contro 17,1%);
- **livello occupazionale** equivalente ed una minore tendenza da parte dei cuneesi a sottrarsi al mercato del lavoro come dimostra il numero modesto di Neet;
- **livello di reddito disponibile** pressoché identico caratterizzato da un maggior livello di retribuzione dei dipendenti nel Cuneese controbilanciato da livelli migliori di reddito dei pensionati nel Trentino;

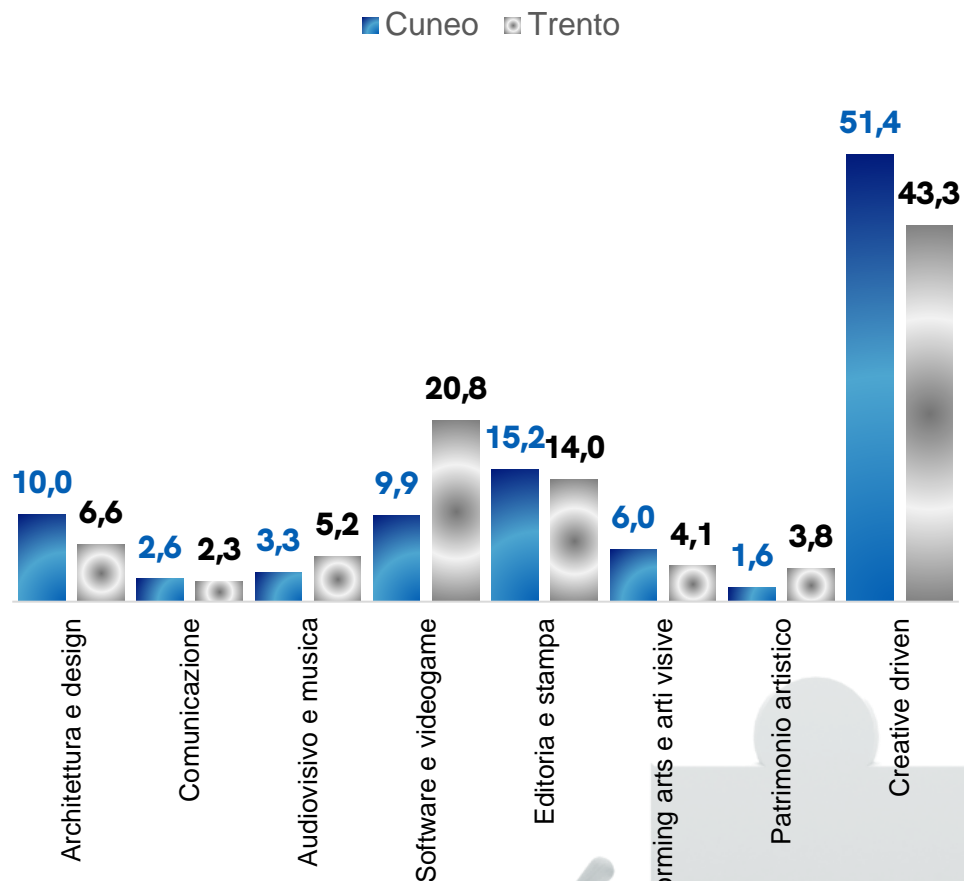
Inoltre, come si vedrà meglio in seguito, **la propensione alla lettura** da parte dei cuneesi è presumibilmente inferiore a quella dei trentini.

Fonte: ISTAT - BES dei territori-2023

3.3

Le ragioni della diversa rilevanza del SPCC tra le due province

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO NEI COMPARTI DEL SPCC NELLE PROVINCE DI CUNEO E TRENTO. ANNO 2023



La maggiore rilevanza del SPCC di Trento rispetto a Cuneo deriva da una diversa struttura produttiva nelle due province. In generale, il SPCC è basato su settori la cui produttività del lavoro (valore aggiunto per addetto) è molto diversificata. A livello nazionale si va da circa 100 mila euro del settore *Audiovisivo e musica* e gli 82mila del settore *Software e videogiochi*, fino ai circa 50 mila della *Comunicazione*.

- Nella provincia di Cuneo **soltanto il 13,2% del valore aggiunto proviene dai due settori a maggiore produttività, mentre per l'area di Trento si arriva a sfiorare il 26%.**
- Nella provincia di Cuneo si constata una minore propensione a fare impresa culturale: **solo il 3,8% delle imprese si dedica ad attività connesse al SPCC mentre nel Trentino si arriva al 5,0%.**

Fonte: Elaborazione su dati Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024

3.4 Alcuni caratteri distintivi di Trento

La peculiarità di condizione di Provincia Autonoma facilita scelte di policy culturali più affini al territorio. Tuttavia, una disamina, oltre che quantitativa, mette in evidenza alcuni altri elementi che possono aver influenzato le migliori performance delle industrie culturali e creative trentine:

PRESENZA DEL SIC - SISTEMA INFORMATIVO CULTURALE

E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE CULTURALI PER LA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, che raccoglie, organizza ed analizza i dati relativi ai 4 principali sistemi legati alle attività culturali: [Musei](#), [Biblioteche](#), [Spettacolo dal vivo](#), [Scuole Musicali](#).

SIGNIFICATIVA PROATTIVITÀ DELLA TRENTINO FILM COMMISSION

che oltre a sostenere, promuove produzioni cinematografiche, televisive e documentaristiche e valorizza e diffonde la conoscenza del patrimonio culturale, ambientale e storico del territorio.

PRESENZA DELL'UNIVERSITÀ E DEL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA E DI SCIENZE DELL'INFORMAZIONE

che può favorire la maggiore presenza del settore software, videogame e giochi e dell'audiovisivo.

APPROVAZIONE DI UNA RECENTE LEGGE ORGANICA (GIUGNO 2022) di agevolazioni fiscali in materia di promozione di attività culturali e di valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio.

SPECIFICITÀ DI ALCUNI ATTRATTORI CULTURALI EFFICACI PER SEDIMENTARE I FENOMENI CULTURALI

Il [Mart](#) Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, concepito come “polo culturale” più che museo tradizionale, nei suoi spazi pubblici dialoga con la Biblioteca Civica e con un grande auditorium

[Arte Sella](#): the contemporary Mountain, rappresenta il luogo dove arte, musica, danza e altre espressioni della creatività umana si fondono e danno vita ad un dialogo unico tra l'ingegno dell'uomo e il mondo naturale.

MAGGIOR NUMERO DI LETTORI

oltre metà della popolazione del Trentino (55,3%) legge almeno un libro all'anno.



4.

LIBRI
e LETTORI
focus
di approfondimento

4.1 L'importanza del patrimonio librario

LE BIBLIOTECHE DEL PIEMONTE

Nella regione Piemonte sono censite, dall'anagrafe delle biblioteche italiane, 1.176 biblioteche. Di queste 206 sono nella provincia di Cuneo, 24 sono in città.

Il 68,1 % delle biblioteche del Piemonte ha fino a 500 persone che hanno usufruito almeno di un servizio, il 12,5%, invece, delle biblioteche ha avuto fino a 5.000 persone che hanno usufruito almeno di un servizio.

Fonte: ISTAT - Indagine sulle biblioteche 2023

IL MERCATO DEL LIBRO IN ITALIA

Nel 2023 l'editoria italiana ha realizzato 3,4 miliardi di euro di vendite, +1,1% rispetto al 2022.

I primi sei mesi del solo mercato trade (libri per bambini, narrativa e saggistica) nel 2024 mettono in evidenza un leggero calo: - 0,1% rispetto al 2023, con vendite pari a 675,8 milioni di euro. Le copie vendute sono pari a 46,1 milioni, un po' meno (0,9 milioni) rispetto ai primi sei mesi del 2023.

Fonte: AIE - Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia - 2023

4.2

Gli editori e la produzione di libri

EDITORI ATTIVI PER TIPO DI EDITORE ED EDITORI CON PRODUZIONE NULLA E RELATIVE OPERE PUBBLICHE E TIRATURA NELLE PROVINCE DEL PIEMONTE. ANNO 2022

| PROVINCE | EDITORI ATTIVI | | | | Editori con produzione nulla | Totale Editori attivi+ Editori con produzione nulla | Altri editori attivi presso CCIAA (Ateco 58.11) | Totale Editori |
|-----------------------------|----------------|-----------|-----------|----------|------------------------------|---|---|----------------|
| | Micro | Piccoli | Medi | Grandi | | | | |
| Alessandria | 3 | 5 | - | - | - | 8 | 1 | 9 |
| Asti | 2 | 1 | - | - | - | 3 | - | 3 |
| Cuneo | 2 | 3 | 2 | - | - | 7 | 1 | 8 |
| Novara | 8 | - | - | - | - | 8 | 1 | 9 |
| Torino | 52 | 37 | 8 | 3 | 7 | 107 | 4 | 111 |
| Biella-Verbano-Cusio-Ossola | 2 | 1 | - | - | - | 3 | - | 3 |
| Vercelli | 1 | 1 | - | - | - | 2 | 2 | 4 |
| Piemonte | 70 | 48 | 10 | 3 | 7 | 138 | 9 | 147 |

| PROVINCE | SCOLASTICHE | | PER RAGAZZI | | VARIA ADULTI | | TOTALE | |
|----------------------|--------------|--------------|-------------|------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Opere | Tiratura | Opere | Tiratura | Opere | Tiratura | Opere | Tiratura |
| Alessandria | 129 | 13 | 7 | 2 | 178 | 41 | 314 | 56 |
| Asti | - | - | 2 | 0 | 39 | 5 | 41 | 6 |
| Biella | - | - | - | - | 52 | 40 | 52 | 40 |
| Cuneo | 412 | 412 | 18 | 11 | 223 | 278 | 653 | 701 |
| Novara | - | - | 5 | 2 | 71 | 13 | 76 | 15 |
| Torino | 1.120 | 7.261 | 211 | 372 | 6.251 | 10.462 | 7.582 | 18.096 |
| Verbano-Cusio-Ossola | - | - | - | - | 17 | 4 | 17 | 4 |
| Vercelli | - | - | 39 | 24 | 4 | 1 | 43 | 25 |
| Piemonte | 1.661 | 7.687 | 282 | 411 | 6.835 | 10.844 | 8.778 | 18.942 |

A Cuneo sono presenti 8 editori di cui solo 2 di medie dimensioni (editori che nell'anno di riferimento hanno stampato opere librerie per una tiratura tra 100 mila e un milione di copie) su un totale di 147 editori registrati nella regione.

Cuneo con Torino ed Alessandria è una delle province piemontesi dove nel 2022 sono state realizzate e stampate opere letterarie. In totale sono stati pubblicati 653 libri, per un totale di 701 mila copie e si tratta principalmente di libri scolastici (412 opere) ma non mancano opere di narrativa e saggistica (223 opere).

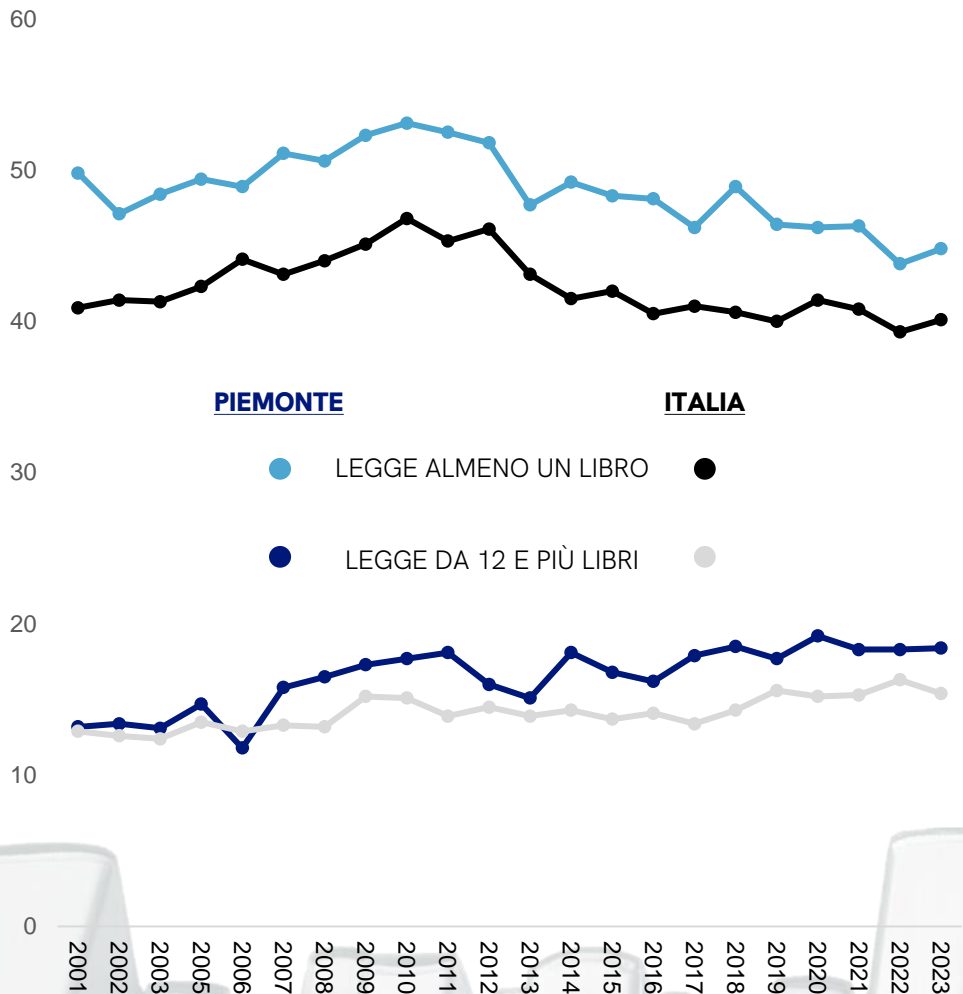
Secondo il rapporto sullo stato dell'editoria dell'AIE, in Italia nel 2023 sono stati pubblicati poco più di 85 mila titoli.

Fonte: ISTAT - Indagine sulla produzione libraria 2023

4.3

I lettori in Europa, in Italia, in Piemonte

PERSONE DI 6 ANNI E PIU' PER NUMERO DI LIBRI LETTI NEGLI ULTIMI 12 MESI.
VALORI PERCENTUALI. ANNI 2001-2023



Secondo Eurostat l'Italia è al terzultimo posto in Europa per rapporto fra numero di lettori e popolazione. Dopo di noi solo la Romania e Cipro.

Nel 2001 i lettori che in Piemonte avevano letto almeno un libro erano il 49,8% nel 2023 questa percentuale, pur altalenante nell'arco temporale preso in considerazione, scende al 44,8%. Aumentano però i lettori più "robusti" (coloro che leggono almeno 12 libri): il 18,4% nel 2023, a fronte del 13,2% di questa tipologia di lettori nel 2001.

Nel confronto con l'Italia, il Piemonte mostra sempre performance migliori: 40,9% sono gli italiani che avevano letto almeno un libro nel 2001 e poco meno nel 2023 (40,1%). Solo il 12,9% degli italiani era assiduo lettore nel 2001. Quota arrivata oggi al 15,4%.

La propensione alla lettura di almeno un libro da parte dei piemontesi è la più bassa rispetto a quella delle altre regioni del Nord Italia (- 11 punti percentuali rispetto al Trentino).

Fonte: ISTAT - Indagine aspetti della vita quotidiana - 2023

4.4

I lettori in Europa, in Italia, in Piemonte

PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ PER ABITUDINE ALLA LETTURA DI LIBRI CARTACEI, E-BOOK/LIBRI ON LINE E L'ASCOLTO DI AUDIOLIBRI E LETTORI DI 6 ANNI E PIÙ CHE LEGGONO SOLO LIBRI CARTACEI, SOLO EBOOK/LIBRI ON LINE O CHE UTILIZZANO PIÙ DISPOSITIVI PER LA LETTURA. VALORI PERCENTUALI. ANNO 2023

| REGIONE | Libri cartacei | Ebook/libri online | Audiolibri | Solo Libri cartacei | Solo ebook-libri on line | Uso di più dispositivi per la lettura |
|------------------------------|----------------|--------------------|------------|---------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| Piemonte | 38,9 | 11,9 | 1,8 | 71,3 | 10,6 | 17,7 |
| Valle d'Aosta-Vallée d'Aoste | 38,0 | 13,8 | 1,1 | 67,4 | 12,9 | 19,7 |
| Liguria | 36,8 | 11,4 | 2,0 | 71,0 | 12,3 | 16,6 |
| Lombardia | 43,1 | 12,4 | 2,6 | 71,3 | 9,5 | 18,6 |
| Trentino-Alto Adige-Südtirol | 44,3 | 14,8 | 3,8 | 66,5 | 11,3 | 21,3 |
| Veneto | 40,0 | 12,9 | 2,6 | 70,1 | 11,1 | 18,2 |
| Friuli-Venezia Giulia | 43,5 | 12,1 | 2,0 | 73,5 | 10,3 | 16,1 |
| Emilia-Romagna | 38,7 | 11,8 | 2,6 | 71,3 | 11,0 | 17,0 |
| Toscana | 39,3 | 11,4 | 2,7 | 71,9 | 10,3 | 17,1 |
| Umbria | 34,7 | 9,4 | 1,6 | 74,4 | 10,7 | 14,8 |
| Marche | 33,5 | 10,0 | 2,4 | 70,7 | 10,0 | 18,2 |
| Lazio | 37,1 | 13,3 | 1,8 | 67,5 | 13,1 | 19,3 |
| Abruzzo | 29,2 | 10,7 | 3,0 | 67,4 | 15,0 | 16,8 |
| Molise | 31,0 | 10,7 | 0,8 | 69,2 | 13,6 | 16,8 |
| Campania | 21,8 | 9,8 | 0,8 | 63,0 | 20,1 | 16,7 |
| Puglia | 22,5 | 7,6 | 1,2 | 70,6 | 17,5 | 11,6 |
| Basilicata | 22,0 | 8,7 | 0,5 | 68,0 | 19,6 | 12,2 |
| Calabria | 18,9 | 10,0 | 1,0 | 59,0 | 21,8 | 19,2 |
| Sicilia | 20,3 | 7,0 | 0,8 | 69,8 | 15,2 | 14,8 |
| Sardegna | 34,4 | 11,0 | 1,5 | 71,0 | 13,0 | 15,2 |
| ITALIA | 34,1 | 11,1 | 1,9 | 69,8 | 12,4 | 17,4 |

La modalità di lettura che i piemontesi sembrano privilegiare ancora è il libro cartaceo. La quota di lettori che usa questa modalità è una delle più elevate d'Italia (71,3% contro il 69,8% medio nazionale), mentre la quota di coloro che leggono attraverso dispositivi elettronici è del 10,6% che è al di sotto della media nazionale (12,4%).

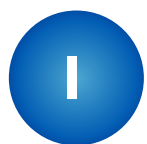
Piuttosto modesta, soprattutto se rapportata con le altre regioni settentrionali, è la propensione all'ascolto di audiolibri (1,8% a fronte del 3,8% del Trentino-Alto Adige).

Fonte: ISTAT - Indagine aspetti della vita quotidiana - 2023



APPENDICE STATISTICA CORE CULTURA

Fonte: Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola, 2024



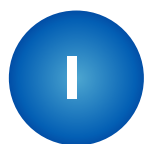
Valore Aggiunto

VALORE AGGIUNTO PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VALORI ASSOLUTI

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDIVISIVO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|----------------|---------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------|
| Alessandria | 49,6 | 13,4 | 21,3 | 38,3 | 65,4 | 19,5 | 9,6 | 217,2 |
| Asti | 23,9 | 5,4 | 7,8 | 16,7 | 33,3 | 13,2 | 3,7 | 104,0 |
| Biella | 20,5 | 5,8 | 6,3 | 16,7 | 30,3 | 8,9 | 4,6 | 93,1 |
| Cuneo | 93,2 | 24,7 | 30,8 | 92,7 | 142,2 | 56,0 | 14,7 | 454,3 |
| Novara | 85,4 | 28,6 | 8,6 | 28,3 | 63,4 | 21,5 | 11,7 | 247,4 |
| Torino | 571,0 | 346,3 | 166,7 | 1.834,8 | 456,1 | 289,8 | 165,1 | 3.829,8 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 19,7 | 7,2 | 7,5 | 10,0 | 15,9 | 13,6 | 3,8 | 77,8 |
| Vercelli | 16,2 | 3,9 | 7,7 | 17,1 | 18,9 | 10,9 | 4,9 | 79,6 |
| Piemonte | 879,4 | 435,3 | 256,8 | 2.054,6 | 825,6 | 433,5 | 218,0 | 5.103,2 |
| Nord-Ovest | 3.735,6 | 3.411,1 | 2.178,1 | 7.957,8 | 4.311,1 | 1.903,2 | 823,1 | 24.319,9 |
| Italia | 8.575,0 | 5.761,7 | 6.425,8 | 16.721,5 | 11.554,8 | 5.412,3 | 3.320,4 | 57.771,5 |

VALORE AGGIUNTO PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. INCIDENZA SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDIVISIVO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|---------------|---------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|------------|
| Alessandria | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 1,7 |
| Asti | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 1,8 |
| Biella | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 1,9 |
| Cuneo | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 2,1 |
| Novara | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 2,0 |
| Torino | 0,8 | 0,5 | 0,2 | 2,4 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 5,1 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 2,0 |
| Vercelli | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 1,5 |
| Piemonte | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 1,5 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 3,6 |
| Nord-Ovest | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 1,3 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 3,9 |
| Italia | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 3,1 |



Valore Aggiunto

VALORE AGGIUNTO PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. GRADUATORIA IN BASE ALL'INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO DEL CORE CULTURA SUL TOTALE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDIVISIVO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|---------------|---------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------|
| Torino | 3 | 3 | 26 | 1 | 24 | 8 | 16 | 3 |
| Cuneo | 30 | 63 | 53 | 38 | 17 | 32 | 99 | 41 |
| Novara | 6 | 15 | 99 | 71 | 39 | 81 | 75 | 50 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 16 | 28 | 28 | 67 | 77 | 11 | 71 | 51 |
| Biella | 36 | 61 | 62 | 53 | 23 | 74 | 73 | 55 |
| Asti | 37 | 81 | 57 | 61 | 27 | 52 | 100 | 61 |
| Alessandria | 44 | 69 | 37 | 59 | 36 | 91 | 86 | 64 |
| Vercelli | 69 | 91 | 49 | 56 | 81 | 58 | 74 | 78 |

VALORE AGGIUNTO PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VARIAZIONI PERCENTUALI SUL 2019

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDIVISIVO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|---------------|---------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------|
| Alessandria | 23,7 | 27,0 | 19,4 | 35,4 | -2,2 | -9,1 | -8,8 | 11,0 |
| Asti | 13,3 | 11,2 | 18,9 | 35,6 | -0,1 | -10,7 | -5,4 | 7,4 |
| Biella | 13,9 | 13,9 | 23,0 | 44,4 | 5,5 | -14,9 | -17,1 | 10,2 |
| Cuneo | 28,4 | 32,7 | 18,7 | 23,0 | 1,8 | -7,7 | -9,2 | 11,1 |
| Novara | 13,4 | 14,6 | -3,3 | 6,5 | -0,8 | -3,5 | -2,0 | 5,8 |
| Torino | 2,5 | 0,1 | -9,4 | 8,8 | -1,0 | -9,7 | -2,6 | 2,8 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 18,2 | 12,1 | 0,3 | 5,2 | -5,5 | -10,4 | -6,6 | 2,0 |
| Vercelli | 14,1 | 9,0 | 22,4 | 35,2 | 8,2 | -9,6 | -22,3 | 9,7 |
| Piemonte | 7,9 | 3,6 | -2,0 | 10,3 | -0,2 | -9,3 | -4,3 | 4,3 |
| Nord-Ovest | 10,4 | 8,9 | 15,5 | 29,5 | 7,8 | -2,4 | 4,9 | 14,3 |
| Italia | 12,4 | 8,3 | 13,1 | 29,6 | 4,6 | -4,5 | 3,1 | 12,2 |



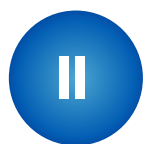
Occupazione

OCCUPATI PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VALORI ASSOLUTI

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDIVISO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------|
| Alessandria | 993 | 320 | 197 | 678 | 1.188 | 397 | 188 | 3.961 |
| Asti | 508 | 137 | 74 | 234 | 618 | 258 | 66 | 1.893 |
| Biella | 383 | 129 | 59 | 275 | 525 | 170 | 84 | 1.625 |
| Cuneo | 1.666 | 556 | 323 | 1.262 | 2.241 | 1.069 | 273 | 7.391 |
| Novara | 1.569 | 582 | 91 | 469 | 1.029 | 372 | 173 | 4.285 |
| Torino | 8.458 | 7.418 | 1.620 | 19.691 | 8.044 | 4.784 | 2.449 | 52.465 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 429 | 185 | 85 | 210 | 313 | 263 | 67 | 1.550 |
| Vercelli | 308 | 87 | 61 | 199 | 309 | 221 | 92 | 1.276 |
| Piemonte | 14.314 | 9.412 | 2.510 | 23.018 | 14.267 | 7.534 | 3.391 | 74.446 |
| Nord-Ovest | 56.104 | 57.592 | 19.223 | 84.057 | 66.872 | 30.555 | 12.308 | 326.711 |
| Italia | 153.844 | 114.755 | 60.562 | 202.347 | 196.580 | 100.101 | 57.904 | 886.093 |

OCCUPATI PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. INCIDENZA SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDIVISO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|-------------------|-----------------------|---------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|------------|
| Alessandria | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 2,3 |
| Asti | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 2,3 |
| Biella | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 2,3 |
| Cuneo | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0,1 | 2,6 |
| Novara | 1,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 2,7 |
| Torino | 0,8 | 0,7 | 0,2 | 1,9 | 0,8 | 0,5 | 0,2 | 5,1 |
| Verbano | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 2,6 |
| Vercelli | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 1,8 |
| Piemonte | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 1,2 | 0,7 | 0,4 | 0,2 | 3,9 |
| Nord Ovest | 0,7 | 0,8 | 0,3 | 1,1 | 0,9 | 0,4 | 0,2 | 4,3 |
| Italia | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,8 | 0,4 | 0,2 | 3,4 |



Occupazione

OCCUPATI PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. GRADUATORIA IN BASE ALL'INCIDENZA PERCENTUALE DEGLI OCCUPATI DEL CORE CULTURA SUL TOTALE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDISIVO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|---------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------|
| Torino | 8 | 3 | 18 | 2 | 20 | 15 | 28 | 3 |
| Novara | 3 | 19 | 92 | 65 | 41 | 89 | 84 | 47 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 17 | 25 | 25 | 59 | 75 | 20 | 80 | 49 |
| Cuneo | 41 | 66 | 39 | 46 | 19 | 31 | 92 | 50 |
| Alessandria | 42 | 68 | 36 | 52 | 29 | 88 | 82 | 60 |
| Asti | 35 | 81 | 53 | 72 | 23 | 59 | 101 | 65 |
| Biella | 54 | 74 | 62 | 54 | 25 | 85 | 76 | 66 |
| Vercelli | 71 | 98 | 57 | 71 | 96 | 58 | 71 | 91 |

OCCUPATI PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VARIAZIONI PERCENTUALI SUL 2019

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDISIVO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|---------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|------------|
| Alessandria | 11,8 | 20,0 | 31,3 | 43,3 | -5,2 | -9,6 | -7,1 | 7,8 |
| Asti | 2,6 | 5,6 | 21,9 | 26,5 | -7,4 | -11,4 | -6,7 | -0,3 |
| Biella | -0,2 | 4,0 | 0,1 | 1,2 | -7,1 | -13,2 | -7,9 | -3,9 |
| Cuneo | 15,3 | 29,6 | 15,3 | 14,0 | -12,4 | -8,0 | -6,1 | 1,6 |
| Novara | 8,2 | 8,6 | 2,5 | 2,2 | -9,6 | -5,3 | 3,5 | 1,3 |
| Torino | -4,9 | -4,5 | -7,2 | 12,3 | -3,5 | -4,1 | 5,0 | 1,7 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 5,7 | 3,7 | 8,7 | 8,4 | -12,4 | -8,2 | -1,8 | -1,0 |
| Vercelli | -0,6 | -3,2 | 16,8 | 19,0 | -12,1 | -16,2 | -22,1 | -5,6 |
| Piemonte | 0,3 | -1,1 | -0,2 | 12,9 | -6,3 | -6,1 | 1,6 | 1,6 |
| Nord-Ovest | 1,6 | 0,7 | 2,2 | 17,8 | -4,8 | -4,7 | 3,3 | 3,1 |
| Italia | 5,0 | 3,1 | 3,8 | 21,1 | -4,9 | -6,7 | -2,7 | 3,4 |



Imprese

IMPRESE PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VALORI ASSOLUTI

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDIVISO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|---------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------|
| Alessandria | 524 | 181 | 62 | 142 | 372 | 184 | 4 | 1.469 |
| Asti | 316 | 90 | 32 | 78 | 193 | 84 | 1 | 794 |
| Biella | 244 | 70 | 31 | 87 | 134 | 81 | 6 | 653 |
| Cuneo | 1.039 | 322 | 94 | 248 | 516 | 296 | 12 | 2.527 |
| Novara | 583 | 189 | 49 | 174 | 298 | 157 | 3 | 1.453 |
| Torino | 5.004 | 1.924 | 561 | 1.791 | 2.471 | 1.326 | 33 | 13.110 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 245 | 48 | 33 | 51 | 129 | 76 | 2 | 584 |
| Vercelli | 213 | 59 | 22 | 48 | 168 | 79 | 2 | 591 |
| Piemonte | 8.168 | 2.883 | 884 | 2.619 | 4.281 | 2.283 | 63 | 21.181 |
| Nord-Ovest | 32.777 | 14.238 | 4.583 | 12.025 | 16.953 | 8.835 | 258 | 89.669 |
| Italia | 96.797 | 43.647 | 15.851 | 34.502 | 60.598 | 31.186 | 1.234 | 283.815 |

IMPRESE PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. INCIDENZA SUL TOTALE ECONOMIA PROVINCIALE

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDIVISO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|---------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|------------|
| Alessandria | 1,3 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,9 | 0,5 | 0,01 | 3,6 |
| Asti | 1,4 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,9 | 0,4 | 0,00 | 3,5 |
| Biella | 1,5 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 0,04 | 4,0 |
| Cuneo | 1,6 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0,02 | 3,8 |
| Novara | 2,0 | 0,6 | 0,2 | 0,6 | 1,0 | 0,5 | 0,01 | 4,9 |
| Torino | 2,2 | 0,9 | 0,2 | 0,8 | 1,1 | 0,6 | 0,01 | 5,8 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 1,9 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 1,0 | 0,6 | 0,02 | 4,6 |
| Vercelli | 1,4 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 1,1 | 0,5 | 0,01 | 3,9 |
| Piemonte | 1,9 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 1,0 | 0,5 | 0,01 | 4,9 |
| Nord Ovest | 2,1 | 0,9 | 0,3 | 0,8 | 1,1 | 0,6 | 0,02 | 5,7 |
| Italia | 1,6 | 0,7 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 0,5 | 0,02 | 4,7 |



Imprese

IMPRESE PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. GRADUATORIA IN BASE ALL'INCIDENZA PERCENTUALE DELLE IMPRESE DEL CORE CULTURA SUL TOTALE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDISIVO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|---------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------|
| Torino | 10 | 7 | 17 | 6 | 14 | 17 | 76 | 9 |
| Novara | 19 | 29 | 72 | 27 | 37 | 33 | 92 | 26 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 20 | 95 | 15 | 60 | 29 | 12 | 67 | 31 |
| Biella | 46 | 83 | 50 | 36 | 84 | 52 | 9 | 56 |
| Vercelli | 52 | 90 | 82 | 80 | 12 | 37 | 80 | 58 |
| Cuneo | 42 | 68 | 84 | 67 | 94 | 66 | 55 | 62 |
| Alessandria | 61 | 80 | 78 | 73 | 59 | 63 | 93 | 69 |
| Asti | 53 | 89 | 87 | 75 | 78 | 92 | 104 | 76 |

IMPRESE PER COMPARTI DEL CORE CULTURA. ANNO 2023. VARIAZIONI PERCENTUALI SUL 2019

| PROVINCE | ARCHITETTURA E DESIGN | COMUNICAZIONE | AUDISIVO E MUSICA | VIDEOGIOCHI E SOFTWARE | EDITORIA E STAMPA | PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO ARTISTICO | TOT. CORE |
|----------------------|-----------------------|---------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|------------|
| Alessandria | 2,5 | -2,7 | 1,6 | 9,2 | -13,5 | -7,5 | 33,3 | -3,4 |
| Asti | 11,7 | 11,1 | -11,1 | 9,9 | -6,3 | -2,3 | 0,0 | 3,9 |
| Biella | 13,5 | 9,4 | 19,2 | 0,0 | -18,8 | -13,8 | 50,0 | -0,3 |
| Cuneo | 5,9 | 9,2 | 6,8 | 12,7 | -11,2 | 4,2 | -7,7 | 2,6 |
| Novara | 0,0 | -3,1 | -5,8 | 3,6 | -13,4 | -2,5 | 0,0 | -3,5 |
| Torino | 10,2 | 7,3 | 7,3 | 6,4 | -6,2 | 2,1 | 26,9 | 4,9 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 3,4 | -14,3 | 26,9 | 4,1 | -5,8 | -8,4 | 0,0 | -1,0 |
| Vercelli | 2,9 | 9,3 | -12,0 | 0,0 | -12,5 | -13,2 | 100,0 | -4,4 |
| Piemonte | 8,1 | 5,8 | 5,6 | 6,6 | -8,7 | -0,6 | 18,9 | 2,8 |
| Nord-Ovest | 8,3 | 8,5 | 5,3 | 12,2 | -10,1 | 0,9 | 15,2 | 3,9 |
| Italia | 11,1 | 9,2 | -3,3 | 10,7 | -10,8 | 1,5 | 49,6 | 3,4 |

