



UNIONCAMERE

EXCELSIOR INFORMA

I PROGRAMMI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE RILEVATI DAL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO



Provincia di Cuneo

Anno 2019

Introduzione

A livello nazionale, nel 2019 le entrate programmate dalle imprese dell'industria e dei servizi sono state pari a circa 4.615.200 unità, comprensive di tutte le forme contrattuali. Tra le caratteristiche qualitative più rilevanti, si conferma un'elevata difficoltà di reperimento, che interessa il 26% di tutte le figure richieste (come nel 2018), nonchè un innalzamento del livello professionale delle entrate. La quota di dirigenti, specialisti e tecnici raggiunge infatti il 20% del totale, contro il 19% del 2018; al tempo stesso, la quota di professioni non qualificate si riduce al di sotto del 15%.

Le analisi del presente bollettino si focalizzano sulle principali caratteristiche delle entrate programmate nella provincia per l'anno 2019. I dati sono confrontabili con i due anni precedenti; date le innovazioni introdotte dal 2017, i confronti con gli anni fino al 2016 sono invece possibili solo in termini tendenziali e qualitativi, mentre non risulta confrontabile l'entità dei flussi rilevati.



ENTRATE PREVISTE NEL 2019

41.440



IMPRESE CHE
ASSUMONO NEL 2019

59%



GIOVANI

32%



DI DIFFICILE
REPERIMENTO

33%

SOMMARIO		Opportunità di lavoro nel 2019 in provincia		
		Entrate previste (v.a.)	% difficile reperimento	
Le aree aziendali di inserimento e le principali professioni	pag. 2	Operai specializzati	6.650	50,2
Le principali caratteristiche dei lavoratori richieste dalle imprese	pag. 3	Professioni tecniche	5.810	42,2
Le caratteristiche delle entrate per classe di età	pag. 4	Dirigenti, profess. intellettuali, scientifiche e con elevata specializz.	1.790	41,3
Le competenze richieste	pag. 5	Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	9.760	38,2
I titoli di studio che offrono maggiori sbocchi lavorativi	pag. 6	Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili	8.240	23,8
Alcune caratteristiche delle imprese	pag. 7	Impiegati	3.530	19,7
Nota metodologica	pag. 8	Professioni non qualificate	5.670	13,3

N.B.: a causa degli arrotondamenti, la somma dei singoli valori percentuali può differire da 100. Tale nota vale per tutti i grafici del presente bollettino che espongano composizioni percentuali.

I dati presentati e analizzati in questo Bollettino derivano da indagini alle quali le imprese hanno risposto nel corso del 2019. Pertanto non tengono conto dell'impatto della comparsa e della rapida diffusione del coronavirus Covid-19.

Si ritiene comunque che la gran parte delle analisi di natura strutturale presentate mantengano la loro validità e la loro finalità come strumento utile alle politiche attive del lavoro e all'orientamento scolastico e professionale.

Unioncamere e il sistema camerale stanno rapidamente adattando i modelli di rilevazione ed analisi del mercato del lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi in modo da fornire informazioni congiunturali utili ai policy maker e agli operatori dei servizi al lavoro e della formazione.

LE AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E LE PRINCIPALI PROFESSIONI

In questa pagina vengono presentate le principali aree aziendali di inserimento, con alcune caratteristiche relative alle entrate, e le professioni maggiormente richieste dalle imprese per il 2019 nella provincia. Si tenga presente che, qualora non venisse specificato diversamente, le professioni riportate nel bollettino fanno riferimento alla classificazione delle professioni ISTAT CP2011 (3 digit).

Caratteristiche delle entrate previste per area aziendale in provincia nel 2019

AREA AZIENDALE	ENTRATE (v.a.)	% su tot.	% fino a 29 anni	% difficile reperimento
Totale	41.440	100,0	32,3	33,0
Aree Direzione e Servizi generali	1.540	3,7	41,8	28,5
Aree amministrative	1.710	4,1	35,3	25,2
Aree tecniche e della progettazione	5.510	13,3	37,9	53,5
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	21.020	50,7	30,0	30,5
Aree commerciali e della vendita	7.130	17,2	40,7	28,6
Aree della logistica	4.540	10,9	19,2	30,7

I settori che prevedono più entrate in provincia nel 2019 (v.a.)

Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	6.060
Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici	5.750
Servizi alle persone	5.630
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	4.820
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	3.320

Le professioni più richieste in provincia nel 2019

di cui difficili da reperire (%)

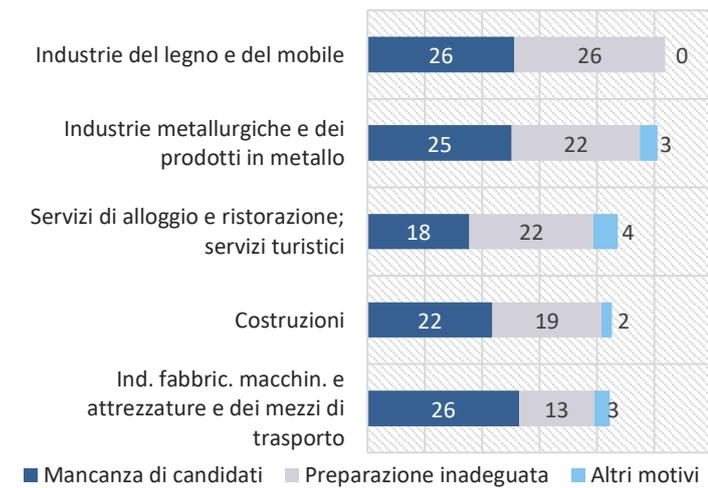
522-Addetti nelle attività di ristorazione	4.680	45
814-Personale non qualificato nei servizi di pulizia	3.350	11
512-Addetti alle vendite	3.290	18
742-Conducenti di veicoli a motore	1.940	42
411-Impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali	1.730	19
333-Tecnici dei rapporti con i mercati	1.590	37

LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI RICHIESTE DALLE IMPRESE

Sono di seguito sintetizzate le principali caratteristiche delle figure in entrata, con una articolazione settoriale. I dati riguardano le difficoltà di reperimento, l'esperienza richiesta, il genere e il tipo di contratto richiesto; il dato della provincia è messo a confronto con quello regionale e nazionale.

La difficoltà di reperimento (%)	Prov.	Reg.	Italia	L'esperienza richiesta (%)	Prov.	Reg.	Italia
Totale, di cui:	33,0	28,3	26,4	Totale, di cui:	57,4	65,3	67,4
per mancanza di candidati	17,8	13,7	12,6	nella professione	16,7	20,5	19,3
per preparazione inadeguata	12,7	11,7	11,2	nel settore	40,7	44,8	48,0
per altri motivi	2,5	2,8	2,6	non richiesta	42,6	34,7	32,6

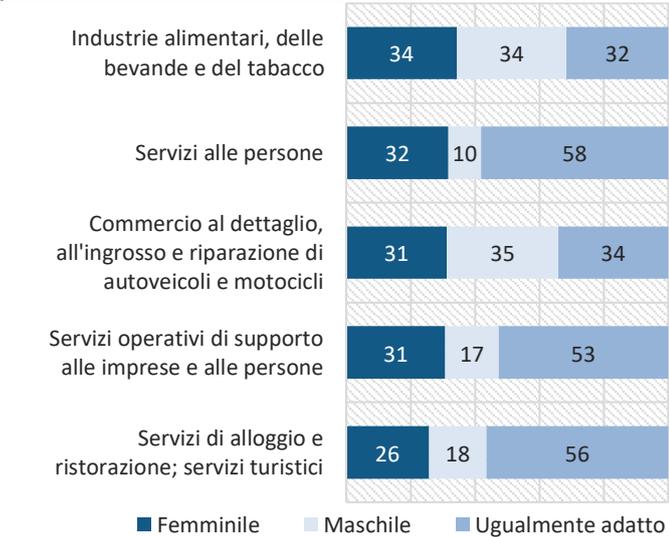
I settori provinciali... ...con maggiori DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO e i motivi (%) ...che più richiedono ESPERIENZA lavorativa specifica (%)



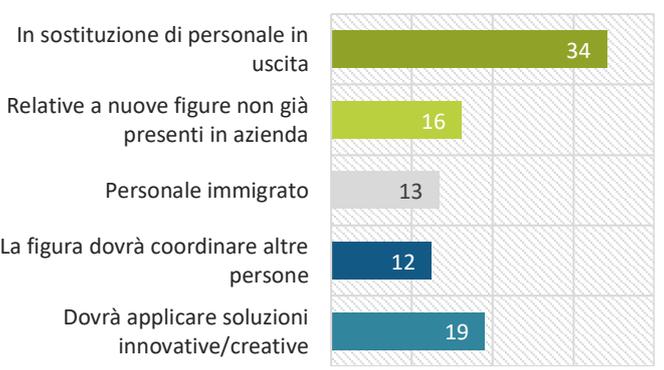
Il genere richiesto (%)	Prov.	Reg.	Italia
Femminile	22,7	23,3	20,9
Maschile	38,1	36,3	35,5
Ugualmente adatto	39,2	40,4	43,6

I contratti proposti (valori %)	Prov.	Reg.	Italia
Lavoratori dipendenti dell'impresa	77,0	74,3	81,6
a tempo indeterminato	17,0	20,6	22,9
a tempo determinato	50,2	44,5	50,6
con altri contratti	9,8	9,2	8,0
Lavoratori non alle dipendenze dell'impresa	23,0	25,7	18,4
in somministrazione	17,7	16,3	10,6
collabor. e altri non dip.	5,3	9,4	7,8

I principali settori che prevedono entrate di personale femminile (%)

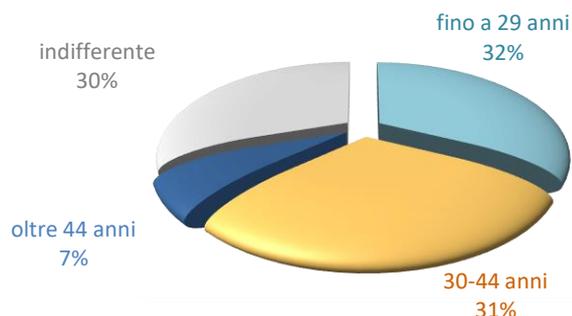


Altre caratteristiche delle entrate in provincia (%)



LE CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PER CLASSE DI ETÀ'

Le entrate previste per classe di età in provincia (%)



% di giovani fino a 29 anni sul totale entrate:

32,3%

Uno specifico approfondimento riguarda le classi di età delle figure professionali richieste dalle imprese nel 2019 in provincia, con un dettaglio sulle professioni maggiormente richieste e sui principali settori di attività che prevedono entrate per il segmento giovanile, ovvero le figure con età indicata dalle imprese in modo esplicito "fino a 29 anni".

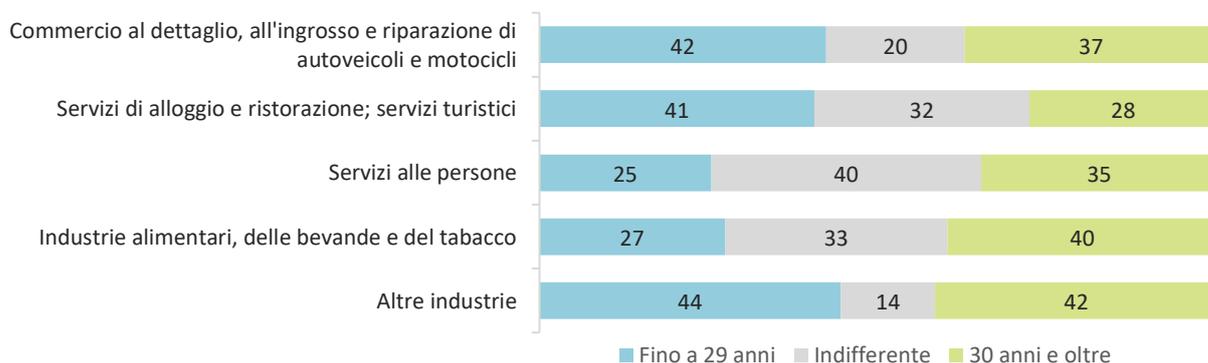
La relazione con "le difficoltà di reperimento" offre spunti di analisi sul rapporto tra formazione e imprese.

Le professioni con maggiore difficoltà di reperimento per i giovani

(entrate previste di giovani - quota % e v.a.)

	Difficoltà di reperimento media per i giovani Provincia di Cuneo 36%	giovani difficile reperimento	entrate giovani
Addetti accoglienza, informazione e assistenza della clientela	65%	110	170
Specialisti in scienze informatiche, fisiche e chimiche	58%	140	230
Cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici	56%	1.180	2.110
Tecnici in campo informatico, ingegneristico e della produzione	55%	1.110	2.020
Addetti alla gestione dei magazzini, della logistica e degli acquisti	51%	230	450
Specialisti in scienze economiche e gestionali di impresa	50%	70	130
Tecnici amministrativi, finanziari e della gestione della produzione	40%	360	900
Operatori dell'assistenza sociale in istituzioni o domiciliari	36%	250	700
Medici e altri specialisti della salute	34%	270	790
Personale di amministrazione, di segreteria e dei servizi generali	28%	100	350

I principali settori di attività che ricercano giovani in provincia (%)



Sono stati selezionati i primi settori per entrate di giovani fino a 29 anni in valore assoluto

LE COMPETENZE RICHIESTE

La competenza è la "comprovata capacità di utilizzare, in situazioni di lavoro o nello sviluppo professionale e personale, un insieme strutturato di conoscenze e di abilità acquisite nei contesti di apprendimento formale, non formale o informale". In questa sezione sono analizzate alcune delle principali competenze richieste dalle imprese ai profili in entrata, oltre ad un approfondimento relativo ai principali indirizzi di studio del territorio e alle competenze richieste per ciascuno di essi.

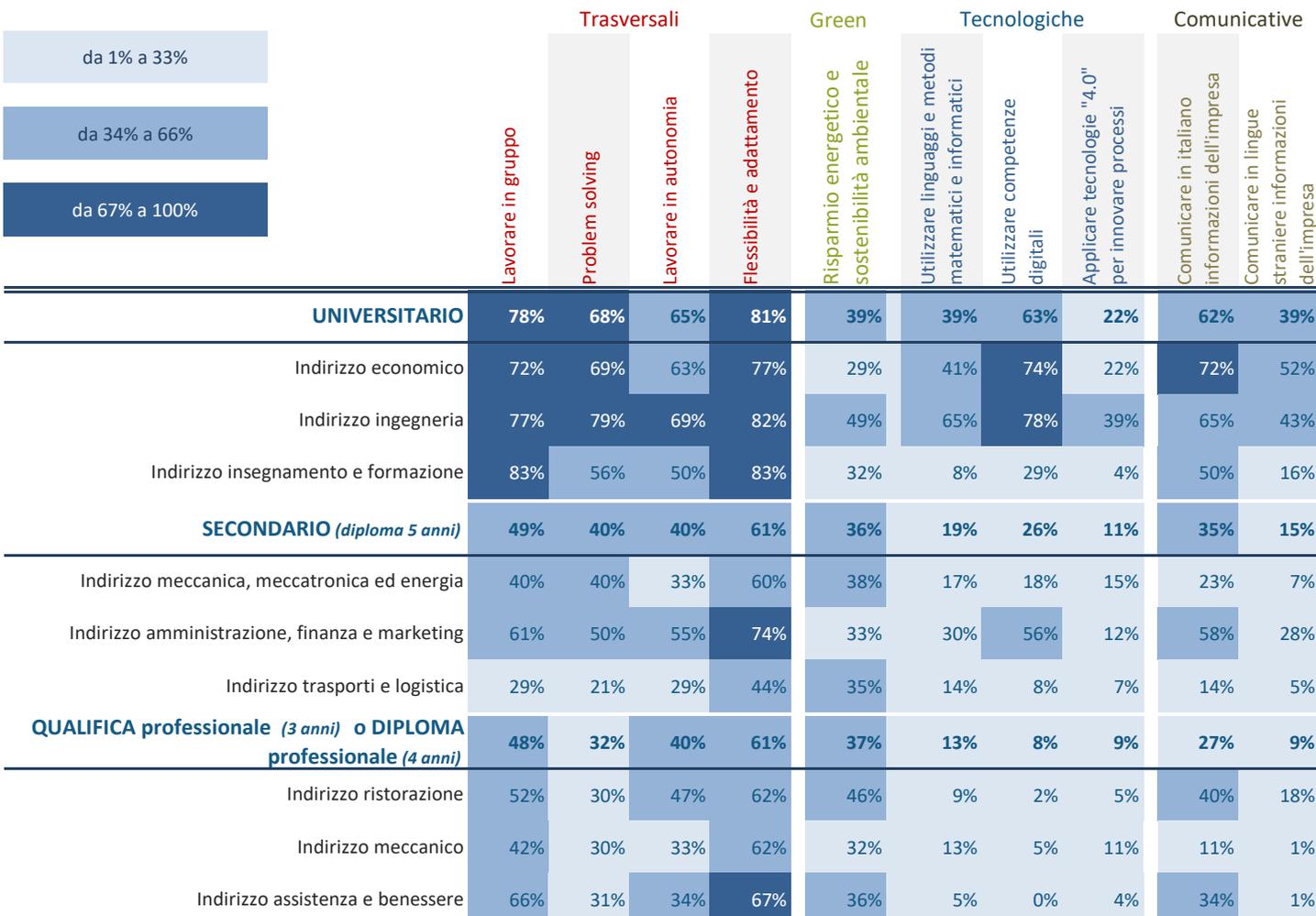
L'importanza delle competenze per le figure professionali richieste in provincia (% sul totale delle entrate)



Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4: il livello base corrisponde alla percentuale di imprese che attribuiscono a quella competenza un punteggio pari a 1, il livello medio un punteggio pari a 2 e il livello alto un punteggio pari a 3 o 4.

Competenze ritenute di "elevata" importanza secondo i principali indirizzi di studio in provincia*

Legenda:



* Le competenze di "elevata" importanza sono quelle cui le imprese attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4.

** I dati si riferiscono alle entrate potenziali di qualificati o diplomati professionali. Si rinvia al testo introduttivo di pagina 6 "Gli indirizzi di studio che offrono maggiori sbocchi lavorativi" per la definizione di entrate potenziali.

ALCUNE CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE

In questa pagina sono presentate alcune caratteristiche delle imprese che assumono, evidenziando la relativa quota sul totale delle imprese con dipendenti presenti in provincia, ed il dettaglio per classe dimensionale. E' inoltre analizzata la formazione effettuata dalle imprese ai propri dipendenti nell'anno 2018 e la quota di imprese che ha ospitato nel 2018 o prevede di ospitare nel 2019 studenti in "alternanza scuola-lavoro". Nella pagina si presentano inoltre alcuni dati sugli investimenti effettuati dalle imprese nei diversi ambiti della trasformazione digitale tra il 2015 e il 2019 e sui canali di selezione del personale in entrata.

Le imprese che assumono nel 2019

Imprese che assumono sul totale imprese con dipendenti in provincia: **59%**

I tirocini e l'alternanza scuola-lavoro

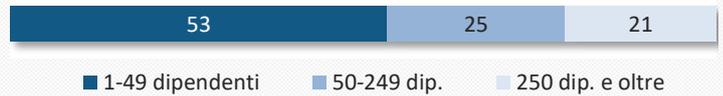
Imprese in provincia che nel 2018 hanno ospitato tirocinanti/stage **19%**

Quota di tirocinanti/stagisti assunti in provincia nel 2018 o nel 2019 **40%**

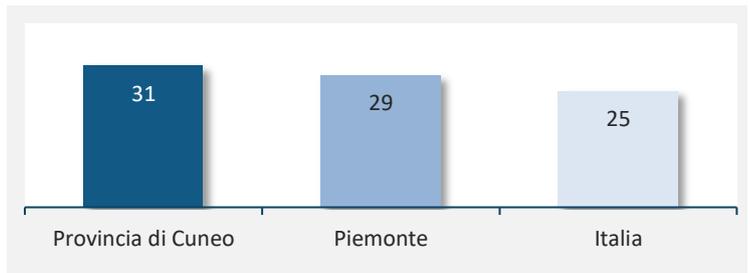
Imprese in provincia che nel 2018 hanno ospitato studenti in "alternanza scuola-lavoro" **16%**

Imprese in provincia che nel 2019 prevedono di ospitare studenti in "alternanza scuola-lavoro" **16%**

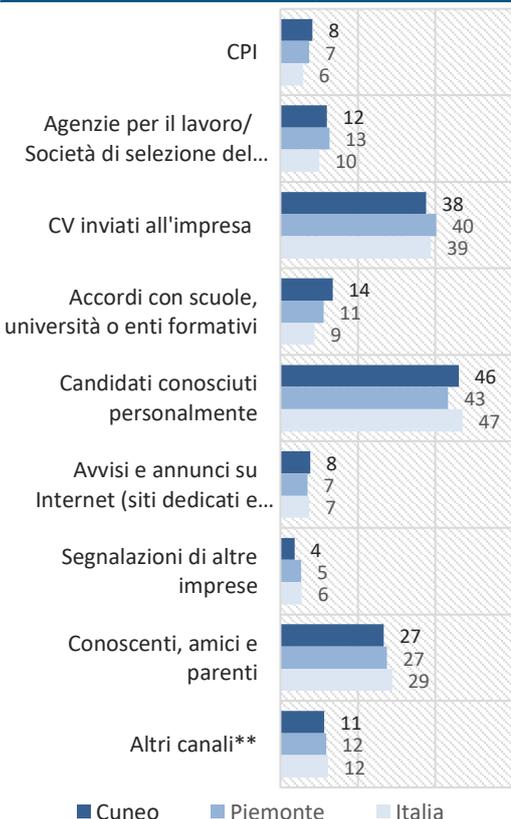
Le entrate per classe dimensionale di impresa nel 2019 (%)



Imprese che nel 2018 hanno effettuato corsi di formazione per i propri dipendenti (% sul totale delle imprese)



I canali di selezione utilizzati dalle imprese* (% sul totale imprese che indicano almeno un canale di selezione)



* Trattasi di una domanda del questionario a risposta multipla.

** Associazioni di categoria/sindacati, avvisi /annunci sui giornali, consulenti del lavoro, altro canale

Ambiti della trasformazione digitale* (% sul totale imprese)

	Cuneo	Piemonte	Italia	
Tecnologico	Sicurezza informatica	56	56	55
	Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics	54	55	55
	Strumenti software per l'acquisizione e la gestione di dati	43	43	43
	IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine	29	28	29
	Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi	24	22	24
	Robotica avanzata (stampa 3D, robot interconnessi e programmabili)	15	15	16
Organizzativo	Adozione di sistemi gestionali evoluti per favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali	35	35	36
	Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle "performance" di tutte le aree aziendali	29	29	30
	Adozione di sistemi di smart working	22	23	25
Modelli di business	Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto o servizio offerto	35	37	38
	Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione e vendita dei prodotti/servizi)	34	36	37
	Utilizzo di Big data per analizzare i mercati	19	20	21

* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti tra il 2015 e il 2019 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

Nota metodologica:

I dati presentati derivano dall'indagine Excelsior realizzata da Unioncamere in accordo con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro. L'indagine, che è inserita nel Programma Statistico Nazionale (UCC-00007) tra quelle che prevedono l'obbligo di risposta, dal 2017 è svolta con cadenza mensile.

Le informazioni contenute nel presente bollettino sono state acquisite trattando tutte le informazioni ottenute attraverso le indagini mensili svolte fino al mese di agosto 2019, utilizzando principalmente la tecnica di compilazione in modalità CAWI, realizzando circa 416.000 interviste presso le imprese, campione rappresentativo delle imprese con dipendenti al 2018 dei diversi settori industriali e dei servizi. La principale innovazione introdotta a partire dall'indagine 2017 riguarda l'adozione di una specifica modellizzazione della serie storica, opportunamente integrata con i dati campionari relativi a ciascuna indagine mensile, dei dati desunti da fonti amministrative su imprese e occupazione per la stima della previsione dei flussi di entrata. Il concetto di entrate (cioè il numero di contratti di lavoro che le imprese intendono stipulare in un certo periodo) e le relative caratteristiche è stato esteso anche ai flussi di collaboratori, di lavoratori in somministrazione e di altri lavoratori non alle dipendenze, in aggiunta alle assunzioni di lavoratori dipendenti. I dati relativi alle previsioni per l'intero anno non derivano più quindi da un'apposita rilevazione annuale, ma dall'elaborazione integrata delle indagini mensili disponibili.

La proiezione dei dati delle indagini mensili e il potenziamento dell'integrazione tra questi e i dati amministrativi, attraverso, come detto, un modello previsionale, consentono confronti con le previsioni effettuate negli anni precedenti solo in termini tendenziali e qualitativi. Nel presente bollettino si focalizza l'analisi principalmente sulle caratteristiche delle entrate programmate nell'anno 2019, secondo i profili professionali e i livelli di istruzione richiesti. Sono altresì presenti alcuni confronti qualitativi con i dati del 2018 anche in riferimento ai valori assoluti pur tenendo conto dell'aggiornamento del modello econometrico sottostante alle previsioni. I risultati dell'indagine sono disponibili a livello provinciale e regionale secondo un numero variabile di settori economici, ottenuti quale accorpamento di codici di attività economica della classificazione ATECO2007. La ripartizione delle entrate previste per "gruppo professionale" fa riferimento ai codici della classificazione ISTAT CP2011.

Excelsior Informa è realizzato da Unioncamere in collaborazione con ANPAL nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior.

Per approfondimenti si consulti il sito: <http://excelsior.unioncamere.net> nel quale sono disponibili dati e analisi riferiti a tutte le regioni e a tutte le province.

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale delle tavole contenute nella presente pubblicazione è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.