



Camera di Commercio
Cuneo

FOCUS LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE IN PROVINCIA DI CUNEO

Il sistema produttivo culturale e creativo



LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE IN PROVINCIA DI CUNEO

Il rapporto “**Io sono Cultura 2023**”, curato da Unioncamere, Symbola e Centro Studi Tagliacarne, analizza i numeri del sistema produttivo culturale e creativo italiano.

Dall’esame dei dati emerge come il **Piemonte sia tra le regioni italiane maggiormente specializzate nella cultura e nella creatività**, grazie alla presenza di un grande agglomerato urbano come Torino, che risulta essere la terza provincia in Italia per contributo alla filiera nazionale in termini di ricchezza prodotta, occupati e imprese.

In questo quadro, assume un ruolo di rilievo nel panorama nazionale anche la **provincia di Cuneo**, che si colloca in venticinquesima posizione per occupati e ventottesima posizione per numero di imprese.

Il Cuneese, che si contraddistingue a livello nazionale in termini di **valore assoluto**, mostra ancora una specializzazione culturale e creativa meno marcata.

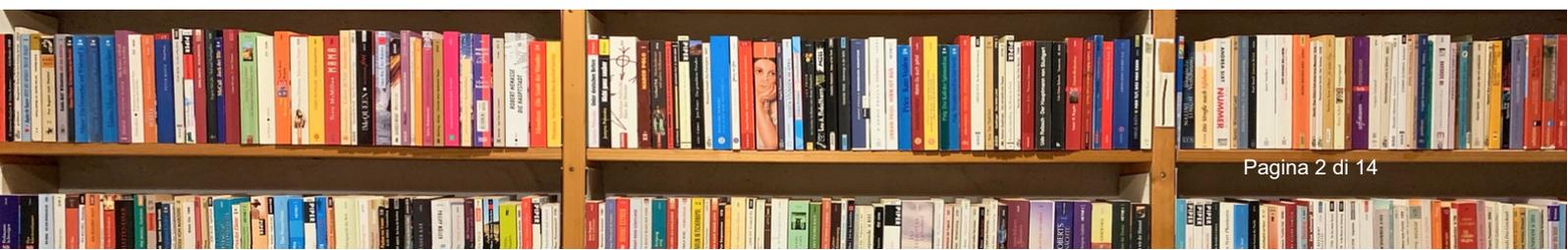
L’**incidenza percentuale** che la filiera ha sull’economia locale, invece, è più contenuta rispetto alla media nazionale e piemontese, sia per quanto riguarda il **valore aggiunto** (quarantesimo posto nella graduatoria nazionale) sia sul fronte dei **lavoratori** (cinquantesimo posto).

Nel 2022, il sistema produttivo culturale e creativo ha generato in provincia di Cuneo un **valore aggiunto di 863 milioni di euro**, pari al **4,5% del totale dell’economia provinciale**, valore inferiore al dato medio nazionale (5,6%) e regionale (6,1%). Analoga situazione in termini di **occupati**: con **13.700 unità**, pari al **4,8% dell’occupazione totale**, il valore provinciale risulta inferiore al dato medio nazionale (5,8%) e a quello piemontese (6,4%).

Per ciò che riguarda le specializzazioni settoriali, si evince una **prevalenza relativa dei comparti core**, ovvero di quelle attività economiche che producono beni e servizi strettamente culturali (dalla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico alle arti visive e performative, a cui si aggiungono i comparti dell’architettura e *design*, della comunicazione, dell’audiovisivo e musica, dei videogiochi e *software* e dell’editoria e stampa).

Da questi comparti derivano il **51,8% della ricchezza** generata dal sistema produttivo culturale e creativo e il **54,1% degli occupati**, quote che in Italia si attestano al 55,2% e al 57,1%.

La provincia mostra dunque una minor



rappresentatività delle **attività creative driven**, cioè di quelle attività che non producono beni e servizi strettamente culturali, ma che impiegano competenze culturali e creative per accrescere il valore dei prodotti (dal *food* all'arredamento, dal *design* all'edilizia, dalla moda al turismo).

Più nel dettaglio, si evince che l'**editoria e stampa** (142 milioni di euro, il 16,5% del sistema produttivo culturale e creativo), i **videogiochi e software** (94 milioni, 11,0%) e l'**architettura e design** (88 milioni, 10,3%) sono i comparti che contribuiscono maggiormente alla **ricchezza della filiera** culturale della provincia, anche in termini occupazionali (editoria e stampa: 2,3 mila occupati, 16,7% del sistema produttivo culturale e creativo; architettura e *design*: 1,6 mila, 11,9%; videogiochi e *software*: 1,3 mila, 9,5%).

Se si rivolge lo sguardo al sistema imprenditoriale, **le imprese che svolgono attività core** in provincia di Cuneo nel 2022 sono **2.441** (il **3,7%** del totale delle imprese del territorio), di cui il 39,5% nel comparto dell'architettura e *design*, seguito dall'editoria e stampa (con il 21,7%) e dal comparto della comunicazione (12,6%).

Analogamente a quanto riscontrato a livello nazionale, i dati evidenziano il **pieno recupero del sistema produttivo culturale e creativo rispetto al periodo pre-pandemia**, quantomeno in termini di ricchezza prodotta e occupati.

Il **valore aggiunto dell'intera filiera**, costituita da entrambe le componenti (attività *core* e *creative driven*), segna una **crescita in provincia di Cuneo dell'8,4% tra il 2019 e il 2022**, ben al di sopra dell'incremento rilevato non solo in Piemonte (+1,1%) ma anche a livello nazionale (+4,4%), trainato dai comparti dei videogiochi e *software* (+21,4%), della comunicazione (+23,3%) e dell'architettura e *design* (+20,5%). Il comparto delle *performing art* e arti visive è l'unico a non aver completamente recuperato il terreno perso (-0,4%).



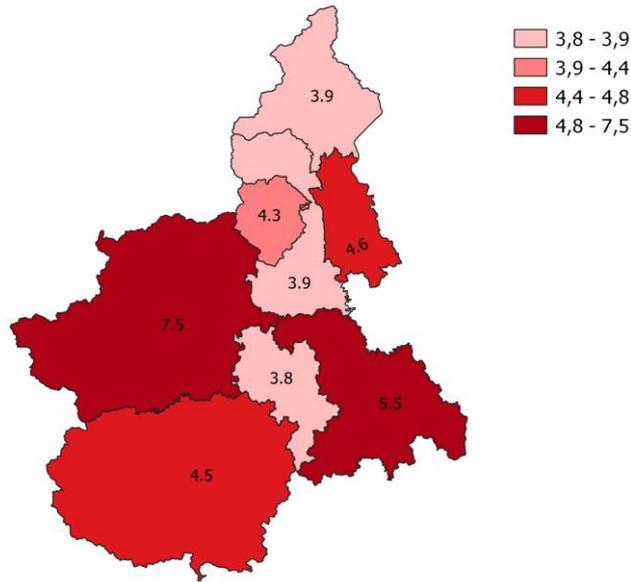
Buone le performance anche sul **fronte occupazionale**, con un **+2,5%**, a fronte del +0,6% del Piemonte e di una situazione di stabilità a livello Paese. Protagonisti di questa ripresa sono la **comunicazione** (+23,2%), **l'audiovisivo e musica** (+17,0%) e i **videogiochi e software** (+16,4%), mentre segnano ancora una perdita l'editoria (-10,4%), il patrimonio storico e artistico (-9,9%) e le *performing arts* e arti visive (-6,4%).

Mostra una dinamica in contrazione l'**andamento delle imprese** operanti nelle attività core della filiera culturale provinciale, pari al **-0,9%**, più severa rispetto a quella riscontrata a livello regionale (-0,3%) e in controtendenza rispetto all'andamento su scala nazionale (+0,3%). Dinamica negativa che va attribuita a tre settori: **editoria** (-8,8%), **patrimonio storico e artistico** (-7,7%) e **architettura e design** (-1,6%).

Sono sempre positive e al di sopra del dato medio nazionale le **performance relative all'ultimo anno** (cioè il 2022 rispetto al 2021).

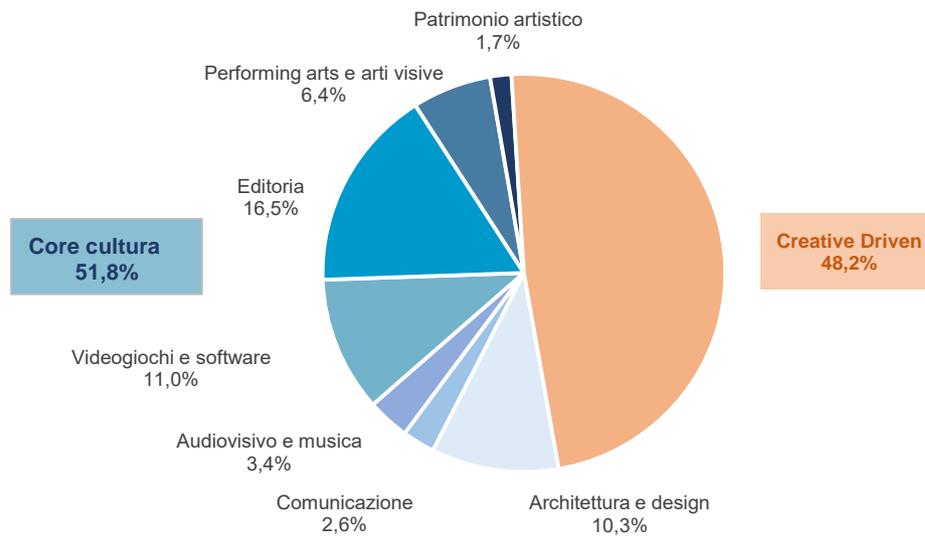
Il dato positivo si riscontra sia per quanto riguarda il **valore aggiunto** (Cuneo: +6,85%; Italia: +6,82%) sia in termini di **occupati** (Cuneo: +3,5%; Italia: +3,0%), sia in relazione al **numero di imprese** (Cuneo: +2,9%; Italia: +1,8%).

Il peso delle attività culturali e creative in Piemonte



Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto in provincia di Cuneo - Anno 2022 (valori assoluti in milioni di euro)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (valori assoluti in milioni di euro)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE Economia
Torino	452,60	343,70	165,00	1.475,10	431,90	275,50	158,40	3.302,20	1.831,60	5.133,80	68.391,40
Vercelli	16,30	4,10	6,70	14,60	18,40	11,30	5,50	76,70	110,20	186,90	4.740,70
Novara	78,00	26,50	9,00	30,10	62,80	19,40	10,00	235,80	270,60	506,40	11.016,60
Cuneo	88,40	22,60	29,40	94,50	142,20	54,90	14,80	446,70	415,90	862,60	19.275,20
Asti	23,50	5,30	7,40	16,10	32,60	12,10	3,30	100,20	106,40	206,60	5.410,20
Alessandria	45,80	12,20	16,40	28,80	62,40	17,90	8,70	192,20	436,70	628,90	11.465,30
Biella	20,40	5,70	6,40	17,00	29,80	8,80	4,70	92,70	93,60	186,30	4.365,10
Verbano-Cusio-Ossola	18,80	7,00	6,40	8,80	15,20	12,60	3,50	72,50	70,20	142,70	3.679,40
PIEMONTE	743,80	427,10	246,60	1.685,00	795,20	412,50	208,80	4.519,10	3.335,20	7.854,20	128.343,90
NORD-OVEST	3.236,20	3.270,30	1.950,70	6.807,00	4.082,20	1.790,80	779,70	21.916,90	14.545,70	36.462,60	568.394,60
ITALIA	7.818,50	5.480,90	5.838,80	14.599,20	10.841,90	5.038,30	3.099,20	52.716,70	42.794,60	95.511,30	1.714.141,50

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale economia)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE Economia
Torino	0,7	0,5	0,2	2,2	0,6	0,4	0,2	4,8	2,7	7,5	100
Vercelli	0,3	0,1	0,1	0,3	0,4	0,2	0,1	1,6	2,3	3,9	100
Novara	0,7	0,2	0,1	0,3	0,6	0,2	0,1	2,1	2,5	4,6	100
Cuneo	0,5	0,1	0,2	0,5	0,7	0,3	0,1	2,3	2,2	4,5	100
Asti	0,4	0,1	0,1	0,3	0,6	0,2	0,1	1,9	2	3,8	100
Alessandria	0,4	0,1	0,1	0,3	0,5	0,2	0,1	1,7	3,8	5,5	100
Biella	0,5	0,1	0,1	0,4	0,7	0,2	0,1	2,1	2,1	4,3	100
Verbano-Cusio-Ossola	0,5	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0,1	2	1,9	3,9	100
PIEMONTE	0,6	0,3	0,2	1,3	0,6	0,3	0,2	3,5	2,6	6,1	100
NORD-OVEST	0,6	0,6	0,3	1,2	0,7	0,3	0,1	3,9	2,6	6,4	100
ITALIA	0,5	0,3	0,3	0,9	0,6	0,3	0,2	3,1	2,5	5,6	100

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale SPCC)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC
Torino	8,8	6,7	3,2	28,7	8,4	5,4	3,1	64,3	35,7	100
Vercelli	8,7	2,2	3,6	7,8	9,8	6	2,9	41	59	100
Novara	15,4	5,2	1,8	5,9	12,4	3,8	2	46,6	53,4	100
Cuneo	10,3	2,6	3,4	11	16,5	6,4	1,7	51,8	48,2	100
Asti	11,4	2,5	3,6	7,8	15,8	5,9	1,6	48,5	51,5	100
Alessandria	7,3	1,9	2,6	4,6	9,9	2,8	1,4	30,6	69,4	100
Biella	10,9	3,1	3,4	9,1	16	4,7	2,5	49,8	50,2	100
Verbano-Cusio-Ossola	13,2	4,9	4,5	6,2	10,7	8,8	2,5	50,8	49,2	100
PIEMONTE	9,5	5,4	3,1	21,5	10,1	5,3	2,7	57,5	42,5	100
NORD-OVEST	8,9	9	5,3	18,7	11,2	4,9	2,1	60,1	39,9	100
ITALIA	8,2	5,7	6,1	15,3	11,4	5,3	3,2	55,2	44,8	100

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Andamento del valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2021 ed il 2022 - (variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE Economia
Torino	-0,8	6,1	8,3	14	4,7	18,6	19,7	9,9	4	7,8	3,4
Vercelli	-0,5	6,1	6,4	-2,3	3,2	13	17,2	3,9	4,6	4,3	4,3
Novara	-1,6	5,3	11,1	12,9	6,3	12,5	16,1	5,2	4,4	4,8	6,9
Cuneo	1,1	6,8	20,1	16,5	7,7	14,6	15,8	9,8	3,8	6,8	7,1
Asti	0,2	6,3	18,6	23,4	7,2	11,7	10,5	9,1	4,9	6,9	7,3
Alessandria	1,1	7,5	7,6	8,3	4,1	10,9	9	5,3	20,5	15,4	8,5
Biella	6,4	12,8	9,9	6,2	2,3	17	17,5	7	2,9	4,9	3
Verbano-Cusio-Ossola	2,8	8,8	0,6	4	7,2	19,4	21,2	7,6	7,5	7,6	7,6
PIEMONTE	-0,2	6,2	9,7	13,8	5,3	17	18,5	9,2	6	7,8	5
NORD-OVEST	0,5	6,6	3,9	7	4,8	16,4	16,9	6,2	5,2	5,8	6,5
ITALIA	2,1	5,7	6,6	9,6	4,3	14,1	13,5	7,2	6,4	6,8	7

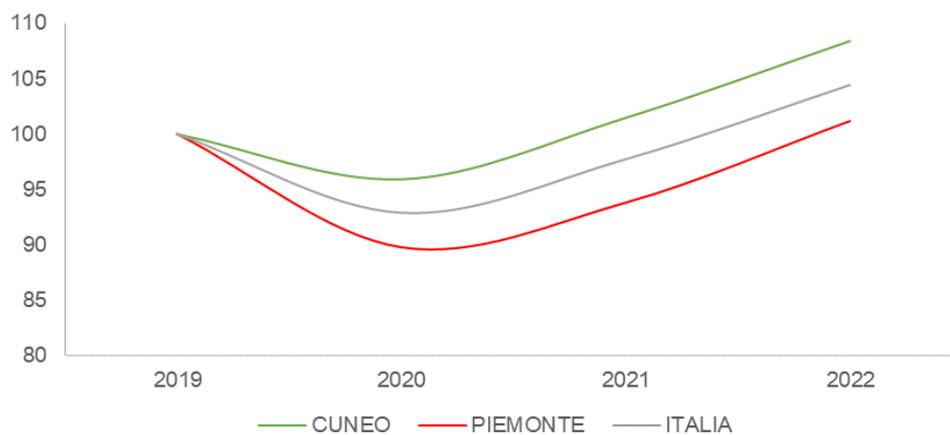
Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Andamento del valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2019 e il 2022
(variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE Economia
Torino	-0,7	2,3	-14,4	3	-5,7	-4,3	7,1	-0,2	-0,2	-0,2	1,5
Vercelli	14	15,6	1,4	11,8	6,8	0,4	-0,1	7,6	7,2	7,4	10,1
Novara	4,4	9,1	-2,8	9,7	-0,8	-6	-3,6	2,5	4,5	3,6	7,5
Cuneo	20,5	23,3	9,7	21,4	2,1	-0,4	4,8	10,4	6,4	8,4	9,3
Asti	9,9	11,4	9,4	26,8	-0,8	-9,1	-3,6	5,4	4,2	4,7	7
Alessandria	14	17,9	-12,1	-1,6	-4,9	-8,4	-5,4	-0,3	-3,1	-2,3	4
Biella	12,9	15,6	19,3	42,7	4,2	-7,1	-3,7	11,5	0,5	5,7	0,8
Verbano-Cusio-Ossola	11,6	12,2	-18	-10,2	-7,2	-7,6	-1,3	-2,6	2,6	-0,1	3,3
PIEMONTE	4,1	4,6	-10	4,4	-3,2	-4,3	5	1,3	1	1,1	3,9
NORD-OVEST	5,5	7,5	-1,3	12,5	2,1	-3,4	5,7	5,8	6,4	6	7,3
ITALIA	6,1	5,7	-1,8	12,2	-0,9	-6,9	1,3	3,5	5,5	4,4	6,5

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Andamento del valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo
(N.I. 2019=100)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (valori assoluti)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE OCCUPATI
Torino	8.466	7.619	1.759	17.558	7.924	4.615	2.213	50.153	26.643	76.796	1.016.446
Vercelli	316	92	58	186	319	235	99	1.304	1.647	2.951	70.142
Novara	1.494	569	100	494	1.053	361	145	4.216	3.923	8.140	154.940
Cuneo	1.628	529	323	1.298	2.282	1.081	259	7.399	6.273	13.672	282.920
Asti	509	138	74	225	616	246	57	1.866	1.694	3.560	82.627
Alessandria	928	297	160	502	1.169	377	164	3.598	7.403	11.001	167.470
Biella	397	135	61	286	537	175	80	1.670	1.606	3.276	69.809
Verbano-Cusio-Ossola	430	190	83	195	316	256	59	1.528	1.285	2.813	58.684
PIEMONTE	14.167	9.568	2.617	20.744	14.216	7.347	3.076	71.735	50.473	122.209	1.903.037
NORD-OVEST	55.379	58.146	19.007	76.213	65.972	29.540	11.063	315.321	195.652	510.973	7.540.997
ITALIA	151.045	114.216	60.617	184.941	192.814	96.096	51.702	851.431	639.307	1.490.738	25.541.700

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale occupati)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE OCCUPATI
Torino	0,8	0,7	0,2	1,7	0,8	0,5	0,2	4,9	2,6	7,6	100
Vercelli	0,4	0,1	0,1	0,3	0,5	0,3	0,1	1,9	2,3	4,2	100
Novara	1	0,4	0,1	0,3	0,7	0,2	0,1	2,7	2,5	5,3	100
Cuneo	0,6	0,2	0,1	0,5	0,8	0,4	0,1	2,6	2,2	4,8	100
Asti	0,6	0,2	0,1	0,3	0,7	0,3	0,1	2,3	2	4,3	100
Alessandria	0,6	0,2	0,1	0,3	0,7	0,2	0,1	2,1	4,4	6,6	100
Biella	0,6	0,2	0,1	0,4	0,8	0,3	0,1	2,4	2,3	4,7	100
Verbano-Cusio-Ossola	0,7	0,3	0,1	0,3	0,5	0,4	0,1	2,6	2,2	4,8	100
PIEMONTE	0,7	0,5	0,1	1,1	0,7	0,4	0,2	3,8	2,7	6,4	100
NORD-OVEST	0,7	0,8	0,3	1	0,9	0,4	0,1	4,2	2,6	6,8	100
ITALIA	0,6	0,4	0,2	0,7	0,8	0,4	0,2	3,3	2,5	5,8	100

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale SPCC)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC
Torino	11	9,9	2,3	22,9	10,3	6	2,9	65,3	34,7	100
Vercelli	10,7	3,1	2	6,3	10,8	8	3,4	44,2	55,8	100
Novara	18,4	7	1,2	6,1	12,9	4,4	1,8	51,8	48,2	100
Cuneo	11,9	3,9	2,4	9,5	16,7	7,9	1,9	54,1	45,9	100
Asti	14,3	3,9	2,1	6,3	17,3	6,9	1,6	52,4	47,6	100
Alessandria	8,4	2,7	1,4	4,6	10,6	3,4	1,5	32,7	67,3	100
Biella	12,1	4,1	1,9	8,7	16,4	5,4	2,4	51	49	100
Verbano-Cusio-Ossola	15,3	6,8	3	6,9	11,2	9,1	2,1	54,3	45,7	100
PIEMONTE	11,6	7,8	2,1	17	11,6	6	2,5	58,7	41,3	100
NORD-OVEST	10,8	11,4	3,7	14,9	12,9	5,8	2,2	61,7	38,3	100
ITALIA	10,1	7,7	4,1	12,4	12,9	6,4	3,5	57,1	42,9	100

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Andamento degli occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2021 ed il 2022 (variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE OCCUPATI
Torino	-2,3	4,3	6,3	9	0,4	5,9	8,5	4,4	1,6	3,4	1
Vercelli	-1,2	5,4	2,9	-6,2	-2,5	4,6	6,4	-0,1	2,9	1,6	2,2
Novara	-1,1	6	8,6	8,9	0,7	5	4,2	2,3	1,5	1,9	2,1
Cuneo	1,2	6,2	13,6	14,5	1,2	5,3	5,7	4,9	1,9	3,5	1,2
Asti	-0,9	4,4	13,8	18,7	0,3	3,1	3,2	3,1	0,8	2	0,1
Alessandria	-0,7	4,9	3,2	3,6	-2	1,7	0,6	0,4	3,9	2,7	1,1
Biella	6	11,6	5,7	1,9	-1	7,7	6,1	3,5	0,3	1,9	0,4
Verbano-Cusio-Ossola	0,3	6,3	-3,3	0	-0,2	7,1	9,2	2,1	1,5	1,8	2,4
PIEMONTE	-1,3	4,7	6,8	8,9	0,2	5,5	7,4	4	1,9	3,1	1,1
NORD-OVEST	-0,5	5,3	2	4	0,4	5,3	6,4	2,7	1,9	2,4	1,6
ITALIA	1,1	3,6	3,8	7	0,6	4,5	3,8	3,3	2,6	3,0	1,7

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

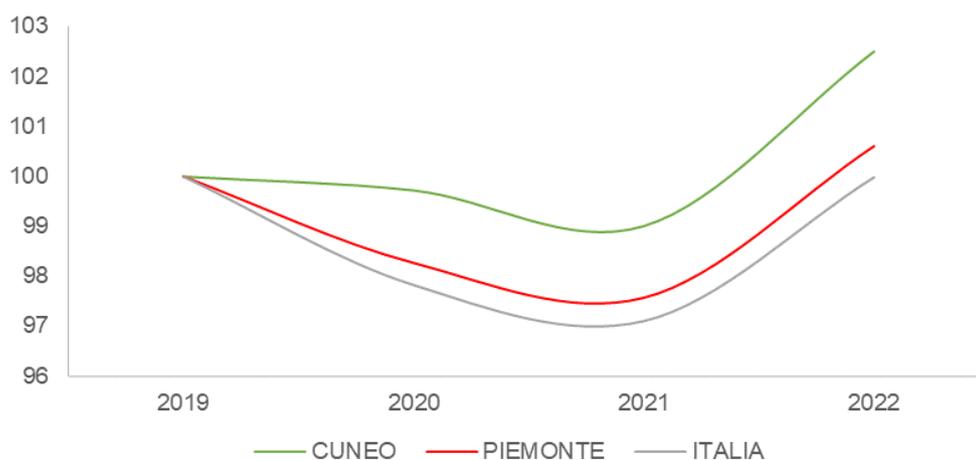
Andamento degli occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2019 ed il 2022

(variazioni percentuali)

	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE OCCUPATI
Torino	-1,8	3,1	12,3	-4,4	-6,9	-4,1	1,3	0,1	0,9	0,2
Vercelli	2,8	11,8	10,4	-9,1	-10,5	-14,7	-3,3	1,2	-0,8	0,2
Novara	6,3	14,8	6,9	-7	-7,7	-12,3	-0,1	-1,1	-0,6	0,6
Cuneo	23,2	17	16,4	-10,4	-6,4	-9,9	2	3,1	2,5	1,7
Asti	6,7	24,8	20,9	-7,2	-14,6	-18,5	-1,4	-0,3	-0,9	-1
Alessandria	11,5	8,8	5,3	-6,6	-13,6	-18	-1,8	0,7	-0,2	-1
Biella	8,3	6,5	4,3	-4,6	-9,8	-11,2	-0,9	-5,3	-3,1	-4,2
Verbano-Cusio-Ossola	7	9	0	-11,5	-10	-12,2	-2,2	0,6	-0,9	-0,4
PIEMONTE	0,6	6,4	12	-6,2	-7,8	-6,9	0,8	0,3	0,6	0,1
NORD-OVEST	1	3,5	8,9	-6,4	-9,9	-10,1	-0,5	0,5	-0,1	0,2
ITALIA	2	6,4	11,2	-6,4	-11	-13,6	-0,6	0,8	0	0,2

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Andamento degli occupati del Sistema produttivo culturale e creativo (N.I. 2019=100)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (valori assoluti)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	TOTALE IMPRESE
Torino	4.583	1.876	541	1.768	2.547	1.316	36	12.667	226.190
Vercelli	196	52	25	49	179	79	1	581	15.316
Novara	539	196	48	179	312	160	3	1.437	29.572
Cuneo	965	308	95	243	530	288	12	2.441	66.213
Asti	288	93	36	79	202	87	1	786	23.182
Alessandria	479	180	64	141	389	182	3	1.438	41.387
Biella	208	66	29	98	148	82	5	636	16.651
Verbano-Cusio-Ossola	234	43	31	56	127	75	2	568	12.606
PIEMONTE	7.492	2.814	869	2.613	4.434	2.269	63	20.554	431.117
NORD-OVEST	30.214	13.833	4.531	11.811	17.464	8.746	250	86.849	1.565.485
ITALIA	87.836	42.611	15.853	34.070	62.786	30.957	1.205	275.318	6.084.170

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale imprese)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	TOTALE IMPRESE
Torino	2	0,8	0,2	0,8	1,1	0,6	0	5,6	100
Vercelli	1,3	0,3	0,2	0,3	1,2	0,5	0	3,8	100
Novara	1,8	0,7	0,2	0,6	1,1	0,5	0	4,9	100
Cuneo	1,5	0,5	0,1	0,4	0,8	0,4	0	3,7	100
Asti	1,2	0,4	0,2	0,3	0,9	0,4	0	3,4	100
Alessandria	1,2	0,4	0,2	0,3	0,9	0,4	0	3,5	100
Biella	1,2	0,4	0,2	0,6	0,9	0,5	0	3,8	100
Verbano-Cusio-Ossola	1,9	0,3	0,2	0,4	1	0,6	0	4,5	100
PIEMONTE	1,7	0,7	0,2	0,6	1	0,5	0	4,8	100
NORD-OVEST	1,9	0,9	0,3	0,8	1,1	0,6	0	5,5	100
ITALIA	1,4	0,7	0,3	0,6	1	0,5	0	4,5	100

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale SPCC)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura
Torino	36,2	14,8	4,3	14	20,1	10,4	0,3	100
Vercelli	33,7	9	4,3	8,4	30,8	13,6	0,2	100
Novara	37,5	13,6	3,3	12,5	21,7	11,1	0,2	100
Cuneo	39,5	12,6	3,9	10	21,7	11,8	0,5	100
Asti	36,6	11,8	4,6	10,1	25,7	11,1	0,1	100
Alessandria	33,3	12,5	4,5	9,8	27,1	12,7	0,2	100
Biella	32,7	10,4	4,6	15,4	23,3	12,9	0,8	100
Verbano-Cusio-Ossola	41,2	7,6	5,5	9,9	22,4	13,2	0,4	100
PIEMONTE	36,5	13,7	4,2	12,7	21,6	11	0,3	100
NORD-OVEST	34,8	15,9	5,2	13,6	20,1	10,1	0,3	100
ITALIA	31,9	15,5	5,8	12,4	22,8	11,2	0,4	100

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Andamento delle imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2021 ed il 2022 (variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	TOTALE IMPRESE
Torino	5,3	-0,2	1,5	1,2	-1,2	1,8	16,1	2,1	1,6
Vercelli	2,1	2	-3,8	0	-5,8	-2,5	0	-1,5	-1,7
Novara	-3,1	-3	-2	6,5	-2,5	2,6	0	-1,2	0,7
Cuneo	6,2	2	1,1	4,7	-2	1,8	9,1	2,9	0,2
Asti	5,9	6,9	5,9	6,8	-1,5	2,4	0	3,7	-0,2
Alessandria	1,5	-0,6	6,7	3,7	-4,9	-3,2	0	-0,8	-1,5
Biella	-1,4	0	-3,3	3,2	-7,5	-4,7	25	-2,5	-1,9
Verbano-Cusio-Ossola	5,4	-8,5	3,3	5,7	-3,1	-1,3	-33,3	1,1	-0,6
PIEMONTE	4,3	0	1,5	2,3	-2,2	0,9	10,5	1,5	0,6
NORD-OVEST	4,7	1,2	0,4	2,4	-3,1	-0,1	5	1,5	0,6
ITALIA	5,8	2	0	2,5	-2,7	0,6	4,3	1,8	0,3

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

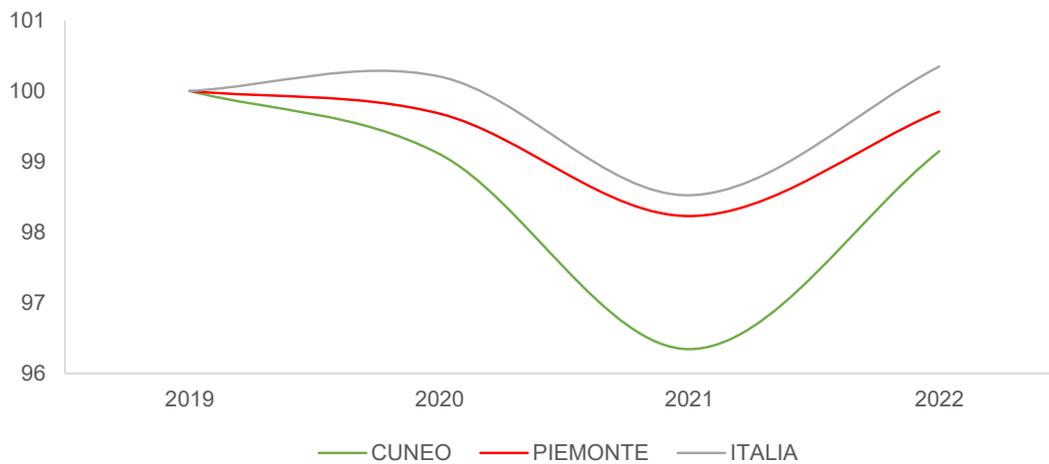
Andamento delle imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2019 ed il 2022

(variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	TOTALE IMPRESE
Torino	1	4,6	3,4	5	-3,3	1,3	38,5	1,3	1,6
Vercelli	-5,3	-3,7	0	2,1	-6,8	-13,2	0	-6	-5,1
Novara	-7,5	0,5	-7,7	6,5	-9,3	-0,6	0	-4,6	-1,5
Cuneo	-1,6	4,4	8	10,5	-8,8	1,4	-7,7	-0,9	-2,7
Asti	1,8	14,8	0	11,3	-1,9	1,2	0	2,9	-1,5
Alessandria	-6,3	-3,2	4,9	8,5	-9,5	-8,5	0	-5,4	-2,9
Biella	-3,3	3,1	11,5	12,6	-10,3	-12,8	25	-2,9	-5,6
Verbano-Cusio-Ossola	-1,3	-23,2	19,2	14,3	-7,3	-9,6	0	-3,7	-3,9
PIEMONTE	-0,8	3,3	3,8	6,3	-5,5	-1,2	18,9	-0,3	-0,6
NORD-OVEST	-0,2	5,4	4,1	10,2	-7,4	-0,1	11,6	0,6	-0,9
ITALIA	0,8	6,6	-3,3	9,4	-7,6	0,8	16,8	0,3	-1,2

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Andamento delle imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo (N.I. 2019=100)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

Primo focus sulle imprese culturali e creative in provincia di Cuneo

Elaborazione su dati di: Fondazione Symbola,
Unioncamere, Centro Studi Guglielmo
Tagliacarne, Infocamere
a cura dell'ufficio studi della Camera di
commercio di Cuneo

Cuneo, 18 novembre 2023

*Contatti: studi@cn.camcom.it
www.cn.camcom.it*

