



Camera di Commercio  
Cuneo



**PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE**



**CLIMA DI FIDUCIA  
DELLE COOPERATIVE  
IN PROVINCIA DI CUNEO  
2021**

**Lunedì 6 giugno 2022 | ore 10**

*Hanno collaborato all'iniziativa:*



# **IL TESSUTO IMPRENDITORIALE IN PROVINCIA DI CUNEO Anno 2021**

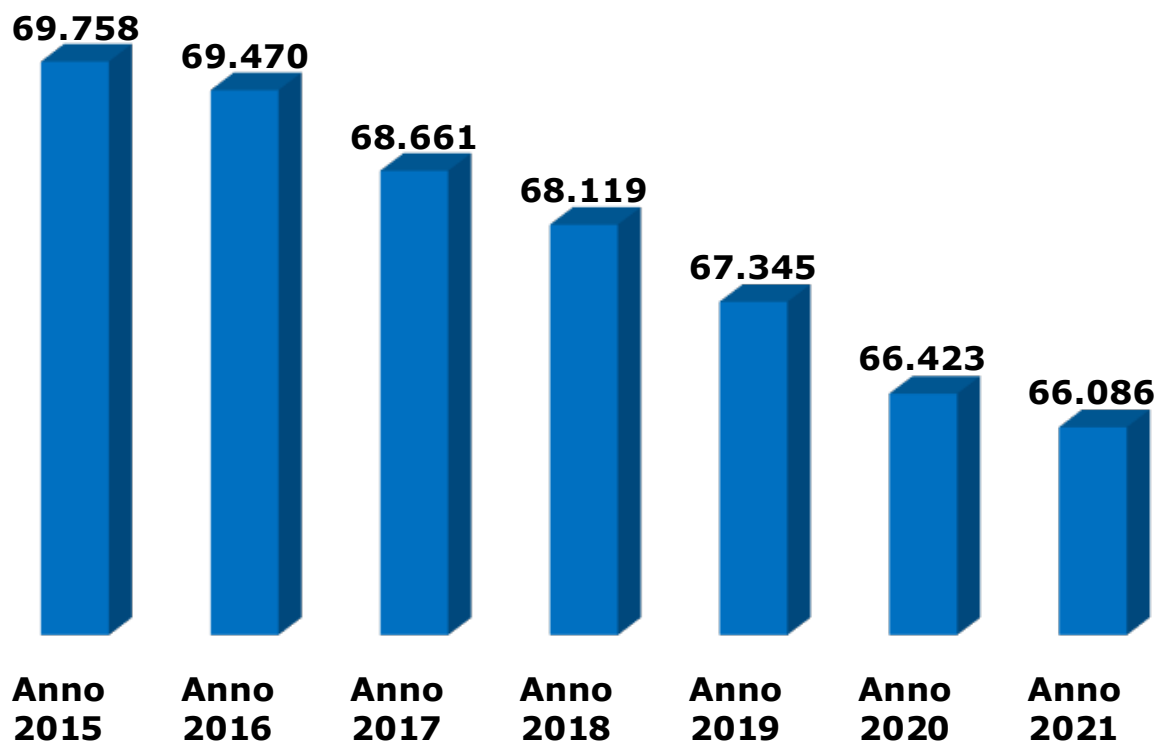
# MOVIMPRESSE IN PROVINCIA DI CUNEO ANNO 2021

- ➔ **81.049 localizzazioni** (sedi di impresa + unità locali) al 31 dicembre 2021
- ➔ **66.086 sedi di impresa registrate** al 31 dicembre 2021
- ➔ **3.504 imprese iscritte**
- ➔ **3.240 imprese cessate** (al netto delle cancellazioni d'ufficio)
- ➔ **+0,40% tasso di crescita 2021**

Fonte: banca dati InfoCamere

# MOVIMPRESSE IN PROVINCIA DI CUNEO

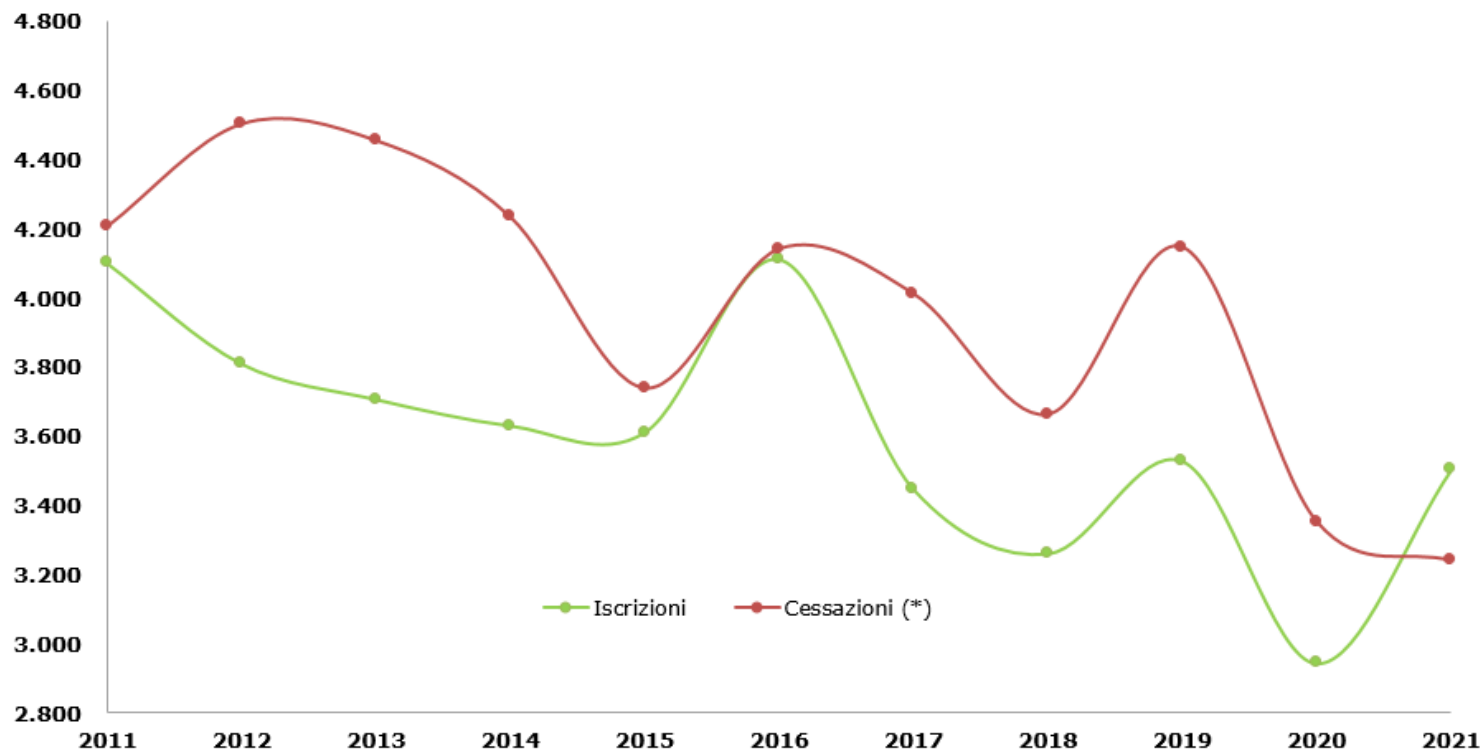
## STOCK DI IMPRESE REGISTRATE 2015-2021



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# MOVIMPRESE IN PROVINCIA DI CUNEO

**Iscrizioni e cessazioni sedi d'impresa in provincia di Cuneo**  
*Anni 2011-2021*

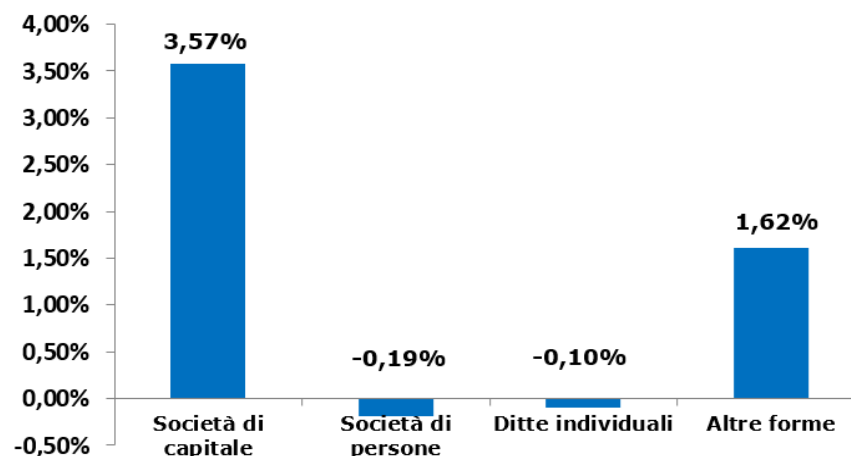
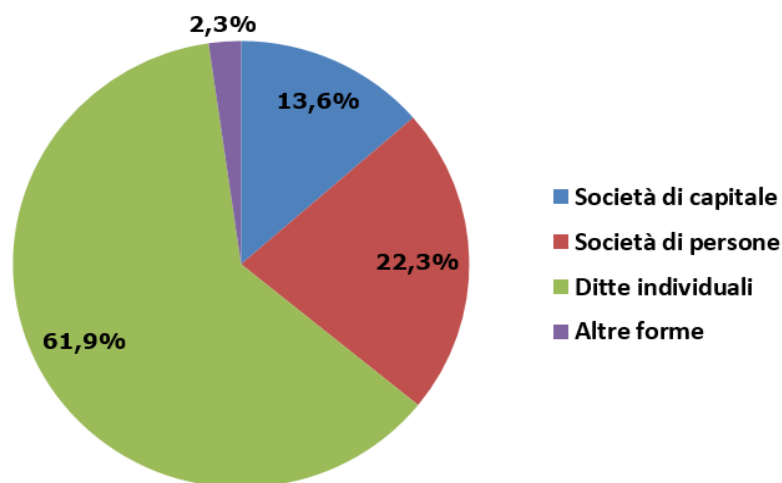


(\*) al netto delle cancellazioni d'ufficio

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# MOVIMPRESE IN PROVINCIA DI CUNEO ANNO 2021

## Imprese registrate in provincia di Cuneo Natura giuridica e tasso di crescita anno 2021

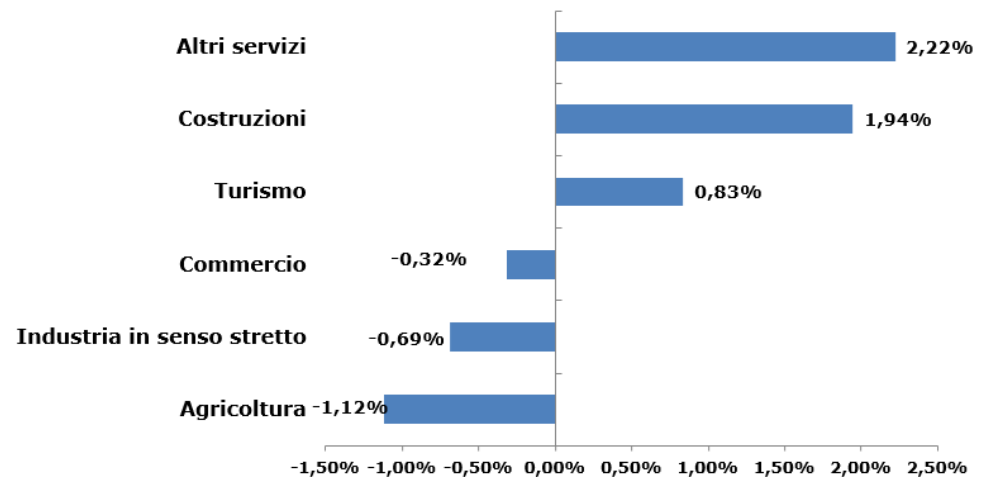
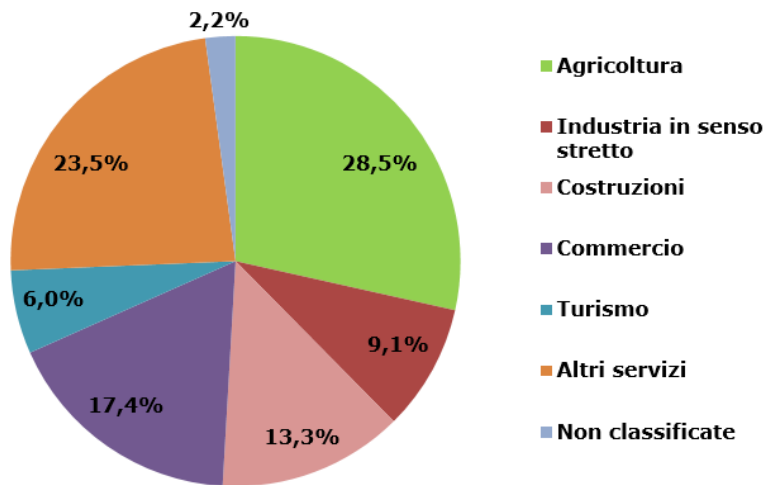


**66.086 sedi imprese registrate**

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# MOVIMPRESE IN PROVINCIA DI CUNEO ANNO 2021

## Imprese registrate in provincia di Cuneo Settore e variazione % dello stock anno 2021



**66.086 sedi imprese registrate**

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# **LA COOPERAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO Anno 2021**



# LA COOPERAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO

## Consistenza delle cooperative registrate in provincia di Cuneo, Piemonte e Italia Anni 2017-2021

e tasso di crescita 2021 raffrontato a quello del totale imprese 2021

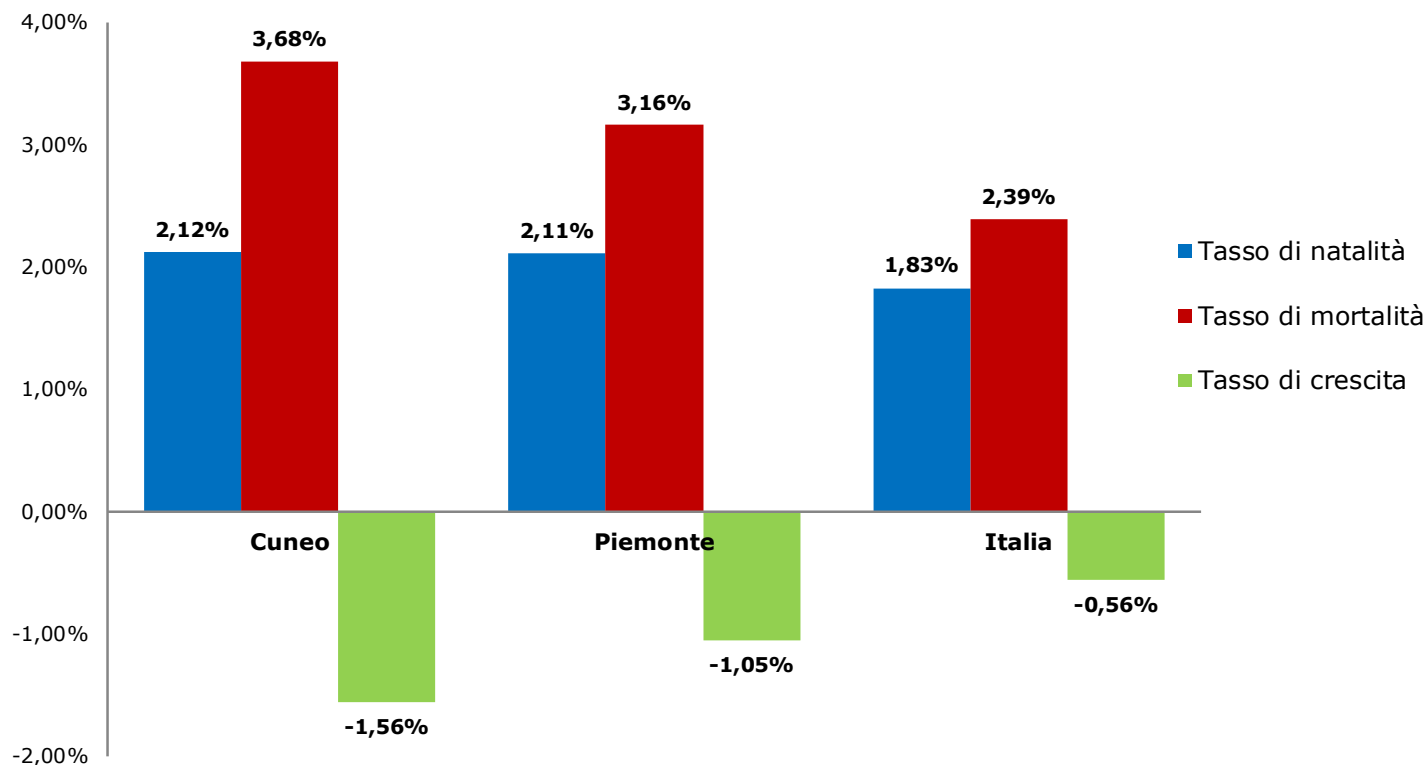
Territori	2017	2018	2019	2020	2021	Tasso di crescita 2021 (*)	Tasso di crescita totale imprese 2021(*)
<b>Cuneo</b>	741	734	728	706	695	<b>-1,56%</b>	<b>0,40%</b>
<b>Piemonte</b>	5.567	5.408	5.252	5.119	5.009	<b>-1,05%</b>	<b>1,10%</b>
<b>Italia</b>	144.281	142.307	141.149	139.025	137.591	<b>-0,56%</b>	<b>1,42%</b>

(\*) (iscrizioni nel periodo - cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio)/stock imprese di fine periodo precedente

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# LA COOPERAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO

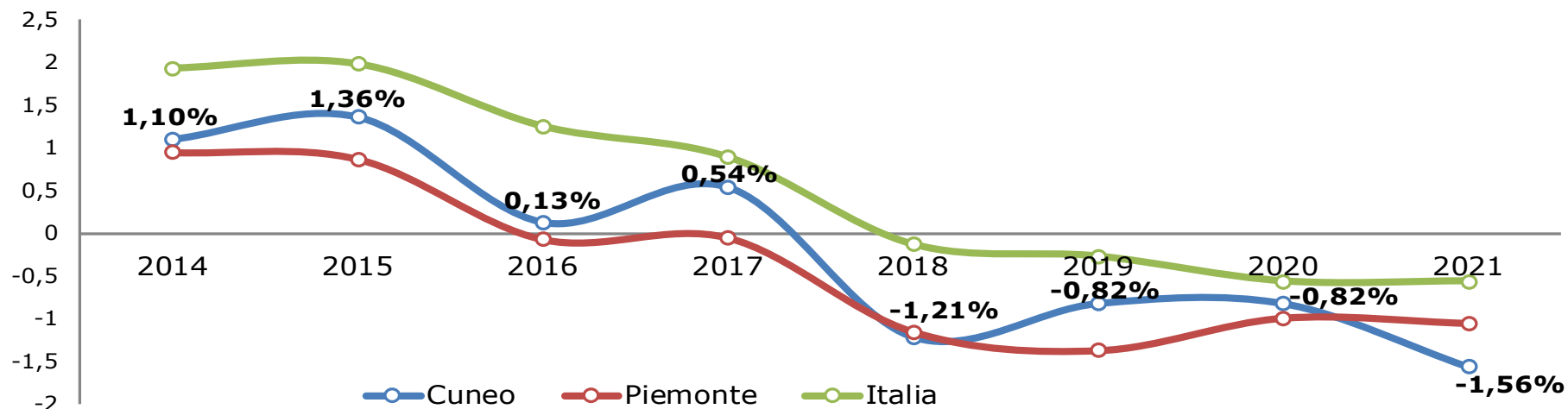
## Tasso di natalità, mortalità e crescita delle cooperative in provincia di Cuneo, Piemonte e Italia Anno 2021



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# LA COOPERAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO

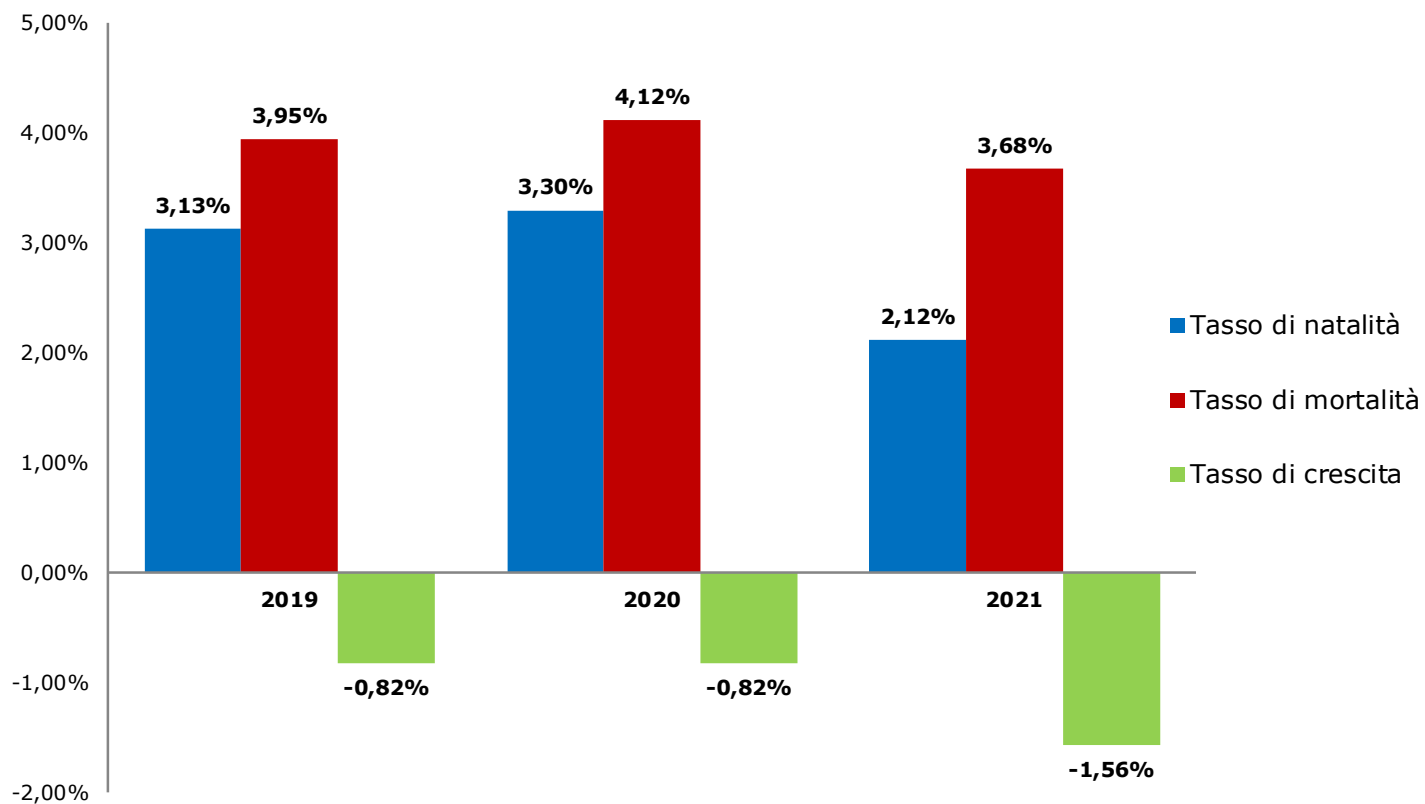
## Tasso di crescita delle imprese cooperative registrate in provincia di Cuneo, Piemonte e Italia Anni 2014/2021



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# LA COOPERAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO

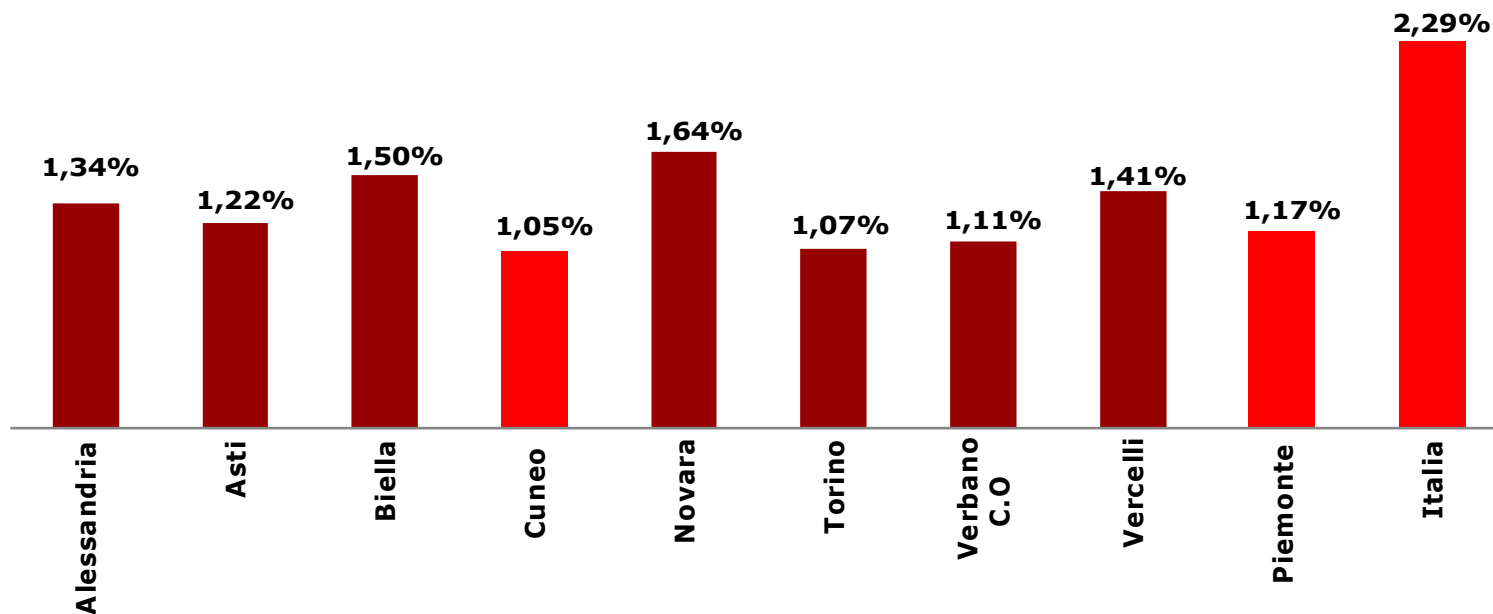
## Tasso di natalità, mortalità e crescita delle cooperative in provincia di Cuneo Anni 2019/2020/2021



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# LA COOPERAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO

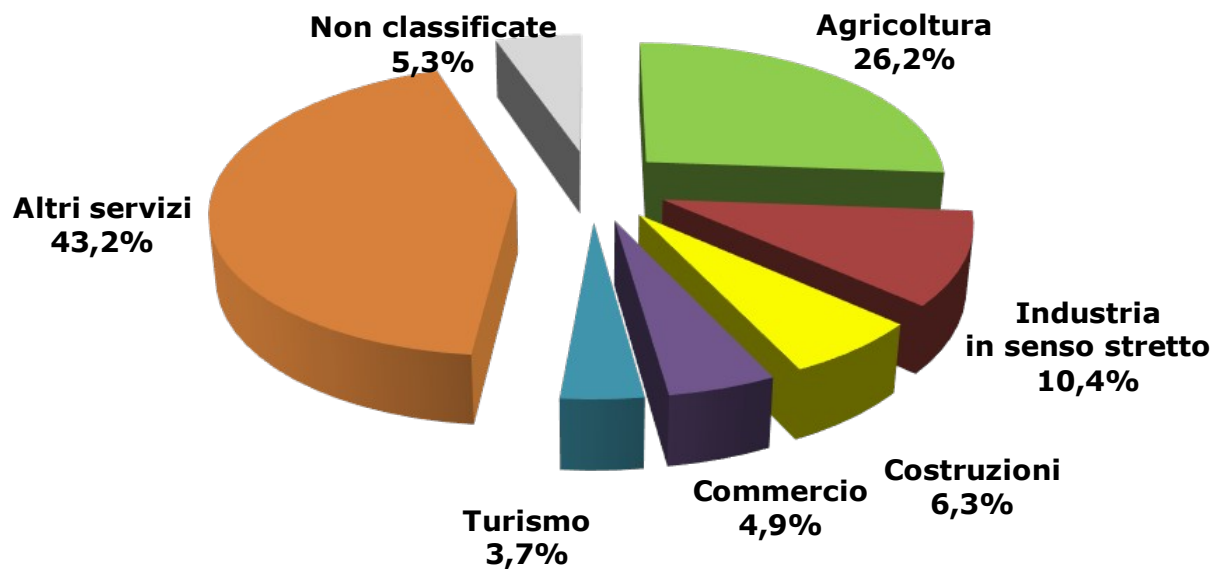
**Incidenza % delle cooperative  
sul totale delle imprese registrate per area territoriale  
al 31 dicembre 2021**



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# LA COOPERAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO

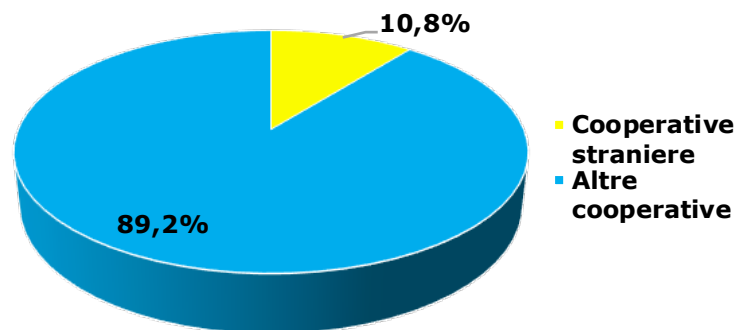
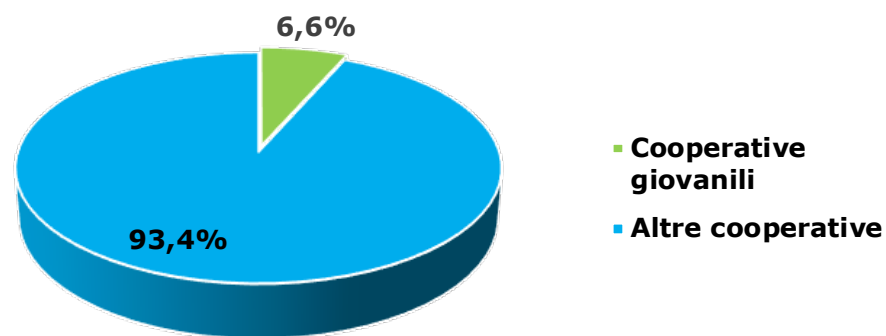
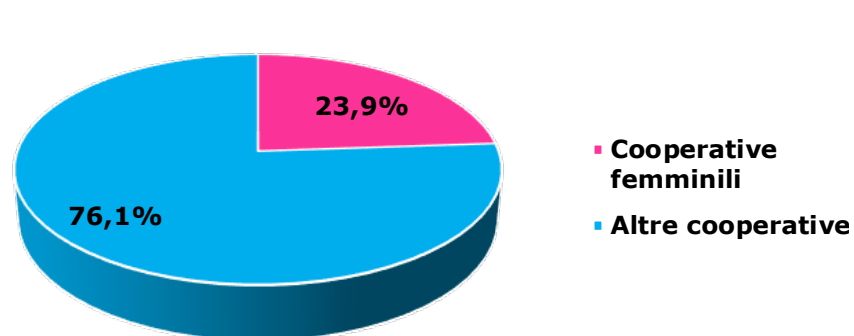
## Distribuzione delle imprese cooperative registrate in provincia di Cuneo per settore di attività economica al 31 dicembre 2021



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# LA COOPERAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO

**Consistenza delle cooperative femminili, giovanili e straniere sul totale delle cooperative registrate in provincia di Cuneo al 31 dicembre 2021**



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA DELLE COOPERATIVE IN PROVINCIA DI CUNEO 2021



AGCI  
ASSOCIAZIONE  
GENERALE  
COOPERATIVE  
ITALIANE



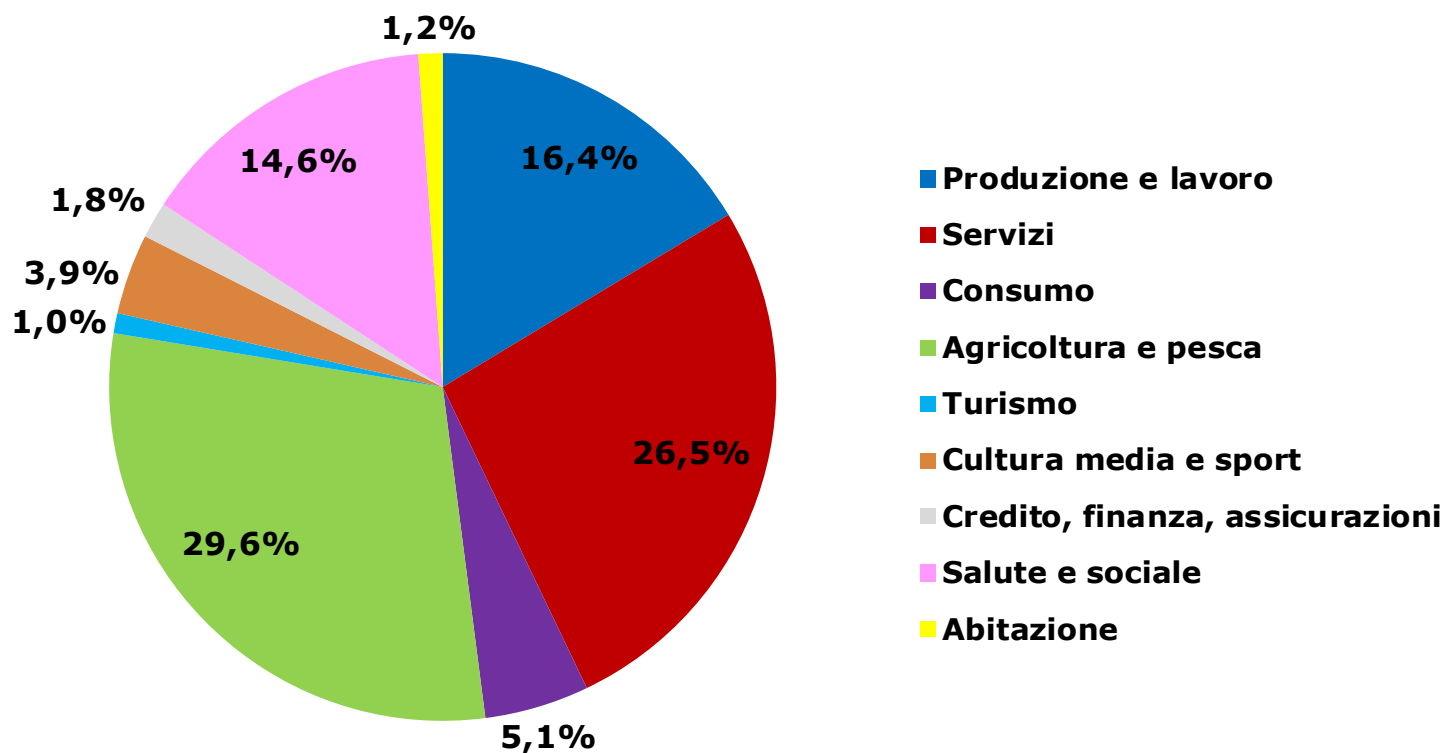


# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

- ➔ **695 cooperative registrate** al 31 dicembre 2021
- ➔ **513 cooperative attive**, base del campione (circa 15 mila addetti)
- ➔ **194 risposte al questionario = il 37,8%** (il 42,5% nell'edizione precedente)
- ➔ **11 questionari** compilati **dalle cooperative con UL in provincia**

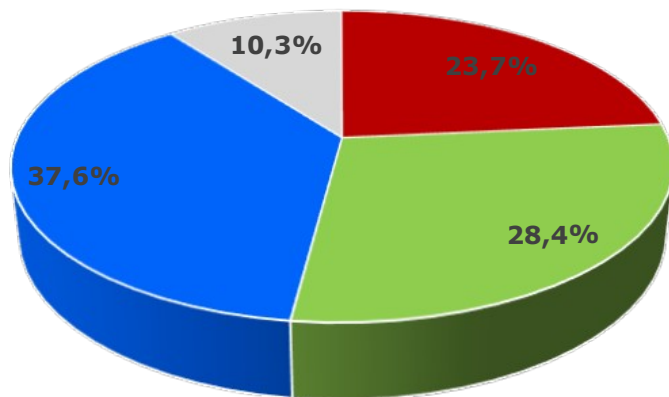
# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## LA RAPPRESENTATIVITÀ DEI VARI SETTORI



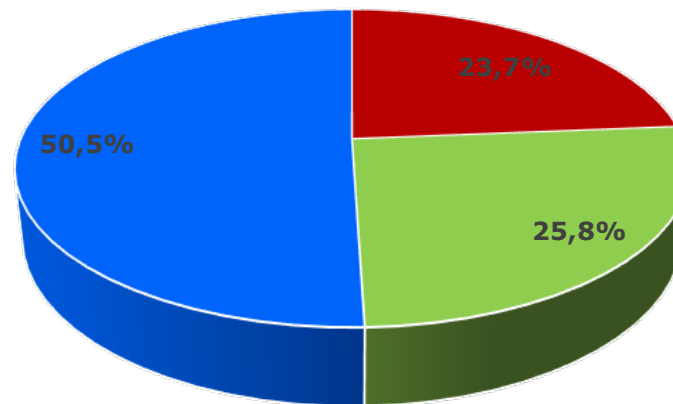
# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## FATTURATO 2021



■ Contrazione ■ Crescita ■ Stazionarietà ■ N.r.

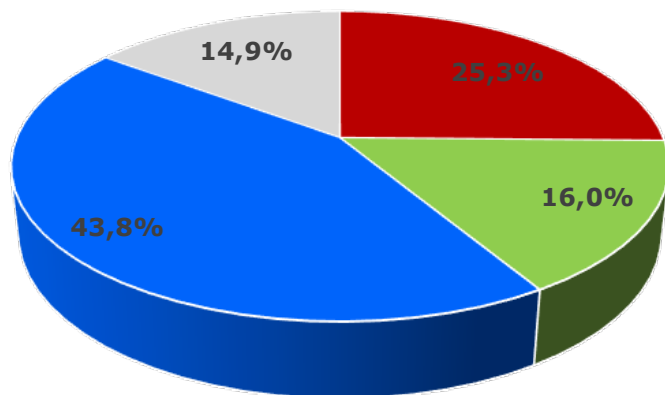
## FATTURATO 2022



■ Contrazione ■ Crescita ■ Stazionarietà

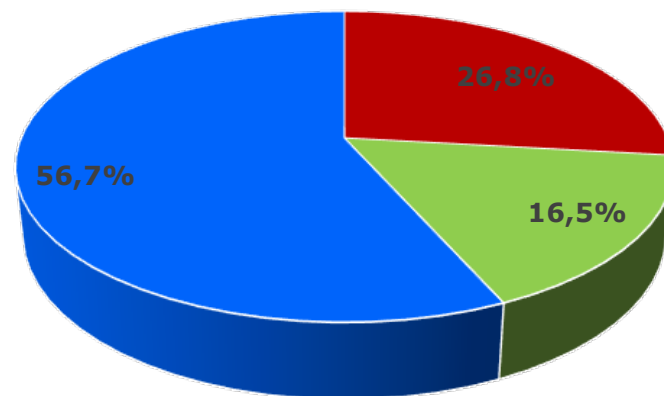
# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## REDDITIVITÀ 2021



■ Contrazione ■ Crescita ■ Stazionarietà ■ N.r.

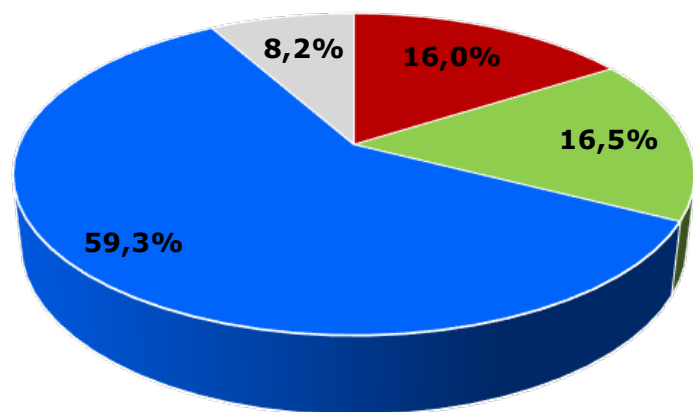
## REDDITIVITÀ 2022



■ Contrazione ■ Crescita ■ Stazionarietà

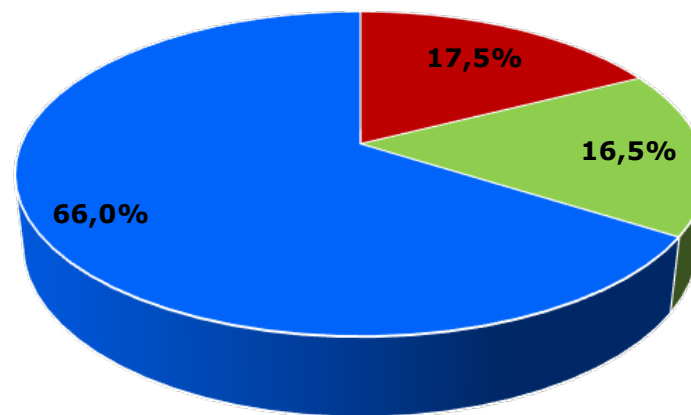
# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## OCCUPAZIONE 2021



■ Contrazione ■ Crescita ■ Stazionarietà ■ N.r.

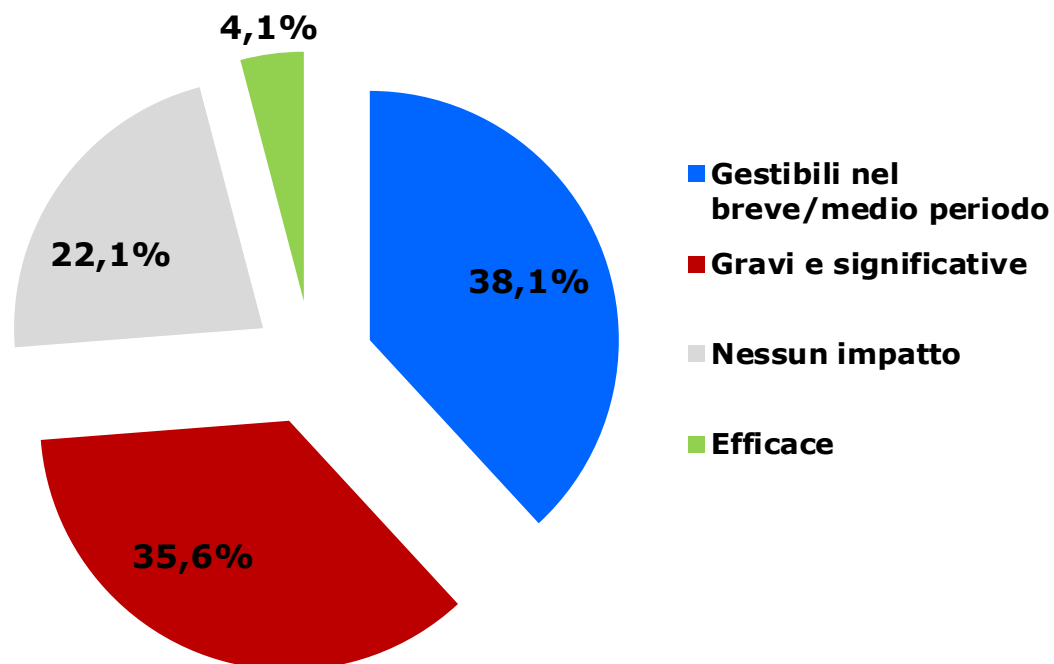
## OCCUPAZIONE 2022



■ Contrazione ■ Crescita ■ Stazionarietà

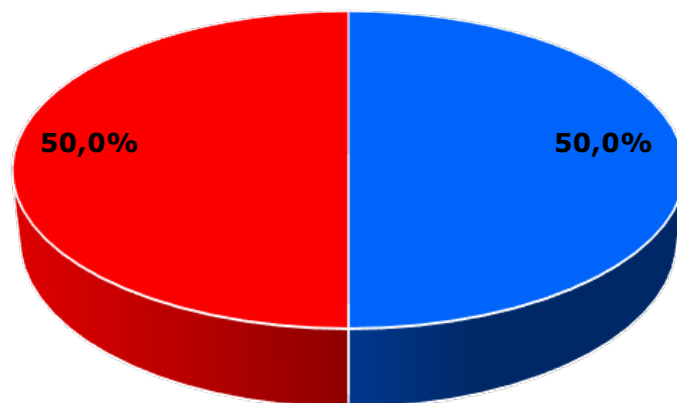
# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## RICADUTE DELLA PANDEMIA SULL'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE



# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## ATTEGGIAMENTO AZIENDALE 2022



■ Ottimista ■ Pessimista

**di cui**

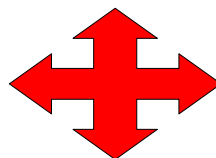
- 1,0 % molto ottimista
- 7,2 % molto pessimista

# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE

### PUNTI DI FORZA

- Nuovi bisogni/servizi richiesti
- Aumento della domanda
- Nuovi mercati
- Nuove collaborazioni



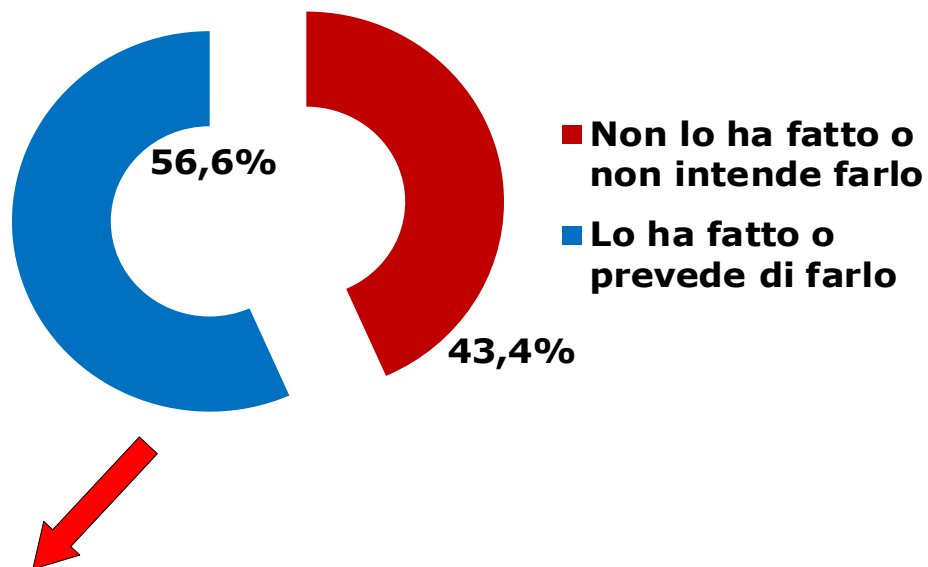
### PUNTI DI DEBOLEZZA

- Aumento costi energia
- Aumento costi trasporto
- Carenza manodopera
- Difficoltà reperimento materie prime



# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## PROPENSIONE A INVESTIRE IN ATTIVITÀ INNOVATIVE

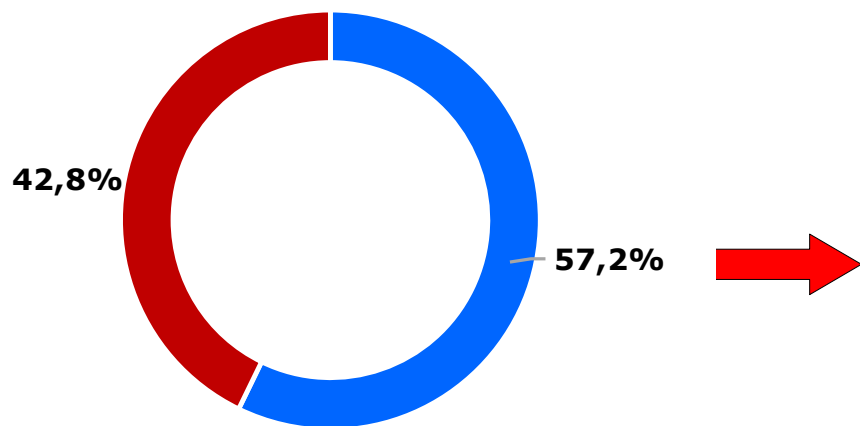


### Le voci più favorite negli investimenti

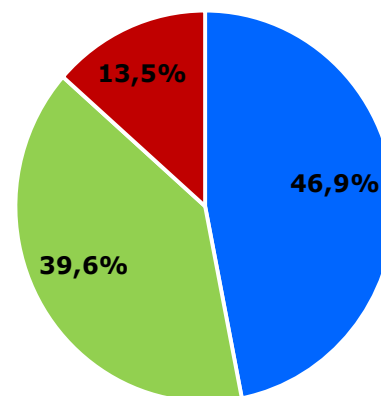
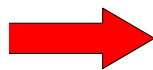
- formazione del personale
- digitalizzazione
- innovazione tecnologica

# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## COME AFFRONTARE IL DOPO EMERGENZA



- Elaborazione di un piano strategico
- Pensa di non averne necessità



- Attendista
- Di rilancio
- Difensiva

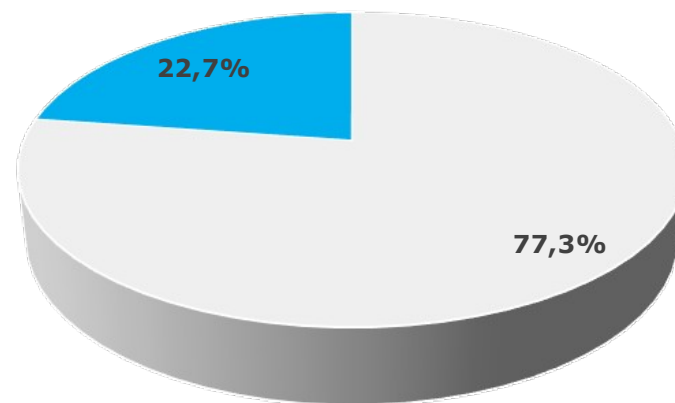
## Elementi della strategia

29,9% Diversificazione prodotti/servizi  
22,7% Introduzione nuovi prod/servizi  
36,6% Nessuna revisione sulla strategia

# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## PREVISIONI SU INVESTIMENTI TECNOLOGICI "IMPRESA 4.0" NEGLI ANNI 2022/2023

**oltre 3 su 4**  
non prevedono investimenti

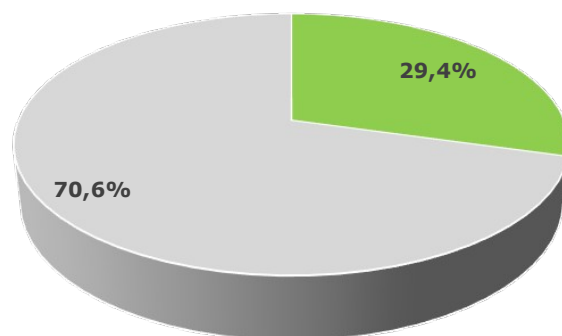


■ Nessun investimento ■ Investimenti Impresa 4.0

- **27,3%** non ha idee chiare sulle soluzioni innovative da adottare
- **48,6%** intende adottarle o lo ha già fatto

# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 2022



■ Investimenti sostenibilità ambientale ■ Nessun investimento

### Strategie sostenibili

- investimenti in prodotti/tecnologie green
- partecipazione a progetti mirati
- certificazione ambientali


### Finalità

- prodotti/servizi sostenibili
- risparmio energetico
- riduzione emissioni

# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## FOCUS SUI SETTORI 2022

**FATTURATO**

**REDDITIVITÀ**  **Stazionarietà**

**OCCUPAZIONE**

## EFFETTO DELLA PANDEMIA

**Turismo, Sociale:**

**>** impatto maggiormente sentito

**Agricoltura, Servizi e Produzione/Lavoro:**

**<** impatto sentito in modo minore

# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## FOCUS SUI SETTORI

**Propensione agli investimenti in attività innovative**  
(formazione del personale, digitalizzazione, innovazione tecnologica...)

- **Maggiore prudenza negli investimenti**  
nei settori di Agricoltura/pesca, Servizi, Produzione/Lavoro  
(settori maggiormente rappresentativi del campione);
- Il settore Sociale incontra un **interesse che supera l'inazione**  
negli accordi di rete, nella formazione professionale e nel welfare aziendale

# INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA

## CONCLUSIONI

- Situazione di chiaro/scuro con possibilità di rilancio
  - ➔ Una parte della cooperazione è riuscita a fronteggiare la crisi e sta programmando la ripresa
  - ➔ Altre realtà cooperative hanno risentito in modo importante delle conseguenze della pandemia e senza aiuti concreti potrebbero non riuscire a stare sul mercato
  - ➔ Investire in innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale crea opportunità di crescita per meglio affrontare le sfide del mercato

**Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo**

studi@cn.camcom.it

Tel. 0171/318784-743

## **SI RINGRAZIANO PER LA COLLABORAZIONE**

- Confcooperative Cuneo  **CONFCOOPERATIVE**  
Cuneo
- Legacoop Piemonte - Cuneo  **legacoop**  
PIEMONTE
- AGCI Piemonte  **AGCI**  
ASSOCIAZIONE  
GENERALE  
COOPERATIVE  
ITALIANE
- UE.Coop Piemonte  **UECOOP**

[www.cn.camcom.it/indaginecooperative](http://www.cn.camcom.it/indaginecooperative)