

Allegato 1



CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. CUNEO

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2014

Redatto ai sensi dell'articolo 9, comma 7 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179.

Redatto il 19/03/2014

SOMMARIO

Sommario.....	2
Premessa.....	3
Informazioni generali sull'Amministrazione.....	3
Descrizione dell'Amministrazione.....	3
Obiettivi di accessibilità.....	4

PREMESSA

L'articolo 9, comma 7, del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 stabilisce che, entro il 31 marzo di ogni anno, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono obbligate a pubblicare, con cadenza annuale, gli Obiettivi di accessibilità nel proprio sito web.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'AMMINISTRAZIONE

Denominazione Amministrazione	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CUNEO
Sede legale (città)	CUNEO
Responsabile Accessibilità	Vittorio Sabbatini
Indirizzo PEC per le comunicazioni	protocollo@cn.legalmail.camcom.it

DESCRIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE

Le Camere di commercio industria artigianato e agricoltura sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale, che svolgono "funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali".

La **Camera di commercio i.a.a. di Cuneo** fu costituita con regio decreto del 5 ottobre 1862, n. 872 col nome di "Camera di commercio ed arti".

Oggi, seguendo l'evoluzione normativa avvenuta in questi 150 anni di storia, è prima di tutto l'interlocutore delle oltre 70.000 imprese operanti nella provincia di Cuneo, ma è anche un'istituzione al servizio dei cittadini/consumatori, attiva accanto agli enti locali per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio cuneese.

Il sito internet istituzionale www.cn.camcom.gov.it è, fin dalla sua nascita, uno strumento fondamentale per fornire informazioni, servizi e notizie a tutte le imprese. L'articolazione delle pagine rispecchia tutte le funzioni svolte dall'ente camerale (anagrafico-amministrative, promozionali, tutela del consumatore e regolazione del mercato, informazione economica).

OBIETTIVI DI ACCESSIBILITÀ

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo	Intervento da realizzare	Tempi di adeguamento
Sito istituzionale	Miglioramento dell'accessibilità del sito istituzionale	1) Monitoraggio delle pagine del sito e dei documenti pubblicati per garantire il massimo livello possibile di uniformità, leggibilità e accessibilità 2) Revisione del sito con maggiore attenzione all'accessibilità (requisiti tecnici legati alla Legge Stanca) e a scelte grafiche che garantiscano leggibilità (verifica su contrasti di colore del testo sullo sfondo, uso di evidenziazioni, sottolineature, scansioni di immagini...)	31/12/2014
Siti web tematici	Verifica del livello di accessibilità dei siti tematici: www.tracciabilitacuneo.it www.cuneoprezzi.it	1) Analisi del livello di accessibilità dei siti tematici 2) Segnalazione di eventuali interventi da apportare al fornitore del servizio	31/12/2014
Formazione informatica	Miglioramento delle conoscenze in tema di accessibilità, comunicazione e informazione	Formazione del personale addetto alla pubblicazione di documenti sul sito internet, con particolare riferimento all'accessibilità e alla pubblicazione in formato aperto dei documenti, alla chiarezza e semplificazione del linguaggio	Attività costante
Postazioni di lavoro	Miglioramento accessibilità delle postazioni di lavoro	Monitoraggio e verifica esigenze per specifiche disabilità (necessità di tecnologie assistive)	31/12/2014
Responsabile dell'accessibilità	Individuazione del responsabile	Nomina del responsabile dell'accessibilità	31/03/2014