

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 494/SG**

Oggetto: Marchio di qualità "Ospitalità Italiana" anno 2017  
- Giornate di formazione a favore delle strutture  
turistiche - autunno 2017 - CUP E13J11001710003 -  
CIG Z711F8719A - Affidamento servizio

IL SEGRETARIO GENERALE  
CONSIDERATO

- che per le annualità 2017, 2018 e 2019 la promozione del marchio in oggetto è stata inserita all'interno del progetto "Turismo in Piemonte" approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 1/C del 14/04/2017 finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale e approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 22 maggio 2017;

- che con provvedimento n. 75 del 19/06/2017 la Giunta camerale ha deliberato di proseguire il progetto "Ospitalità Italiana" per le strutture turistiche in provincia di Cuneo prevedendo, tra le altre attività, l'organizzazione di attività formative esclusive e gratuite a favore delle strutture del Marchio per accrescere la qualità del servizio e dell'offerta turistica;

- che la Commissione di valutazione riunitasi il 10 luglio u.s. ha individuato nell'autunno 2017 il periodo migliore per l'organizzazione delle giornate formative a favore delle strutture del Marchio e ha individuato come oggetto di approfondimento della formazione le tematiche di marketing e qualità del servizio;

- che la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi prevede l'obbligo per gli Enti Locali di fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.207/2010 per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria (art.1, comma 450, legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 7, comma 2 d.L. n. 52/2012, conv.in legge n. 94/2012);

- che, previa consultazione, alla data odierna non sono state rilevate nelle convenzioni attive sulla Concessionaria Servizi Informativi Pubblici (CONSIP) nè nel Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni

(MEPA) servizi di formazione specificamente rivolti all'ambito turistico;

- che si ritiene, pertanto, necessario procedere autonomamente al di fuori della CONSIP/MEPA con l'individuazione di soggetti che possano effettuare il servizio di formazione a favore delle diverse tipologie di strutture in possesso del Marchio "Ospitalità Italiana" (alberghi, ristoranti, agriturismi, bed&breakfast, campeggi, rifugi);

- che a tale riguardo, in data 1° agosto 2017 è stata inoltrata ai seguenti tre soggetti operanti nella formazione in ambito turistico una richiesta di preventivo per i corsi di formazione indicati in tabella secondo le condizioni di seguito specificate:

- IS.NA.R.T. scpa di Roma, società "in house" del sistema camerale che opera nel settore delle ricerche turistiche (p. Iva 04416711002)
- TEAM WORK srl di Rimini (p. Iva 02581030406) con attività di consulenza marketing e management
- CIANCIO GIORGIA di Verona (c.f. CNCGRG74S47I531R - p.Iva 03369740232) - formatrice libera professionista

Titolo	Durata	Sedi	Periodo indicativo di svolgimento
MARKETING: "La costruzione di offerte e pacchetti: metodi e strumenti"	Modulo da 7 ore in una giornata	Cuneo	4^ settimana di ottobre
MARKETING: "La costruzione dei prezzi e strategie per la loro comunicazione"	Moduli da 4 ore (2 edizioni)***	Cuneo e Alba	1^ e 4^ settimana di novembre
QUALITA' DEL SERVIZIO: "L'esperienza dell'ospite al centro: analisi e spunti per migliorare la qualità"	Modulo da 7 ore in una giornata	Cuneo o Alba (in corso di definizione)	2^ metà di novembre

- che, come certificato dal sistema di Gestione Documentale (GEDOC) entro le ore 12 del giorno 08/08/2017 sono pervenute le offerte delle ditte invitate con i seguenti importi (oneri fiscali inclusi) e comprensivi di spese di trasferta (viaggio, vitto, alloggio):

Titolo	Durata	ISNART prot. n. 25778 e 25886 (importi Iva inclusa)	TEAMWORK prot. n. 25807 (Importi Iva esclusa)	CIANCIO prot. n. 25884 (Importi Iva esclusa)
MARKETING: "La costruzione di offerte e pacchetti: metodi e strumenti"	Modulo da 7 ore in una giornata	€ 2.000 (al netto Iva € 1.639,34)	€ 1.800,00	€ 1.200,00
MARKETING: "La costruzione dei prezzi e strategie per la loro comunicazione"	Moduli da 4 ore (2 edizioni in 2 mattinate consecutive)	€ 2.000 (al netto Iva € 1.639,34) (€ 1.000 per ciascuna mattinata)	€ 1.800 (€ 900 per ciascuna mattinata)	€ 1.250,00
QUALITA' DEL SERVIZIO: "L'esperienza dell'ospite al centro: analisi e spunti per migliorare la qualità"	Modulo da 7 ore in una giornata	€ 2.000 (al netto Iva € 1.639,34)	€ 1.800,00	€ 1.200,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 6.000 (Iva inclusa)</b>	<b>€ 5.400 + Iva 22%</b>	<b>€ 3.650 + Iva</b>
			<b>€ 6.588 (iva inclusa)</b>	<b>€ 4.453 (Iva inclusa)</b>

- che l'offerta presentata da Giorgia Ciancio risulta essere quella al prezzo più basso;

- che i curricula dei docenti risultano compatibili con il servizio richiesto;

- che in data odierna si è provveduto a sottoscrivere una dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la regolarità della procedura di affidamento dell'incarico;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 1339 del c.c.. A tal fine e per poter adempiere agli obblighi della legge 136/2010 il soggetto aggiudicatario indica gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che verrà richiesta al soggetto aggiudicatario una dichiarazione sostitutiva attestante la regolarità dei versamenti degli oneri contributivi e assistenziali;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Promozione, che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il D.L. 168 del 12 luglio 2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004 prevede all'art. 1 comma 4 bis che i provvedimenti adottati dalle

amministrazioni pubbliche in modo autonomo debbano essere trasmessi alle strutture e agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo;

- che pertanto il presente provvedimento verrà inviato all'ufficio preposto per il controllo di gestione;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all'art. 54, comma 5, del d.lgs. 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17.01.2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27.02.2014;

- che il seguente provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dall'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e dall'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. il responsabile unico del procedimento è il Segretario Generale, dott. Marco Martini;

- che con determinazione n. 483/PM del 03/08/2017 è stato prenotato l'importo di € 50.000,00 relativo alle attività da realizzare per il progetto del Marchio di qualità Ospitalità Italiana sul budget 330064 D B B101 07008000

#### DETERMINA

- di affidare a Giorgia Ciancio (c.f. CNCGRG74S47I531R - p.Iva 03369740232) il servizio per la realizzazione di n. 3 giornate formative in programma nell'autunno 2017 a favore delle strutture turistiche del Marchio di qualità "Ospitalità Italiana" al costo complessivo di € 3.650,00 + Iva 22%;

- di procedere, altresì, alla liquidazione della suddetta somma, utilizzando la prenotazione assunta con determinazione n. 483/PM del 03/08/2017, previo il ricevimento della fattura e la verifica della documentazione contabile e amministrativa.

Cuneo, 18/08/2017

Il Segretario Generale  
(Dott. Marco Martini)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"