

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 641/SG

Oggetto: Progetto "Turismo in Piemonte" - Marchio di qualità "Ospitalità Italiana" anno 2017 - Corso di formazione di cucina a favore delle strutture turistiche - Istituto alberghiero di Dronero, 7 novembre 2017 - CUP E13J11001710003 - CIG Z171FFFA70 - Affidamento servizio

IL SEGRETARIO GENERALE CONSIDERATO

- che per le annualità 2017, 2018 e 2019 la promozione del marchio in oggetto è stata inserita all'interno del progetto "Turismo in Piemonte" approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 1/C del 14/04/2017 finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale e approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 22 maggio 2017;

- che con provvedimento n. 75 del 19/06/2017 la Giunta camerale ha deliberato di proseguire il progetto "Ospitalità Italiana" per le strutture turistiche in provincia di Cuneo prevedendo, tra le altre attività, l'organizzazione di attività formative esclusive e gratuite a favore delle strutture del Marchio per accrescere la qualità del servizio e dell'offerta turistica;

- che la Commissione di valutazione riunitasi il 10 luglio u.s. ha individuato nell'autunno 2017 il periodo migliore per l'organizzazione delle giornate formative a favore delle strutture del Marchio e ha proposto, oltre alla formazione sulle tematiche di marketing e qualità del servizio, anche l'organizzazione di un corso di cucina tenuto da chef prestigiosi presso gli Istituti alberghieri della provincia;

- che negli incontri del 5 e del 20 settembre u.s. con i rappresentanti degli Istituti alberghieri della provincia sono stati accordati tre appuntamenti formativi gratuiti a favore delle strutture del marchio "Ospitalità Italiana" presso gli Istituti di Dronero a novembre, di Bra a dicembre e di Mondovì a gennaio;

- che le tipologie di prestazione di cui al presente provvedimento non sono previste nelle convenzioni stipulate dalla CONSIP spa, né risultano essere attive presso

la stessa convenzioni riguardanti le prestazioni professionali in oggetto;

- che non si è ricorso al MEPA per la realizzazione di tale servizio in quanto l'organizzazione delle giornate formative, come concordato nella Commissione di valutazione del 10 luglio u.s., spetta agli Istituti alberghieri della provincia di Cuneo che ospiteranno lo chef e le strutture partecipanti;

- che a tale riguardo, in data 25 settembre 2017 è stata inoltrata una richiesta di preventivo agli Istituti alberghieri di Dronero, Bra e Mondovì per l'organizzazione di un corso di cucina di una giornata presso ciascun istituto;

- che con prot. n. 31238 del 3/10/2017, per l'organizzazione della prima giornata del 7 novembre, secondo il calendario concordato negli incontri sopra indicato, l'Istituto professionale "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera - G. Donadio" ha inviato il preventivo per un ammontare complessivo di € 1.500,00 (Iva inclusa) comprendente il compenso allo chef che terrà il corso di cucina, l'utilizzo delle attrezzature nei laboratori, l'approvvigionamento delle materie prime e ogni spesa relativa alla giornata formativa;

- che il curriculum dello chef Ivan Milani adibito al corso di cucina inviato con nota prot. n. 31239 del 3/10/2017 risulta compatibile con il servizio richiesto;

- che in data odierna si è provveduto a sottoscrivere una dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la regolarità della procedura di affidamento dell'incarico;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 1339 del c.c.. A tal fine e per poter adempiere agli obblighi della legge 136/2010 il soggetto aggiudicatario indica gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che l'Istituto G. Donadio di Dronero risulta essere istituzione pubblica e pertanto non è soggetta al controllo sulla regolarità contributiva;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Promozione, che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il D.L. 168 del 12 luglio 2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004 prevede all'art. 1 comma 4 bis che i provvedimenti adottati dalle amministrazioni pubbliche in modo autonomo debbano essere trasmessi alle strutture e agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo;

- che pertanto il presente provvedimento verrà inviato all'ufficio preposto per il controllo di gestione;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all'art. 54, comma 5, del d.lgs. 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17.01.2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27.02.2014;

- che il seguente provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dall'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e dall'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. il responsabile unico del procedimento è il Segretario Generale, dott. Marco Martini;

- che con determinazione n. 483/PM del 03/08/2017 è stato prenotato l'importo di € 50.000,00 relativo alle attività da realizzare per il progetto del Marchio di qualità Ospitalità Italiana sul budget 330064 D B B101 07008000

DETERMINA

- di affidare all'Istituto professionale "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera G. Donadio" il servizio per la realizzazione della giornata formativa fissata per il 7 novembre 2017 a favore delle strutture turistiche del Marchio di qualità "Ospitalità Italiana" al costo complessivo di € 1.500,00 (Iva inclusa);

- di procedere, altresì, alla liquidazione della suddetta somma, utilizzando la prenotazione assunta con determinazione n. 483/PM del 03/08/2017, previo il ricevimento della fattura e la verifica della documentazione contabile e amministrativa.

Cuneo, 06/11/2017

Il Segretario Generale
(Dott. Marco Martini)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"