



Camera di Commercio
Cuneo

PREVENTIVO 2021

“2021/2025: coesi, innovativi, digitali, sostenibili”

Cuneo, 30 novembre 2020

CICLO DI PROGRAMMAZIONE

PROGRAMMA PLURIENNALE DI ATTIVITÀ

Insedimento consiglio

Determina gli indirizzi generali e gli obiettivi strategici per le attività della Camera di commercio nel periodo corrispondente alla durata del mandato

RELAZIONE PREVISIONALE PROGRAMMATICA

entro il 31/10

Illustra i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, specificando le finalità che si intendono perseguire e le risorse destinate.

BILANCIO PREVENTIVO

entro il 30/11

ASSEGNAZIONE BUDGET

entro il 31/12

ASSEGNAZIONE OBIETTIVI

entro il 31/12

PIANO DELLA PERFORMANCE

entro il 31/01

Individua gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi e definisce, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione e dei dirigenti.

PIANO TRIENNALE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA

Entro il 31/01

CICLO DELLA PROGRAMMAZIONE ANNUALE

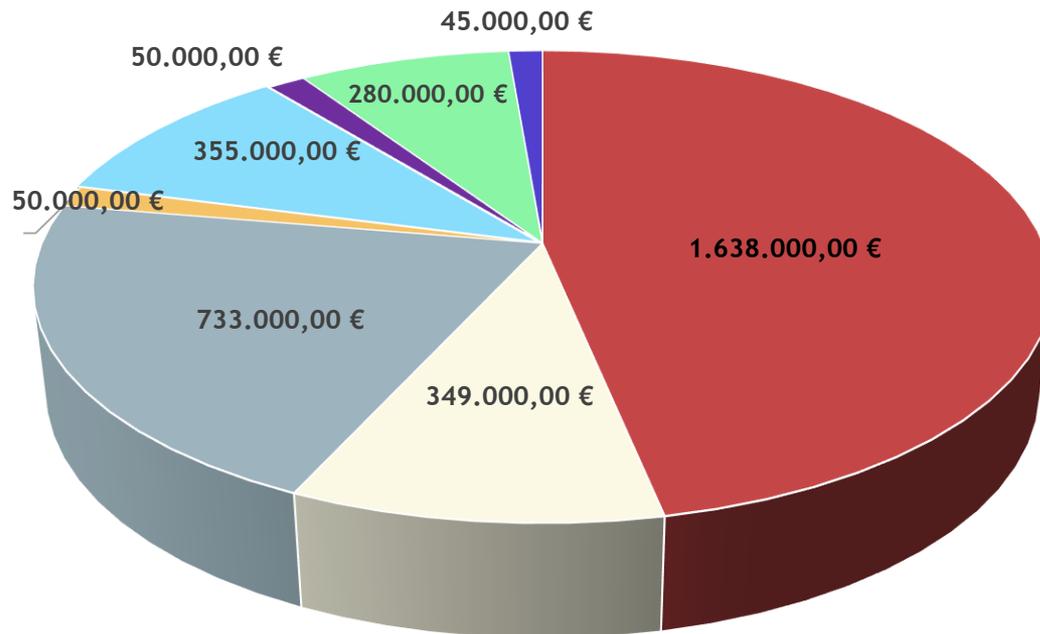
PRIORITÀ E LINEE STRATEGICHE



PREVENTIVO ECONOMICO

VOCI	2020	2021
PROVENTI CORRENTI	€ 10.295.000,00	€ 9.400.000,00
<i>di cui diritto annuale</i>	€ 6.825.000,00	€ 6.500.000,00
ONERI CORRENTI	€ 12.355.000,00	€ 9.900.000,00
<i>di cui personale</i>	€ 3.395.000,00	€ 3.320.000,00
<i>di cui spese di funzionamento</i>	€ 2.353.000,00	€ 2.100.000,00
<i>di cui interventi economici</i>	€ 5.000.000,00	€ 3.500.000,00
<i>di cui ammortamenti ed accantonamenti</i>	€ 1.607.000,00	€ 980.000,00
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	- € 2.060.000,00	- € 500.000
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	€ 20.000,00	€ 20.000,00
RISULTATO GESTIONE STAORDINARIA	€ 540.000,00	€ 570.000,00
RETTIFICHE VALORE ATT. FINANZIARIA	- € 100.000,00	- € 90.000,00
RISULTATO ECONOMICO	- € 1.600.000	€ 0

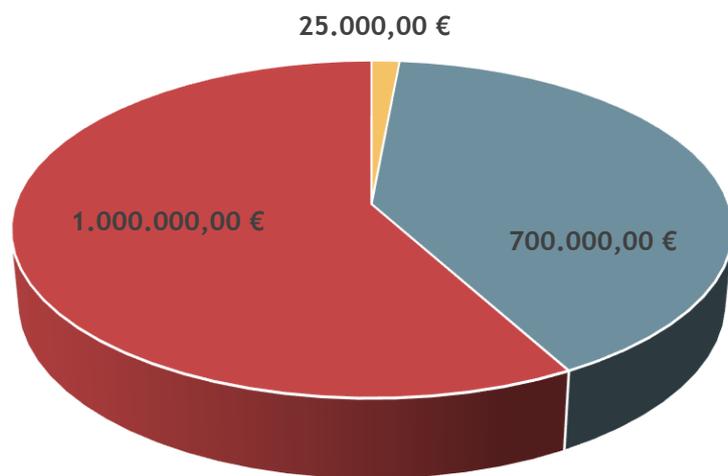
INTERVENTI PROMOZIONALI



- Competitività coesione e innovazione
- Sostenibilità e sviluppo ambientale
- Turismo e cultura
- Valorizzazione del registro delle imprese
- Orientamento al lavoro e alle professioni
- Sostegno alle infrastrutture
- Formazione e accompagnamento all'internaz
- Migliorare l'utilizzo tecnologie informazione

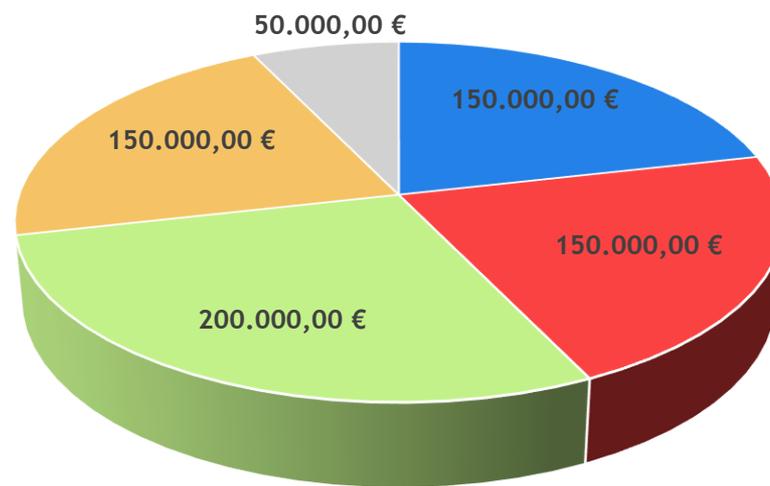
PIANO DEGLI INVESTIMENTI

PIANO DEGLI INVESTIMENTI



- Immobilizzazioni immateriali
- Immobilizzazioni materiali
- Immobilizzazioni finanziarie

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI



- Attrezzature informatiche
- Interventi finalizzati a realizzare un risparmio energetico
- Mobili arredi, attrezzature, opere d'arte e biblioteca
- Ristrutturazioni edilizie sugli immobili
- Interventi di manutenzione straordinaria sugli immobili

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

art. 19 D. lgs. 91/2011 - anno 2021

Codice missione	Descrizione missione	Risorse	Priorità	Obiettivi strategici	Indicatori	Target	Funz. istituz
011	Competitività e sviluppo delle imprese		Competitività e innovazione	1. Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione	Grado di soddisfazione in percentuale in termini di efficacia dei destinatari riceventi il contributo	70%	D
			Sostenibilità e sviluppo ambientale	2. Interventi in favore dell'economia circolare	Incremento percentuale del numero imprese coinvolte nell'anno in materia di economia circolare rispetto al 2020	+ 10%	
			Turismo e cultura	3. Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica	Grado di soddisfazione in percentuale in termini di efficacia dei destinatari riceventi il contributo	70%	
012	Regolazione del mercato		Valorizzazione del registro delle imprese	4. Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese e avvio dell'OCRI	Incremento percentuale numero di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno rispetto alla media del triennio	+10%	C
			Orientamento al lavoro e alle professioni	5. Orientamento al lavoro e alle professioni	Incremento percentuale dei giovani che usufruiscono dei servizi di orientamento al lavoro rispetto al precedente triennio	+10%	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

art. 19 D. lgs. 91/2011 - anno 2021

016	Commercio internazionale e internazionalizzazione delle imprese		Sostegno alle infrastrutture digitali e fisiche per sostenere l'export	6. Azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	N. istituzioni e altri soggetti coinvolti dalla CCIAA per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	6	
			Formazione e accompagnamento delle imprese all'internazionalizzazione	7. Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese	Grado di soddisfazione in percentuale in termini di efficacia dei destinatari dei servizi di internazionalizzazione	70%	
032	Servizi istituzionali e generali		Mantenimento efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa	8. Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni	N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa prioritariamente in tema di digitalizzazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	90%	A B
			Migliorare l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione	9. Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio	Incremento n. di accessi rispetto alla media del triennio precedente	+ 10%	



Camera di Commercio
Cuneo

PREVENTIVO 2021

“2021/2025: coesi, innovativi, digitali, sostenibili”

CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

Via E. Filiberto n. 3 - CUNEO

www.cn.camcom.it

Sezione amministrazione trasparente:

<https://www.cn.camcom.it/amministrazionetrasparente/bilanci>