



Camera di Commercio  
Cuneo

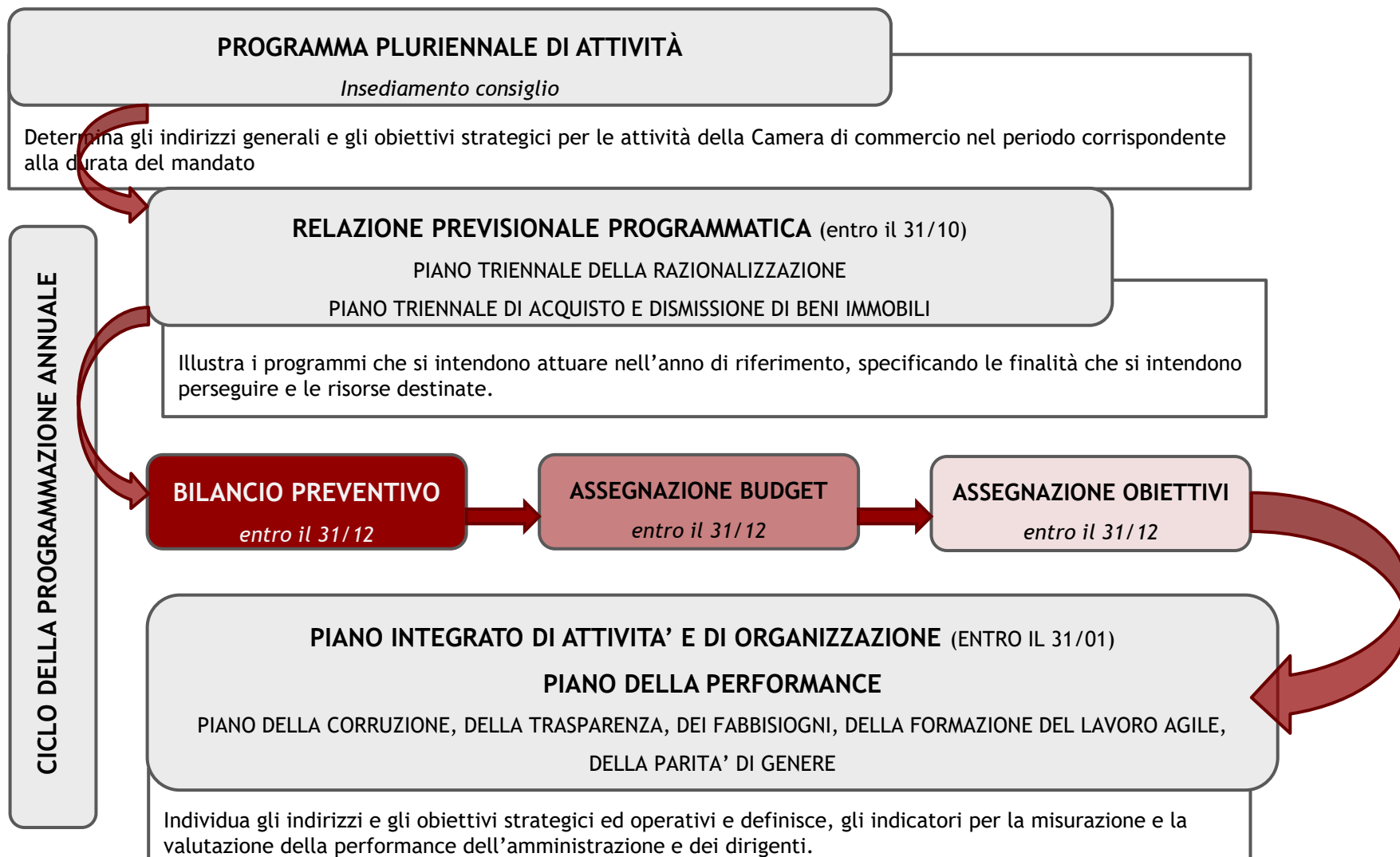
## PREVENTIVO 2022 – DATI DI SINTESI

---

*“2021/2025: coesi, innovativi, digitali, sostenibili”*

Cuneo, 29 novembre 2021

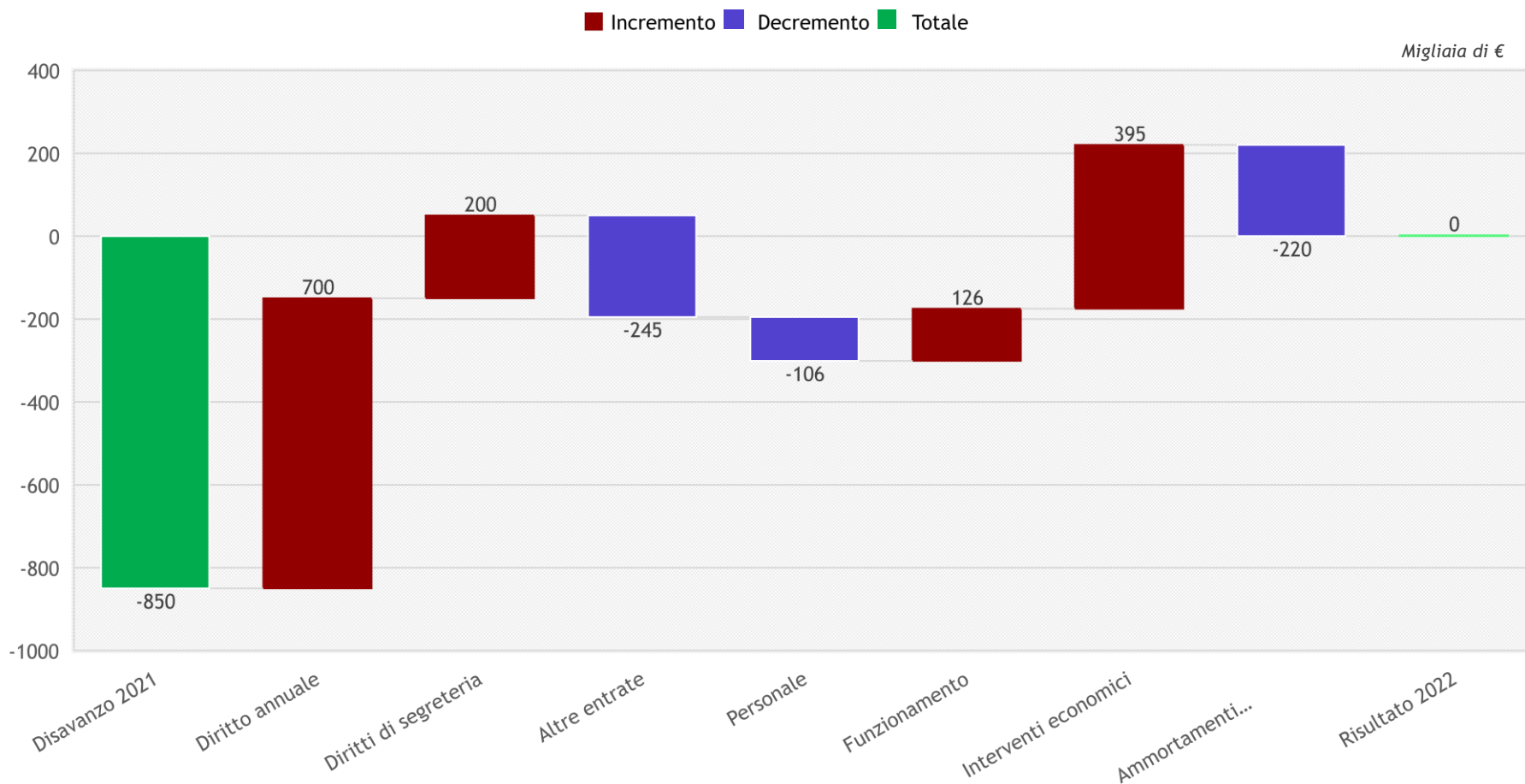
# CICLO DI PROGRAMMAZIONE



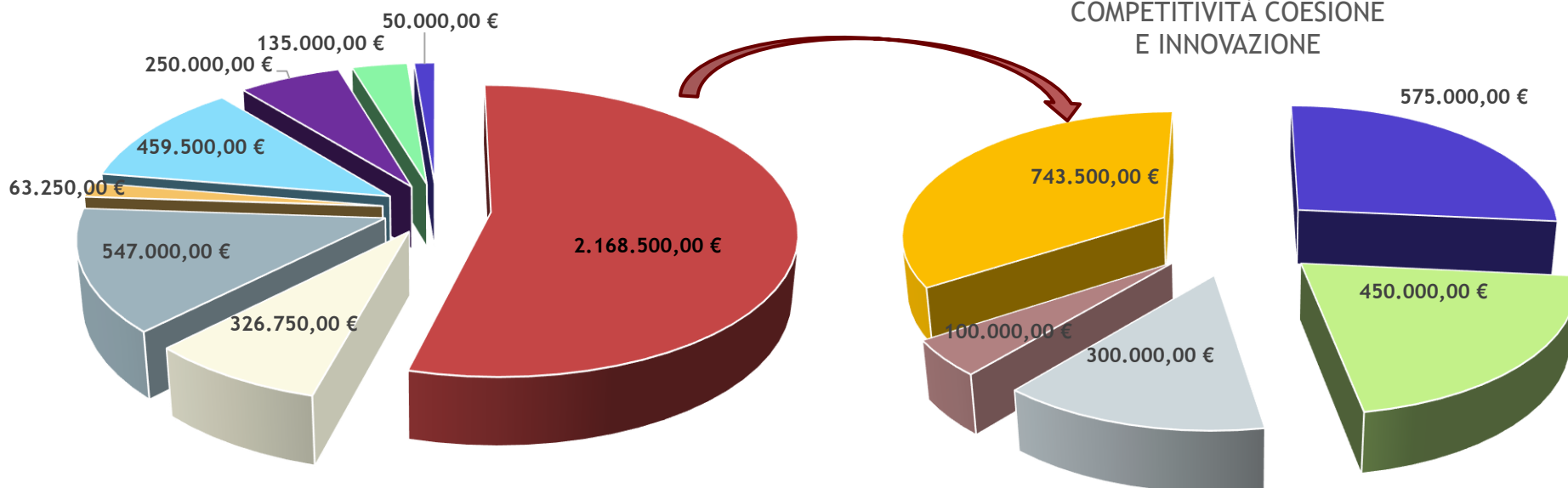
## PREVENTIVO ECONOMICO

VOCI	2021	2022
<b>PROVENTI CORRENTI</b>	<b>€ 9.645.000,00</b>	<b>€ 10.300.000,00</b>
<i>di cui diritto annuale</i>	€ 6.500.000,00	€ 7.200.000,00
<i>diritti di segreteria</i>	€ 2.400.000,00	€ 2.600.000,00
<i>altre entrate</i>	€ 745.000,00	€ 500.000,00
<b>ONERI CORRENTI</b>	<b>€ 10.995.000,00</b>	<b>€ 10.800.000,00</b>
<i>di cui personale</i>	€ 3.394.000,00	€ 3.500.000,00
<i>spese di funzionamento</i>	€ 2.126.000,00	€ 2.000.000,00
<i>interventi economici</i>	€ 4.395.000,00	€ 4.000.000,00
<i>ammortamenti ed accantonamenti</i>	€ 1.080.000,00	€ 1.300.000,00
<b>RISULTATO GESTIONE CORRENTE</b>	<b>- € 1.350.000,00</b>	<b>- € 500.000,00</b>
<b>RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>€ 20.000,00</b>	<b>€ 15.000,00</b>
<b>RISULTATO GESTIONE STAORDINARIA</b>	<b>€ 570.000,00</b>	<b>€ 535.000,00</b>
<b>RETTIFICHE VALORE ATT. FINANZIARIA</b>	<b>- € 90.000,00</b>	<b>- € 50.000,00</b>
<b>RISULTATO ECONOMICO</b>	<b>- € 850.000</b>	<b>€ 0</b>

# PREVENTIVO AGGIORNATO 2021 / PREVENTIVO 2022



# INTERVENTI PROMOZIONALI

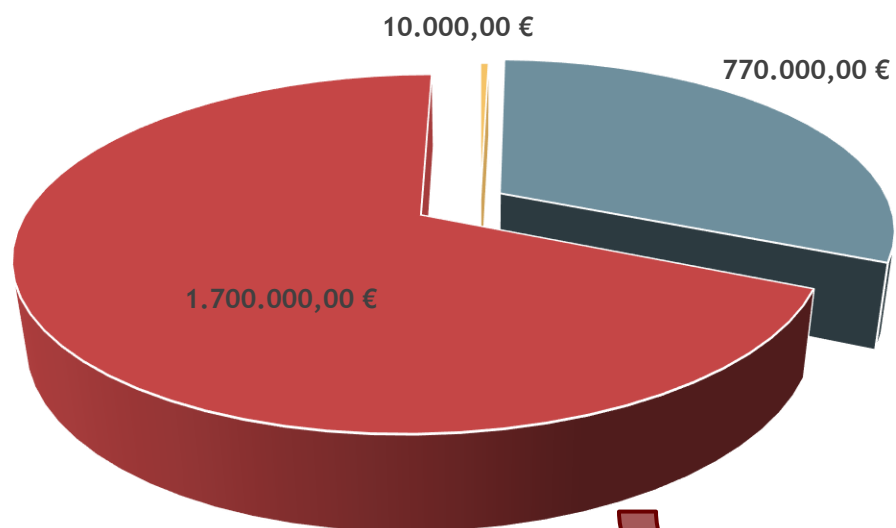


- Competitività coesione e innovazione
- Sostenibilità e sviluppo ambientale
- Turismo e cultura
- Valorizzazione del registro delle imprese
- Orientamento al lavoro e alle professioni
- Sostegno alle infrastrutture
- Formazione e accompagnamento all'internaz
- Miglioramento utilizzo tecnologie informazione

- PID
- Dispositivi di firma digitale
- Altre iniziative
- Bandi a imprese
- Progetto Grand Up Tech

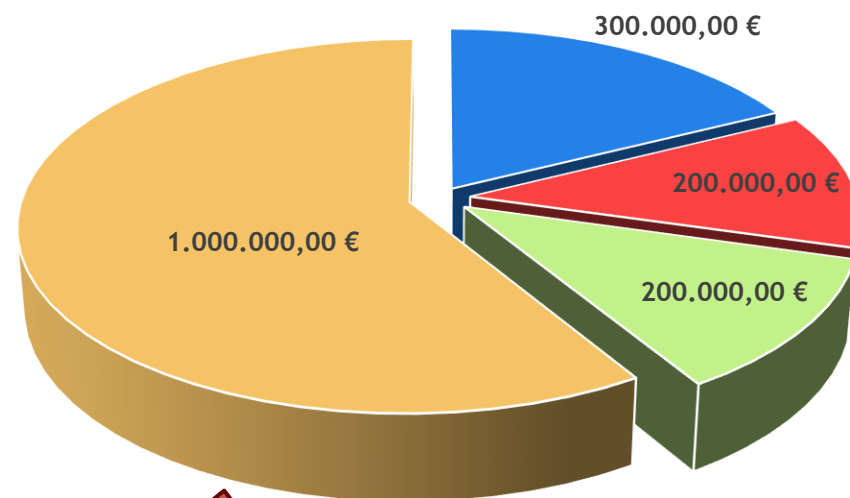
# PIANO DEGLI INVESTIMENTI

## PIANO DEGLI INVESTIMENTI



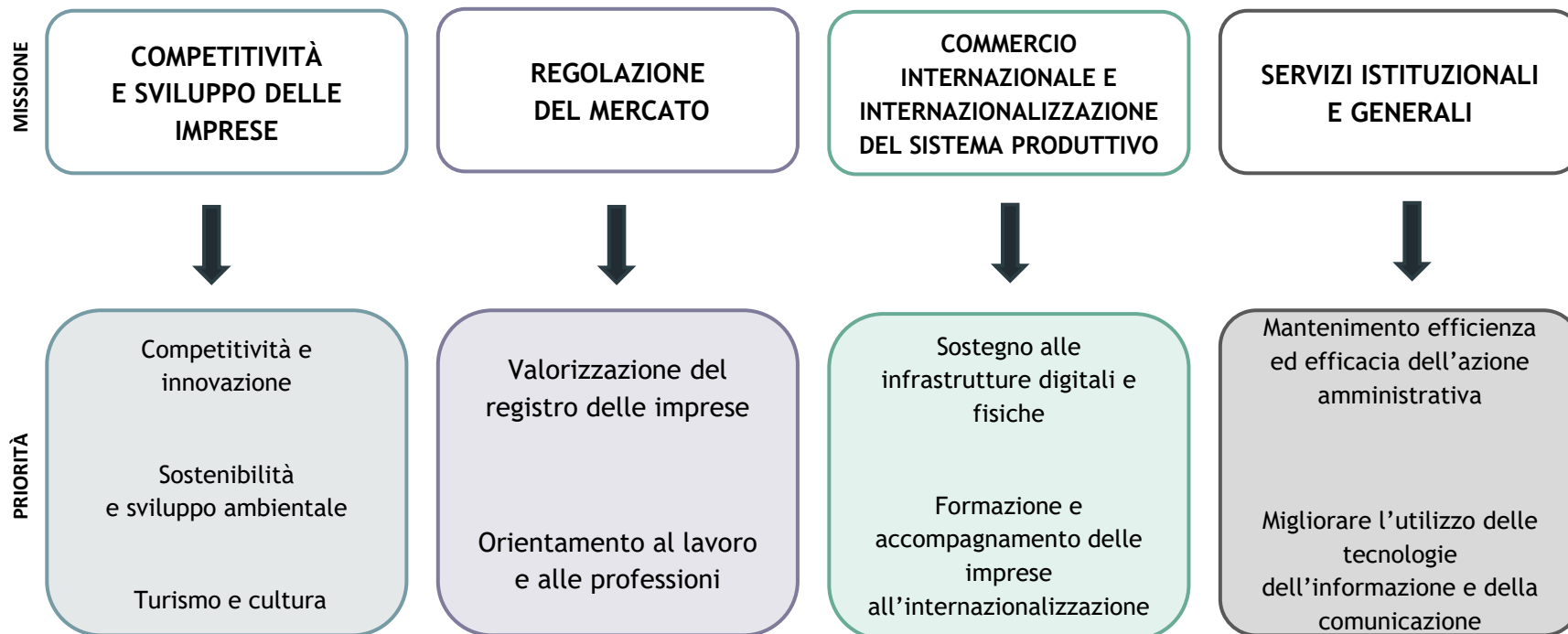
- Immobilizzazioni immateriali
- Immobilizzazioni materiali
- Immobilizzazioni finanziarie

## IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE



- Azioni
- Quote
- Prestiti al personale
- Prestiti a soggetti terzi

# PRIORITÀ E LINEE STRATEGICHE



# PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

art. 19 D. lgs. 91/2011 - anno 2022

Codice missione	Descrizione missione	Risorse	Priorità	Obiettivi strategici	Indicatori	Target	Funz. istituz.
011	Competitività e sviluppo delle imprese		Competitività e innovazione	1. Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione	Grado di soddisfazione in percentuale in termini di efficacia dei destinatari ricevanti il contributo	70%	D
			Sostenibilità e sviluppo ambientale	2. Interventi in favore dell'economia circolare	Incremento percentuale del numero imprese coinvolte nell'anno in materia di economia circolare rispetto alla media del triennio	+ 10%	
			Turismo e cultura	3. Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica	n. interventi di valorizzazione e promozione turistica organizzati in sinergia con altri soggetti	10	
012	Regolazione del mercato		Valorizzazione del registro delle imprese	4. Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese e avvio dell'OCRI	Incremento percentuale numero di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno rispetto alla media del triennio	+10%	C
			Orientamento al lavoro e alle professioni	5. Orientamento al lavoro e alle professioni	Incremento percentuale dei giovani che usufruiscono dei servizi di orientamento al lavoro rispetto al precedente triennio	+10%	



# PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

art. 19 D. lgs. 91/2011 - anno 2022

016	Commercio internazionale e internazionalizzazione delle imprese		Sostegno alle infrastrutture digitali e fisiche per sostenere l'export	6. Azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	N. istituzioni e altri soggetti coinvolti dalla CCIAA per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	6	
			Formazione e accompagnamento delle imprese all'internazionalizzazione	7. Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese	Grado di soddisfazione in percentuale in termini di efficacia dei destinatari dei servizi di internazionalizzazione	70%	
032	Servizi istituzionali e generali		Mantenimento efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa	8. Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni	N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa prioritariamente in tema di digitalizzazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	90%	A B
			Migliorare l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione	9. Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio	Incremento n. di accessi rispetto alla media del quinquennio precedente	+ 10%	



Camera di Commercio  
Cuneo

## PREVENTIVO 2022 – DATI DI SINTESI

***“2021/2025: coesi, innovativi, digitali, sostenibili”***

CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

Via E. Filiberto n. 3 - CUNEO

[www.cn.camcom.it](http://www.cn.camcom.it)

*Sezione amministrazione trasparente:*

<https://www.cn.camcom.it/amministrazionetrasparente/bilanci>