

PREVENTIVO 2022 – DATI DI SINTESI

"2021/2025: coesi, innovativi, digitali, sostenibili"

Cuneo, 29 novembre 2021

CICLO DELLA PROGRAMMAZIONE ANNUALE

CICLO DI PROGRAMMAZIONE

PROGRAMMA PLURIENNALE DI ATTIVITÀ

Insediamento consiglio

Determina gli indirizzi generali e gli obiettivi strategici per le attività della Camera di commercio nel periodo corrispondente alla dirata del mandato

RELAZIONE PREVISIONALE PROGRAMMATICA (entro il 31/10)

PIANO TRIENNALE DELLA RAZIONALIZZAZIONE

PIANO TRIENNALE DI ACQUISTO E DISMISSIONE DI BENI IMMOBILI

Illustra i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, specificando le finalità che si intendono perseguire e le risorse destinate.

BILANCIO PREVENTIVO

entro il 31/12

ASSEGNAZIONE BUDGET

entro il 31/12

ASSEGNAZIONE OBIETTIVI

entro il 31/12

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E DI ORGANIZZAZIONE (ENTRO IL 31/01)

PIANO DELLA PERFORMANCE

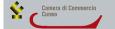
PIANO DELLA CORRUZIONE, DELLA TRASPARENZA, DEI FABBISIOGNI, DELLA FORMAZIONE DEL LAVORO AGILE,
DELLA PARITA' DI GENERE

Individua gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi e definisce, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione e dei dirigenti.

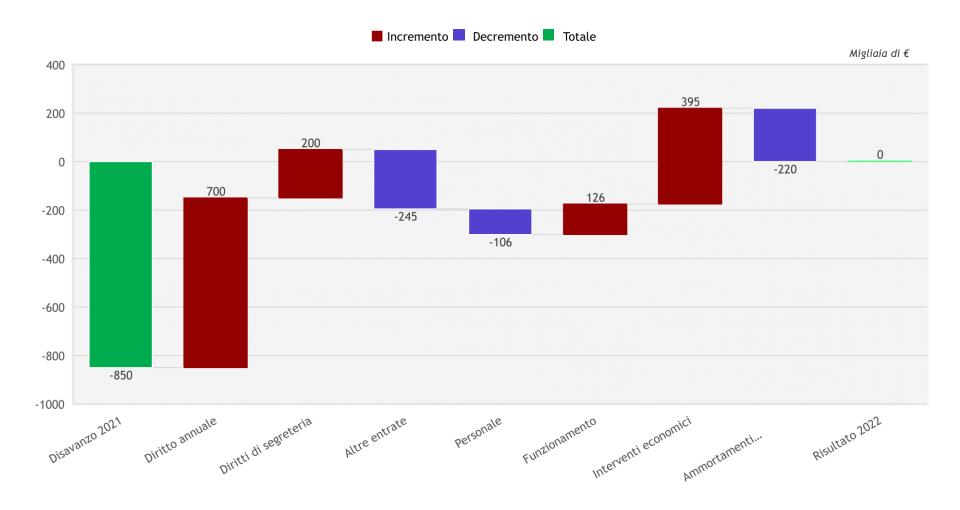


PREVENTIVO ECONOMICO

VOCI	2021	2022
PROVENTI CORRENTI	€ 9.645.000,00	€ 10.300.000,00
di cui diritto annuale	€ 6.500.000,00	€ 7.200.00,00
diritti di segreteria	€ 2.400.000,00	€ 2.600.000,00
altre entrate	€ 745.000,00	€ 500.000,00
ONERI CORRENTI	€ 10.995.000,00	€ 10.800.000,00
di cui personale	€ 3.394.000,00	€ 3.500 .000,00
spese di funzionamento	€ 2.126.000,00	€ 2.000.000,00
interventi economici	€ 4.395.000,00	€ 4.000.000,00
ammortamenti ed accantonamenti	€ 1.080.000,00	€ 1.300.000,00
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	- € 1.350.000,00	- € 500.000,00
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	€ 20.000,00	€ 15.000,00
RISULTATO GESTIONE STAORDINARIA	€ 570.000,00	€ 535.000,00
RETTIFICHE VALORE ATT. FINANZIARIA	- € 90.000,00	- € 50.000,00
RISULTATO ECONOMICO	- € 850.000	€0

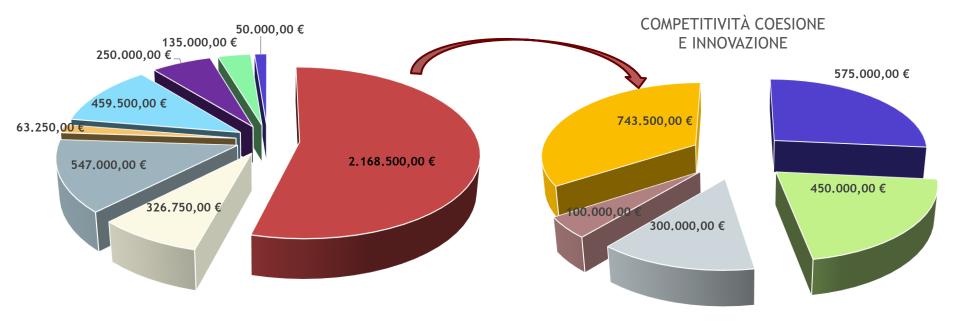


PREVENTIVO AGGIORNATO 2021 / PREVENTIVO 2022





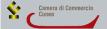
INTERVENTI PROMOZIONALI



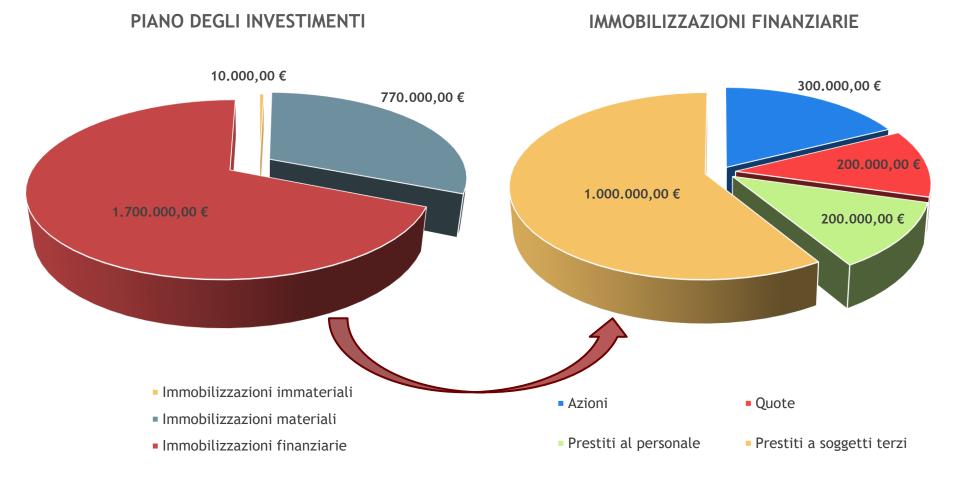
- Competitività coesione e innovazione
- Sostenibilità e sviluppo ambientale
- Turismo e cultura
- Valorizzazione del registro delle imprese
- Orientamento al lavoro e alle professioni
- Sostegno alle infrastrutture
- Formazione e accompagnamento all'internaz
- Miglioramento utilizzo tecnologie informazione

- PID
- Dispositivi di firma digitale
- Altre iniziative

- Bandi a imprese
- Progetto Grand Up Tech



PIANO DEGLI INVESTIMENTI





PRIORITÀ E LINEE STRATEGICHE

IISSIONE

COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE

REGOLAZIONE DEL MERCATO

COMMERCIO
INTERNAZIONALE E
INTERNAZIONALIZZAZIONE
DEL SISTEMA PRODUTTIVO

SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI



Competitività e innovazione

Sostenibilità e sviluppo ambientale

Turismo e cultura



Valorizzazione del registro delle imprese

Orientamento al lavoro e alle professioni



Sostegno alle infrastrutture digitali e fisiche

Formazione e accompagnamento delle imprese all'internazionalizzazione



Mantenimento efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa

Migliorare l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

art. 19 D. lgs. 91/2011 - anno 2022

Codice missione	Descrizione missione	Risorse	Priorità	Obiettivi strategici	Indicatori	Target	Funz. istituz
011 e svil		Competitività e innovazione	1. Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione	Grado di soddisfazione in percentuale in termini di efficacia dei destinatari riceventi il contributo	70%		
	Competitività e sviluppo delle imprese	e sviluppo delle imprese	Sostenibilità e sviluppo ambientale	Interventi in favore dell'economia circolare	Incremento percentuale del numero imprese coinvolte nell'anno in materia di economia circolare rispetto alla media del triennio	+ 10%	D 0%
			Turismo e cultura	3. Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica	n. interventi di valorizza- zione e promozione turistica organizzati in sinergia con altri soggetti	10	
012 Regolazione del mercato		Valorizzazione del registro delle imprese	4. Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese e avvio dell'OCRI	Incremento percentuale numero di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno rispetto alla media del triennio	+10%		
	del mercato	Orientamento al lavoro e alle professioni	5. Orientamento al lavoro e alle professioni	Incremento percentuale dei giovani che usufruiscono dei servizi di orientamento al lavoro rispetto al precedente triennio	+10%	С	



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

art. 19 D. lgs. 91/2011 - anno 2022

016 internazionalizza	Commercio	Sostegno alle infrastrutture digitali e fisiche per sostenere l'expo	6. Azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia t di infrastrutture digitali e fisiche	N. istituzioni e altri soggetti coinvolti dalla CCIAA per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	6	
	internazionale e internazionalizzazione delle imprese	Formazione e accompagnamento delle imprese all'internazionalizzazio	dell'internazionalizzazione	Grado di soddisfazione in percentuale in termini di efficacia dei destinatari dei servizi di internazionalizzazione	70%	
032	Servizi istituzionali e generali	Mantenimento efficienza ed efficaci dell'azione amministrativa	8. Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni	N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa prioritariamente in tema di digitalizzazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	90%	A B
		Migliorare l'utilizzo de tecnologie dell'informazione e de comunicazione	9. Avvicinare l'ente	Incremento n. di accessi rispetto alla media del quinquennio precedente	+ 10%	





PREVENTIVO 2022 – DATI DI SINTESI

"2021/2025: coesi, innovativi, digitali, sostenibili"

CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO Via E. Filiberto n. 3 - CUNEO www.cn.camcom.it

Sezione amministrazione trasparente:

https://www.cn.camcom.it/amministrazionetrasparente/bilanci