

Del. N. 16/ 20/02/2017- Bbox s.r.l. - proposta acquisto copie del mensile "+Eventi" per le strutture "Q" Ospitalità Italiana - anno 2017

Il Presidente riferisce:

L'agenzia pubblicitaria Bbox Srl di Cuneo, con lettera prot. 1383 del 17 gennaio, in analogia con le precedenti annualità, propone la fornitura del mensile "+eventi" da destinare alle strutture ricettive che hanno ottenuto il riconoscimento del marchio di qualità "Q" Ospitalità Italiana in provincia di Cuneo.

Il mensile "+eventi" è una guida sulla cultura e il tempo libero in provincia di Cuneo redatto dall'Associazione culturale Più eventi: raccoglie gli eventi di valenza turistica, le iniziative culturali e quelle folkloristiche che si svolgono in provincia di Cuneo.

La Giunta camerale, considerato che la diffusione mirata del mensile "+eventi" tramite le strutture turistiche certificate rappresenta un importante strumento di promozione del territorio provinciale, sin dal 2009 sostiene l'onere degli abbonamenti per garantire l'invio di n.10 copie mensili agli alberghi certificati e di n. 1 copia a tutte le altre strutture certificate (agriturismo, b&b, ristoranti e campeggi).

Il decreto legislativo 219/2016 di riordino delle Camere di commercio, tra le competenze obbligatorie previste dall'art. 2, al punto d bis inserisce la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo e la promozione del turismo, ambiti nei quali può essere ricondotta l'attività che l'Ente sostiene per la certificazione e la valorizzazione delle strutture contrassegnate con il marchio Ospitalità italiana.

Per la corrente annualità sono n. 268 le strutture turistiche che, avendo aderito al progetto con il pagamento di una quota di adesione specifica e superato i controlli previsti dai disciplinari, riceveranno il marchio.

L'agenzia pubblicitaria Bbox Srl di Cuneo propone, oltre alla fornitura delle copie del giornale, anche la gestione della spedizione, la cellophanatura e il posizionamento di un sovrappacco personalizzato, in grado di evidenziare al meglio il servizio che l'Ente camerale offre alle strutture e la consegna agli ulteriori recapiti che verranno indicati dall'Ente camerale.

La proposta commerciale che si sottopone all'approvazione della Giunta, rivolta alle strutture certificate con il marchio 2017, potrebbe riguardare:

- la fornitura, come previsto nelle passate annualità, di un pacco di 10 copie al mese per ogni albergo che ha ottenuto il marchio di qualità (marzo-dicembre 2017) con un costo di € 6.660,00 (IVA inclusa) e di 1 copia alle altre strutture certificate (agriturismi, bed & breakfast, ristoranti, campeggi) per il periodo marzo - dicembre 2017, con un costo di € 1.776,50 (IVA inclusa), per un totale complessivo di € 8.436,50 (Iva inclusa);

- in alternativa, l'invio del mensile "+eventi" potrebbe essere di n. 1 copia a tutte le strutture certificate indipendentemente dalla categoria di appartenenza (alberghi, agriturismi, bed & breakfast, ristoranti, campeggi) al costo unitario annuale di € 9,50 e per un importo complessivo di € 2.479,50 (Iva inclusa).

Interviene il rappresentante in Giunta del settore turistico, Pierino Sassone, che evidenzia i limiti degli strumenti cartacei e suggerisce in futuro di valutare l'utilizzo di nuove e più innovative modalità di promozione del territorio.

Segue l'intervento di Marcello Gatto che pone l'accento sull'importanza di valutare l'efficacia del servizio offerto con l'invio del mensile "+eventi" alle strutture turistiche certificate, mediante la realizzazione nel corso dei prossimi mesi di indagini qualitative mirate.

La Giunta camerale

- sentita la relazione del Presidente e gli interventi sopra verbalizzati;

- visto il decreto legislativo 219/2016, di riordino delle Camere di commercio, e in particolare l'art. 2, punto d) che inserisce tra le competenze obbligatorie la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo e la promozione del turismo;

- esaminata la lettera con la quale l'agenzia pubblicitaria Bbox di Cuneo propone all'Ente camerale la fornitura del mensile "+eventi" da destinare alle strutture ricettive che hanno ottenuto il riconoscimento del marchio di qualità "Q" Ospitalità Italiana in provincia di Cuneo, per l'anno 2017;

- visto il regolamento per la concessione di contributi approvato dalla Giunta camerale in via d'urgenza con deliberazione n. 15 del 6 febbraio 2015 e ratificato dal Consiglio con deliberazione n. 5/C del 27 aprile 2015;

- considerate le implicazioni del decreto di riordino delle Camere di commercio sul testo regolamentare, come stabilite dalla Giunta con la deliberazione n. 15 in data odierna;

- ritenuto che la diffusione mirata del mensile "+eventi" tramite le strutture turistiche certificate rappresenti ancora oggi un importante strumento di promozione del territorio provinciale;

- viste le disponibilità di bilancio;

- all'unanimità dei presenti

delibera

- di aderire per l'anno 2017 alla proposta dell'agenzia pubblicitaria Bbox di Cuneo attraverso il finanziamento dell'abbonamento al mensile "+eventi" per le strutture turistiche certificate "Ospitalità italiana" attraverso:

- l'invio di n. 10 copie mensili a favore dei n.74 alberghi certificati, per un importo di € 6.660,00 e di n. 1 copia a favore delle altre n.187 strutture certificate (agriturismi, bed & breakfast, ristoranti, campeggi) per un importo di € 1.776,50, per un totale complessivo di € 8.436,50 (Iva inclusa);

- di autorizzare il Dirigente cui è stato affidato il budget per il 2017 nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare l'importo in oggetto e a procedere con gli opportuni affidamenti.