

**Del. N. 6/ 23/01/2017- Servizi di comunicazione - Anno 2017**

Il Presidente riferisce:

In linea con la costante evoluzione tecnologica e gestionale è sempre più sentita la necessità di divulgazione, con dovuta tempestività e completezza, di notizie riguardanti le molteplici attività svolte dall'ente camerale, sia nell'ambito promozionale sia con riferimento ai servizi all'utenza, l'amministrazione, i programmi di investimenti, ecc.

Per un'azione efficiente occorre disporre di stretti collegamenti e di continua collaborazione con gli organi di stampa, con impiego di risorse umane aventi capacità operative specializzate. Occorre attivare adeguate sinergie tra i diversi strumenti a disposizione dell'ente (editoriali sul CN Economia on line, speakeraggio in occasione degli eventi organizzati dall'ente, redazione comunicati stampa) per incrementarne l'efficacia in termini di comunicazione, sino all'avvio della presenza sui social media, che peraltro rappresenta già una realtà per molti enti camerali.

Una presenza più diffusa e coordinata potrebbe inoltre consentire adeguate valutazioni in merito alla possibilità di avviare contratti di sponsorizzazione, che possano contribuire ad incrementare le entrate camerali, a fronte di uno specifico regolamento camerale da sottoporre all'approvazione del Consiglio.

Considerata la complessità del servizio e preso atto che tra il personale camerale, che nei vari uffici e nei diversi ambiti ha sinora curato la comunicazione pur non disponendo della specifica professionalità a livello giornalistico, potrebbe essere opportuno avvalersi di una professionalità esterna alla quale richiedere anche l'affiancamento del personale che sarà individuato, perché possa accrescere le competenze in materia di comunicazione.

In considerazione dei servizi in oggetto, al giornalista che sarà individuato verrà riconosciuto il compenso stabilito dalla Giunta.

La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;

- preso atto dell'opportunità di assicurare una comunicazione più efficace all'azione svolta dall'ente camerale attraverso i mass-media e di avvalersi di una

collaborazione specializzata esterna per affiancare il personale camerale da dedicare alla comunicazione;

- viste le disponibilità di bilancio;

- all'unanimità dei presenti

delibera

- di attivare il servizio per la diffusione, la pubblicizzazione e la raccolta delle notizie e delle informazioni stampa riguardanti l'attività della Camera di Commercio di Cuneo (editoriali sul CN Economia on line, speakeraggio in occasione degli eventi organizzati dall'ente, redazione comunicati stampa, presenza sui social media) e l'affiancamento del personale camerale da dedicare alla comunicazione per l'anno 2017;
- di destinare per il servizio di comunicazione per l'anno 2017, come definito in premessa, un onere onnicomprensivo di € 9.500,00;
- di autorizzare il dirigente sul cui budget ricade la presente iniziativa a prenotare l'importo di € 9.500,00 per l'affidamento del servizio e ad attivare tutti i procedimenti necessari alla sua realizzazione.