

Del. N. 7/ 31/01/2022- Realizzazione di una nuova serie di programmi settoriali di vigilanza del mercato sui giocattoli, articoli di puericultura e prima infanzia, prodotti elettrici e prodotti del comparto moda

Il Presidente riferisce:

Nell'ambito delle competenze istituzionali delle Camere di commercio particolare rilevanza e attualità assumono le iniziative a tutela del mercato e dei consumatori, riconfermate anche dal d.lgs. 219/2016 di riordino del sistema camerale.

Al fine di consentire l'attuazione dei piani nazionali di vigilanza del mercato, previsti nel Regolamento (CE) n. 765/2008 e poi nel Regolamento (UE) 2019/1020, il Ministero dello sviluppo economico (MISE) sin dal 2009 ha stipulato con Unioncamere nazionale protocolli d'intesa e convenzioni volte a coinvolgere il sistema camerale.

Il MISE, per il 2022, ha richiesto nuovamente il coinvolgimento del Sistema camerale per la realizzazione di una serie di programmi settoriali di controllo su alcuni prodotti che la Commissione Europea, nell'ultimo rapporto Rapex (sistema comunitario di informazione rapida per i prodotti non conformi), ha annoverato tra quelli più a rischio per la salute e la sicurezza dei consumatori.

Poiché i suddetti programmi prevedono risorse limitate, finalizzate allo svolgimento di un numero predefinito di controlli, il MISE, d'intesa con Unioncamere, ha ritenuto opportuno coinvolgere un numero limitato di Camere di commercio, individuando alcune di quelle che da sempre sono più impegnate in azioni di vigilanza del mercato e che quindi possono garantire la piena realizzazione delle iniziative, nei tempi previsti nel piano esecutivo.

La Camera di commercio di Cuneo, in considerazione del forte impegno dimostrato negli anni sui temi della regolazione del mercato, è stata sollecitata ad aderire all'iniziativa e lo scorso 10 dicembre 2021 ha comunicato la propria adesione. In data 13/01/2022 con prot. n. 0000528 - 0000587 ed in data 18/01/2021 con prot. n. 0000854 – 0000968 Unioncamere nazionale ha pertanto trasmesso le convenzioni con il piano esecutivo per la realizzazione dei programmi di vigilanza sui giocattoli, sugli articoli di puericultura e prima infanzia, sui prodotti elettrici e sui prodotti del comparto moda.

La sottoscrizione delle relative convenzioni consentirà al personale della Camera di commercio di svolgere le attività di controllo che, in considerazione del periodo emergenziale e delle nuove tipologie di consumi che si sono sviluppate, avranno ad oggetto anche i prodotti venduti online, per concludersi entro il 30/06/2022, salvo eventuale proroga da parte di Unioncamere.

Ogni Convenzione prevede la piena copertura dei costi per la realizzazione dei controlli e la messa a disposizione di una serie di azioni di

supporto (procedure operative, formazione del personale, convenzioni quadro con i laboratori accreditati, assistenza tecnico giuridica, servizio di back office) da parte di Unioncamere con l'ausilio delle proprie società in house.

Gli oneri che deriveranno dalle convenzioni sono riferiti alle spese per l'acquisto e la spedizione dei vari prodotti ai Laboratori incaricati per i successivi controlli documentali e le analisi di campione, oltre ad un rimborso fisso per ogni controllo visivo/formale effettuato dal personale camerale e sono stabiliti nella misura massima complessiva di € 38.200,00 (IVA inclusa). I rimborsi, a seguito della presentazione di idonea rendicontazione, saranno erogati da Unioncamere in due tranches:

- il 30% alla sottoscrizione delle convenzioni
- il restante 70% a conclusione delle attività.

Il dettaglio delle azioni che saranno attuate sulla base dei progetti è riassunto nello schema delle convenzioni, allegate in parte integrante al presente provvedimento:

- convenzione n. 1 - giocattoli;
- convenzione n. 2 - puericoltura e prima infanzia;
- convenzione n. 3 - prodotti elettrici;
- convenzione n. 4 – comparto moda.

La Giunta camerale

- sentita la relazione del Presidente;

- visti i regolamenti comunitari (CE) n. 765/2008 e (UE) n. 2019/1020, che dispongono che gli Stati membri adottino programmi di vigilanza su scala adeguata;

- viste le competenze attribuite agli enti camerali dal d.lgs 219/2016 in materia di tutela del mercato e dei consumatori;

- viste le comunicazioni prot. n. 0000528 – 0000587 del 13/01/2022 e prot.n. 0000854 – 0000968 del 18/01/2022, inviate da Unioncamere nazionale per la realizzazione delle iniziative in materia di vigilanza del mercato e tutela dei consumatori;

- viste le proposte delle convenzioni allegate, che disciplinano le attività a carico della Camera di commercio, gli oneri derivanti, i rimborsi previsti da parte di Unioncamere e il piano dei controlli;

- condivise le finalità alla base dei progetti e ritenuta l'importanza di proseguire le azioni di vigilanza e controllo del mercato a tutela dei consumatori e delle imprese che operano correttamente sul territorio;

- viste le disponibilità di bilancio;

- all'unanimità dei presenti

delibera

- di approvare lo schema delle convenzioni allegate al presente provvedimento:
 - convenzione n. 1 - giocattoli;
 - convenzione n. 2 - puericoltura e prima infanzia;
 - convenzione n. 3 - prodotti elettrici;
 - convenzione n. 4 – comparto moda;
- di dare mandato al Segretario Generale di sottoscrivere le convenzioni in allegato, apportandovi le modifiche e le integrazioni necessarie alla realizzazione delle stesse, purché non sostanziali;
- di consentire l'esecuzione delle attività di vigilanza previste, prevedendo costi complessivi per € 38.200,00 (IVA inclusa) per l'effettuazione delle attività, al fine di poter introitare i corrispondenti rimborsi nei bilanci di competenza;
- di individuare la responsabile dell'Ufficio metrico ispettivo, isp. Giuseppina Manna, quale responsabile per l'attuazione delle convenzioni allegate;
- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2022, nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare l'importo in oggetto e porre in essere gli opportuni affidamenti di incarico;
- di rendere il presente provvedimento immediatamente esecutivo.