

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 571/SG**

Oggetto: Progetto "Turismo in Piemonte" - Marchio Ospitalità Italiana - CUP E17J11000210003 - Campagna pubblicitaria su giornali e radio - Affidamento servizi e liquidazione importi

IL SEGRETARIO GENERALE  
CONSIDERATO

- che con deliberazione n. 59 del 18/05/2018 la Giunta camerale ha approvato la prosecuzione del progetto "Ospitalità Italiana" in collaborazione con IS.NA.R.T. scpa di Roma e che, nell'ambito dello stesso, in occasione di eventi promozionali di rilevanza nazionale e internazionale che possono attrarre molti turisti in provincia di Cuneo, si ritiene di promuovere le strutture del Marchio "Ospitalità Italiana" attraverso una campagna pubblicitaria su mass media cartacei, on line e radiofonici;

- che con determinazione dirigenziale n. 386/PM del 20/06/2018 è stato prenotato l'importo di € 50.000,00 per la realizzazione delle attività dell'iniziativa "Ospitalità Italiana" per l'anno 2018 sul conto 330064 D B B101 07008000 relativo al progetto Turismo in Piemonte al cui interno rientra tale iniziativa promozionale;

- che l'art. 1 c. 1 del D.L. 95 del 06/07/2012, convertito nella legge n.135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere agli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip spa, essendo nulli e costituendo illecito disciplinare e causa di responsabilità amministrativa i contratti stipulati in violazione di tali obblighi;

- che l'art. 1 c. 3 del D.L. 95 del 06/07/2012 convertito nella legge n. 135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere Consip spa o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile, vi sia motivata urgenza e purché tali contratti, di durata e misura strettamente necessaria, siano sottoposti a condizione risolutiva in caso di disponibilità della Convenzione;

- che la tipologia di prestazione di cui al presente provvedimento non è prevista nelle convenzioni

stipulate dalla CONSIP spa, né risultano essere attive presso la stessa convenzioni riguardanti le prestazioni professionali in oggetto;

- che non si è ricorso al MEPA per l'esecuzione di tale servizio in quanto la campagna pubblicitaria sulle testate individuate può essere gestita unicamente dalle agenzie affidatarie, molte delle quali non sono presenti sul MEPA, ed è inoltre indispensabile per l'Ente camerale che l'informazione sia veicolata da tutti i soggetti sottoindicati;

- che l'Ente camerale ha richiesto i preventivi a un quotidiano, due riviste online e quattro emittenti radiofoniche, i cui costi sono riportati nella seguente tabella, per un totale di € 4.800,00 iva e diritti inclusi;

Testate	Affidatario	Preventivo	Costo (iva esclusa)	Costo complessivo (iva e diritti compresi)
La Stampa (1 uscita) CIG ZB62545CD2	A. Manzoni & c. Spa P.iva 04705810150	Prot. 32078 13/09/2018	€ 600,00	€ 750,00
Radio Stereo 5 (100 passaggi 30 secondi 3,50 € + iva cad) CIG ZDD2545D87	Rete Brianza di Bovetti Gianluigi & c sas P.iva 02774780049	Prot. 32662 18/09/2018	€ 350,00	€ 450,00
Radio Alba (100 passaggi 5,00 € + iva cad + 50,00 € + iva realizzazione spot) CIG Z622545DB6	La nuova radio Alba srl P.iva 03626990042	Prot. 32085 13/09/2018	€ 550,00	€ 700,00
Radio Piemonte Sound e Amica Radio (200 passaggi 30 secondi 4,00 € + iva cad + 30 € + iva realizzazione spot) CIG Z6E2545E01	Radio Saluzzo Cn di Mellino Luisella e c. sas P.iva 01912960042	Prot. 32542 17/09/2018	€ 730,00	€ 900,00
Radio Valle Belbo (100 passaggi 30 secondi 4,75 € + iva cad + 50,00 € + iva realizzazione spot) CIG Z472545E47	Radio Vallebelbo srl P.iva 00562680041	Prot. 32084 13/09/2018	€ 525,00	€ 650,00
TargatoCn (10 gg. sul sito) CIG Z7D2545D25	More news scarl P. iva 03401570043	Prot. 32589 18/09/2018	€ 800,00	€ 1.000,00
Cuneo Cronaca (10 gg. sul sito) CIG Z6F2545D4B	Cuneocronaca.it sas di Dutto Claudio e c. P. iva 03162570042	13/09/2018 Prot. 32589	€ 270,00	€ 350,00
<b>Totale</b>				<b>€ 4.800,00</b>

- che in conformità alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge 136/2010, viene richiesto alle testate sopraindicate di indicare gli estremi identificativi del contro corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che il Durc on line di tutte le concessionarie risulta regolare;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all'art. 54, comma 5, del d.lgs. 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17/01/2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27/02/2014;

- che in data odierna il sottoscritto ha provveduto a compilare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, al fine di certificare la regolarità e il rispetto delle attuali normative in materia di pubbliche forniture;

- che l'art. 1 comma 4 della legge 191 del 30 luglio 2004, di conversione del d.l. 168 del 12 luglio 2004 prevede che i provvedimenti adottati dalle amministrazioni pubbliche in modo autonomo debbano essere trasmessi alle strutture e agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di sorveglianza e di controllo;

- che pertanto il presente provvedimento verrà inviato all'ufficio preposto per il controllo di gestione;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Promozione, che sarà l'ufficio preposto al visto di approvazione;

- che ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 il Responsabile unico del procedimento è il dott. Marco Martini, Segretario generale dell'Ente camerale;

- la necessaria disponibilità sul budget di spesa

#### DETERMINA

- di affidare il servizio per la campagna pubblicitaria a favore delle strutture del marchio "Ospitalità Italiana" da effettuarsi nei giorni e con le modalità concordate con l'Ufficio Promozione alle seguenti testate:

<b>Testate</b>	<b>Affidatario</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Costo (iva esclusa)</b>	<b>Costo complessivo (iva e diritti compresi)</b>
La Stampa (1 uscita) CIG ZB62545CD2	A. Manzoni & c. Spa P.iva 04705810150	Prot. 32078 13/09/2018	€ 600,00	€ 750,00
Radio Stereo 5 (100 passaggi 30 secondi 3,50 € + iva cad) CIG ZDD2545D87	Rete Brianza di Bovetti Gianluigi & c sas P.iva 02774780049	Prot. 32662 18/09/2018	€ 350,00	€ 450,00
Radio Alba (100 passaggi 5,00 € + iva cad + 50,00 € + iva realizzazione spot) CIG Z622545DB6	La nuova radio Alba srl P.iva 03626990042	Prot. 32085 13/09/2018	€ 550,00	€ 700,00
Radio Piemonte Sound e Amica Radio (200 passaggi 30 secondi 4,00 € + iva cad + 30 € + iva realizzazione spot) CIG Z6E2545E01	Radio Saluzzo Cn di Mellino Luisella e c. sas P.iva 01912960042	Prot. 32542 17/09/2018	€ 730,00	€ 900,00
Radio Valle Belbo (100 passaggi 30 secondi 4,75 € + iva cad + 50,00 € + iva realizzazione spot) CIG Z472545E47	Radio Vallebelbo srl P.iva 00562680041	Prot. 32084 13/09/2018	€ 525,00	€ 650,00
TargatoCn (10 gg. sul sito) CIG Z7D2545D25	More news scarl P. iva 03401570043	Prot. 32589 18/09/2018	€ 800,00	€ 1.000,00
Cuneo Cronaca (10 gg. sul sito) CIG Z6F2545D4B	Cuneocronaca.it sas di Dutto Claudio e c. P. iva 03162570042	13/09/2018 Prot. 32589	€ 270,00	€ 350,00
<b>Totale</b>				<b>€ 4.800,00</b>

- di utilizzare la prenotazione assunta con determinazione dirigenziale n. 386/PM del 20/06/2018 per liquidare alle suddette concessionarie di pubblicità gli importi sopra indicati ad avvenuta prestazione dei servizi e dietro ricevimento e controllo di regolare documentazione contabile e amministrativa.

Cuneo, 16/10/2018

Il Segretario generale  
(Dott. Marco Martini)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"