

**Del. N. 112/ 18/09/2018- Progetto: "La nuova iniziativa camerale sui servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni - anno 2018 - campagna promozionale iniziative bandi camerali"**

Il Presidente riferisce:

La Camera di commercio di Cuneo è da tempo impegnata in iniziative rivolte agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della provincia, nonché al sostegno e servizio rivolti al sistema economico/imprenditoriale provinciale.

Con le nuove funzioni affidate in materia di alternanza scuola-lavoro dalla legge di riforma, l'Ente camerale ha in programma la realizzazione, nell'anno in corso, di diverse attività finalizzate alla diffusione della cultura dell'alternanza, nonché la partecipazione ad eventi ed attività organizzate sul medesimo tema o su argomenti ad esso connessi da altri Enti ed organismi.

Si propone, pertanto, la realizzazione di una campagna pubblicitaria mirata in particolare a diffondere 3 iniziative in scadenza nei prossimi mesi:

- 1) Concorso "Storie di Alternanza" (scad. 19/10/2018);
- 2) Bando di concessione contributi alle imprese che ospitano studenti in alternanza scuola-lavoro (scad. 31/10/2018)
- 3) Concorso "Scuola, Imprenditoria e Sviluppo sostenibile" (scad. 30/11/2018).

La realizzazione del materiale promozionale si inserisce nell'ambito del progetto "La nuova iniziativa del Sistema camerale sui servizi di orientamento al lavoro e alle professioni" da finanziarsi con l'aumento del 20% del Diritto Annuale e approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con Decreto del 22/05/2017. Le suddette 3 iniziative sono state approvate con deliberazioni della Giunta rispettivamente la n. 58 del 18/05/2018 per il concorso Concorso "Storie di Alternanza", n. 20 del 23/02/2018 per il Bando contributi alle imprese e n. 20 del 23/02/2018 per il concorso "Scuola, Imprenditoria e Sviluppo sostenibile";

La Giunta camerale

- sentita la relazione del Presidente;
- vista la rilevanza dell'iniziativa soprattutto nell'ambito delle nuove funzioni attribuite alle Camere di commercio dalla legge di riforma (D.Lgs. 219/2016) e dalla legge sulla buona scuola (l. 107/2015);

- considerato che le attività in materia di alternanza sono state inserite all'interno del progetto sui servizi di orientamento al lavoro e alle professioni individuato dal Consiglio Camerale con provvedimento n. 1/C del 14/04/2017 da finanziarsi con l'aumento del 20% del Diritto Annuale e approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con Decreto del 22/05/2017;

- condivisa l'opportunità di realizzare una campagna pubblicitaria delle iniziative in materia anche in considerazione della loro prossima scadenza;

- richiamati i provvedimenti della Giunta camerale n. 42 del 03/04/2017 e del Consiglio camerale n.1/C del 14/04/2017;

- viste le disponibilità di bilancio

- all'unanimità dei presenti

delibera

- di approvare la realizzazione di una campagna pubblicitaria delle iniziative in materia di alternanza scuola-lavoro;
- di destinare, per l'iniziativa in oggetto, l'importo di euro 5.000,00 da imputare al bilancio dell'esercizio di competenza;
- di incaricare il dirigente dell'area di sostegno del mercato di prenotare la spesa sul bilancio 2018 e di porre in essere le procedure necessarie per la realizzazione dell'iniziativa.