

Del. N. 47/ 13/04/2018- Progetto "Punto Impresa Digitale" (PID) - Organizzazione seminari ed eventi formativi 2018

Il Presidente riferisce:

La Camera di commercio di Cuneo, con provvedimento n. 1/C del 14/04/2017, ha deliberato la partecipazione al progetto nazionale "Punto impresa digitale" che prevede la realizzazione di attività dirette a favorire la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, quali la valutazione del grado di maturità digitale delle imprese del territorio, l'orientamento verso strutture specializzate (Digital Innovation Hub e Competence Centre) e la formazione di base.

A tale proposito, con i provvedimenti n. 17 e n. 33 nei primi mesi della corrente annualità è stato selezionato un soggetto esterno, "digital promoter", che si occuperà di orientamento e assessment della maturità digitale delle imprese e promozione dei servizi forniti nell'ambito del PID.

Inoltre, con la deliberazione n. 19 del 23/02/2018, sono stati finanziati due bandi per l'erogazione di Voucher alle mpmi per la consulenza e la formazione sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0, riferiti l'uno ai raggruppamenti di imprese su progetti predisposti da specifici soggetti proponenti (Misura A) e l'altro a singole imprese (Misura B), con stanziamenti rispettivamente di € 100.000,00 e di € 150.000,00.

Nell'ambito della formazione alle imprese si propone alla Giunta l'organizzazione di eventi di approfondimento su specifiche tematiche per promuovere e diffondere le competenze in ambito 4.0. Per tali iniziative potrebbero essere stanziati complessivamente € 10.000,00.

Vista l'importanza e l'attualità del tema, il primo appuntamento potrebbe riguardare il nuovo Regolamento Europeo n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (GDPR), che entrerà pienamente in vigore il prossimo 25 maggio; tale Regolamento costituirà infatti un vero cambio di passo per la gestione e tutela dei dati personali e determinerà ricadute significative sul modello di sviluppo economico, sulla dinamica competitiva tra le imprese e sulla difesa del consumatore. Il secondo appuntamento potrebbe essere definito nei prossimi mesi.

La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;
- considerato il nuovo ruolo riconosciuto al sistema camerale in materia di digitalizzazione delle imprese e di promozione del piano "Impresa 4.0";
- visto il progetto "Punto impresa digitale" approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 1/C del 14 aprile 2017 e finanziato grazie all'aumento del 20% del diritto annuale;
- viste le deliberazioni n. 17 e 19 del 23/02/2018 e n. 33 del 23/03/2018 citate in premessa;
- valutata la necessità di proporre iniziative formative in ambito digitale a favore delle imprese della provincia di Cuneo;
- considerata l'importanza della materia di protezione dei dati personali che verrà modificata in modo significativo con il nuovo Regolamento Europeo 2016/679 in materia di privacy;
- viste le disponibilità di bilancio;
- a voti unanimi dei presenti

delibera

- di approvare per l'anno 2018 l'organizzazione di eventi formativi rivolti alle imprese della provincia dei diversi settori produttivi in materia di digitalizzazione, di cui il primo in materia di protezione dei dati personali, prevedendo una spesa complessiva di € 10.000,00;
- di autorizzare il Segretario generale, cui è stato affidato il budget per il 2018 e nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare gli importi necessari e a porre in essere gli opportuni affidamenti di incarico;
- di rendere il presente provvedimento immediatamente esecutivo.