

**Del. N. 60/ 18/05/2018- Progetto "Turismo in Piemonte" -  
Realizzazione attività di sviluppo dell'offerta cuneese -  
Anno 2018**

Il Presidente riferisce:

Nell'ambito del progetto "Turismo in Piemonte" approvato, unitamente alle iniziative del PID e di alternanza scuola lavoro, dal Ministero della Sviluppo Economico con decreto del 22 maggio 2017 e finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale, si prevede anche per l'annualità 2018 la realizzazione di alcune linee di attività dirette a promuovere il settore turistico provinciale.

A tale proposito l'ATL del cuneese, con nota prot. n. 12304 del 28/03/2018, richiede una partecipazione dell'Ente camerale ad iniziative finalizzate ad ampliare l'offerta turistica provinciale legata al turismo montano, sia con riferimento al turismo outdoor per l'annualità 2018, sia riguardo agli sport invernali per la stagione 2018/19.

In ambito montano e outdoor l'ATL nel 2018 intende realizzare:

- una cartina multilingue sulle proposte escursionistiche e ciclo turistiche del Mombracco nel saluzzese;
- una cartina multilingue dedicata ai tour del Monviso in MTB e bici da strada;
- un viaggio studio per operatori del web e influencer specializzati in turismo e attività outdoor;
- campagne a pagamento sui social network per il mercato italiano, francese, tedesco, scandinavo, del Regno Unito e del Benelux sulle attività all'aria aperta come moto turismo, arrampicata, pesca sportiva, canoa, kayak, rafting;
- servizi su eventi sportivi del territorio e offerta turistica outdoor su emittenti televisive, uscite su stampa locale e siti di informazione liguri e francesi;
- servizi foto e video promozionali.

Per il lancio della stagione sciistica cuneese 2018/19 l'ATL prevede invece:

- la partecipazione alla fiera Skipass di Modena (1-4 novembre 2018) con uno stand dedicato;
- l'organizzazione di un evento lancio della stagione con la presenza di giornalisti anche extra regione;
- la realizzazione di brochure sugli eventi invernali nelle località montane, di materiale fotografico e di video per uso televisivo e web;
- la realizzazione di campagne a pagamento sui social network sia a livello nazionale sia internazionale;
- l'inserzione dell'offerta turistica invernale su riviste specializzate e testate di settore;

- la comunicazione su emittenti televisive interregionali e radiofoniche regionali.

Con la nota sopra richiamata viene richiesta la condivisione dell'Ente camerale e il sostegno economico, mediante la parziale copertura dei costi complessivi previsti, che ammontano a € 40.500,00 per le azioni a favore del turismo outdoor e a € 57.000,00 per il lancio della stagione sciistica 2018/2019.

La Giunta camerale

- sentita la relazione del Presidente;

- visto il d.lgs. 219/2016 di riordino delle Camere di commercio che attribuisce particolare rilevanza alle nuove funzioni camerali di valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo e promozione del turismo;

- richiamato il decreto del 22/05/2017 del Ministero dello Sviluppo economico di approvazione del progetto "Turismo in Piemonte", al cui interno sono previste iniziative di sviluppo dell'offerta turistica;

- viste le note dell'ATL del cuneese prot. n. 12304 di richiesta di contributo per la promozione e comunicazione dell'offerta turistica outdoor della provincia di Cuneo per l'annualità 2018 e per il lancio della stagione sciistica cuneese 2018/19;

- valutata l'importanza delle azioni dei progetti per la promozione turistica outdoor e sciistica della provincia di Cuneo;

- visto il regolamento per la concessione di contributi approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 14 aprile 2017;

- viste le disponibilità di bilancio;

- a voti unanimi dei presenti

delibera

- di concedere all'ATL del cuneese i seguenti contributi sulle iniziative di seguito riportate:

- contributo di € 20.000,00 e comunque non superiore al 50% delle spese effettivamente sostenute e documentate, per la promozione e comunicazione dell'offerta turistica outdoor della provincia di Cuneo per l'annualità 2018

- contributo di € 20.000,00 e comunque non superiore al 40% delle spese effettivamente sostenute e documentate, per la realizzazione delle azioni di lancio della stagione sciistica cuneese 2018/19;
- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2018, nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare gli importi in oggetto.