

Del. N. 127/ 13/09/2019- Uniart Snc - Roddi d'Alba - Proposta acquisto spazi pubbliredazionali su "Rivista Idea"

Il Presidente riferisce:

Con mail del 4 settembre u.s. la casa editrice Uniart di Roddi d'Alba propone all'Ente camerale l'offerta di due servizi pubbliredazionali post-evento sulla Rivista IDEA:

- uno di 2 pagine dedicato alla manifestazione Barolo & Barbaresco Festival 2019 in programma a Roma il 26 settembre 2019, occasione di presentazione delle produzioni vinicole cuneesi, al costo di € 1.000,00 + Iva;
- l'altro di 4 pagine dedicato alla manifestazione Premiazione Fedeltà al Lavoro e Progresso Economico 2019 in programma a Cuneo il 13 ottobre 2019 al costo di € 2.000,00 + Iva.

La rivista in oggetto, curata nella veste e nel progetto grafico, nella scelta degli argomenti trattati, con uso di immagini di prim'ordine in grado di evidenziare la crescente vocazione turistica della provincia Granda, può sicuramente essere considerata il giusto strumento per valorizzare e promuovere il nostro territorio, vista inoltre la diffusione della stessa, spedita a 15.000 abbonati e distribuita su tutto il territorio nazionale, anche attraverso le edicole.

Le pagine pubbliredazionali potrebbero sicuramente assicurare ampio risalto alle prestigiose iniziative camerali in programma nelle prossime settimane, il 26 settembre presso il Marriott Grand Hotel Flora di Via Veneto a Roma, occasione in cui saranno presentati il Barolo 2015 e il Barbaresco 2016, momento di assoluto prestigio promozionale e supporto economico per queste prestigiose produzioni vinicole cuneesi e il 13 ottobre a Cuneo, presso il Teatro Toselli, la Premiazione Fedeltà al Lavoro, che rappresenta un riconoscimento agli imprenditori locali che hanno contribuito al progresso economico della provincia di Cuneo.

Considerata l'importanza delle manifestazioni in oggetto, la Giunta può pertanto prendere in considerazione l'acquisto dei due spazi pubbliredazionali al costo complessivo di € 3.660,00 (IVA 22% compresa) sulla Rivista IDEA per dare ulteriore prestigio alle stesse.

La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;

- vista la mail del 4 settembre u.s. pervenuta dalla casa editrice Uniart di Roddi d'Alba;

- considerata l'importanza della promozione pubblicitaria e la conseguente ricaduta economica per il territorio cuneese;

- ritenuta opportuna una presenza istituzionale dell'ente camerale sulla Rivista IDEA circa la manifestazione di presentazione dei vini Barolo 2015 e Barbaresco 2016 che si svolgerà a Roma il prossimo 26 settembre e la cerimonia della Premiazione Fedeltà al Lavoro del 13 ottobre, ancor più considerata la capillare diffusione della pubblicazione al di fuori della provincia di Cuneo;

- viste le disponibilità di bilancio;

- all'unanimità dei presenti

delibera

- di aderire alla proposta commerciale di Uniart di Roddi d'Alba, per l'acquisto degli spazi pubbliredazionali sulla Rivista IDEA per la somma complessiva di € 3.660,00 IVA 22% inclusa al fine di dare opportuno risalto alla manifestazione di presentazione dei vini Barolo 2015 e Barbaresco 2016 che si svolgerà a Roma il prossimo 26 settembre e alla cerimonia della Premiazione Fedeltà al Lavoro del 13 ottobre p.v.;

- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2019 nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare l'importo in oggetto.