

**Del. N. 130/ 13/09/2019- Progetto "Turismo in Piemonte" - Fiera del Marrone - Iniziative per la valorizzazione del cioccolato - Cuneo, 18/20 ottobre 2019**

Il Presidente riferisce:

Dal 2013 la Camera di commercio di Cuneo aderisce all'Associazione internazionale "The chocolate way/La via del cioccolato" (di seguito TCW), con sede a Perugia, che coinvolge i distretti italiani di Torino, Modica (RG) e Perugia insieme a quelli di altri paesi europei come Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, per la valorizzazione della filiera del cioccolato di qualità.

L'associazione promuove il cioccolato di alta qualità, attraverso un viaggio tra i luoghi storici europei caratterizzati dalla tradizione, dalla cultura e dalla produzione del cioccolato. Pertanto, oltre a coinvolgere i produttori, il network intende rivolgersi anche agli operatori turistici, puntando sull'idea che la storia del cioccolato sia un elemento di attrazione turistica degno di attenzione.

In quest'ultima annualità, tra le iniziative più rilevanti del settore dolciario, realizzate nei distretti italiani del cioccolato con il supporto di enti istituzionali, l'associazione ha organizzato la partecipazione a ChocoModica nel ragusano e a Dolci Portici, manifestazione della Camera di commercio di Torino.

Sul modello della città siciliana, che nel 2018 ha ottenuto il riconoscimento dell'IGP per il cioccolato di Modica, anche Torino, attraverso il Laboratorio chimico della Camera di Commercio di Torino, sta muovendo i primi passi per presentare la candidatura del "Gianduiotto" all'IGP, con il coinvolgimento anche di alcune imprese cuneesi.

Per la valorizzazione del cioccolato italiano di qualità nel distretto cuneese, TCW propone la partecipazione all'edizione 2019 della Fiera del Marrone di Cuneo, quale vetrina significativa per la promozione delle eccellenze produttive, con l'allestimento di uno stand ed eventi di animazione. In questa occasione, le imprese dei distretti italiani potrebbero presentare le proprie produzioni, organizzare degustazioni ed effettuare la vendita al pubblico in uno spazio dedicato, mentre la Camera di commercio potrebbe organizzare un evento di valorizzazione del cioccolato di qualità.

Considerato che il presente progetto rientra tra le azioni del progetto "Turismo in Piemonte" approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 1/C del 14/04/2017, finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale e approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 22 maggio 2017, l'Ente camerale potrebbe prevedere un supporto economico per la realizzazione dell'iniziativa di promozione, con la copertura di una spesa massima a € 3.000,00.

La Giunta camerale

- sentita la relazione del Presidente;
- richiamato il decreto del 22/05/2017 del Ministero dello Sviluppo economico di approvazione del progetto "Turismo in Piemonte", al cui interno sono previste iniziative di promozione del territorio attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche;
- valutata l'opportunità di partecipare all'edizione 2019 della Fiera del Marrone per realizzare azioni di promozione della filiera del cioccolato di qualità;
- vista l'adesione all'associazione "The chocolate way/La via del cioccolato" per la valorizzazione congiunta del cioccolato con gli altri distretti;
- viste le disponibilità di bilancio;
- a voti unanimi dei presenti

delibera

- di aderire alla proposta di partecipazione alla Fiera del Marrone in programma a Cuneo dal 18 al 20 ottobre 2019 prevedendo una spesa complessiva massima di € 3.000,00 per la copertura dei costi di allestimento e animazione dello stand;
- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2019, nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a porre in essere le procedure necessarie per la realizzazione dell'iniziativa e a prenotare gli importi in oggetto;
- di promuovere l'iniziativa presso le aziende cuneesi del cioccolato.