

Del. N. 152/ 18/11/2019- R Media - Torino - proposta acquisto spazio publiredazionale su "Trova Torino Speciale Inverno" - edizione 2019

Il Presidente riferisce:

Con comunicazione pervenuta in data 31 ottobre u.s., la concessionaria di pubblicità R Media con sede a Torino propone all'ente camerale l'acquisto di uno spazio publiredazionale sulla pubblicazione "Trova Torino Speciale Inverno" edizione 2019, guida distribuita in allegato all'edizione locale di Repubblica di riferimento, al costo complessivo di € 1.000,00 + Iva 22% per una pagina intera a colori, dedicato alle realtà sciistiche del territorio, ricco di spunti utili per gli amanti degli sport invernali.

Lo speciale "Trova Torino" rappresenta un utile strumento di promozione del territorio, trattando argomenti di particolare rilevanza per le diverse realtà locali, ed essendo ampiamente diffuso poiché distribuito in allegato al quotidiano La Repubblica, che provvede altresì a una campagna di promozione nei due giorni antecedenti l'uscita.

La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;
- valutata l'importanza e la diffusione della pubblicazione in oggetto e considerata la positiva ricaduta per il territorio cuneese e per il settore turistico invernale;
- considerata pertanto opportuna la presenza dell'ente sulla pubblicazione "Trova Torino Speciale Inverno" edizione 2019;
- viste le disponibilità di bilancio
- all'unanimità dei presenti

delibera

- di aderire alla proposta commerciale della concessionaria di pubblicità R Media con sede a Torino relativa all'acquisto di uno spazio publiredazionale sulla pubblicazione "Trova Torino Speciale Inverno" edizione 2019 al costo complessivo di € 1.220,00 Iva 22% inclusa;

- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2019 nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare l'importo in oggetto.