

**Del. N. 18/ 18/02/2019- Progetto "Turismo in Piemonte" -
Aeroporto Orio al Serio Bergamo - Spazio promozionale
provincia di Cuneo - anno 2019**

Il Presidente riferisce:

Turismo Alpmed di Torino, società nata grazie alla collaborazione e alla partecipazione diretta di Confcommercio Piemonte, Federalberghi Piemonte, Unioncamere Piemonte e Piemonteincoming (Federazione dei consorzi turistici) per organizzare e gestire i rapporti con soggetti pubblici, imprese private e associazioni di settore ai fini di proporre un'offerta turistica integrata, con nota prot. n. 5012 del 11/02/2019 ha presentato richiesta di contributo per la prosecuzione dell'iniziativa "Italy loves food" con lo spazio-vetrina inaugurato nel 2017 e dedicato alla promozione del territorio provinciale presso l'Aeroporto Orio al Serio di Bergamo.

In collaborazione con le due Atl operanti in provincia, Atl Langhe Roero e Atl del cuneese, Turismo Alpmed intende proseguire la gestione dinamica dello spazio espositivo dedicato alla provincia, come punto informativo di presentazione di eventi e manifestazioni di richiamo turistico che si svolgeranno sul territorio cuneese, con l'invito della stampa locale e nazionale di settore, e con l'organizzazione di degustazioni delle eccellenze enogastronomiche del territorio.

I momenti di presentazione degli eventi provinciali (Fiera del Tartufo di Alba, del Porro di Cervere, del Bue Grasso di Carrù, della Zucca di Piozzo, della Patata di Entracque, Cheese e altri ancora) beneficeranno di un intervento promozionale ad hoc direttamente realizzato presso l'area arrivi e partenze dell'aeroporto.

Con cadenza settimanale, presso il Gate 12 della piazza "Italy loves food" quest'anno è prevista la presenza dello chef Umberto Ferrondi, del ristorante "La locanda del prof" di Cherasco, che utilizzerà i prodotti tipici della provincia di Cuneo nelle preparazioni che saranno inserite nel menù, in abbinamento ai grandi vini di Langhe e Roero.

Al fine di aumentare la visibilità delle aziende fornitrici dello spazio vendita, è prevista la creazione di una cucina "a vista" e un nuovo design per le vetrine espositive, intensificando l'attività di comunicazione anche mediante personale adibito alla promozione del territorio cuneese e delle sue eccellenze.

La rilevanza del progetto, che ha una durata quadriennale, e la coerenza dello stesso con le funzioni camerali di valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo e promozione del turismo attribuite dal d.lgs. 219/2016 di riordino delle Camere di commercio, sono evidenti se si considerano i dati del traffico aereo, che per l'aeroporto in oggetto nel 2018 hanno registrato quasi 13 milioni di passeggeri.

Il costo annuale dell'iniziativa, sulla quale viene richiesto un contributo camerale, è pari complessivamente a 50.500,00 euro.

Tale iniziativa potrebbe rientrare tra le azioni di incoming previste dal progetto "Turismo in Piemonte" approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 1/C del 14.04.2017, finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale e approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 22 maggio 2017.

In coerenza con l'art. 8 del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n. 115 del 31.5.2017 che disciplina il funzionamento del Registro Nazionale degli Aiuti di stato, l'ufficio promozione ha provveduto ad inserire il contributo richiesto con il codice COR 847086, in quanto assoggettato al Regime de minimis (Reg. 1407/2013).

La Giunta camerale

- sentita la relazione del Presidente;
- vista la nota sopra richiamata della società Turismo Alped di Torino di richiesta di contributo per la gestione di uno spazio promozionale all'interno della piazza interna delle partenze dell'Aeroporto di Orio al Serio (BG), denominata "Italy loves food";
- visto il d. lgs. 219/2016 di riordino delle Camere di commercio, che attribuisce particolare rilevanza alle funzioni camerali di valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo e promozione del turismo;
- visto il Regolamento per la concessione di contributi approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 14 aprile 2017;
- visto il Regolamento (UE) sugli aiuti "de minimis" n. 1407/2013;
- considerato l'art. 8 del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n. 115 del 31.5.2017 che

disciplina il funzionamento del Registro Nazionale degli Aiuti di stato;

- richiamato il decreto del 22/5/2017 del Ministero dello Sviluppo economico di approvazione del progetto "Turismo in Piemonte", al cui interno sono previste iniziative di incoming;

- viste le disponibilità di bilancio;

- a voti unanimi dei presenti

delibera

- di sostenere la terza annualità del progetto di promozione del territorio cuneese presso l'aeroporto Orio al Serio di Bergamo realizzato da Turismo Alpmed di Torino in collaborazione con le due Atl provinciali attraverso la corresponsione di un contributo di € 25.000,00, e comunque non superiore al 50% delle spese effettivamente sostenute e documentate, - codice COR 847086;

- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2019, nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare gli importi in oggetto e a porre in essere i provvedimenti necessari per la concreta definizione del piano dei controlli e per formalizzare i conseguenti affidamenti degli incarichi.