

Del. N. 23/ 08/03/2019- Organizzazione incontri informativi a tutela del mercato e dei consumatori su sicurezza ed etichettatura prodotti - Anno 2019

Il Presidente riferisce:

La normativa in tema di etichettatura e sicurezza dei prodotti, alimentari e non, è diventata negli anni sempre più vasta e complessa, determinando un'attenzione via via crescente da parte di un mercato sempre più informato e attento.

Lo stesso legislatore, nella legge di riforma del sistema camerale (rif. d.lgs. 219/2016), riconferma e amplia le competenze istituzionali delle Camere di commercio a tutela del mercato e dei consumatori.

In questi anni, la Camera di commercio di Cuneo ha sostenuto e supportato le imprese sul delicato tema dell'etichettatura, attraverso l'attivazione dello Sportello etichettatura e sicurezza alimentare, nato circa dieci anni fa da un protocollo d'intesa con Unioncamere Piemonte e il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino, diffusosi poi rapidamente e con successo sull'intero territorio nazionale (ad oggi, oltre 50 le Camere di commercio aderenti alla rete). La positiva e fruttuosa esperienza dello Sportello Etichettatura, divenuto per le imprese del territorio un autentico punto di riferimento, continua ad evolverne competenze e contenuti, sempre più ricchi e approfonditi, fino al progetto di un Portale tematico dedicato, l'interfaccia evoluta "2.0" per l'accesso al servizio di primo orientamento dello Sportello medesimo.

Anche sul versante dell'etichettatura e sicurezza in ambito non alimentare la Camera di commercio di Cuneo, nell'ambito del proprio ruolo istituzionale di vigilanza sul mercato, svolge una delicata e costante attività di monitoraggio dei prodotti posti in commercio, quali materiale elettrico, DPI, giocattoli, calzature e tessili, al fine di accertarne la regolarità e corrispondenza alle norme. Tale compito istituzionale è stato ampiamente potenziato negli ultimi anni attraverso il progetto SVIM, sulla base del Protocollo d'intesa siglato fin dal 2008 con Unioncamere nazionale e il Ministero dello sviluppo economico.

Con riferimento alle sopracitate tematiche, nella corrente annualità potrebbero proseguire le iniziative a tutela del mercato e dei consumatori, attraverso l'organizzazione di eventi informativo - divulgativi, quali seminari, convegni od open day.

Tali attività consentirebbero infatti alla Camera di commercio di coniugare il ruolo "repressivo", attribuitole dal legislatore sull'etichettatura e sicurezza dei prodotti, in qualità di organo accertatore di eventuali violazioni e dall'altro quello c.d. "positivo", propositivo e promozionale, finalizzato a prevenire la commissione di violazioni da parte delle aziende, attraverso una mirata e capillare attività divulgativa e di approfondimento sulle specifiche normative di interesse.

Si sottopone pertanto alla Giunta la valutazione in merito alla possibilità di differenziare la modalità in cui la fruizione degli eventi viene resa alle imprese:

- in forma gratuita, nel caso delle iniziative illustrate in premessa, divulgative e di primo orientamento;
- a fronte della compartecipazione finanziaria, nel caso di seminari formativi e di approfondimento specifico, in coerenza con la previsione condivisa a livello regionale.

Nel secondo caso la Giunta, con la deliberazione n. 3 del 25.1.2019, aveva quantificato la compartecipazione finanziaria dell'utenza in € 50,00 IVA inclusa e previsto un apposito stanziamento di bilancio, pari a € 5.000,00 che, per organizzare le iniziative in forma gratuita, potrebbe essere integrato di ulteriori € 2.000,00.

La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;
- visti i positivi risultati sinora conseguiti in termini di qualificazione del servizio informativo e di assistenza alle imprese del settore agroalimentare, grazie alla collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino ed alla gestione del relativo Sportello di primo orientamento;
- condivisa l'opportunità di organizzare, in coerenza con la mission camerale, eventi informativo-divulgativi a supporto delle imprese dedicati al complesso e sempre mutante panorama legislativo dell'etichettatura e sicurezza alimentare dei prodotti, sia alimentari sia non alimentari;
- vista la deliberazione n. 3 del 25.1.2019;
- considerata la valenza divulgativa e di primo orientamento degli incontri di cui in premessa;

- viste le disponibilità di bilancio
- a voti unanimi dei presenti

delibera

- di organizzare nel corrente anno 2019 eventi informativo - divulgativi (seminari/convegni/open day) in materia di etichettatura e sicurezza prodotti alimentari, avvalendosi della collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino e in materia di sicurezza prodotti non alimentari, negli ambiti di competenza, attivando le opportune collaborazioni;
- di differenziare la modalità in cui la fruizione degli eventi viene resa alle imprese:
 - in forma gratuita, nel caso delle iniziative illustrate in premessa, divulgative e di primo orientamento;
 - a fronte della compartecipazione finanziaria, quantificata con la deliberazione n. 3 del 25.1.2019 in € 50,00 IVA inclusa, nel caso di seminari formativi e di approfondimento specifico;
- di integrare lo stanziamento di bilancio per organizzare le iniziative in forma gratuita di ulteriori € 2.000,00;
- di autorizzare il dirigente, sul cui budget di spesa ricadono le indicate iniziative, a prenotare gli importi, a porre in essere le necessarie procedure di realizzazione degli eventi.