

Del. N. 29/ 08/03/2019- Uniart Snc - Roddi D'Alba -
Premiazione "Marchio Ospitalità italiana 2019 - Saluzzo 18
marzo - proposta acquisto spazio publiredazionale su Rivista
Idea

Il Presidente riferisce:

Con comunicazione pervenuta in data 06 marzo u.s., la casa editrice Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc di Roddi d'Alba propone all'ente camerale la realizzazione di uno speciale di quattro pagine su Rivista IDEA, dedicato alla premiazione del "marchio Ospitalità Italiana 2019" che si terrà a Saluzzo lunedì 18 marzo p.v., al costo di € 2.000,00 + Iva 22%.

Considerata la valenza della rivista in oggetto, curata nella veste e nel progetto grafico, negli argomenti trattati, con uso di immagini di prim'ordine in grado di evidenziare la crescente vocazione turistica della provincia Granda e con la finalità di valorizzare e promuovere il nostro territorio, essendo inoltre spedita a 15.000 abbonati e distribuita su tutto il territorio nazionale, anche attraverso le edicole.

Valutata l'importanza della manifestazione del prossimo 18 marzo, durante la quale saranno 232 le strutture alle quali viene rinnovato o assegnato per la prima volta l'importante riconoscimento, a testimonianza di una qualità che deve essere ricercata e acquisita con convinzione e con il costante impegno di mantenerla nel tempo - che avrà luogo a Saluzzo e considerata la proposta di acquisto di uno "speciale" di quattro pagine in quadricromia, al costo di € 2.000,00 (Iva 22% esclusa) su Rivista IDEA per dare ulteriore rilievo alla premiazione in questione.

La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;
- valutata l'importante ricaduta economica per il territorio cuneese;
- ritenuto opportuno prevedere una presenza istituzionale dell'ente camerale circa la premiazione "Marchio Ospitalità Italiana 2019", che avrà luogo ad Saluzzo il prossimo 18 marzo, su Rivista IDEA, considerata altresì la capillare diffusione della pubblicazione al di fuori della provincia di Cuneo;
- considerata la riduzione delle risorse disponibili a seguito della riforma del sistema camerale in

atto, che interessa altresì l'acquisto di spazi pubblicitari da parte dell'ente;

- viste le disponibilità di bilancio;
- all'unanimità dei presenti

delibera

- di aderire alla proposta commerciale della casa editrice Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc di Roddi d'Alba relativa all'acquisto di numero uno speciale di quattro pagine dedicato al "Marchio Ospitalità Italiana 2019" sulla pubblicazione Rivista IDEA per un importo complessivo di € 2.000,00 (Iva 22% esclusa) per dare ulteriore rilievo alla manifestazione in questione;
- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2019 nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare l'importo in oggetto.